

與明星合夥開店 讓電影照亮創業夢

▼趙欣充滿激情地
描述燃夢計劃



新經濟浪潮

大公報記者 陳旻（文、圖）

5月30日，在「2019太湖影視文化產業投資峰會」開幕式上，和樂悠悠文化集團、江蘇華萊塢聯合中金資本等共同設立規模15億元（人民幣，下同）的和樂電影衍生產業開發基金，標誌着為中國電影市場的發展開闢了一條全新道路。

基金重點打造的項目由和樂悠悠文化發起，聯手人民網、抖音、中國電影美術學會、北京大學創業訓練營等，與北京文化、真樂道、拾谷影業等影視圈20餘家電影公司，計劃依託《我想開個店》，開發影視衍生品市場。

掙脫票房依賴 為電影IP賦能

在娛樂多元化的當下，文化產業的「泛娛樂」已成為市場熱點，影視IP熱在中國電影市場一直呈現升溫趨勢。單俊傑分析，在美國，電影的盈利，30%來自於票房，70%來自於後市場。而中國卻相反，電影盈利90%靠票房，僅10%來自於電影衍生品。「所以我們一直希

望能夠看到在圍繞電影IP或者是後電影的衍生開發，能夠產生更多的價值。」

據介紹，這個中國首檔明星與素人合夥實戰創業的綜藝節目，以電影場景+新消費，電影與科技、時尚、親子、美食、運動等生活要素的融合，將放大影視IP的商業價值與市場效應。

把完整的一條產業鏈融合起來，趙欣足足籌備了兩年半。他帶着自己的想法找業內各大電影公司談版權，跟演員明星們談合作，跑電視台和各大平台談綜藝溝通。所幸，他的設想在無錫國家數字電影產業園得到「一拍即合」，無錫華萊塢將時尚街區更名「和樂夢工廠」，成為燃夢計劃落地的第一個園區。園區內除了商舖、住宅、辦公樓，還將建會展中心，聯合電影美術協會、人民網每年舉辦頒獎典禮，讓優秀創業者獲得更多資源嫁接的機會。

趙欣充滿激情地描述燃夢計劃，「整個園區是個免費開放的創業基地，是個電影+新消費，電影+農業，電影+科

技，電影+各種各樣的內容，我們陪同創業者共同成長。」

記者在無錫國家數字電影產業園的電影時尚街區內見到，復原了2018年電影《超時空同居》中重疊了1999年和2018年兩個時空的房間，屋內中間隆起的地板意味着時空的分隔，一邊是1999年的老式吊扇、檯燈、電視機，一邊是2018年的掛壁式空調、豪華水晶吊燈。置身其中，令人夢幻般進入既能「回到過去」、又能「去往未來」的電影場景。這樣的電影場景商舖內銷售的餅乾等產品，吸引着被電影打動的年輕粉絲。

據介紹，佔地5萬多平方米的第二個「和樂夢工廠」建造已在昆山進入前期設計、改造。趙欣表示，他們不會做太多創業基地，「只做3到4個園區就夠了。」

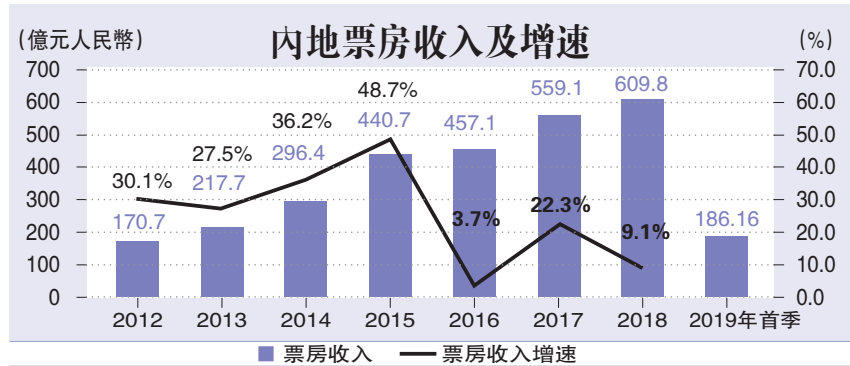
用電影場景復建一個店

關於項目盈利，趙欣表示，「我們陪伴小店共同成長，我們在每家品牌中

保留一部分未來可兌現的股權」，「未來能賺多少錢？我們都不知道。但我相信，我們幫創業者嫁接了最可能成功的因素，成功率會是的。只要有1個或10個品牌做得很好，能均衡我們的成本，我們就可以了。」

和樂悠悠首席董事、中國傳媒大學教授夏陳安介紹道，「電影+」燃夢計劃的第一步，是用真人驅綜藝節目，將電影與明星、實體店融合，用電影場景復建一個店，將電影美學向生活美學延伸和覆蓋。

夏陳安概括地說，「電影+」燃夢計劃其實落到最後就是要開一個店、開若干的連鎖店。「但這不是一個普通的店，是帶着夢想的翅膀，它是我們電影、綜藝、多種藝術的結晶，它是帶着美學和智慧的折射。這樣一間店面能夠從無錫出發，從昆山出發，走向全國，甚至走向全球。」



「我們是電影人，不是地產商」

創業者說

只因為自己曾深陷創業艱難的泥淖，所以要為創業者鋪路。「電影+」燃夢計劃主要發起人趙欣感慨道，萌生此計劃實質為電影行業發展的降位思考，「我們也是創業者，我們太難了！實在太難了！沒有人幫助，從0開始到0.5，都得靠自己。要每天去求人、找人，不光是資金，還有想法理念被認可，太難了！」

趙欣設想，提供一個創業空間，吸引來自全國各種各樣的創業品牌，「我們不收房租、還包裝修，將創業成本降到最低。只要你有興趣跟演員合作，演員也有興趣把自己曾經出演的電影場景和在電影場景中展現的美術素養呈現，這就是個好的品牌。」

「大家在這兒開店，實際是嘗試你的想法。做得好的，有團隊幫你品牌化管理，全國輸出，不好的物競天擇，淘汰。」趙欣強調：「我們的初衷是成就和幫助別人，同時再成就自己。」

三年前，公司前輩退休，給公司留下位於昆山市中心的一間酒店，「項目出發點從這開始。」趙欣說：「是一個破酒店，特別破，荒

了七年。」「七年前，我就動腦筋，能不能把它做成文化創意產業園，但在今天已不符合時代的需求。我就找地產公司，想用房租繼續做電影。」

「但我們的標籤是電影人，不是地產商」，趙欣轉念拓展電影衍生產業，「既然有這樣的契機和機會，到底有沒有可能與本行業關聯上？能不能把這些地方裝修好，給那些有本事、有能力的、有想法的人去開店、創業？我們搞個基金去支持，你在那兒的創業成本最低。」

趙欣找到好朋友演員郭京飛，問他「你有沒有其他特殊才能，你喜歡幹什麼事？」郭京飛對兒童戲劇培訓和教育特別感興趣，他回覆趙欣，「我能不能在這個方面去嘗試。」

「我就不斷地與演員們溝通，發現他們都有一些在表演之外其他的技能」，趙欣語速很快，他說，項目所做的是去明星化，不是帶着明星的光環來給店鋪賦能，而是明星用自己演藝外的技能，與普通人共同創業，「明星也是創業者」。

凝聚力量

寧靜：「電影+」重組我的夢

從一個劇組到另一個劇組，分分合合、星離雨散是影視演員們的常態。內地著名演員寧靜表示：「電影真的就是一個夢，我們把它很輝煌的建立起來，瞬間給它恢復到什麼都沒有。這對演員來說，我們不斷面對一個相聚，又面對一個離別，心是被撕扯的。」

憧憬着「電影+」燃夢計劃的前景，寧靜說：「這個計劃我認為它真的是很燃

的計劃，對於我是各種翅膀展開很多豐富的想像。我會看到我當年曾經演過的某一部戲，被夢幻般再現，這對於演員來說是另外一種激動人心的時刻，是再把我的夢組建起來的時刻。」說到這些，她的雙眸閃動着特別的光亮，「我覺得這不僅是我們參與開一個店，也有助於演員的心理建設。」

寧靜希望這個真正的計劃可以把大家

凝聚在一起，「我們可以經常見面，偶爾串門，大家都來走動一下。」

趙欣介紹道，「電影+」燃夢計劃是借助平台的流量，為明星與藝人在演藝之外展現才華的另外一個空間，讓觀眾看到演員們在銀幕形象之外更具人格魅力的那一面。項目在演員們中間產生較大反響，「有些人很有興趣，有些人想看一下除了演藝外有沒有其他的發展機會。」



▲內地著名演員寧靜期望電影小店重組影夢



▲「電影+」燃夢計劃首個園區落戶無錫



▲「電影+」燃夢計劃無錫啓航



▲藝人張超、馬佳、龔子棋出席「我想開個店」啓動儀式
受訪者供圖



▲無錫國家數字電影產業園被江蘇省版權局批准為江蘇省影視遊戲版權貿易（無錫）基地



▲電影《超時空同居》場景充滿夢幻
受訪者供圖

資本退潮 影視市場回歸商業

迎來變革

「電影+」燃夢計劃能得到各方支持，趙欣認為是因為一直處在非理理狀態的市場「剛剛冷靜下來」，「以資本見長、以投資見長的公司正在退出，真正在做內容的創作者們開始佔領整個影視行業和市場。」「整個市場冷靜了、安靜了，影視衍生產業巨大的市場開始顯現。『電影+』燃夢計劃目的是使影視行業回歸商業本質。」

2018年9月30日，內地藝人范冰冰偷稅遭處罰，引發內地整個影視行業稅收政策收緊。博納影業董事長于冬表示，2018年中國的電影產業迎來了新一輪調整，這裏面既有國家對電影規範化發展的管理、要求，也有行業轉變發展方式的自身需要，是行業快速增長到一定規模後的必然經歷。

中影股份總裁江平則坦言，2003年以後，電影改革門檻降低，大門敞開，各種資金湧入。而今，電影市場洗牌，「那些想混一把錢，掙一點所謂的票房投機者就離開了這個圈子，對電影界來說這是一樁好事。」聖世互娛董事長賈佳認為，內地對影視市場的嚴格規範，為了衍生品市場後續的發展奠定了很重要的基礎，而好的影視IP，必須以優質內容形成品牌化，其衍生品才能有市場基礎，「不形成品牌化的話，影視衍生品是沒有任何價值的。」

燃夢計劃合作方人民網副總裁宋麗雲表示，在「互聯網+」的語境下，高新技術被不斷引入影視生產領域，為產業創新提供了強大的科技支撐，互聯網思維滲入產業肌理，「大數據」「眾籌」「網生代」「IP」等都成為市場新的生長點，推動影視產業呈現蓬勃發展的態勢，進入增長新常態。



▲電影《超時空同居》場景再現時空重疊
受訪者供圖



▲電影《超時空同居》場景令人有回到過去的感覺
受訪者供圖

制勝之道

內容優質 版權才有價值

記者了解到，「電影+燃夢版權庫」已擁有200部影視版權和400部著作版權。天工影業董事長常洪松強調，影視行業最值錢的是版權，「我們跟國外投資者做金融討論的時候，他們投資一家公司最看重的是這家公司片單庫。我們國內很多投資人卻是看這家公司歷年的報表。」

常洪松認為：「一家影視公司真正值錢的是手裏的版權，版權是激勵行業的人去把作品做到更好，做到長遠能夠留在行業裏，讓未來的觀眾也願意去看。現在有很多的90後、00後，他們一定還會去看豆瓣推薦的全世界最好的100部電影。」

「這個邏輯才是這個行業真正存在的邏輯」，常洪松強調：「你要製作更好的內容，這個內容可以永久流傳，在流傳的

過程中獲得版權收益。我在美國跟一個編劇聊天，他一生只寫過一部電影劇本。因為他是參與電影分帳的，一輩子一部電影的版權收入便可以過一生很舒服的生活。」

「電影+」燃夢計劃聯合電影裏的場景、電影裏的演員，還有連鎖店經營的成熟機構，按常洪松的理解，「大家坐到一起，幫一部電影開發電影裏跟場景有關的店面，可能是咖啡館，也可能是其他店面。使得這些店面能夠進入到老百姓的生活裏，這也是一種版權的衍生。」在他看來，做影視行業就是做文化，「我們做出優質內容，才能夠影響更長遠，版權才會越來越有價值，我們才能夠分享裏面更長遠的價值。」