

繼上期的玩樂篇，今次介紹一些展覽，家長們不妨帶小朋友一起觀看，從中認識歷史，又可以打卡。近期熱門之選莫過於澳門的Hello Kitty 45周年主題展；香港方面，有「FLOWERS PIECE」繁花光影互動感官展，以及Barbie 60周年特別企劃「You Can Be Anything」，就讓小朋友在看展中學習吧。



玩轉暑假②展覽篇

大公報記者

許詠妍 文、圖

Hello Kitty俘虜了不同年代的人，包括老中青，今年是Hello Kitty誕生45年，澳門百老匯現正舉行「Hello Kitty Hello Again」大型展覽，讓大家重新認識Hello Kitty和她的朋友、家人。展覽分為十大主題打卡裝置，包括Hello Kitty蘋果世界、蝴蝶結泡泡浴、糖果世界、夢幻花海裙、Hello Kitty小鎮等等，更有多元化投影視覺效果以及互動玩樂元素，多角度透視Kitty多年來走過的歷程。

展覽的主題造型為Hello Kitty戴上別具紀念價值的花花眼鏡，設計靈感來自日本45周年主題展覽造型。門票亦是一副花花眼鏡，入場人士佩戴着「門票」，透過它在每個展區得知Kitty的小秘密，以及在小鎮內玩遊戲，所以這副花花眼鏡好重要。

展場門口設計成Kitty的眼睛，進入場內，先由Kitty介紹旅程，首個展區是「蘋果世界」，場地布滿大小紅蘋果，大家更可以度高磅重，計算出個人身高與體重相約的蘋果數量。另外，「夢幻花海裙」以4500朵七彩玫瑰打造出華麗感滿溢的打卡牆和巨型蝴蝶結，而2.5米高、戴上花花眼鏡的Kitty會壓軸亮相。

日期：即日起至9月1日
入場：門票170港元；
身高90cm以下小童免費



▲戴上「花花眼鏡」門票，入場搵Kitty喇！

Hello Kitty全面睇 繁花視、聽、聞



蝴蝶結泡泡浴

數百個紅色蝴蝶結盡入眼簾，大小朋友可以在9米特大蝴蝶結形波波池盡情狂歡，又或者抱着特大蝴蝶抱枕狂狂相。



Hello Kitty小鎮

Hello Kitty設計師山口裕子當年以Kitty出生地英倫創作出小鎮，展場內的小鎮以此為藍圖，不論是建築物、交通工具、噴水池或特色小店均參照當時設計。進入小鎮前，須在英倫巴士前辦理登記手續，隨機獲派不同角色，以不同路線於小鎮內玩各式互動遊戲。



糖果世界

不止打卡，還可以玩樂，如甜甜圈鞦韆、雪糕威化餅搖搖板、曲奇餅旋轉木馬等。



Hello Kitty工房

這裏是牛仔褲裁縫工房，可以即場為Kitty配搭最潮的牛仔造型，更可以在大型的衣櫥前面拍照。



Kitty Mimmy小秘密

Kitty與雙胞胎妹妹Mimmy出雙入對，進入她們的睡房，然後用「花花眼鏡」門票四處找尋不同物件如衣櫃、童話書及筆盒等，掃描一下，就可以了解Kitty和Mimmy不為人知的秘密。



Hello Kitty蘋果世界

布滿大大小小的紅蘋果，更可以計算個人身高與體重相約的蘋果數量。



▲想跟2.5米高、戴上花花眼鏡的Kitty打卡？這個需由現場攝影師代拍，家長們可以選購照片



360°賞富士山

有關花的展覽，大家都應該欣賞過，然而，集結視覺、聽覺、嗅覺等多重感官體驗的花花展覽，就未必睇過。

源自日本的「FLOWERS PIECE」，現於馬鞍山新港城中心舉行全球首個國外展覽「FLOWERS PIECE」繁花光影互動感官展，將東京展出的春季作品和京都展覽的秋季作品二合為一，相當吸引。其中，「360° Around Mt. Fuji ~ NAKED meets 北齋 ~」以數位科技及投影技術重現浮世繪大師葛飾北齋的巔峰之作「富嶽三十六景」，以「一鏡到底」的創作手法，讓觀者360°欣賞富士山磅礴的氣勢。

另外，大小朋友只要靠近秋櫻（波斯菊），就會聞到秋櫻的花香味；輕吹巨型蒲公英，隨即會有數之不盡的蒲公英種子滿天飄散，十分浪漫。

日期：即日起至9月1日 費用：全免



▲輕吹巨型蒲公英，它的種子即會飄散，十分逼真

Barbie潮慶花甲

作為潮流象徵的Barbie，今年踏入60年。銅鑼灣Fashion Walk擺設了多個不同造型的Barbie，當中包括時尚Barbie衣櫥、60周年經典系列等等。

高2.5米的Barbie衣櫥，以熒光粉紅色拼上湖水藍和漆黑色，首次展出Barbie日本別注版女裝服飾，以及2019年最新鞋履系列。

商場搖身一變成為展覽館，展出60個象徵不同年代的Barbie娃娃，當中包括聯乘國際品牌的別注系列以及限量版等珍藏。

日期：即日起至8月30日 費用：全免



▲不同年代、造型的Barbie娃娃



▲真人版Barbie和男友Ken在時尚Barbie衣櫥前合照

▲夢幻花海裙：3米高的Kitty穿上星級設計師Pis Cheung為活動設計的蛋糕主題紗裙，猶如百變女王