



▲虔心小鎮，國家AAAA級景點，集自然風景、田園風光、客家民俗、虔茶文化為一體的家庭休閒度假體驗基地

龍南是江西距粵港澳大灣區最近的縣，龍南經開區是贛粵邊際唯一的縣一級國家級經開區，該縣幅員面積1641平方公里，常住人口近50萬。伴隨贛深高鐵2020年通車後，龍南與粵港澳大灣區的時空距離將進一步縮短，全面融入粵港澳大灣區一小時經濟圈。

世界圍屋之都 客家尋根問祖地

據考古發現，明代中後期，南遷客家先民們從中原將逐漸消亡的高牆大院、聚族而居的建築形式和技術移植至贛南，衍生為「贛南客家圍屋」。贛南客家圍屋，集家、堡、祠於一體，體量巨大、防衛功能完備，多為方圍，也有圓形、半圓形、馬蹄形、八卦形和不規則形等多種格局。從龍南、定南沿着東江南下，贛南客家圍屋這種建築形制在東江沿岸的河源、惠州、東莞、廣州、深圳直到香港均有分布，這與客家民系的播遷圖高度吻合。

圍屋讓客家人更容易擁有群體意識、家族門風及由此產生的以祖居地域，特別是以血緣關係為基礎的尋根意識、認同心理。「世界圍屋之都、中國圍屋之鄉」龍南，是海內外客家人尋根問祖的首選目的地。在這裏，300多座體量巨大的客家圍屋密集散落於青山綠水之間，自帶雄宏開闊之范，在世界建築史上堪稱一絕。它們日夜守護著同姓客家人的血脈傳承，聆聽家長裏短、集體互助，目送少小離家散四方，迎接衣錦還鄉或葉落歸根……

2018年，龍南縣共接待海內外遊客446.59萬人次，其中粵港澳大灣區遊客221.72萬人次。為更好地宣傳推介龍南旅遊，開拓粵港澳及海外旅遊市場，龍南縣在第二屆旅遊文化節期間，成立了龍南旅遊馬來西亞、澳洲2個海外推廣中心，以及香港、澳門2個特區推廣中心，發揮全球知名客屬社團和涉旅企業在國際上的影響力及客家文化資源優勢，把「世界圍屋之都」客家文化旅遊品牌推向全球。



▲贛州電子信息產業科技城內的比邦數碼智能產業園

贛粵港電子信息產業帶 承接大灣區產業轉移

龍南電子信息產業是江西省戰略性新興產業集聚區。該縣以贛州電子信息產業科技城為主平台，突出以電子信息為首位，以稀土新材料、食品藥品、現代輕工主導產業的精準招商，成為「兩城兩谷一帶」中引進企業數量最多、推進速度最快、成效最明顯的區域。今年以來，區縣主要領導三次帶隊先後赴珠海、廣州、深圳等地招商引資，用實際行動踐行招商引資「一號工程」，還在廣州舉行江西「三南（龍南、全南、定南）」園區一體化發展暨粵港澳大灣區產業合作推介會等活動。

2019年，該縣加快園區「新九通一平」等基礎設施建設，開工新建標準廠房11萬平方米。深入推進「三南」園區一體化，加快建設三南承接加工貿易轉移示範地共建產業園。目前，贛州電子信息產業科技城二期8000畝土方平整、基礎設施建設工程PPP項目、富康工業園西南片區三期基礎設施工程（一期）等園區基礎設施項目進展順利。

中國科學院深圳先進技術研究院副研究員胡友根認為，近年來，龍南縣作為贛粵港電子信息產業帶核心區地位進一步凸顯，2018年規上電子信息企業前三季度營收額達27.15億元人民幣，已超2017全年額。龍南縣擁有國家級經開區、海關物流、工信部電子五所（中國賽寶實驗室）龍南辦事處等機構；從國家至地方政府推出系列產業扶持政策；高標建設的贛州電子信息產業科技城，已落戶電子信息企業120餘家，形成了從覆銅板、線路板、電子元器件到智能終端產品的完整產業鏈條。所以說，龍南發展電子信息產業大有可為且正當其時。

香港佳潤食品有限公司在中國61贛粵港電子信息產業高智峰會論壇暨招商推介會上簽約，將在龍南投6億美元建糖果製品項目。公司董事長葉啓繁稱：「龍南這個充滿活力與希望的城市深深地吸引了我。這裏擁有良好的商務環境、突出的區位優勢、高效的政務環境、優惠的政策扶持，工業迅速崛起，城市建設如火如荼，讓我彷彿看到了二十年前的深圳，站在開放的最前沿。」

龍南縣是江西的南大門，是世界圍屋之都、世界重稀土之鄉、王陽明在踐行知行合一之地。這裏擁有圍屋376座，其數量之多、規模之大、風格之特別、保存之完好均為全國之最。龍南經開區黨工委書記、縣委書記繆蘭英表示，穿行其中，屋回路轉，樓上望山、樓下看溪、堂前訪古、園中歡笑，讓人倍感歲月鮮活，彷彿站在了歷史和現實的交匯口。當前，隨著「一帶一路」和粵港澳大灣區建設的深入推進，龍南在打造贛粵電子產業基地的同時，充分發揮客家文化旅遊資源優勢，建設成為粵港澳地區「後花園」，打造全球客家人的尋根、休閒、娛樂最佳旅遊目的地。 文：黃慧

江西龍南 世界圍屋之都 建大灣區後花園



▲關西新圍是迄今國內發現保存最為完整，結構、功能最為齊全的一處有代表性的贛南客家圍屋

南武當山 高空玻璃景觀帶刺激無限

南武當山，總規劃面積13.5平方公里，主峰海拔864米，99座奇峰平地突兀而起，綿延十數公里，群岩俊秀，峰巒疊嶂，形如劍戟，直指蒼穹，已成為贛粵湘閩及港澳、東南亞等地的旅遊熱點。景區內擁有江西省內最長的「高空玻璃景觀帶」，由玻璃棧道、全景U形玻璃眺台和玻璃天橋組成，總長度300餘米。

其中，玻璃棧道全長200餘米，懸掛於400餘米高空的王母峰的絕壁之上，青山與碧空相映，雲霧與山色相接；玻璃眺台建在將軍峰的懸崖邊，呈「U形」狀，平台總面積200餘米，四周為玻璃觀景台，眺台下方是懸崖酒店，展現漫步高空的驚險刺激；湧動的雲海，蜿蜒的山路，玻璃天橋凌空於青翠俊林之上，橫跨崖壁峽谷。



▲國家4A級景區南武當山的玻璃眺台上風光無限好

▼龍南新城區，面積21.12平方公里，城鎮化率52.12%，為落戶企業創造了良好的城市環境



▲2019年4月3日，龍南海關正式掛牌，將為龍南及周邊縣域承接粵港澳大灣區、長江經濟帶產業轉移提供重要支撐，為贛南企業「走出去」提供更高效便利的通關環境



▲江西「三南」園區一體化發展暨粵港澳大灣區產業合作推介會簽約現場



▲中國電子電路百強企業之一——江西志浩科技生產線

