

貴港攜手 產銷對接——第三屆多彩貴州特色商品展銷月開幕



▲展銷現場吸引不少市民參觀

昨日，由貴州海外聯誼會與裕華國貨聯合舉辦，貴州民族宗教事務委員會、貴州省工商聯合會和貴陽海關等機構協辦，香港貴州聯誼會、香港貴州商務促進會、香港貴州文化交流基金等機構支持的「貴港攜手 產銷對接——第三屆多彩貴州特色商品展銷月」假裕華國貨總店六樓展覽廳隆重舉行開幕剪綵儀式。此次是裕華國貨與貴州海外聯誼會繼2013、2016年成功舉辦「多彩貴州特色商品展銷月」後第三度合作，旨在促進貴州優質產品產銷對接，開拓貴州農產品及土特產的境外市場。裕華國貨致力於推動黔貨出山，更希望通過黔港合作，推動貴州省精準扶貧、產業扶貧。



▲貴港攜手 產銷對接——第三屆多彩貴州特色商品展銷月開幕，賓主合影



◆◆ 貴港攜手 產銷對接 ◆◆ 第三屆多彩貴州特色商品展銷月



涼都水城春毛峰



米花果



茶菇菌



核桃



紅心獼猴桃果酒



油茶菇



古藏頭香辣牛肉 / 香酥牛肉
五香牛肉 / 麻辣牛肉



都勻毛尖



貴州萬山竹筴



沙山泉天然山泉水



古樹野生猴紅茶



臘香豬 / 從江香豬油



藍梅藥酒



紫蘇籽軟糖



手工刺繡鋼鼓形皮挎包



手織布手提包



手工刺繡卡包



手織布迷你包



苗侗養生頸枕



手工土布皮手包



手工刺繡錢夾



手工刺繡電腦包

即日起至2019年8月5日 香港九龍彌敦道301-309號 裕華國貨六樓展覽廳 shop.yuehwa.com



▲貴州省委統戰部副部長、民宗委主任石松江致辭



▲裕華國產百貨有限公司 董事總監余偉傑致辭

主禮嘉賓包括中聯辦副主任何靖，貴州省委統戰部副部長、民宗委主任石松江，貴州省委統戰部港澳海外處處長王東，香港貴州聯誼會會長鄧小宙，香港貴州文化交流基金主席程燕，香港貴州商務促進會會長計魏鳳英，裕華國產百貨有限公司董事長余國春、裕華國產百貨有限公司董事副總經理李潤基、裕華國產百貨有限公司董事經理陳余小春，裕華國產百貨有限公司董事總監余偉傑。

六十載推廣中華文化

余偉傑致歡迎辭時表示，今年是裕華國貨成立六十周年，一直以來致力傳承中華文化，推動更多優質中國產品和牌走向世界。他介紹，貴州的特別之處是它的少數民族文化，此次展銷活動中不僅有來自貴州民俗手工藝人製作的精美藝術品，開幕當日和翌日還安排了兩場歌舞表演，展現奇特秀麗的少數民族人文風情。市民可以感受多彩貴州的特色民俗工藝，藉此為貴州的民俗藝人們開拓致富之路。

線上線下推廣貴州產品

他還表示，貴州產品優質，特色工藝品受到不少年青人的喜愛，此次展銷會特地引領貴州兩位手工藝人來到現場為市民展示蠟燭和刺繡工藝，吸引到更多年青人對此產生濃厚興趣。除此之外，裕華國貨也會結合線上線下平台，「知裕」訪問貴州手工藝人，在網上推廣貴州文化。

精心採購2024項展銷品

石松江致辭時表示，第一屆和第二屆的貴州特色商品展銷月，在港澳及新加坡產生了正面的影響，通過活動的成功開展，有效推動貴州和香港的經貿合作，引入更多貴州名優特色商品。進入港澳市場，進一步拓展、鞏固貴州海外聯誼會服務全省對外工作的新平台。裕華國貨採購團親自前往貴州舉行了五天特色商品採購會，與貴州233家食品類、藥材類、工藝品類、民族紡織類等企業親切洽談交流，採購了2024項涉及民族工藝品、中藥材、茶葉、石斛、辣椒等農業產業產品。

產品具純天然優勢

她表示，香港是國際化的大都市，是連結內地和海外的橋樑。透過活動的成功舉辦，貴州產品能夠走向世界，同時發揮貴州地理位置、天然環境的優勢，把無污染、純天然的產品更加做優做好。冀達到互利雙贏、互相發展。

優質平台體現精準扶貧

王東表示，此次展銷會是體現貴州高速發展的縮影的一個窗口。貴州在經濟發展中開發更多新商品，裕華國貨作為產銷對接的窗口，讓貴州的勞動人民擁有了推廣展銷的優質渠道，讓參與生產的能夠直接受惠，為貴州的精準扶貧做出重大貢獻。

是次展銷的貴州產品包括貴州三寶，包括大方縣的漆器及茅台酒，還有藥材三寶：「天麻、靈芝、杜仲」和其它散裝及瓶裝藥材。同時還有各類具有貴州特色的藝術品，包括各款苗族銀飾製品、國家非遺產品泥哨工藝品、紫袍玉手擺件、少數民族的蠟燭及刺繡服飾產品、貴州特色食品包括刺梨養心茶、羊艾毛峰等。



▲展銷現場，貴州手工藝人展示蠟燭和刺繡工藝