

甘味農特產 搶灘粵港澳大灣區

現代絲路寒旱農業奉臻品

甘肅是中華民族重要發祥地之一，農耕文明源遠流長，地形地貌複雜、氣候類型多樣，具有乾旱高寒、光照時間長、晝夜溫差大、天乾地不乾、水土潔淨、病蟲害發生少，生物種質資源和土地資源豐富、自然隔離條件好，環境容量大等獨特資源稟賦和環境特徵，是出產綠色高品質農產品的少省區。甘肅已是供港蔬菜重要基地，口味獨特的「甘味」農產品近年走俏國內外市場。

文：楊詔紅

系列特色農產品展銷 對接活動築市場

7月25日，農業農村部和甘肅省人民政府在蘭州市榆中縣舉辦的2019甘肅特色農產品貿易洽談會將盛大開幕。

農業農村部、中國農產品市場協會，東西部協作區天津、青島、福州、廈門市等政府部門人員及採購商、媒體記者等近千人將與會。7月26日—27日，由農業農村部、甘肅省人民政府舉辦的「三區三州」貧困地區農產品產銷對接活動將在臨夏回族自治州隆重舉行，甘肅、新疆、青海、寧夏4省區貧困縣300多企業將參展，800多經銷商將洽談對接。

「甘味」農特產列車運送

據悉，洽談對接活動中，僅甘肅省外大型批發市場採購商（蔬菜、馬鈴薯、蘋果、中藥材、洋蔥、瓜果為主）參會客商就達150人，除甘肅特色農產品展示展銷、洽談簽約等，還將舉行對接終端市場專列發車儀式，省外客商將考察高原夏菜生產基地，零距離了解「甘味」農特產優勢、特點。

同時，這一系列活動也是甘肅省圍繞脫貧攻堅和鄉村振興，大力推動消費扶貧，加快產業發展，助推產業振興的重要舉措。

阿里巴巴匯聚甘肅 助力打造「甘味」農產品品牌

7月26日，「阿里巴巴匯聚甘肅，助力打造『甘味』農產品品牌」相關活動將在甘肅省臨夏大劇院舉行。

阿里巴巴副總裁主持活動，甘肅省副省長常正國致辭，農業農村廳廳長李旺澤推介「甘味」知名農產品系列品牌。阿里巴巴聚划算發布貝貝南瓜標準，阿里巴巴與相關企業、協會簽署合作協議。

澳、馬、泰等近百中外機構覓商機

阿里巴巴集團、社員網、北京新發地農產品批發市場、廣州江南果菜批發市場經營管理有限公司、上海農產品中心批發市場經營管理有限公司、成都農產品批發中心市場有限責任公司、湖南長沙紅星農產品批發市場、河南商丘農產品中心批發市場有限公司、浙江良渚蔬菜市場開發有限公司、江蘇凌家塘市場發展有限公司、江蘇蘇州市南環橋市場批發有限公司、廈門市同安區市場建設管理有限公司、上海財順供應鏈管理有限公司、上海三富果業、陝西涇雲現代農業股份有限公司、陝西欣橋實業發展有限公司、西安匯達農產品有限公司、西安利豐農產品有限公司、陝西米禾農產品有限公司，還有澳洲、馬來西亞、泰國的農產品經銷企業等近百中外商業機構與會覓商機。

獨特資源稟賦 成就「甘味」優勢農特產

甘肅99%以上的耕地潔淨無污染。得天獨厚的區位、品種資源為發展綠色、有機、無公害農產品提供天然的突出優勢，已形成具顯著特色的產業結構、產品結構、生產結構和區域布局，成就、沉澱出了獨特的「甘味」系列農特產品。

甘肅高原夏菜全國聞名

甘肅已培育形成「蘭州高原夏菜」、「金張掖高原夏菜」、「永昌胡蘿蔔」、「紅古娃娃菜」、「武山韭菜」、「榆中西蘭花」、「榆中蓮花菜」、「成縣蒜苗」、「甘谷辣椒」、「慶陽白瓜子」、「靖遠富硒西瓜」、「隴南露地蔬菜」等區域品牌，打造出了「順鑫」、「吉祥」、「金星」、「瑞泰」、「三榮」、「大敦煌」、「發年」、「宇航」、「甘綠」、「三河源」、「四通」、「眾興」、「黃羊河」等系列企業品牌。

農耕文明源遠流長 寒旱生態農業優勢凸顯

甘肅立足發揮比較優勢，大力發展現代絲路寒旱農業，出產的系列綠色有機、品質優良、聞名中外的農特產，既有像蘭州百合、苦水玫瑰、天祝白牦牛、隴南油橄欖等人無我有的「獨一份」農產品，也有岷縣當歸、渭源文縣黨參、隴西武都紅（黃）芪等食藥同源道地中藥材和定西馬鈴薯、武都花椒等人優我特的「特別特」農產品；既有像蘋果、牛羊肉等人有我優的「好中優」農產品，又有像菜花、娃娃菜、芹菜、西蘭花、青筍、洋蔥等高原夏菜錯季上市的「錯峰頭」農產品。

近年，甘肅已打造一批以「牛羊菜果薯藥」為主的規模化、標準化、綠色化、品牌化生產基地，積極推行綠色生產方式，大力推進「無公害農產品、綠色食品、有機農產品、地理標誌農產品」和「品種、品質、品牌、標準化生產」兩個「三品一標」建設，高起點打造戈壁生態農業。

直供粵港澳大灣區、東南亞 2018年供港蔬菜逾1000噸

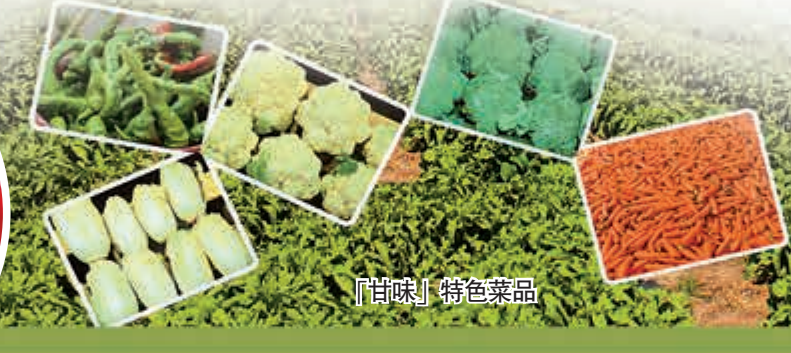
甘肅以「糧改飼」為突破口，積極開展傳統農業綠色化改造，調整優化種養結構，在堅持不懈發展雙溝溝播地膜玉米的同時，大力推廣「糧改飼」全株玉米青貯技術，大力發展肉牛肉羊畜禽等現代畜牧業，深入推進以有機肥批量生產應用為主的畜禽糞污資源化利用，確保把化肥農藥減量化落到實處，初步走上農牧結合、糧飼兼顧、草畜配套、種養循環、產加銷一體化發展、資源生態永續利用的循環農業發展路子，確保出產綠色高品質農產品。同時，甘肅全力打造綠色有機「甘味」特色農產品品牌，着力完善農產品質量安全可追溯體系，組建甘肅省特色農產品產銷協會，搭建起了甘肅特色農產品直銷粵港澳大灣區、東南亞等大市場的平台和網絡體系，提高了甘肅特色農產品直供能力和水平，得到國內外消費者的廣泛認可和讚譽。

「甘味」知名品牌正走俏東南沿海，已成為果菜肉等產品重要供港基地，2018年供港蔬菜數量再提升，半年已逾1000噸。

全力打造「甘味」知名農產品品牌體系 5年目標：2023年認證總數達3000個

為加強「無公害農產品、綠色食品、有機農產品、地理標誌農產品」和「品種、品質、品牌、標準化生產」建設（簡稱「兩個『三品一標』建設」），打造「甘味」知名農產品品牌，發展具有甘肅特色現代絲路寒旱農業。甘肅省於7月出台《關於進一步加強兩個「三品一標」建設打造「甘味」知名農產品品牌的實施方案（2019—2023年）》，全面構建省、市、縣三級農產品區域公用品牌和企業商標品牌協同發展、互為支撐的「甘味」知名農產品品牌體系。

2019年起「三品一標」認證年度增長8%以上，力爭到2023年，認證總數達3000個以上。



「甘味」特色菜品

甘肅果品質量全國名列前茅

甘肅蘋果產業帶地處中國乃至世界鮮食蘋果最佳適生區，培育形成「靜寧蘋果」、「花牛蘋果」、「慶陽蘋果」、「皋蘭軟兒梨」、「武威皇冠梨」、「景泰早酥梨」、「武威釀酒葡萄」、「民勤人參果」、「秦安蜜桃」、「永登紅提葡萄」、「敦煌李廣杏」、「鎮原杏」、「臨澤小棗」、「石門大棗」、「寧縣九龍金棗」、「天水大櫻桃」、「靖遠大廟香水梨」、「清水沙棘汁」、「和政啤特果」等區域品牌，打造出了「常津」、「隴原紅」、「格瑞」、「德美地緣」、「條山」、「長城」、「維思特」、「義都盛果」、「祁連清泉」等系列企業品牌。

馬鈴薯大省國內重要產區和最佳種薯繁育基地

甘肅培育形成了「定西馬鈴薯」、「隴南冬播馬鈴薯」、「皋蘭紅砂洋芋」等區域品牌，打造出了「藍天」、「田地白家」、「清吉」、「六合薯業」、「銀河」、「三榮」等系列企業品牌。

2019年7月25日 星期四

大公報

牛、羊、果、菜、薯、藥六大特色優勢產業

牛飼養量742.2萬頭，居全國第13位；
羊飼養量3598.5萬隻，居全國第7位；
蘋果面積470萬畝，居全國第2位；
蘋果產量383萬噸，居全國第5位；
蔬菜產量2107萬噸，居全國第17位；
馬鈴薯產量1300萬噸，居全國第2位；
中藥材面積450萬畝，產量118萬噸，均居全國第1位；
玉米製種面積122萬畝，產量4.52億公斤，均居全國第1位。

「一帶五區」特色農業生產布局

沿黃農業帶
河西灌溉農業區
隴東雨養農業區
中部旱作農業區
隴南及天水南部山地特色農業區
甘南及祁連山等高寒牧區

大宗特色優勢農產品

- 1、優質畜禽產品
- 2、優質蔬菜產品
- 3、優質水果產品
- 4、優質馬鈴薯產品
- 5、道地中藥材產品
- 6、優質種子
- 7、苜蓿草、啤酒大麥產業、產品位居全國第一；
- 8、啤酒花、釀酒葡萄產業、產品位居全國前五。

十大區域地方特產

- 1、油橄欖鮮果產量、種類、數量及油品質量均居全國之首，佔全國面積的60%左右。
- 2、蘭州百合年產量6萬噸，年總加工能力4萬噸。
- 3、蘭州市永登縣苦水玫瑰是全國玫瑰之上品。
- 4、慶陽黃花菜精製乾品菜是傳統出口產品。
- 5、隴南康縣黑木耳被確定為國家黑木耳質標。
- 6、甘肅花椒為全國花椒上上之品，尤其武都「大紅袍」花椒先後獲多項部級優質產品獎、綠色健康食品認證等多種榮譽。
- 7、已建成「甘肅省核桃工程技術研究中心」，研發出核桃油、核桃乳等系列產品30多個。
- 8、甘肅黃河蜜瓜常年供不應求，為海內外客商高端饋贈之佳品。
- 9、甘肅小雜糧種植歷史極其久遠，有6大類20多個品種，糜、穀、蕎麥、燕麥、白芸豆、豌豆、扁豆、鷹嘴豆等產品市場緊俏，部分產品僅能滿足出口需求。
- 10、甘肅是全國最重要的核心枸杞產區。是我國枸杞出口首選產地之一。

甘肅18道地中藥材 獲國家原產地標誌認證

甘肅是「千年藥鄉」和「天然藥庫」，18個道地中藥材品種獲得國家原產地標誌認證，培育形成了「岷縣」、「紋黨」、「禮縣大黃」、「宕昌紅黃芪」、「甘肅甘草」、「西和半夏」、「民樂板藍根」、「禮縣柴胡」、「靖遠枸杞」、「瓜州鎮陽」等區域品牌，岷縣、隴西縣、渭源縣、西和縣和民樂縣分別被農業部授予中國當歸之鄉、中國黃芪之鄉、中國黨參之鄉、中國半夏之鄉和中國板藍根之鄉，打造出了「天士力中天」、「佛慈」、「扶正」、「隴神戎發」、「奇正」、「惠森」、「長征」、「和盛堂」、「隴脈」等系列企業品牌。

► 當歸標準化
示範基地

