



▶▶無袖短旗袍

「新裝如初 旗袍變時」，利用牛仔布料設計旗袍，就是設計師林春菊的初心。回想當日因緣際會，有人找她做一系列旗袍，加上收到朋友送贈的牛仔布及花布，覺得混合中西元素，原來可以好型格，令她開創了自己的旗袍之路。

「我結合中國文化和新式潮流，大膽嘗試使用不同的用料，利用回收牛仔布以及其他花布，製作旗袍，將這些與傳統拉不上關係的布料，設計成中式旗袍，結果布料洗水後的圖案多變，每件製成品都是獨一無二的。牛仔布在設計前須經過數次洗水，每次的過程花費半小時，待布料晾乾後，才可以判斷它的效果。如果我不滿意，便要繼續重複洗水的過程，所以完成一件牛仔旗袍，平均要用十多個小時。」

從擺檔到開舖

十多年前，林春菊在無綫任職服裝設計師，讓她有機會首次接觸古裝服飾，認識到中國不同年代的服裝，累積了不少經驗。初期她在商場、市集擺檔，曾經在赤柱擺檔時，隔籬就是賣鹹魚的。她說：「由於街檔沒有試身室，我們用呼拉圈套上布，讓客人試身，有時甚至用人肉圍圈當試身室。客人的反應十分極端，我們一是被批評，一是被讚賞，我覺得親耳聽到兩種聲音，讓自己更了解客人和市場的需要。從中我亦認識了不少同道人，後來我和兩位朋友於元創方租了一間『新裝如初』實體店。那時地方細，連一個模特兒公仔也放不下，但都做了五年之久，直至最近搬過隔籬面積較寬敞的舖位，我們才擺設了更多的服裝、模特兒、配飾及鞋子。」

採訪當日適逢新店開幕，林春菊一直忙於招呼客人，並頻對記者表示「不好意思」。

她說：「今次來的都是光顧我多年的客人、學生。他們一直很支持我。我雖是時裝設計師出身，但做旗袍是一種與別不同的時裝文化工藝。我開始這條路前曾拜師學藝。做旗袍同做西服有不同之處，前者是用布畫上款式，不像西服是畫紙樣，還有手工程序、扭紐鈕。旗袍一直被視為高檔服裝，但我設定走中價路線，且用牛仔布料以迎合年輕人的喜好。」

開班教做旗袍

林春菊除了做衫，亦有開班教授學生。

她說：「我們在高山劇場有開workshop（工作坊）授課。參加的人從對旗袍零認識，到開始接觸，試下自己親手做中國旗袍。這樣，她們才會穿上和好好珍惜。旗袍講求精巧工藝，和時下大型連鎖店出售的服裝不同，後者價錢便宜但不太考究手工，令有些消費者失去對時裝的概念，將購買服裝變成了一種心理消費。時裝本質並非如此，當你買到一件有手工的服裝，自然會好好珍惜，旗袍就是值得被珍惜，且不會被淘汰。」

林春菊覺得有一種使命，就是為旗袍文化出一分力，有人傳承下去。

她說：「首先要改變消費者的心態，其次是讓人知道西方設計的歷史文化，跟中國做旗袍完全是兩碼事。事實上，香港已沒有太多旗袍師傅，我跟師傅也有一兩年，師傅年已八十五，仍有精力日日做旗袍，現今我與師傅的關係是亦師亦友。」

林春菊喜見經過五六年努力，許多人告訴她，本地越來越多人穿旗袍。她說：「希望我做的能補數（意指能將旗袍傳承）。」默默耕耘的她，不管推出多少新裝，初心基本仍心繫旗袍。

年輕設計師

愛上旗袍 初心不變

旗袍已被列入「香港非物質文化遺產代表作名錄」其中一個項目，可能有人覺得「遺產」便是舊，事實不然。有學習歐美時裝設計的設計師本來對旗袍零認識，到今日身體力行推廣。另一位設計師計劃於未來從學校開始，一步一步推廣旗袍文化，更言每個女人首次接觸後，一定愛上它。

大公報記者
陳惠芳
文、圖



▲林春菊希望為旗袍文化出一分力



▲平底繡花鞋，可用來襯中式服裝



▲各式旗袍



▲中式配飾



▲將牛仔布crossover華服，別具一格



▲新款旗袍

讓旗袍為生活增色

大公報記者 陳惠芳 文、圖

余嬭的名字很美，就如她對旗袍，同樣追求完美。

余嬭是理大設計學院、紡織及製衣學系的畢業生，經過努力，她和裕華百貨公司合作，出售自己的系列旗袍。今日的她做出成績，卻始終沒有忘記母校的校訓：「開物成務 勵學利民」，她會以自己的專業知識，透過義務工作為社會上有需要的人服務，活出理大的精神。其未來目標，就是從學校開始推廣旗袍文化。

她說：「我先受馬登基金中學鴻校長之邀，替學校時裝表演的四個主題設計旗袍，包括音樂、戲劇、運動和舞蹈。每個主題有兩位學生各自負責一件旗袍，那時我跟學生上堂，由學生設計，我做後期製作。當時，由學生擔任模特兒穿上自己的旗袍行騷。她們首次穿上旗袍後，才知旗袍令她們看起來那麼婀娜多姿。香港年輕少女除非校服是旗袍款式，否則對它是零認識。另外，我母校的賽馬會體藝中心到八月是三十周年紀念，今年的時裝表演亦以旗袍為主題。現時有關旗袍講座和交流都是恆常工作，對推廣旗袍助力不大，若能以行動如走入學校推廣，相信效果更好。」

余嬭八歲來港定居的時候，一時間難融入香港社會，基於個人經歷，她特別關心弱勢社群。面對生活的起起落落，不論是單親家庭的背景，還是居無定所的漂泊，她始終

保持對美好事物的嚮往，以一顆欣賞的心創作，努力為別人的生活增加色彩，貢獻社會。

她說：「我經常為一些非牟利、慈善機構，免費設計標誌或制服等。但教我最難忘的是，有一次為香港失明人士協會的母親節活動設計旗袍，她們雖然看不到，但感受到並聽到其他人的讚美之聲，令她們開心不已。」設計旗袍，她最開心的是令穿上的人開心。

余嬭為了推廣旗袍，去年被挑選參與「一帶一路國際新生代時裝設計師巡演」。

她說：「我是其中一個香港設計師被選中，首站是北京，之後順序是香港、冰島、巴拿馬、坦桑尼亞，最後一站是大灣區的珠海。此次令我獲益良多，讓更多人認識中國旗袍文化。很記得於坦桑尼亞有一位黑人模特兒穿上一件旗袍，出奇地好看。由此可見，旗袍與歐美時裝一樣，同樣可以踏上國際舞台。」

余嬭做人的座右銘是：生活就是經歷，認為人的一輩子就算有不好的經歷，也是經歷，這比沒有經歷好多了。

她說：「以往經歷給我創作上有很多靈感，我會為食品公司設計制服，這又是另一門功夫，因為選用的物料要夠耐用，還要配合他們工作時動作較大的需要，衣服的长度會設計得比較長，當他們雙手提高時，就會

減少露出腰部的機會了。」她替客戶員工設計制服有要求，更何況自己系列的服飾？

余嬭對成品有高要求，更言設計不能單靠天分，後天的細心和努力不可或缺。她既有天賦的藝術觸覺，也知道要腳踏實地，終於創出了自己的一片天。



▲余嬭（左）和模特兒穿上相同圖案的服飾



▲外國人穿上旗袍，都一樣美



▲余嬭的作品



▲余嬭作品之一