

Pizza 侵略

Aggressive（侵略性）。

過去我一直以為這是個貶義詞。「你個人好 aggressive。」若被這樣說，我不會視之為讚譽而是批評。當然這只是比喻，實際上我一次也沒被人這樣說過。我還曾經為此沾沾自喜來着。

等到出來社會，我才發現不少人原來會把它當作褒義詞看待。比如說，許多招聘廣告就赫然寫着要員工 Aggressive。它與上進心、勤奮、積極主動和刻苦耐勞並列。Aggressive，聽上去總覺得像某個口齒不清的巨人講的語言。Aggressive！

我認識的人當中最 Aggressive 的是一名「記者」。去年他曾扮客戶來過我任職的旅遊保險公司，不動聲色聽我推銷了兩小時。之後遞上名片，說也想聽聽公司不為人知的一面。我說無可奉告，他便以雙倍時間游說我，直至我筋疲力盡為止。原來被人游說是這麼累人的活計，腋下還會不停冒汗，第一次發現。

臨走時他拋下一句話：「如果有日回心轉意，打電話給我。」

他的名片上寫有四個字：飲食記者。明明不是飲食記者，卻自稱飲食

記者的人。

我自然沒想過聯絡他。但若你問我為何還保留他的名片？我也不知道。它只是存在於我自公司帶回來的紙箱裏面。一如亞馬遜森林和住在對面街的流浪狗，只是存在。存在的意義只能在存在的過程中確認。

卡片的意義就是這樣確認的：美穗子走後我上網調查 Pizza 店的消息，結果搜尋到一篇名為《Pizza 塔利班》的文章。說它是「文章」，因為我搞不清它到底是報道、散文還是小說。當然這些都是人類編造的概念，實際上三者可能是同一回事。

怎麼都好，讀完《Pizza 塔利班》之後，我得以在電費單背後記下四個重點。若文章的內容屬實，這四點便是我當前擁有的全部線索：

一、我要找的店名叫 Pizzaiolo；

二、它已經結業，該處現為 PCC，一家 Pizza 連鎖店；

三、原店主下落不明；

四、文章作者就是自稱為「飲食記者」的人。

（說故事的人之二十五）

片尾曲

克 洋

fb.me/hakyeung2018

逢周四、日見報

金朝的狀元

金朝劉祁的筆記《歸潛志》卷七，講到了金朝的狀元，注重的是詩詞賦。

金朝取士，只憑詞賦、經義學，士大夫往往以此為限，不肯多讀書。而且，考試時，凡得詞賦狀元的，立即授翰林文字，不問這個人的才能如何，所以，金朝的狀元，很多名不副實。

章宗時，王澤狀元，在翰林，正好宋朝有枇杷送來，皇上要求王狀元寫詩，王澤報告：小臣不識枇杷子。後來，王庭筠寫了首詩，章宗很滿意。呂造狀元，父子都是頭榜，有一次，皇帝要他寫一首重陽詩，呂造寫詩一向很差，急急忙忙來了兩句：佳節近重陽，微臣喜欲狂。皇帝大笑，立即將呂狀元外放了。

當時，民間流傳兩句諷刺詩：王澤不識枇杷子，呂造能吟喜欲狂。

因為地域和文化傳承所限，金朝的狀元水平還真是有限。

王狀元倒也實在，不認識枇杷，於是可不寫。人不能是全知，什麼東西都懂，沒吃過枇杷，對於北人來說，也很正常，王狀元實事求是，皇帝並沒有怪他。

筆記新說

陸布衣

1164334351@qq.com

逢周二、四、六見報

熱辣部隊鍋

不知不覺間，炎天夏日已經到來。營養學家早就說過，比起「吃冰」，「吃辣」才是好的消暑方式，特別是在濕氣頗重的香港，多吃熱辣食物或有助於身體健康。但畢竟是日頭當中照，打邊爐總覺得太誇張了些，不如試試異國料理，體驗下韓劇主角們一邊吃部隊鍋，一邊流汗的過癮場景。

總有些食物會像部隊鍋，很普通很家常，但吃到了就獲得濃濃的滿足感。可誰想到如今給人幸福的部隊鍋，當初卻是在戰火紛飛中誕生的呢？在朝鮮戰爭時期，駐韓美軍物資非常充足，有吃不完的火腿、香腸。於是京畿道議政府美軍基地附近的居民，就會把這些浪費食材搜集起來，加入本土的辣椒醬和湯底，做成一種特殊的鍋料理，名字也「就地取材」叫做部隊鍋。即使人人都知道，這一大份熱鍋就是集合了高熱量的「邪惡菜品」，但韓國人仍舊痴心不改地鍾情於它，一吃就是大半個世紀。

如今的部隊鍋經過了多次改良，最大變革就是加入辛拉麵和芝士條，雖然已經不能想像，當初沒有爽口麵條和濃郁芝士的部隊鍋究竟會是什麼樣子了。在其他材料中，火腿和香腸是不變的主角，把它們切成片碼在鍋邊，再加上洋葱、辣椒和魚豆腐、金針菇等配菜，將拉麵盤在中間，倒入高湯和韓式辣醬就可以開煮了！很多人不知道，其實要把部隊鍋吃出最經典的味道，也需要先後順序。開鍋後一定要先吃火腿，然後享用剛剛好的泡麵，這樣火腿的鹽分既不會過度地釋出在湯汁裏，泡麵也勁道適中，沒有過軟或過鹹。

當然了，部隊鍋有多好吃，高湯和辣醬才是關鍵。講究的店家會將牛骨足足熬製十二小時，炮製出獨家湯底。就連辣醬都是私藏的配方，吃起來辣中帶着鮮香，絕對是平凡日子裏喜出望外的一瞬間。

食色

判 答

panda5171@163.com

逢周二、四、六見報

童稚的建築夢

三好集

潘金英

blog.sina.com.cn/u/32329662857

逢周二、四、六見報

我們小時候對爸爸的工作感到好奇，很喜歡戴起爸爸的建築工地帽子，神氣地扮演建築師，我和哥哥又把積木疊得高高的，想像自己建起一幢幢大樓。長大後哥哥真的入了建築行業，爸爸每次說起怎樣培養他，都頗感欣慰。

那天，聽到世界著名建築家貝聿銘逝世的新聞，我不其然想起與爸爸去中環中銀大廈的情景，還有帶父母坐歐洲之星去巴黎，爸爸看到羅浮宮廣場上的金字塔建築，他臉上的喜悅，就像一個看到夢想成真孩子般興奮莫名！那時，我深深感到，營營役役的父親，內心深處，同樣藏着

無論你有沒有網購的習慣，無可置疑的事實是，只要你擁有手機或電腦，通過程式後，各樣的產品，就讓你可選擇訂購。至於價格是否合理，物品是否物超所值，此刻皆會放在次要位置上。

自從這時尚風氣席捲全球後，影響所及，許多行業的門市因而要改變營業方針，甚至要結業來迎合實際的環境。這幾年間，網購已成為一項流行文化，有調查顯示，在本地市場中，網購的普遍程度仍未達至可以主動控制消費的模式，例如我就是一向喜歡在實體店內購物。友人說她大約已有年多時間，習慣



孩童的夢呢。而他把這建築夢，傳承了給親愛的兒子。

給幼兒的課程中，有一主題是讓小朋友認識各行各业幫助我們的人，我想就建築這專業，可通過有趣的繪本和互動遊戲，滿足兒童的好奇心，在小孩心內栽種建築夢的小種子。

湯姆牛的繪本《建築師傑克》用趣味的圖畫和想像，帶領孩子認識建築的職業特色，透過幽

默有趣的故事，滿足孩子蓋房子的夢想。故事中的傑克建築師，不小心撞壞了很多動物的房子，那怎樣補救？於是，傑克便選好建材，發揮創意，且用心回應小動物的需求，建了堅固耐用、有不同功能，有趣好玩，有愛和溫暖的房子。翻到此書最後的長形拉頁，我們看到各有特色、陽光充沛、滿載歡樂的家園，真令人嚮往。

你網購過了嗎？

日常所需物品全部都會在網上選購，省時省力。

年初，家居對面，搬進一對年輕夫婦，大約相隔數天，就會有速遞員送上大包小包的物資。相熟後，女戶主說他夫妻二人都是網購迷，感覺是一種樂趣。我都不知道自己是慢熱者，還是堅持己見的關係，反正逛實體店、百貨商場，是一種生活體驗，是一種生活情趣。

因為網購熾熱，不但衝擊時裝業，

多間主要的本地美妝店，除了仍保持實體店的本銷外，亦相當重視網上平台的銷售情況，每周有優惠等措施。其他的本地零售行業，也紛紛把業務轉型發展，像「日本城」，除早已投入網購行業外，最近不少店舖都擴大零食部，配合原來主力的家品市場，實行多元化的業務。其他零食品受歡迎，潮購盛行的日韓零食批發店，都設有不少的門市部，專為零食一族顧客服務。

旅遊指南

「退化」成一個 A4 文件夾，裏面有一張一張打印出來的餐廳資料、地圖、網上購買的門票記錄，等等。今時今日，我們的手機，就是我們的旅遊指南，只要下載一個程式，整個城市十大最受歡迎的博物館、餐廳、酒吧，隨時可以找到，圖文、位置、價錢並茂。

因此，在陌生的城市，我們拿着任何一種形式的旅遊指南，我們，就拿着一份安全感。我們不再怕迷路，我們不怕誤入了黑店，我們不怕錯過了景點，但同時，我總覺得自己在玩大學迎新營的「城市遊蹤」：某人給了我們一堆相片，接着，我們按着指示找到相片中的地點，然後我們在那一個地點，拍下一張跟原圖一模一樣的照片。

我想，拿着旅遊指南去旅行的樂趣，大

概就像城市遊蹤得來的喜悅：讓想像中的現實，展現於眼前的快感。我們不能夠忽視這種快感的重要性，因為這快感是真實的，我們來到埃及，就是要看見金字塔，我們找到了，它就在眼前，那「就在眼前」的快樂，是旅遊指南無法直接給予我們的。

當然，旅遊指南同時沒有給予我們的，是在你旁邊擁擠的人群、相片以外雜亂無章的聚落，以及地攤擺放的低品味紀念品。

普通讀者

米 哈

m.facebook.com/mihaandlouis

逢周一、三、四、五、日見報

已讀不回

有很多合理的原因，如公務纏身。「回覆一句 OK 的時間也沒有嗎？」對，真的沒有。有時不是忙與不忙，是氛圍，具體一點是，老闆在旁邊，即使游手好閒，又怎麼覆？又有時在工作的流程之中，比如在我寫這一篇小文章之時，文思泉湧，行雲流水，在這個時候離開那搭通了靈感的線去回覆一個 OK，回來之後，氣場改變了，怎樣寫下去？

但我最常已讀不回的原因，是把手機開着了，剛剛跟人 WhatsApp 了一個訊息，之後忙工作，WhatsApp 一直開着，人家以為我一直在手機面前讀訊息，其實手機一直被放在「冷宮」。有一段時間用過另一個訊息軟體，有一個功能，是訊息可以在讀了之後的若干秒消失。有一次，我也是這樣把手機放着，朋友不知道，一直傳來訊息，手機已

讀，我未讀，但訊息卻消失得無影無蹤，後來朋友談起，才知道擺了一個烏龍。

訊息本身，就是讓人有需要才回覆。每個人的 WhatsApp，都可以為自己設定一句簡介，有朋友的簡介是「有急事，請致電」。從前只有電話的時候，想找人閒聊，還是要搖一個電話，弱弱地問：「有空嗎？」現在的訊息時代，把閒聊和急事像紅海一樣分成兩邊，然後我們會發現，世上根本沒有急事，只有心急的人，在雙監剔之後，等待對方的回覆。

風陵夜話

耶 生

yeahstudio55555@gmail.com

逢周二、四、六、日見報

轉與折

行筆軌跡明顯改變的地方，籠統地稱為轉折。事實上，轉與折是兩種不同的情形，折是驟然改變方向的，而轉是漸漸改變方向的，折呈現為一個角，而轉呈現為一段弧。

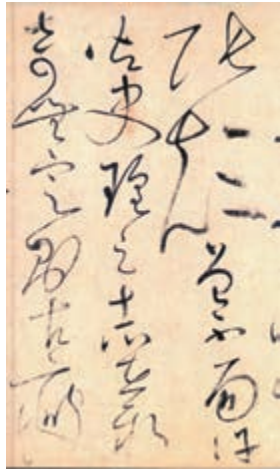
對於折而言，有角度大小的不同，角度越小越顯得銳利緊峭，角度越大越顯得寬博開闊。對於轉而言，在弧長相等的情況下，有弧度大小的不同，弧度越小越舒展，弧度越大越緊收。

相較而言，篆書多用轉，而隸書、楷書多用折。楷書中折的成分比隸書進一步增加，出現了驟然改變方向的「鉤」。歐陽詢父子的楷書汲取了隸書的筆意，豎彎鈎的末尾就像隸書的波尾一樣。顏真卿後期的楷書則有多處用轉，似有「篆籀氣」。

草書的點畫更為綿長，一個筆形可能多

次改變方向，轉與折的搭配以及角度、弧度的變化顯得尤為重要。懷素《自敘帖》忽而用轉，忽而用折，用轉處既承接來時之勢，又導向去時之勢；用折處則讓來時之勢戛然而止，然後重新發動去時之勢。轉與折的遞相運用從圖中數行可見一斑，如前兩行並頭「張」「御」二字，「張」字多用折，筆勢斬釘截鐵，「御」字多用轉，筆勢蜿蜒綿長。

點畫總有內外兩條邊緣線，在轉折處，有的內外皆為圓轉，有的內外皆為方折，可是有些點畫的內外兩條邊緣線是不同的。比如《蘭亭序》「暫得於己」之「得」、「喻之於懷」之「懷」，橫折的轉折處呈現為外圓內方的姿態。而「向之所欣」之「向」，轉折處則為外方內圓的姿態。



書之妙道

鄧寶劍

逢周四見報



收藏家要有五力：財力、眼力、體力、魄力、定力。

漫條思理

鄭辛遙

逢周四、五見報

衣尚

蕙 蕙

逢周二、四見報