

海歸東北創業 孵化大數據企業

利潤難言豐厚 更看重投資性回報

「有困難是常態，每天都要面對新問題，現實容不得你去想解決不了怎麼辦，否則企業早就倒在路上了。」作為智城信眾創空間、大數據產業集群（孵化器）創始人，于鳳岐清楚記得剛起步時的辦公場地只有588平米。他直言，當時大連高新區有十幾家眾創空間同時運營，作為一個大家都不熟悉的初創品牌，邀請企業入駐難度很大。「怎麼吸引企業到你這樣一個初創的平台孵化，確實考驗功力。尤其是之前沒人做過大數據企業的孵化平台，和企業換位思考必不可少。」



新經濟浪潮

大公報記者 宋偉（文、圖）



◀于鳳岐認為，大數據在東北尚處萌芽階段，未來大有可為



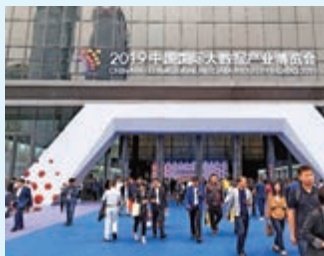
掃描微信公眾號二維碼
關注新經濟故事



▲智城信大數據產業集群彙集了數十家大數據相關企業



▲于鳳岐在華為中國生態夥伴大會上分享「數據雲」



▲IDC預測，2018年至2025年，中國數據圈將以30%的年平均增長速度領跑



▲在安全基礎上打通各行業，實現數據共享，決定了未來大數據發展的高度

作為中國改革開放的同齡人，澳洲留學取得雙碩士的于鳳岐，曾在澳洲最大管理諮詢公司就職近六年，不安現狀的他愈發覺得在國外的發展模式下難以施展抱負。思考再三後毅然放棄高薪，歸國成為職業經理人，全程參與內地各大產城項目的設計、規劃和建設。

「做產城項目時，我更關注產業趨勢、城市競爭要素和區域發展的生態建設。」在對智慧城市、電子商務、文創、智能製造等眾多產業調研後，于鳳岐發現大數據在東北尚處萌芽階段，未來大有可為，這讓他萌生了自主創業建大數據孵化平台的念頭。

建獨特三級孵化體系

「做企業孵化器，不僅需要背景知識、對企業的認知和行業趨勢的把握，對產業集群生態建設更要有通盤思考。」考慮良久，他最終下定決心。「從職業經理人跳出來做創業者，讓我有種破釜沉舟的感覺。」幸運的是，2015年正逢國家扶持雙創浪潮，他有幸成為大連首批眾創空間的建設者之一。

「創業初期確實過了一段苦日子。當時孵化器的人員有限，我們和大多數創業者一樣，工商、稅務、銀行，大事小情都要親自處理。」作為智城信孵化器團隊裏的「元老」級人物，李佳慧告訴記者，無論面對現金流還是項目進度的困難，于鳳岐總能微笑面對，頂着巨大的壓力安慰和鼓勵眾人，帶領團隊想辦法解決困難。

作為新興產業，成立時間短、知名度低，怎麼幫助企業在市場上提高知名度，也是于鳳岐始終在思考的問題。「提高曝光率，搞路演活動推廣，讓資本方知道在

東北有一群專注大數據的人，這一步走得着實艱辛。」要幫助別人，首先自己得練好內功。從做網站、公眾號開始，借助政府平台導流，定期組織行業論壇，邀請國內知名大數據企業和合作夥伴參加。他感慨，不光要走出去，還要引進來，巧借外力。

事實證明，于鳳岐當初專注大數據企業孵化的選擇是正確的。不到四年，智城信眾創空間的營業面積已突破一萬平米。「國內現在有幾千家眾創空間和孵化器，但真正專注大數據和人工智能的並不多，做到從眾創空間、孵化器到加速器三級孵化體系更是鳳毛麟角。將大數據產業生態體系與孵化平台結合，這是我們特有的優勢。」

于鳳岐表示，大連有20多年的IT人才積累和眾多傳統優勢行業，在東北，這裏是最適合做大數據產業的地方。「沒有大數據，就沒有人工智能的最終呈現，所以我們現在也進一步升級做人工智能企業的孵化加速。」

冀輸出品牌助建孵化器

目前，智城信眾創空間的盈利，一部



◀一個成長性好的大數據企業，核心隊伍既要年輕化也要成熟

更喜歡失敗過的創業者

經驗心得

歷經大浪淘沙後，智城信孵化的企業約有兩成步入正軌獲得市場認可。于鳳岐直言，一般平台的孵化成功率只有個位數，20%已經很高。「這事實上得益於我們對入駐企業的精挑細選。企業不僅要有行業資源，有核心技术，有充足現金流，更關鍵的是要具備經營思想。」他毫不諱言道，如果企業中缺乏具備經營頭腦的核心成員，就只是單純的技術型公司，有好產品也推不

出去，這種公司一定走不長遠。

在他看來，一個成長性好的大數據企業，核心隊伍既要年輕化也要成熟。企業高管出來創業，大企業剝離出的創新團隊都是于鳳岐中意的創業者。「做大數據企業，隊伍年輕化是先決條件，而成熟指的就是創業經驗和企業運營經驗。有時候，我更喜歡失敗過的創業者，第二次甚至第三次創業，他吃過虧就不會在我這兒再吃虧了。」

「看一個大數據公司是否『合格』，首先要看團隊人員的構成是否平衡。」于鳳岐表示，除了經營人才，創業隊伍中至少要有精通傳統行業的業務人才、精通大數據的數據人才、精通信息技術的IT人才，缺一不可。他舉例道，如果你做醫療大數據，那你的團隊裏至少要有從業十年以上的醫生；如果做金融大數據，那就應該有資深的銀行從業者。只有這樣做出的方案才能接地氣，更容易被客戶買單。

智庫：5G助大數據產業升級

技術革命

5G所具有的高速率、廣覆蓋、低時延特性，為各行業數字化、智能化轉型提供了技術前提和基礎平台。其中，5G和大數據、人工智能等新一代IT技術結合，將推動VR/AR、超高清視頻、車聯網、聯網無人機等產業升級。來自賽迪智庫等聯合發布的《5G十大細分應用場景研究報告》預計，5G帶動相關垂直行業市場規模將在2025年

達到3萬億元。根據國際數據公司（IDC）預測，2018年至2025年，中國數據圈（指一個地區每年被創建、採集或是複製的數據集合）將以30%的年平均增長速度領跑，高於全球平均水平3%。目前，中國企業數據總量呈現高速增長態勢，數據存儲、傳輸、分析、保護等需求穩步提升，5G的廣泛應用將在數據安全傳輸上起到至關重要作用。



▲5G帶動相關垂直行業市場規模，將在2025年達到3萬億元

擁產業基礎 東北「行業+大數據」具優勢

市場觀察

身兼大連人工智能產業協會秘書長、大連高新區大數據產業協會會長的于鳳岐坦言，在大數據產業上，南方更注重模式創新，大數據多用於互聯網、新媒體和新零售。東北得益於雄厚的傳統產業基礎，像智能製造等行業的ToB端（對企業客戶）發達，發展「行業+大數據」則具有明顯優勢。

「在東北可能很少看到互聯網企業，但有不少結合傳統優勢行業的大數據

企業，這些企業積累了很多年，我已經看到有不少成長穩健、在行業內成為隱形冠軍的大數據應用企業。」于鳳岐表示，儘管如此，仍必須正視東北大數據行業發展的差距，這不僅體現在排行榜上鮮見東北企業，也體現在東北的資本活躍度不高、市場宣傳不足。

在安全的基礎上打通各行業，實現數據共享，決定了未來大數據發展的高度。他認為：「大數據產業鏈上不只是數據源企業，還有數據工具企業、數據

發掘應用企業、數據產品銷售企業，每個企業都扮演着自己不可替代的角色。在東北，大數據與傳統行業相結合，未來一定大有可為。」

面對中美貿易戰，于鳳岐分析指出，可能會對內地從事底層工具研發的巨頭產生一定衝擊，但不會影響內地大數據應用的中小企業。相反，國家會更鼓勵本土創新和開發，為企業帶來利好，內地的大數據應用在某些方面亦有望實現彎道超車。

「只有務實的人，才能真正吸引我們」

創業者說

「創業初期，創業者都是孤獨的。說實話，那時候對政策、企業前景都挺迷茫。」大連九州創智科技公司總經理張耿霖說，身邊的中小企業「死亡率」非常高，相較於單打獨鬥，企業在孵化器裏能獲得法律法規、工商稅務支持，可以避開初創企業的一些習慣性陷阱，成功的概率要遠大於獨立經營。

在他看來，東北的大數據初創企業，最缺的就是人才和政策引導。「這兩點于鳳岐恰恰都替我們解決了。除了和孵化器、政府部門聯合，我們也在和孵化器內的其他企業實現橫向聯合。」

張耿霖直言，目前內地的大數據和人工智能，市場、技術和人才高地都在南方，希望能借助智城信的平台「走出去」，和上海、深圳的企業共同發展。



「只有務實的人，才能真正吸引我們，于鳳岐恰恰就是這樣的人。」在海大贏海科技公司總經理賈微眼中，于鳳岐和他的孵化器團隊，每名成員都朝氣蓬勃、熱情友好，真心實意地願意幫助在孵企業發展。

「2016年我剛認識于鳳岐時，公司還不到40人，那時候非常缺人才和平台。」賈微說，海大贏海在上海的分支機構一直想擴大辦公規模，一次會議中，她無意間和于鳳岐提了這個想法。「沒想到他真把這件事當成自己的事來辦，不僅引導我們企業和上海的大數據基地交流，還專門為企業落戶選址、落實政策來回奔波。」

賈微感慨道，從企業融資、股權激勵，到品牌推广，只要有相關資源，于鳳岐從不吝嗇。「引入風投、項目路演，他幾乎每次都想着我們，經常忙到後半夜還在發信息確認。」

如今，海大贏海已經成為內地航運領域數字化、智能化整體解決方案專家。「這和于鳳岐搭建的大數據和人工智能產業平台密不可分，正是得益於此，我們才能在短時間內積聚資源和人才，實現企業快速發展。」賈微說。

數據來源：《中國大數據與實體經濟融合發展白皮書（2019）》

數讀中國大數據產業發展

產業規模 2018年中國大數據產業產值5405億元，增速約15%

基礎設施 至2017年底，在用互聯網數據中心（IDC）機架總體規模166萬架，總體數量1844個，規劃在建IDC規模107萬架，數量463個

數據平台 至2018年4月底，全國開設政府數據開放平台的省市達到46個

人才隊伍 至2018年底，共有3批次283所高校獲准設立「數據科學與大數據技術」本科新專業。2011至2017年間，與大數據直接相關的金融服務、高科技等從業人員，居海歸從事行業前三位，約佔總人數33%以上

信息化水平 中國寬帶接入水平在50M以上的企業佔比近70%，東部地區接入帶寬在100M以上的企業超過40%

數據資源 企業數據來源多樣化、多元化，2017年有87.6%的樣本企業非結構化數據佔總量比值超過50%。2018年至2025年，中國數據圈預計將以30%的年平均增速領先全球（高於全球平均水平3%）