

「一帶一路」推動 中醫藥流向世界

中藥谷揭牌 透過投融資孵化平台引領產業發展

中國中藥谷香港合作洽談會暨中國中藥谷集團揭牌儀式昨日在港舉行，中國中藥谷創始人兼濰坊市浙商聯合會會長周方旺於洽談會上表示，「當前是中醫藥振興發展的階段，是迎來天時、地利、人和的大好時機」，並指出濰坊作為中國的中醫藥綜合改革示範區，會持續帶動中醫藥健康發展。

大公報記者

趙建強（文）林少權（圖）

周方旺指出，中國中藥谷致力於提供開放共享的服務平台、中藥材健康相關產業的投融資平台和中藥材項目的孵化平台。同時將會在全國各地打造康養特色小镇、學術交流園區、中醫藥產業創新園區，以規模化、標準化、集約化的模式吸引世界各地的人才精英。

中藥業成新經濟增長點

他強調中醫基層化、普及化正在形成，中藥工業將成為中國新經濟的增長點，並提到在5月26日瑞士第72屆世界衛生大會上，中醫藥被正式納入國際主流醫學分類體系，從此擁有了國際化通行證，將會更高效的致力於實現世界人民的身體健康由「治療」到健康管理的轉變。

周方旺作為中國中藥谷的創始人，表示該公司在互聯網工具和「一帶一路」政策的支持下，將會「如水一般，扁平化、水平化的流向世界各地，造福全人類」。

中國中藥谷發源於濰坊市，在中醫藥健康服務方面，濰坊已經走在「大道上」。作為中國的中醫藥綜合改革示範區，當地政府已建立中醫藥及人才智庫，濰坊市中醫藥人才學院、中醫藥大學正在籌備建設。

他表示，濰坊將引領全中國中醫藥發展，當地中醫藥管理局的領導也制定了具有長遠意義的戰略規劃和系統性的布局。

周方旺續指，中醫藥凝聚着哲學智慧和中華民族幾千年的健康養生理念，是「中華民族的瑰寶」，亦是「打開中華文明寶庫的鑰匙」。他強調中醫藥學是「祖先留給我們的寶貴財富」，是中國獨特的衛生資源、潛力巨大的經濟資源、具有原創優勢的科技資源和文化資源，更重要的是生態資源。

對於打造世界最高級的中國中藥谷原生態基地這一目標，中國中藥谷匠造小黃薑高級顧問田大偉指出，該公司將原始生態基地的保護工作放在第一位，同時亦會注重原產地的保護，嚴格控制農藥殘留，目的是實現藥食同源。

他介紹道，以其公司的匠造小黃薑為例，該品種品質優良，擁有普通薑沒有的營養成分，目前該品種佔據日本農產品市場40%以上，在日本是清水物產，未來將持續致力於打造無農藥殘留的、可出口日本級別的產品。

除此之外，作為中國中藥谷戰略單位的山東元舜現代農業科技董事長袁方清亦表示，其公司亦會致力於中藥谷原生態基地的開發和發展。該公司從事於玫瑰新品種的種植、培育，以及玫瑰產品的開發、加工、銷售等業務，目前種植規模已達5000畝，與陝西、山西、黑龍江等地區合作種植面積已達20000畝，未來將不斷為中藥谷原生態基地注入生命力。



▲中國中藥谷集團昨日在港舉行揭牌儀式

中藥谷嘉賓言論要點



中國中藥谷香港辦事處負責人蘇同才：
●中藥是中國的瑰寶，推動中藥發展，也符合中國國家主席習近平提出的「健康中國」國家大計



中國中藥谷創始人、濰坊市浙商聯合會會長、傘飛小型飛機兼濰坊大奔橡膠科技董事長 周方旺：
●中國中藥谷起源於山東省濰坊市，未來基於互聯網工具和「一帶一路」的支持，中國中藥谷將如水一般流向世界各地



中國中藥谷高級顧問、香港中醫研究院院長、中醫教授、香港醫學科學院院士 蘇瑾：
●中藥谷規模相當大，從中藥種植，到中醫館形成一個完整且規範的產業鏈，相信在中國政策的指引下，將有很好的發展前景



中國中藥谷產品匠造小黃薑高級顧問田大偉：
●公司將原始生態基地的保護工作放在第一位，同時注重原產地的保護，嚴格控制農藥殘留，目的是實現藥食同源



中國中藥谷戰略單位、山東元舜現代農業科技董事長 袁方清：
●公司主要從事玫瑰新品種種植、培育，及玫瑰產品的開發、加工、銷售，未來將不斷為中藥谷原生態基地注入生命力

百威英博擬售澳洲業務還債

【大公報訊】記者陳玉蓮報道：在準備定價一刻「臨門撻Q」的百威亞太，自從公布擱置上市後，外界對於其母公司的債務問題十分關注。百威亞太最終無法上市，亦意味其母公司百威英博將「無錢還債」，市傳原來百威英博有Plan B減債計劃，有指會向日本朝日集團出售其澳洲業務，套現約113億美元。另外，管理層表示，會繼續評估百威亞太的上市計劃。

繼續評估上市計劃

百威英博目前之債務負擔約1000億美元，而該公司分拆的百威亞太，原定招股價介乎40元至47元，若成功上市，可以籌得逾760億港元，幫助減輕母公司的債務。但上市未能成功，百威英博準備Plan B減輕債務計劃。根據《華爾街日報》引述消息指，百威英博正考慮出售韓國、澳洲及美洲中部的業務，目標籌得100億美元。

另外，有指日本最大啤酒商朝日集團（Asahi Group）與百威英博達成協議，

收購百威旗下的澳洲CUB啤酒廠（Carlton and United Breweries），交易作價為113億美元，預料於明年的首季完成交易，所得資金將用作償還債務。交易內容亦包括百威將授權朝日集團，可以對其在澳洲的全球及國際品牌產品進行商業化活動。百威英博指出，完成出售CUB啤酒廠後，可幫助集團擴張亞太區以及全球快速增長的市場，亦可令集團創造更大股東價值，以進一步改善其財務狀況。

事實上，百威英博最終希望將債務減至約800億美元，令公司可以繼續進行併購及資本投資。Plan B出售資產後，只能減輕其十分之一的債務負擔。而百威英博亦有計劃減派息的Plan C，然而由於去年下半年派息已減去一半，部分董事反對實行Plan C。

不過，消息強調，將百威亞太再上市仍是百威英博的首選方案。百威英博表示，將會繼續評估百威亞太（不包括澳洲業務）的新股上市計劃，但要以合理估值作為條件。



▲百威英博有Plan B減債計劃，將套現約113億美元

百威IPO事件簿

7月14日	公告決定終止IPO
7月12日	傳出定價未達共識
7月5日至7月11日	香港公開招股
7月4日	公開招股記者會
7月2日	開始公開路演

騰訊夥寶馬研發自動駕駛

【大公報訊】記者李永青報道：騰訊（00700）與寶馬中國宣布合作，騰訊將發揮雲計算、大數據、安全等領域優勢，助力寶馬建立寶馬集團中國高性能數據驅動開發平台，支持寶馬在中國市場的自動駕駛研發和技術創新。騰訊將提供高性能基礎架構平台，及貫穿自動駕駛研發全流程的工具和平台支持。此項目雙方將嚴格遵守國家數據安全相關法律規範，並在政策指引下，由騰訊全球領先的安全技術防範數據安全風險，確保數據安全合規。騰訊昨收報361.8元，升5.2元。

此次合作，是全球首批在自動駕駛開發雲平台和開發服務運營領域的大規模合作項目，在全球汽車產業中具有顯著的示範效應。同時，也標誌着騰訊與寶馬合作關係的進一步深化，雙方將持續探索，共同打造中國科技公司與國際車企合作的新標桿。

騰訊公司雲與智慧產業總裁湯道生表示，騰訊致力於做汽車企業數字化轉型的助手。過去一年多以來，騰訊與寶馬的合

作不斷深化，證明了寶馬對騰訊在雲計算、大數據、安全、AI等領域技術實力的認可，期待隨着雙方合作的不斷深化，可以打造出中國科技公司與國際車企合作的新模式、新標桿，更期待可以為國際一流車企的在華本土化發展提供更多助力。

寶馬集團大中華區總裁兼首席執行官高樂表示，中國處於自動駕駛推廣的前沿，希望在這一流程中扮演先鋒角色。此次寶馬與騰訊的雙方強強聯合，將成為跨行業合作共贏的典範。寶馬集團中國高性能數據驅動開發平台的成立，將支持寶馬在中國的自動駕駛研發和技術創新，並針對中國具體駕駛場景推出更加符合本土市場需求的自動駕駛解決方案。

另外，比亞迪（01211）公布，該公司與豐田汽車公司簽訂合約，雙方就聯合開發電動車達成合作，將共同開發轎車和低底盤SUV的純電動車型，車型使用豐田品牌，計劃於2025年前投放中國市場；雙方亦將共同開發上述車型等所需的動力電池。

阿里逾11億投小盒科技

【大公報訊】本周四作業盒子召開「新盒」品牌升級暨戰略發布會。會上除宣布完成由阿里巴巴領投的1.5億美元（約11.7億港元）D輪融資外，作業盒子將正式改名為「小盒科技」。公司創始人兼執行董事劉夜表示，「小盒科技」的產品體系已覆蓋校內教學及家庭輔導兩個主要學習場景，未來將繼續深入研判從工具、內容到課程及服務的完整AI教育

生態。針對校內教學的是「小盒學生」及「小盒老師」兩款產品，其定位為校園智能教學工具。通過收集師生日常教學行為的數據，以構建基於個體的學情圖譜，從而為學生及老師提供個性化、更合適的教學內容及服務。根據了解，「小盒科技」由2017年開始投入資源研發。「小盒課堂」支持語音互動

、手勢互動、表情互動等，為學生創建多種場景「沉浸式」互動課堂體驗，目的是實現千人千面的內容供應及人機學習的節奏同頻。

劉夜表示，上課過程中每分鐘都會設計一個交互點，語音、圖像和自然語言處理技術的逐步成熟讓交互變得更加多元化，目前「小盒課堂」已支持逾30種模式。

中移6月增297萬客 按月升近5倍

【大公報訊】中移動（00941）公布，6月份淨增客戶有297萬戶，較5月份的52.3萬戶，按月增加約4.68倍，客戶總數增至9.35億戶。

當中，4G客戶淨上客618.8萬戶，較5月淨增499萬戶，按月增加24%，4G總用戶增至7.33億戶。而今年上半年，中移動4G上

客量為2112.9萬戶。6月份，有線寬帶業務淨增212.1萬戶，增速較上月放緩，總客戶目前增至1.75億戶。今年上半年淨增客戶1820.3萬戶。

守護香港 7.20 添馬見



香港長者文化交流促進會

會長胡裕明暨全人