

2019  
范長江行動  
香港傳媒學子中原行  
之3

香港傳媒學子在鶴壁市農科院試驗田採訪  
大公報記者范長城攝



隨著5G商用牌照於六月初正式發放，中國5G進入商用元年。炙手可熱的5G技術，究竟如何再造農業生產流程，助力傳統農業農村的現代化？在河南鶴壁，范長江行動香港傳媒學子中原行採訪團到訪鶴壁農科院、農業硅谷產業園等地。鶴壁副市長孫棟接受港生採訪時表示，5G將為農業發展打通「三鏈」（創新鏈、產業鏈、價值鏈），從而助力打造集銷售、冷鏈物流於一體的農業產業化平台，透過網絡營銷「打響名堂」提升特色蔬果的身價，讓農民賺取可觀收入。

大公報實習記者 黃潔儀、孫賀霞鶴壁報道



香港傳媒學子在中國（鶴壁）農業硅谷產業園採訪

大公報實習記者張聰聰攝

# 冷鏈物流助銷售 網購平台塑品牌 5G+智慧農業 特色蔬果顯身價

採訪團一行參觀了由農信通集團聯合中國農業大學、中國農業科學院、河南農業大學等多家單位開發建設的中國（鶴壁）農業硅谷產業園。這裏正依託先進的農業信息化技術，通過實施一系列的「互聯網+農業」項目，助推鶴壁農業現代發展。其中的「農訊通」應用程式，通過雲計算、大數據、物聯網、人工智能等技術，形成了覆蓋全市的信息網絡體系。

## 小河白菜一棵可售60元

孫棟向港生介紹，「農訊通」成功以信息化帶動工業化，有效整合了農業各個方面的數據。透過大數據分析，能夠有效預防農業自然災害，制定農副產品銷售方向，讓農副產品與農業發展緊緊結合。孫棟憧憬地說：「互聯網，特別5G對農業發展是不可多得的機遇，具有非常巨大的推動作用」。

現在，鶴壁不少的農產品現已透過阿里巴巴或京東等電子購物平台進行銷售，有效提升農產品的價格，令農民有穩定收入。孫棟表示，互聯網銷售普及令農民更積極推動特色種植，農民把當地獨有的農產品推銷到電子購物平台，實現了稅收、富民和三產提升的目標。其中，5G技術的推廣使網上購物平台成為農副產品銷售的一個好平台，

有助特色蔬果身價升值，農民能賺取可觀收入。如鶴壁一棵小河白菜在網上價值六十元，而普通白菜一斤只售兩元，價值提升幾十倍。隨著5G的不斷發展，農民的生活水平和收入將有更穩健的增長。

## 產業一體 提升價值

在鶴壁，以小麥、玉米為主的傳統種植非常多，紅薯、花生的面積也逐漸擴大。但是單純依靠傳統農業能達到增產，仍實現不了增收。在此背景下，發展農業首先是要有做品牌、冷鏈物流、銷售等平台公司，其次是調動農民的種植積極性，還有就是要充分發揮金融槓桿作用。

孫棟說：「百姓只負責種植，沒錢就向銀行借貸，平台公司負責訂單和定價，這樣結合能實現價值提升。只有借助這些必備條件，才能把農業做大做強。」此前，鶴壁未將創新鏈、產業鏈、價值鏈「三鏈」打通，是為農業現代化的發展短板。現在鶴壁依託5G技術，打造集銷售、冷鏈物流於一體的農業產業化平台，延伸產業鏈，提升價值鏈。

「發展農業，單純從哪一個點都很難發展起來，只有把「三鏈」打通，現代農業才能得到騰飛。」孫棟表示。



## 中原行行程示意圖

鶴壁市  
採訪中國（鶴壁）農業硅谷產業園、鶴壁市農業科學院、京東鶴壁電商產業園  
採訪淇縣趙莊村、大石岩村

新鄉市  
採訪七里營鎮劉莊村



▲港生體驗趙莊村刺激的空中吊橋  
大公報記者曾慶業攝

## 體驗趙莊村空中吊橋

### 花絮

鶴壁趙莊村引進的「網紅」遊樂設施中包括一座空中吊橋，長170米，高80米，去的時候走木板，回的時候走鋼索，十分驚險刺激。范長江行動中原行採訪團學子們在親身體驗吊橋時，亦不禁驚叫連連，而結束後又紛紛感覺意猶未盡。據了解，這個項目建成短短三個月，就吸引了三、四十萬遊客。

（實習記者 杜婉兒）



▲鶴壁市農科院研究員張宏林介紹玉米新品種  
大公報實習記者郭慧攝

## 科技創新轉化 玉米新種促增產

【大公報訊】實習記者胡詩茵、郭慧鶴壁報道：在鶴壁市農業科學院成果展示廳，一個個金色大木碗中盛滿了黃澄澄的玉米種子，令港生嘖嘖稱讚。

幾十年前後農科所的茅草房、小瓦房，已成為如今鶴壁市農業科學院的分子育種實驗室、海南南繁育種基地。這裏培育的「浚單」系列玉米品種被時任國務院總理溫家寶命名為「永優」，「浚單20」獲得國家科技進步獎一等獎並成為黃淮海地區種植面積最大的玉米品種。

玉米育種家張守林說：「農科院研發的新種子比普通種子增產百分之五。」從剛開始院長在零丁的幾戶農民家中種下

玉米種子，到如今農科院研究出更多高產高效的品種，讓更多的農戶能夠受益於此。鶴壁市是中國玉米的高產區，當地玉米畝產平均達600公斤至700公斤。

麥收過後的350畝試驗田裏，只見一片平原腹地的「玉米帶」，科研人員正在田裏工作。試驗田被劃分成兩萬多個地塊，每一個地塊大約10平方米，只種一個試驗品種。記者發現灌溉機橫跨了田地，遠處還有一個藍色箱子，張守林解釋說：「那是水肥一體化的系統，澆水時把肥加進去，一下就完成了。這是結合了計算、自動控制、施肥等技術，讓農田水肥的利用效率全面提升。」

## 善用新媒體營銷「網紅村」富起來

【大公報訊】實習記者杜婉兒鶴壁報道：鶴壁趙莊村駐村第一書記劉虎是畢業於華東師範大學的博士，主攻心理學的 he 認為新媒體時代的流量代表着市場，於是「借用網絡的力量發展鄉村旅遊」這個點子應運而生。劉虎說，他們建設村中旅遊設施時，會先參考其他的「網紅景點」，通過實地考察確定可行與否。項目建成之後，他們亦會通過新媒體平台上進行宣傳。

順着這樣的發展思路，趙莊村從一個默默無聞的「石頭村」變成了活躍於各大新媒體平台的「網紅村」。現在趙莊村每年接待60萬以上的遊客，村民一年能賺幾萬元，經營農家樂一年的收入更高達一百多萬。

遊樂設施之外，來趙莊村更能體驗一番農村生活。這裏獨具特色的「石頭屋」，一石一磚都經歷了風雨交加、四季更迭的天然打磨。「住在石頭屋，嘗下村民種的乾菜、山椒，買5元一斤的新鮮油菜花。這是不少人嚮往的生活。」劉虎說。

村中原本的貧困民衆有98戶、355人，而如今貧困民衆只有5戶，15人。劉虎表示，今年即有望幫助所有民衆實現脫貧。因旅遊業發展蓬勃，大量的職業崗位也應運而生。七十多歲的村民趙振洲一遍向記者展示如何從水井抽水，一遍提到：「雖然咱現在年紀大了，但還是能在村裏找到工作。幹清潔工，能有一份工資。」

## 實幹聚人心 大石岩村駛上脫貧快線

【大公報訊】實習記者古偉勳、李靜鶴壁報道：一個退休老幹部，卸下軍帽，卻戴上了「草帽」。即將安享晚年的他，回到老家鶴壁的貧困小山村，搞起了農村發展建設，徐光書記和大石岩村的致富故事開始了……

「我為什麼接受當（大石岩村）村支書，要從我69年去部隊開始說起，那時候通過思想教育，軍事訓練來練思想、練作風、練技術、練戰術……艱苦的環境堅定了自己的思想信念，為我投身基層打下了堅實的思想基礎。」在談及自己為何選擇退休後留

在鄉村工作，徐光這樣回憶道。不過，徐光回鄉後的工作，一開始並不順利。「他們（村民）都在看笑話，認為我幹不成，這麼多年沒人幹成的事，你能幹成？」但他並沒有就此放棄：「讓群眾真正認可你，你是真來幹事的，幹真事的，也真能幹成事，他才聽你的，才支持你。」大石岩村50年都缺水，也沒能打一口井。而徐光回來的第21天，井終於打出來了，民衆逐漸信服了他，並且願意跟着他一起幹。

在徐光的「實幹」精神指引

下，更多的村民積極加入改善村莊發展的行列。大夥合力使原本需要半年的工程，只用了45天便完成；所用成本，也從起初預算360萬到實際耗資僅僅30餘萬。經過兩年來的發展，大石岩村已經從一個被列為省級的貧困村，搖身變成了一個旅遊名勝地。原本有七成貧困人口的村子，如今已有百分之九十五的人口脫貧。此外，村中谷子、小米、紅薯、花椒、核桃、杏、梨等農作物在今年大面積投入種植，而花椒已經走出國門遠銷加拿大等國家。

## 農村電商「掘金」回饋家鄉教育

【大公報訊】實習記者林雅婷新鄉報道：從新鄉七里營鎮劉莊村走出去的大學生毛貽峰畢業後回鄉創業，通過農村電商致富。而在兼顧自己的業務營運同時，他更於今年起為貧窮家庭的小孩提供免費的教育培訓。毛貽峰在接受港生訪問時表示，他之所以這麼做，是希望新一代人才能夠為家鄉脫貧打下堅實的根基。

毛貽峰在大學期間幫助弟妹輔導英語，他笑稱自己因此賺到「人生的第一桶金」。大學畢業後，他敏銳地捕捉農村電子商務的商機，由淘寶店起家，



發展為目前有五層高辦公樓的電商公司，把童裝賣到千家萬戶。毛貽峰透露，在公司剛具規模時，新鄉縣商務局便「發掘」了他，邀請他擔任新鄉縣電子商

務協會會長，這是引領自己回鄉發展的最重要契機。毛貽峰說，「知識改變命運，教育成就未來」是自己一直以來的信念。因此，他一邊努力經營自己的電商公司業務，助力家鄉發展，亦不忘「教育」初心，不圖一絲盈利，為家鄉貧困戶的孩子提供免費的教育培訓。他相信，孩子是未來的希望，教育能「從根扶貧」，照亮家鄉的脫貧路。他表示，不論新一代是選擇留在家鄉為發展家園而奮鬥，或是選擇離鄉工作創業，「只要從小有思想培育，孩子們在哪裏都能發展出自己的一片天。」

港生採訪毛貽峰（左）  
大公報實習記者許榮光攝