

## 線上線下共創貿易新規 加速產業數字化轉型

# 阿里eWTP全球創新中心落戶義烏

浙江省義烏市近日與阿里巴巴集團簽署eWTP（世界電子貿易平台）戰略合作協議，eWTP全球創新中心落戶義烏。根據協議，雙方將加速產業數字化轉型，推進eWTP與義烏實體市場融合發展，創新進出口貿易模式，共建智慧物流樞紐，發展新型貿易金融等。義烏市委書記林毅表示，本次合作標誌著全球最大線上線下兩個市場攜手，與全球中小微企业一道，共同制定新的貿易規則。

### 中國經濟

大公報記者 王莉杭州報道

在義烏洛克體育用品有限公司董事長張新剛看來，eWTP落戶義烏，將進一步提升眾多中小企業的資金周轉效率。他說：「對於我們來講最大的意義肯定是提高周轉率——我們的貨物能快速到達消費者，客戶就會快速把貨款確認給我們，這樣一來，資金周轉也快起來。通過eWTP的簽約，如果能讓我們目標市場這些國家能更快捷的數字化通關，本來可能需要7到10個工作日才能到買家手上，現在可以實現大幅縮短通關時間，讓我們企業實實在在享受到eWTP的實惠。」

#### 提升小微企資金周轉率

義烏奎特貿易有限公司創始人俞鋒也有着同樣感受，他告訴記者，公司從2013年開始轉型跨境電商，客戶遍布美洲、非洲，其間遇到的最大困難就是貨物到客戶國家後，在清關過程中會產生很多問題。他說：「尤其在非洲國家，在清關上其實是非常困難的，包括會遇到一些比較複雜的問題，我相信以後eWTP可以給我們更多的幫助。」

據悉，eWTP核心是在各經濟體之間實現貿易便利化措施，在24小時通關、稅收優惠等層面推動世界各國支持中小企業。義烏市副市長葛巧棟說：「能夠實現24小時通關，這對義烏來說是非常寶貴的。」

目前義烏的一些出口還遠不到這樣的水平，一些監管措施包括關稅都遠遠沒有達到這樣的要求。所以這次跟阿里的合作可以有一個很大的突破。」

#### 5元送俄羅斯 5天歐收貨

張新剛對於eWTP簽約後物流建設也充滿了期待，他說：「以前我們發一個包裹到非洲消費者手上可能是1個月甚至是2個月的時間，如果以後能夠72小時送達的話，那消費者就會感受到本地購買的體驗，我們跨境電商的優勢就會很明顯，市場機會就很大。」

據悉，義烏網絡已宣布，將通過數字技術，與義烏共建一系列數字化物流基礎設施，推動進出口貿易的便利化，包括開通「義新歐」阿里巴巴（eWTP）專列、探索謀劃洲際貨運航線等。以義烏到歐洲為例，義烏提供的超級經濟專線實現5元錢可達達俄羅斯，如果取道杭州國際航線則能實現義烏到歐洲5天送達。

同時，義烏全球包裹網絡將在義烏當地部署攬收、倉儲、分撥中心等體系。6月，義烏全球供應鏈已將大批來自日本、韓國等地的美妝商品運抵eWTP義烏義烏保税倉。6月18日，eWTP義烏義烏保税倉已正式發出首批跨境包裹，國內消費者最快當日就可收到這些海外商品。



▲義烏國際商貿城現有店鋪近八萬個，日客流量超20萬人次  
大公報記者王莉攝

eWTP 推進進程	時間	地點	進程
	2017年 3月22日	馬來西亞	●落地首個「eWTP海外」試驗區
	2017年 10月26日	中國杭州	●打造「eWTP杭州實驗區」，eWTP秘書處常設杭州
	2017年 11月	馬來西亞	●數字自由貿易區啟用
	2018年 10月31日	盧旺達	●盧旺達政府與阿里巴巴簽署共建協議，eWTP首入非洲
	2018年 12月5日	比利時	●比利時政府與阿里巴巴簽署共建協議，eWTP首入歐洲
	2019年 3月	馬來西亞	●eWTP數字通關模式在吉隆坡機場海關全面鋪開
	2019年 6月18日	盧旺達	●為培養數字人才，在杭州開設首個盧旺達跨境電商本科班
	2019年 6月19日	中國義烏	●義烏市政府與阿里巴巴達成戰略協議，eWTP全球創新中心落戶義烏

大公報記者 王莉製表

## 「小生意大市場」義烏擁實驗典型性

【大公報訊】記者王莉杭州報道：阿里巴巴集團CEO張勇表示：「義烏是一個神奇的城市，是中國製造通向全球的窗口。阿里與義烏雙方在如何讓小微企業更好發展全球貿易上有共同的探索經驗，合作有着很高的起點。」

據了解，未來雙方還將圍繞「一帶一路」倡議，創新「互聯網+實體市場」發展機制，共同推動全球貿易便利化自由化，先行先試eWTP新規則，積極應對國際貿易深層次的變革，推進數字貿易規則創新，攜手共建「數字絲綢之路」。

數據顯示，義烏目前市場主體突破50萬家，且以中小微企业為主，每年到義烏採購的境外客商超過50萬人次，有100多個

國家和地區的1.5萬多名境外客商常駐義烏，商品出口到世界210多個國家和地區，市場外向度達65%以上。同時，開通了航空、鐵路、海港、郵路等口岸，打造海上、



▲義烏國際商貿城是「全球最大的小商品批發市場」  
大公報記者王莉攝

陸上、空中、網上四位一體的國際大通道，今年1至5月，義烏郵政和快遞業務量超15億件，居全國城市第3位。

eWTP秘書長宋玉濤表示，義烏具有三個特點，小商品、小企業、小單化，這是需要解決的壁壘，而eWTP的願景和目標就是希望服務中小企業，義烏過去經濟結構和貿易結構非常適合eWTP首先實驗。

他說：「本次合作的意義，短期來講，是希望能夠幫助義烏的經濟盡快數據化，適應未來數字經濟發展的要求；更長遠的目標來講，阿里希望跟義烏一起來打造全球eWTP的公共服務平台和公共服務網絡，側重在出口模式和出口服務基礎設施的創新、探索。」

議，日簽署eWTP全球創新中心落戶義烏，受訪者供圖



大公報記者 王莉製表

## eWTP是什麼？

eWTP（Electronic World Trade Platform，世界電子貿易平台），在2016年的博鰲亞洲論壇上由阿里巴巴董事局主席馬雲提出，2016年9月被G20杭州峰會寫入公報。eWTP旨在促

進公私對話，推動建立互聯網時代的全球化貿易新規則；幫助全球中小企業、年輕人和女性更方便地進入全球市場；促進全球普惠貿易和數字經濟增長。

話 你知

## 央行調查：逾兩成企業訂單減

【大公報訊】中國央行昨日公布的調查報告顯示，今年第二季度企業家和銀行家宏觀經濟熱度指數較一季度均有所上升。其中，企業家宏觀經濟熱度指數提高0.4個百分點至34.5%；銀行家的宏觀經濟熱度指數回升2.8個百分點至39.2%。

央行公布今年二季度的企業家及銀行家的問卷調查報告。企業家問卷調查報告結果顯示，有66.5%的認為宏觀經濟「正常」；認為「偏冷」的銀行家佔比為32.2%；僅1.3%銀行家認為「偏熱」。二季度的出口訂單和國內訂單指數較一季度分別提高3.4及4.6個百分點，為46.3%及48.8%。有59.4%及62%的企業家認為出口及國內訂單會「持平」，認為出口及國內訂單「減少」的企業家逾兩成。

此外，有63.8%的企業家認為本季企業

經營狀況「一般」；13.1%認為「較差」；23.1%的企業家認為「較好」。

昨日發布的企業家問卷調查報告結果顯示，有74.6%的銀行家認為當前宏觀經濟「正常」，比首季提高6.8個百分點。不過，銀行家宏觀經濟熱度預期指數低於本季0.1個百分點，為39.1%。

貸款總體需求指數為66.2%，比首季降低4.2個百分點。分行來看，製造業貸款需求指數為59.4%，比首季降低3.1個百分點；基礎設施貸款需求指數為60.6%，比首季降低2.8個百分點。

貨幣政策感受指數為55.2%，有13.5%的銀行家認為貨幣政策「寬鬆」，83.4%的銀行家認為貨幣政策「適度」。對於下季度，貨幣政策感受預期指數為57.2%，高於本季2.0個百分點。

## 研究：電商滲透率首遇天花板

【大公報訊】記者夏微上海報道：貝恩公司昨日發布2019年中國購物者報告顯示，2018年，中國快速消費品消費總額延續了上一年的反彈趨勢，增速達5.2%，略高於2017年的4.7%。而且高端化趨勢對行業復甦的貢獻突出，平均售價提高了4.6%。值得注意的是，電商滲透率增長首次遭遇天花板，一線城市的電商滲透率已經穩定在80%左右。

報告指，整體而言，電商渠道增長略有放緩，2017至2018年增長為30.6%，相比

2014至2018年間的年平均增長35.1%有所下降。在一線城市，電商滲透率已經穩定在80%左右。而在低線城市，預計電商滲透率增長仍將持續至少三到四年，將成為未來線上渠道的擴張引擎。

研究顯示，線下零售確實開始出現轉機。例如，基於研究中分析的10個食品和飲料品類，發現自2016年以來，在傳統渠道（雜貨店），在外消費食品和飲料銷售額的複合年均增長率為14%，2018年佔傳統渠道總銷售額的80%。

## 千架無人機深圳亮相 外企中國掘金忙

【大公報訊】記者毛麗娟深圳報道：400餘家國內外無人機企業帶來一千多架無人機在昨日的2019世界無人機大會暨第四屆深圳國際無人機展覽會亮相，工業、農業、防災救災等行業級的應用越來越受到關注。此外，由於中國市場巨大，越來越多的國際無人機企業希望在中國搭建本土化團隊、開拓中國市場。

由中國航空學會、中國電子信息行業聯合會等聯合主辦無人機展覽會6月20至22日在深圳舉行。其間，大疆創新帶來近年開發的十多款無人機新品，囊括工業、農業、消費等領域的應用。大疆創新的銷售人員丁陽告訴記者，用於極端環境探測（如森林火災）、地質勘探、電力巡檢等行業的無人機在本屆無人機展上很受歡迎，昨日上午已有多個國內外買家來詢價、表達購買意願。

#### 比利時企研內地設廠

總部位於比利時的無人機企業FLYING-CAM本次也帶來多款無人機產品參展，涉及測繪、航空磁測、地理勘探等。公司首席運營官Yuk Kwan Wong接受大公報記者採訪表示，公司主要生產基地在比利時，鑒於中國市場需求量大，未來將視中國市場的增長情況考慮在中國生產產品。

她表示，美國和歐洲對無人機行業發展的管制較多，比如會頻繁討論無人機使用過程中涉及到的私人安全問題，而中國市場則更加多樣化、行業發展自有大，應



▲深圳消費類無人機佔全球70%的市場份額  
大公報記者毛麗娟攝

用發展空間廣，市場的包容性和接受性更強，缺點是：中國的行業消費者對無人機價格較為敏感，對質量考慮不是很多。

她透露，FLYING-CAM生產的無人機價格從200萬（人民幣，下同）到800萬至900萬不等，用的零部件和材料均是歐洲原裝，故成本相對內地無人機企業稍高。

「越來越多的國際企業來中國發展考慮與本土企業合作，我們也不例外，一方面找有地球物理學背景的專家團隊合作銷售，另一方面自己也在組建中國服務團隊。」Yuk Kwan Wong認為，這樣能夠更好地為中國客戶服務，維修保養更加及時嗎，同時準確了解客戶需求，推出無人機解決方案。

今年的展覽突出人工智能、無人機創新及行業應用，分為警用無人機、消防無人機、航拍無人機、農業植保無人機、測



▲今年的展覽突出人工智能、無人機創新及行業應用  
大公報記者毛麗娟攝

繪無人機、物流無人機、電力巡檢無人機、空地救援無人機、反無人機及無人機配套產品十大展區。

同時，眾多無人機企業推出關於「無人機+」的產品和解決方案，並且希望基於深度學習、AI、物聯網等構建真正的無人機智能生態圈。

深圳市副市長王立新昨日在世界無人機大會全體會議上表示，深圳早在2013年就出台了航空航天產業發展規劃，將無人機產業作為優先發展領域。目前深圳已成為全球無人機最重要的生產基地。截至2018年底，深圳全市的無人機企業超過360家，消費類無人機佔全球70%的市場份額，工業級無人機佔國內60%的市場份額，每年交易規模突破400億元，湧現出了大疆創新等多家在全國乃至全球市場有重要地位的企業。