

商戰不息 創新不止

盤點國產科創新品

華為／OPPO

01 方寸之間 遠望未來

6月華為和OPPO都正式開始銷售他們推出的智能手機中的「望遠鏡」——華為P30 Pro和OPPO Reno 10倍變焦版。在過去幾年的時間裏，手機廠商為了讓手機相機擁有更好的光學變焦表現，不得不在設計的完美程度上做出了妥協，最有代表性的就是從iPhone 6開始的後置相機鏡頭凸起所導致的手機平放時不平整的情況。後來，智能手機行業內開始興起相機鏡頭凸起的風潮，漸漸地，消費者對於平整的手機機身上凸起的鏡頭也見怪不怪了。而這次華為和OPPO兩個品牌都別有創意地採用了所謂「潛望式結構」巧妙地將垂直疊加的鏡頭橫放到了機身裏面，通過類似潛望鏡的原理從而達到了不增加手機鏡頭凸起的同時可以讓鏡頭有更大伸縮空間的效果。

在2月份的MWC2019（世界移動通信大會）上，OPPO就提前向世界展示了他們潛望結構的相機模組，當時它的五倍光學變焦，十倍混合變焦技驚四座，要知道在當時，手機界的無損光學變焦最多也只能達到三倍。

沒想到的是，華為隨後推出的旗艦手機P30 Pro也是異曲同工，同樣採用了潛望結構的鏡頭模組，支持十倍混合變焦，同時通過算法，最多可以支持五十倍的數碼變焦，這讓它真正可以被譽為手機中的望遠鏡了。

與其他國

際品牌「擠牙膏」式的更新節奏不同，中國的這些智能手機品牌這些年開始大膽的探索和應用新的科技，敢於採用與眾不同的解決方案，也給海外的競爭對手上了一課。可以說，如果沒有這次來自美國政府針對華為的阻撓，華為P30 Pro很有可能全面擊敗iPhone和三星手機，成為2019年最受歡迎的智能手機。

►華為P30 Pro



2018年開始的中美貿易摩擦在2019年6月進入了新的階段，外界普遍認為現在中美之間的貿易摩擦已正式升級為貿易戰。今天這篇文章並不是和大家探討貿易戰的問題，而是想整理一下最近在美國多方面打壓中國科技企業，制約中國經濟發展之時，中國品牌發布或上市銷售的那些驚艷科技界的好產品。這些優秀的3C產品不僅展現了中國品牌的技術實力，也在中美貿易戰的煙塵中為中國爭了一口氣。

姚剛

02

DJI編程機器人

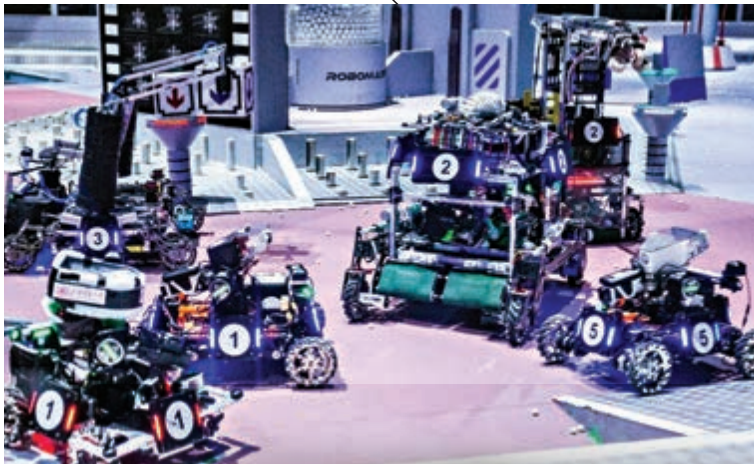
編程織夢 寓教於樂

也許你沒有聽說過RoboMaster機器人大賽，它是由DJI主辦的面向全球的機器人挑戰賽。這個賽事從最初的國內大學生比賽，發展到現在，在全球小有名氣。它是DJI的創始人汪濤的夢想之一，讓機器人和教育娛樂結合起來。如今DJI推出了他們第一個模塊化的可編程機器人機甲大師RoboMaster S1，S1是指Step1（第一步）的意思。

RoboMaster S1無論是從設計，操控，還有軟件等方面都讓人有追求極致的感覺。DJI的「第一步」走得非常扎實，而且給全世界不僅是學生，還有科技愛好者們都帶來了很大的驚喜。它一方面可以用於學習編程進行比賽，另一方面它也是一種讓人置身現實遊戲中的娛樂方式。玩過它的人都愛不釋手，和幾個好友一起玩更加刺激有趣。

不管是已推出的Osmo Action還是出人意料的RoboMaster S1的推出，都讓世界再次看到DJI這家中國科技企業雄厚的技術實力和他們努力打造更好的產品造福全人類的決心。

▼RoboMaster機器人大賽



►OnePlus 7Pro

一加

創新未止 保持口碑

一加手機（One Plus）主攻海外市場，在海外的口碑非常好。從一加手機的第一代產品開始，它的定位就是極致的性能，可靠好用的體驗和超出想像的性價比。它也許不是最完美的智能手機，但是或許是同等價位的旗艦手機中綜合性能最好，整體體驗最讓人信賴的。所以它的用戶會真誠地向周圍的朋友推薦一加手機，從而為一加這個中國手機品牌帶來了寶貴的口碑傳播。每一年，我看到科技愛好者們在體驗了一個個新手機後，最終會回歸去使用一加手機。因為它給他們「快、可靠」的感覺。而在這背後，是一加手機對於無論是硬件、軟件還是手感、材質等細節的不斷打磨。

今年一加推出的新旗艦手機OnePlus 7Pro，相對過去在售價上雖然提高了一些，有些人覺得一加是不是開始「驕傲」了？但是它配備的真全面屏，全球首創90赫茲刷新率的高清雙製屏幕，UFS 3.0的高速閃存，4800萬三攝的搭配還有升降結構的隱藏式前置攝像頭等等都是為了打造「哪怕只是一點點提升的體驗」而存在的。

最近，美國出了個新聞，三星2019新旗艦S10系列因為售價昂貴導致銷量不佳，6月開始掉價嚴重，很多S10系列的用戶甚至趁機二手賣掉自己的三星S10系列手機，用換來的錢轉而購買OnePlus 7Pro的新機。雖然一加這次新機的發布相對以前比較高調，做了很多市場推廣，還請來鋼鐵俠的扮演者小羅伯特唐尼（Robert Downey Jr.，港譯：羅拔唐尼）做它的形象代言人，但從市場的表現來看，一加還是那個體驗好性價比高，讓用戶願意為之傳播口碑的品牌。



03

04

DJI運動相機

新品面世 挑戰領先

就在2018年，DJI推出了全球最小的自帶穩定器的攝像機Osmo Pocket，它支持4K拍攝畫面穩定小巧便攜，讓全世界都為之驚嘆，DJI不僅僅只會造無人機，它的相機已經可以和GoPro媲美了。終於，在今年6月，DJI正式對標GoPro的運動相機新品Osmo Action正式發布。經過使用和評測，我覺得作為第一代產品，它已經可以在大多數的功能上追平甚至超越GoPro了。而2499元人民幣的售價（比GoPro Hero7售價低500人民幣）更是讓原本想要買GoPro的消費者們不得不停下來糾結一番了。另外，Osmo Action在相機正面還提供了一塊屏幕，為最近火熱的Vlog拍攝愛好者提供了更好的體驗，也解決了很多GoPro用戶的痛點。

幾年前，GoPro曾經為了與DJI爭奪無人機市場，盲目地開始了無人機的研發，但產品推出後，卻因為技術上與DJI差距太大而一敗塗地，最終選擇退出無人機市場，並停止研發。這次是DJI的「逆襲」，從目前的輿論反應來看，大家對Osmo Action都非常認可。GoPro真的要緊張起來，依我看，DJI的Osmo Action下一代產品很有可能全面超越GoPro，成為運動相機中的王者。

◀DJI全球最小運動攝像機 Osmo Pocket



05

小米手環

突破不斷 價格親民

去年小米手環已經成為了全球銷量第一的可穿戴設備。從小米手環1代到小米手環3代，它超長的續航，實用的功能，實在的價格深受全球消費者的喜愛。而不久前，他們推出了配備彩色屏幕的小米手環4，它搭載了小米的「小愛同學」語音助手，讓你可以擺脫手機，實現更多方便的操作，而依舊能夠保持二十天的續航時間，這讓蘋果手表用戶羨慕不已。最讓人震驚的是，硬件升級和加入了這麼多新功能後，小米手環4依舊維持了和3代同樣的售價（169人民幣），這個定價讓它至少可以在全球第一銷量的可穿戴設備寶座上坐得更長久。

結語

過去短短的幾個月，中美貿易戰愈演愈烈，美國對於中國高科技企業開始發起全面地阻撓，他們看到中國的崛起與這些高科技企業在世界上的發展有着緊密的聯繫，認為只要能夠阻止中國高科技企業獲取來自美國等國的高科技技術，就可以掐住中國經濟發展的喉嚨。全球也對這種形勢下的中國經濟表示擔憂。就在這舉步維艱的世界形勢下，中國品牌一如既往地打造優秀產品，得到全世界消費者的認可作為它們的生存之道，推出了這麼多讓全球震驚，讓國人振奮的好產品，讓世界看到了中國崛起的實力和決心。在反全球化勢力的阻撓下，未來中國品牌在全球的發展會更加艱難，我們要保持初心，扎扎實實地進步，一方面加強關鍵技術自主研發的能力，另一方面更要和更多的國外優秀企業尋求合作，共同發展。

下一期「3C科技」將於7月9日見報