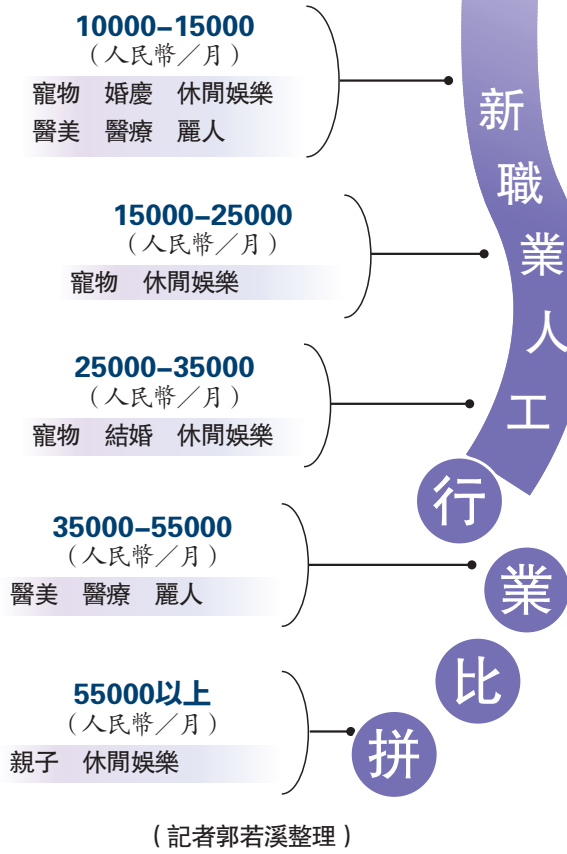


# 寵物攝影紅火 電競講究運營 時興派對管家 新經濟新職業 新生代新天地



▲調酒師成為熱門新職業之一。一位調酒師在調製雞尾酒 網絡圖片



五彩中國

大公報記者

郭若溪、張 豪



「調酒挺酷的」，方慧自己也沒料到為了這個理由在調酒師崗位上呆了八年之久。1993年出生的她「不靠健身練出了一手臂肌肉」。一年時間裏，互聯網新晉民

工Kyle開出了四套民宿，但他的夢想不止於此，他想「30歲以後，可以不坐在辦公室裏工作，繼續去讀書，開一棟民宿，一年中一半的時間待在民宿，一半的時間出門旅行、攝影。」1994年出生的川妹子王巧兒服務十多家老字號品牌外賣的數字化升級，她覺得「年輕充滿奮鬥的勁」，一天跑三家客戶不在話下，「老字號變年輕，我在變成長」就是最好的收穫。

## 部分職業尚未收錄

基於回收的9784份有效問卷以及智聯招聘、美團點評平台大數據，智聯招聘與美團點評、21世紀經濟研究院聯合撰寫了《2019年生活服務業新職業人群報告》（以下簡稱《報告》）。《報告》顯示這些新就業形態已具有一定的規模，具有相對獨立成熟的職業技能，具體包括酒店收益管理師、整形醫生、Party管家、育嬰師、密室劇本設計師、寵物攝影師等。這些新職業，有的是《中華人民共和國職業分類大典》中尚未收錄的職業，包括外賣騎手、酒店收益管理師、外賣運營規劃師等，有的是已收錄，但近幾年這些職業的職業內涵、從業方式與以前相比發生了顯著變化，包括

▲寵物攝影師、電競運營師、外賣運營規劃師等一批新職業加速湧現，吸引不少年輕人，成為就業「蓄水池」 資料圖片

►寵物狗在寵物展上翹首觀望 網絡圖片



健身教練、造型師、育嬰師等。

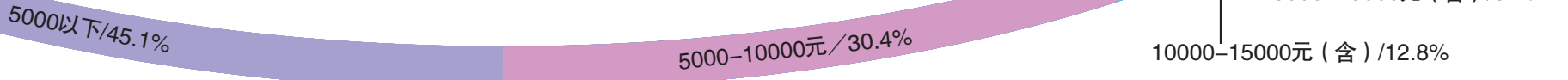
## 整容醫生月入三萬五

調研數據顯示，80後和90後成為新職業從業者的主力軍，佔比超過90%。新職業從業人數、平均薪酬十大城市與城市經濟體量排名基本吻合。新職業人群平均薪酬位列內地十大的城市分別是：上海、北京、杭州、南京、蘇州、深圳、廣州、武漢、成都、天津。在收入水平上，隨著新職業人群的專業化水平提升，收入也水漲船高。報告數據顯示，過半新職業者月收入超過5000元（人民幣，下同），24.6%的新職業者月收入過萬。其中，月收入在1萬元以上的新職業崗位主要集中在寵物、結婚、休閒娛樂、醫美、親子等新興生活服務業領域。整容醫生月收入超3.5萬。

隨着生活服務業的轉型升級，一批高學歷人才也積極投身時間自由、收入高、靈活度大的新職業。高學歷人才愛從事的首三位新職業是心理諮詢師、整形醫生、STEM創客指導師。以STEM創客指導師為例，STEM課程重點是加強學生的科學素養、技術素養、工程素養、數學素養等方面的教育，重視學生解決問題和動手的能力。隨着基礎教育的加強，由國外引進的STEM課程正在成為家長培養孩子綜合能力的重要途徑。目前，優質的STEM老師高薪難求。

## 新職業人工分布

收入 (人民幣) / 比例  
(記者郭若溪整理)



## 秦嶺大熊貓「珠珠」高齡誕龍鳳胎

記者11日從陝西省林業科學院秦嶺大熊貓繁育研究中心獲悉，秦嶺大熊貓「珠珠」於10日中午12時52分和13時28分產下一對龍鳳胎，這也是今年陝西省首例大熊貓產仔。據悉，大熊貓「珠珠」今年19歲，此次高齡產仔後其已累計繁殖5胎6仔。

據了解，「珠珠」於今年3月出現發情行為，3月27日接受人工授精，輸入的是大熊貓「喬喬」的冷凍精液，本次妊娠期為105天。兩隻大熊貓幼仔為一雄一雌，老大雄性體重122克，老二雌性體重170克，各項生命體徵正常。目前，陝西省林業科學院秦嶺大熊貓繁育研究中心工作人員正對珠珠及其幼仔進行24小時精心監護。

據研究中心工作人員介紹，通常認為大熊貓的繁育年齡在20歲以內，20歲以上的大熊貓不鼓勵參加繁殖。「珠珠」2000年出生，19歲產仔已屬於「高齡產婦」。此前，它曾於2008年、2009年、2013年、2017年，先後產4胎4仔，全部成活。此次產下龍鳳胎，也可能是其最後一次生產了。

陝西南部秦嶺山脈是大熊貓最佳適生區之一，秦嶺大熊貓比起其他種群，牠們臉和頭更圓、鼻子更短，走起路來搖頭擺腦，一臉似笑非笑的萌態，被很多人稱為中國最好看的熊貓。

(記者 李陽波)



▲►大熊貓「珠珠」和自己的幼崽 受訪者供圖

孔►經典幻覺疑問雕塑「魯賓的面孔」成熱門打卡地 受訪者供圖



滬幻覺館明開幕 視覺大整蠱

「眼見為實」的古訓在這個夏天的上海將得到顛覆。13日，始於克羅地亞並已經在全球風靡19國的幻覺藝術博物館（Museum of Illusions，以下簡稱MOI）將在上海開幕。MOI是以幻覺科學為主題的大型教育型博物館。博物館內各個不同的房間展出了80種全息圖、立體圖和錯覺幻覺藝術品，挑戰觀者的大腦，令觀者懷疑自己的眼睛。

## 網紅打卡地老少咸宜

記者11日前往博物館先睹為快。進入展館，觸目就是一組組視覺衝擊力很強的「錯覺」照片。導覽工作人員正指着一幅圖片向前來參觀的小朋友介紹「你覺得這兩條線哪條長？」當後者回答是左邊那條，即被告知：「你錯啦，一樣長。」原來這就是著名的「賈斯特羅錯

覺」。

「如何通過一張照片騙過整個朋友圈？」這是博物館的官微上的導語。在現場，記者發現了多處老少咸宜的拍照打卡點。經典的幻覺疑問雕塑「魯賓的面孔」、專供體驗者學習蜘蛛俠的「顛倒屋」、利用高低、大小差異造成幻覺的艾姆斯房間和傾斜屋等，是孩子們特別喜歡的打卡地。為了入鄉隨俗，在上海的博物館還有一些中國元素展品，包括童叟皆知的「華容道」桌、將鏡面效果和中式建築傳統元素結合的「鏡花水月」屋等。

近900餘平方米的展館，所有內容設計不分年齡層，現場展台上各式益智玩具。工作人員還說，有一些展品觀眾若意猶未盡或者現場沒有看出端倪，大可以用手機拍回去慢慢研究。

(記者 張帆)

## 樂山大佛修繕「原汁原味」 網紅臉美麗誤會

世界遺產樂山大佛在去年國慶後到今年清明前進行了一次修繕，近日，修繕後的樂山大佛因為網上一張「美白加高光」的圖片備受關注。7月9日，一大早樂山大佛就迎來不少遊客，遊客高彬柯表示：「修復還挺好，視覺感還是挺舒服的，不像網上看到的那種皮都磨得乾乾淨淨的，還是挺莊重的。」

據樂山大佛管委會消息，去年國慶後，樂山大佛確實進行了為期半年的搶救性修繕工作。文保單位對樂山大佛胸腹部約30平方米左右的殘損開裂區域進行清理與修復，同時，對大佛頭面部的「花臉」區域進行保護性清理，屬於正常保養，並未對面部進行翻新。樂山大佛石窟研究院負責人彭學藝表示：「通過我們現在看到的樂山大佛，再對照網上所流傳的照片，它是不屬實的。」樂山大佛開鑿於唐代，距今已有1300多年，是世界上現存單體最大的古代摩崖石刻造像，是世界文化與自然雙遺產保護地。歷史上經多次修繕。

(央視網)



▲樂山大佛經修繕後的真實狀況 網絡圖片

▲內地自媒體近期瘋傳的一張被稱為「小鮮肉」般的樂山大佛 網絡圖片