

# 浩瀚卷帙百萬冊「以耳代眼」增見聞 深書展AI掃臉「量身」薦讀物

►19日，在深圳會展中心舉辦的深圳書展吸引眾多市民前往參加，近一百萬冊精選圖書集中亮相  
中新社



◀除了掃臉薦書的電子屏，此屆深圳書展在多種展會服務上實現科技突破  
網絡圖片



## 五彩中國

繼香港書展開幕後，2019深圳書展19日在深圳會展中心開啓。展會期間，約300家出版單位將攜近15萬種、100萬冊精選佳作亮相。本次深圳書展力求打造「科技化」書展，除引進「人臉識別AI薦書」系統為置身浩瀚書海的參觀者量身定製書單，還設「有聲圖書館」，讓參觀者以耳代眼實現「懶人聽書」。此外，書展在多種展會服務上實現科技突破，讓參觀讀者體驗更方便、更有趣、更適合自身的展覽。

大公報記者

胡永愛

記者在現場看到2個立在地上的電子屏，當人臉面對屏幕，攝像頭會對讀者臉部進行識別，顯示出適合讀者的圖書，這就是深圳書展引進的「人臉識別AI薦書」系統。電子屏幕上半部分為攝像頭拍攝部分，下半部分則進行即時分析，展現推薦書籍和其所在的展區位置，方便感興趣的讀者找到該書。另外，為增加新鮮感，系統會每30秒為同一讀者自動更換另一本書籍。

「智能系統從年齡、性別等維度展開個性化推演，進而在深圳書展現場中為體驗者「量身」薦書，實現人工智能精準推送、個性薦書的初步構想。」深圳雲天動飛技術有限公司首席市場官王軍介紹。

## 掃碼查詢 書海易「淘金」

現場參與「人屏互動」的小朋友很多，一位讀小學的小朋友被「AI印象屏」推薦了《優秀傳統文化百部經典讀本》、《國家寶藏》、《黑洞不是黑的：霍金BBC里斯講演》，「這些我都很感興趣，特別是關於黑洞的。」他說。

王軍表示，因數據收集的限制，目前這兩台機器在真正的「量身定製書單」上還有一段距離。「未來，我們計劃打通書城和書店的讀者、會員卡和消費紀錄，在收集全面數據的基礎上，更精準地推送書單。」據悉，該「AI印象屏」也在試運行於商場零售行業。

書展中還有一座特殊的「有聲圖書館」，吸引眾多參觀者前來體驗。深圳市懶人在線科技有限公司帶來的這座「圖書館」呈透明的半開放狀態，兩側玻璃牆依次配置了數百本優質有聲作品，每本書籍封面均附上簡介和收聽二維碼，方便館內外參觀者掃碼體驗收聽。

除了掃臉薦書的電子屏，此屆深圳書展在多種展會服務上實現科技突破。面對3萬平方米主會場、近100萬冊的浩瀚書海，傳統書展的「查書累」「找書難」是讓不少讀者頭疼。深圳書展為此開發了定位查詢功能。逛展時，讀者只需掃碼進入深圳書城「微商城」平台，便可快速查找場館內所有圖書的具體位置和庫存信息。

## 30秒購書 手機隨掃隨走

現場同時設置了10台黃色的自助買單機器。讀者在現場挑選好書籍後，可就近買單。掃描書本條形碼、確認價格、微信或支付寶付款，三個步驟完成所有購買流程，一本書不到30秒就到手。還可以在手機上完成消費，享受隨掃隨走的暢快體驗。

## 人臉識別AI薦書

電子屏幕  
攝像頭拍攝

即時分析  
包括年齡、性別等維度

這套智能系統可以從年齡、性別等維度展開個性化推演，進而在深圳書展現場中為體驗者「量身」薦書，實現人工智能精準推送、個性薦書的初步構想。

## 「有聲圖書館」

兩側玻璃牆依次配置了懶人聽書數百本優質有聲作品，覆蓋歷史人文、文學影視、兒童讀物等內容，每本書籍封面均附簡介和收聽二維碼，方便參觀者掃碼收聽。

►本屆書展還設有「有聲圖書館」，讓參觀者實現「懶人聽書」  
網絡圖片



## 多種自助購書模式

讀者挑選完喜愛的圖書，可通過10台自助購書機自行結帳，也可通過隨處可見的「掃碼購」二維碼在手機上完成消費。

(大公報整理)

## 圖書定位智能查詢

讀者只需掃碼進入深圳書城「微商城」平台，便可在3萬平方米主會場約15萬種、近100萬冊的浩瀚書海中快速查找所有圖書的具體位置和庫存信息。



▲深圳書展中的自助買單機器  
大公報記者胡永愛攝

## 敦煌飛天泳裝 壁畫穿身上

這個夏天，一支「95後」設計團隊讓千年前的敦煌壁畫走上了時尚舞台。他們設計的印有「九色鹿」和「飛天」等敦煌經典元素的泳衣和沙灘罩衫，近期上線「敦煌淘寶」店鋪。

這款泳衣由淘寶和敦煌市博物館聯合創作，是淘寶「國寶聯萌」計劃的一部分。該計劃通過電商和博物館等機構的合作，為傳統文化元素賦予時尚氣息。據泳衣設計監製介紹，泳衣和罩衫的細節體現着敦煌文化，比如罩衫右側的兩個波浪形撞色就是敦煌壁畫經常出現的顏色。波浪形撞色就是敦煌壁畫經常見到的顏色。敦煌市博物館館長石明秀介紹這是他們首次通過線上的方式讓更多人了解敦煌文化。他表示博物館將來會有更多傳遞敦煌文化的產品，「我們可能還會拓展到裝潢材料，比如以敦煌壁畫蓮花紋為元素的蓮花磚」。

近幾個月，「國寶聯萌」計劃還接連推出了兵馬俑「王的士兵」手辦、川劇變臉面膜等文創產品。計劃負責人鄭重實介紹，該計劃旨在賦能中華國寶文化IP，從而擴大消費市場，讓國寶貼近大眾。計劃亦將在未來3年，聯動淘寶賣家、平台設計師資源等，共同開發「100+」的國寶IP。  
(新華社)

▼印有「九色鹿」和「飛天」等敦煌經典元素的泳衣和沙灘罩衫由淘寶和敦煌市博物館聯合創作  
網絡圖片



## 虛擬歌姬「破次元」 上海開全息演唱會

一年一度的BILIBILI MACRO LINK VR (BML全息演唱會)在滬舉行，萬人聚集為人氣虛擬歌姬「打call」。此次演唱會利用尖端「全息真實化攝影技術」讓虛擬歌姬與觀眾互動，更是兩大虛擬歌姬元老「初音未來」與「洛天依」的首次同台。「看到偶像同台超級激動，再次聽到『燃曲』彷彿回到當年熱血時代。」資深漫迷張先生如此表示。

有着眾多經典作品如《甩蔥歌》的「初音」是首次登上BML舞台，此次與中國虛擬歌姬洛天依首度合作，在演唱會壓軸共唱《再來一杯》，引發全場粉絲共鳴。更有多位當紅不讓的Vtuber (虛擬主播)展現才藝，例如Vtuber「絆愛」，在現場與粉絲互動秀強勁演唱實力。

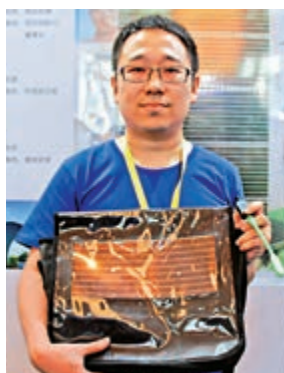
據了解，在目前國內最大的虛擬偶像社區B站，僅2019年第一季度已有6000+虛擬主播開播入駐，觀看人數近600萬，而虛擬藝人如洛天依相關原創作品就數以萬計，熱門曲目還獲千萬點擊。此次全息演唱會的出現，讓二次元與三次元打開了「時空門」，為觀眾與虛擬歌姬的互動搭建起橋樑。  
(記者 倪夢璟)



▲虛擬歌姬洛天依(左一)、初音未來(右一)、22(左二)和33(右二)同台演唱  
受訪者供圖

## 科大校友研光伏發電新材料

2019香港科大百萬獎金國際創業大賽深圳賽區賽事20日啟動，來自香港、內地的247個創業項目參與。其中，港科大校友組成的易柔光伏科技團隊則帶來可將光伏轉化成電能的新材料，材料具有可透光性和柔韌性，未來將有望應用在汽車玻璃膜、室內煙霧報警、燈具等物聯網節點的光伏發電領域。



▲易柔光伏科技創始人、港科大校友張光輝  
大公報記者何花攝

而深磁科技團隊展示了不需電線接觸的電磁懸浮燈等聚

焦在磁懸浮技術的參賽項目。該技術可以應用在工業、交通、廣告展覽等領域，可以大大減低軸承的摩擦。

同日，粵港澳大灣區首個國際大學金融科技創新大賽總決賽亦在深圳舉行，吸引全國12所高校的團隊參賽。最終，浙江大學、東北大學、四川大學的三支團隊分摘前三甲。兩場賽事皆多聚焦在金融科技、大數據、人工智能等領域。(記者 何花、胡永愛、李昌鴻)