

旅遊業重挫 盼加強海外宣傳吸客

【大公報訊】記者賴振雄報道：連串暴力衝擊事件，嚴重打擊香港旅遊和零售業。香港零售管理協會近日去信特區政府，要求政府採取有效方法，推出振興經濟措施，協助業界走出困境。香港旅遊促進會建議，政府在社會緊張氣氛緩和後，加強海外的旅遊宣傳，包括提供主題公園入場費優惠等，吸引遊客來港。

籲減租渡時艱

香港零售管理協會主席謝邱安儀回覆大公報查詢時說，連串衝擊事件，已經影響香港旅遊城市的形象，遊客擔心人身安全，商場店舖受衝擊事件影響拉開關門，直接影響生意，現時的社會氣氛下，本地消費意欲亦大減，零售業界已經各出奇謀，推出不同優惠，希望刺激消費。

謝邱安儀透露，協會剛於本月初去信政府，要求跟特首林鄭月娥及相關官員見面，要求政府採取有效方法，盡快令社會穩定下來。此外，零售業界面對租金高企等問題，協會要求商場共渡時艱，建議方案仍在商討，當中包括提出減租。

「港珠澳大橋和高鐵效應帶動的增長，已經被一次又一次的衝擊活動所抵銷！」香港旅遊促進會總幹事崔定邦透露，自

六月衝擊事件後，已不下兩次跟政府官員會面，表達訴求，包括要求政府在社會局勢穩定後加強宣傳，以展示香港仍然是安全的旅遊地方，並提供主題公園入場費的補助或折扣，吸引遊客來港。

內地團大減

立法會旅遊界議員姚思榮表示，六、七月是傳統旅遊旺季，但自從六月中開始發生連串衝擊，不少商務團和過夜團取消，導致訪港內地旅行團的增長放緩，升幅由年初的雙位數跌至單位數，預測七至八月跌勢持續；出境旅遊的人數也有減少跡象，姚思榮無奈地說：「社會氣氛不好，市民也沒有心情去旅行。」

交通及物流行業也首當其衝。豪華（質素的士服務）督導委員會主席黃永忠稱，每逢有大型示威及暴力衝擊活動，的士業界也不敢前往，既怕遇上人潮「塞死馬路」，白做幾小時，又怕暴徒「打爛自己部搵食車」，不獲保險賠償，他建議政府為每名的士司機，提供一筆過額外派發一萬元，提供保償。

陸路客貨運輸業議會主席蔣志偉提議，政府減免牌費和驗車費，彌補示威遊行堵路等帶來的損失。



▲旅遊界表示，訪港遊客增長由雙位數跌至單位數

暴力衝擊兼貿戰 打擊本地消費意欲 渣打陡降預測 料港經濟衰三年

暴力衝擊事件影響本地消費意欲，加上貿易戰等外圍不明朗因素，渣打香港下調香港經濟增長預測。渣打香港大中華高級經濟師劉健恒表示，本港上半年經濟表現較預期差，內部消費意欲逐減，零售及出口面臨收縮壓力，再加上中美貿易糾紛短期內不會得到解決，將香港經濟增長預測由原先的2.2%下調至1.4%，且香港經濟須更長時間才能復甦。他又指出，目前暫無數據反映香港金融體系面臨走資壓力。

大公報記者 張博睿

劉健恒表示，由於全球經濟下行以及美國的關稅措施在短期內未有進展，下半年本港轉口貿易及相關行業將受到負面影響，未來3年本港經濟增長將遜於預期，因此將今年經濟增長數據下調0.8個百分點至1.4%，2020年下調0.6個百分點至2%，2021年下調0.7個百分點至2.3%。他續指，本港經濟要恢復至過去10年的平均增長率，即2.7%到2.8%左右，需要較長的時間。

零售餐飲行業受影響

近期暴力衝擊事件愈演愈烈，本港零售及餐飲行業受挫，劉健恒認為，本港零售行業從2月起呈現持續收縮的狀態，現時零售數據持續疲弱，更多是受外部經濟不確定性和中美貿易紛爭影響，使得市民消費意願下降而導致。

香港利率走勢方面，劉健恒表示，目前本港銀行體系結餘為540億元，資金並不充裕，同業拆息較年初相比明顯降低，並相信未來季節性因素對拆息的波動性影響較大。他還指，香港同業拆息和倫敦同業拆息之後會有較為相似的走勢，兩者之間的息差會縮小至10到20個點子的水平。

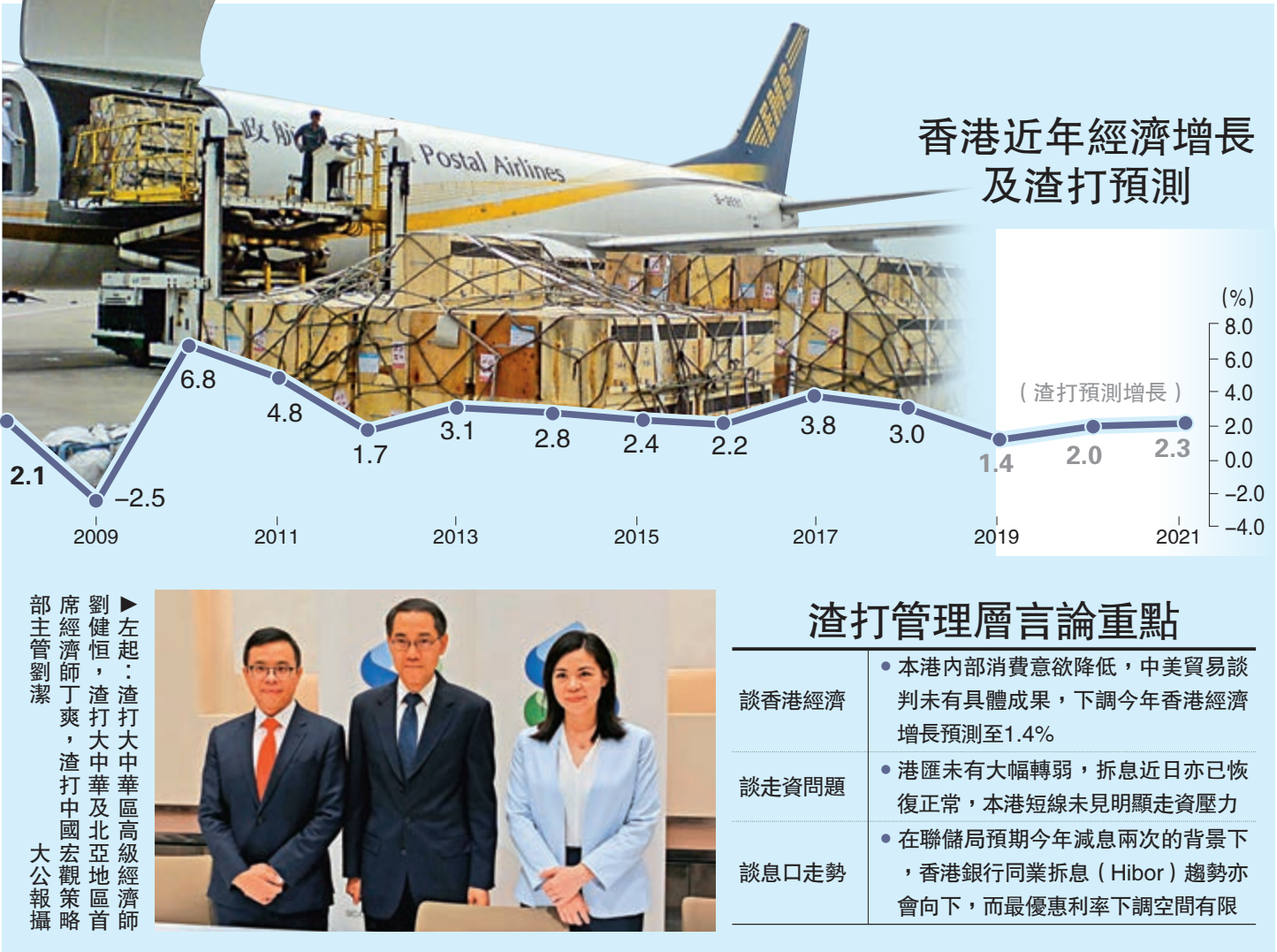
卡地亞母企稱暴力拖累鐘表銷售

【大公報訊】近期的暴力衝擊事件連環拖累零售業，零售股表現受壓。繼Burberry、Swatch後，卡地亞母公司Richemont亦指衝擊事件拖累鐘表銷售。Richemont指出，受到衝擊事件影響，鐘表業務銷售下跌，撇除匯率因素，截至6月底的季度鐘表銷售下跌2%。集團指出，受累於香港衝擊事件，令香港這個關鍵奢侈品市場的銷售意外下滑。

Richemont表示，香港作為瑞士表商最大的出口市場，近日發生衝擊事件，導致店舖關閉、訪港旅客下降，為鐘表銷售帶來衝擊。該集團旗下品牌包括萬寶龍、積家、伯爵、卡地亞等。根據瑞士鐘表工業聯合會數據，上月瑞士鐘表出口至香港的貨量下挫27%，拖累上半年跌6.6%。

較早前，亦有多間零售股包括周生生

暴力衝擊事件對零售業影響	
卡地亞母公司 Richemont	● 香港衝擊事件令在港銷售意外下滑
Burberry	● 衝擊活動令香港分店銷售略為下跌
Swatch	● 示威行動令分店無法營業及遊客減少，作為瑞士鐘表最大出口市場的香港銷售額受壓
零售協會	● 大型遊行活動影響本港零售業表現，大部分會員公司稱6月和7月首星期的營業額平均錄得單位數至雙位數跌幅
莎莎及卓悅	● 6月發生的示威活動或者社會動盪，拖累銷售表現
周生生	● 受示威行動影響，公司6月生意額已跌10%，情況將蔓延至7月，預計或按年跌逾一成



貿戰拖累 國泰上月貨運急挫近一成

【大公報訊】記者李永青報道：中美貿易戰影響不斷浮現，國泰航空（00293）上月貨運量同比跌9.1%至16.9萬公噸，上半年則累跌5.7%，而載客量則升4.4%。國泰航空商務及貨運董事林紹波表示，6月份商務及旅遊的客運需求依然強勁，前輪運載率更創十多年來的新高，但激烈的市場競爭令收益率持續受壓，北美和歐洲等長途航班表現較預期遜色，尤其是在收益方面，預計收益率於未來數月將持續受壓。國泰昨收報12.18元，跌0.08元。

合計國泰及國泰港龍兩航空公司上月運載的貨物及郵件為16.4萬公噸，跌9.1%，而運載率下跌7.8個百分點至62.8%。以可用貨物及郵件噸千米數計算的運力上升1.5%，而貨物及郵件收入噸千米數的跌幅為9.7%。今年上半年的載貨量減少5.7%，運力上升1.1%，而貨物及郵件收入噸千米數則下跌6.1%。

林紹波表示，疲滯的市場氣氛削弱載貨量及收益率。除美洲，東北亞和中國內

維達支持港穩定和諧 股價飆16%

【大公報訊】記者陳玉蓮報道：維達（03331）公布中期業績。截至六月底止中期純利增逾5%至4.4億元，派中期息7港仙。近日集團旗下品牌Tempo在Facebook專頁重申擁護「一國兩制」方針，與香港各界人士共同維護香港繁榮穩定和諧的局面。對於有網民發動罷買，行政總裁麥素表示，暫時未見Tempo銷售量有明顯負面影響，強調公司會繼續努力做好產品。業績公布後，昨日公司股價大升16%，創近兩個月新高。

中低端產品料有價格戰

對於木漿未來價格走勢，麥素表示，價格可以維持多久實在難以預測，期望未來的毛利率可維持高水平。目前木漿價格已接近低位水平，主要由於需求減弱，加上內地經濟開始放緩。他又表示，有廠商更以成本價銷售，相信下半年中低端的衛生紙用品會有促銷情況，預期有價格戰出現，但公司的毛利率相信不受影響，因為公司的高端產品不會受其影響。

專注東南亞及北亞市場

麥素表示，公司會專注於東南亞及北亞市場，目前看到內地公共洗手間亦有市場，相信未來可以為其提供洗手間衛生紙的解決方案，加上木漿價格有其周期性，要購入該業務要有資本投資，公司不會直接投資木漿廠，強調公司與木漿商合作良好，而木漿的投資亦不會是公司的投資項目。公司主席及執行董事李朝旺表示，未來會繼續優化產品組合，專注推廣較高利潤產品以及女性產品為未來發展重點。

截至今年6月止中期業績，維達總收益按年升7.6%至78.9億元，淨利潤按年升5.4%至4.4億元，按年升5.4%，每股基本盈利36.8港仙，按年升5.4%，派中期股息7仙，去年同派發6港仙，按年增長16.6%。期內毛利按年升1.8%至22.17億元，毛利率則按年跌1.6個百分點至28.1%。紙巾及個人護理分部分別佔總收益的82%及18%，其中紙巾業務收入按固



維達業績簡表		
項目	金額	變幅
收入	78.9億	+7.6%
純利	4.4億元	+5.4%
中期股息	7港仙	+16%
每股基本盈利	36.8港仙	+5.4%

定匯率換算增長15.5%至65.02億元。維達股價下午曾急升16.3%至15.7元，收報15.68元，升16%。