

2019  
范長江行動  
香港傳媒學子山東行  
之 6

▶范長江行動山東行的香港學子在歌爾合影留念

大公報實習記者丁春麗攝



19日，范長江行動山東行的香港學子來到了濰坊市，走進濰柴控股集團有限公司，聆聽該企業如何走向全球，逐步躋身國際化強企行列的故事。記者了解到，乘着「一帶一路」的東風，近年來濰柴不斷加大「走出去」力度，積極布局東南亞、南亞等「家門口市場」，並通過「國際併購提速、當地製造落地」等策略，探索了一條以「技術+品牌」輸出為特點的輕資產本地化合作模式，以真正的實力在「一帶一路」沿線插上民族工業品牌的旗幟。

大公報實習記者

李寅舟濰坊報道



▲19日，范長江行動山東行的學子們參觀濰柴的二號工廠，採訪廠長王健  
大公報實習記者最楊錦攝

# 積極拓「家門口市場」探「技術+品牌」輸出合作 濰柴加速海外併購 布局「一帶一路」

濰柴最新發布的《投資者關係活動記錄表》提到，該公司充分把握「一帶一路」戰略發展機遇，在印度、泰國、白俄羅斯、俄羅斯等市場加速滲透，相關本土化工廠逐漸落地；確立重點開拓的東南亞、南亞、中東北非、中北亞等四個「家門口市場」，布局海外市場漸顯成效。

## 倒逼技術升級 拓高端市場

濰柴在印度完成建廠，並於2014年底建成投產，打造了公司資本輸出+技術輸出的本地化發展成功案例；在緬甸、埃塞俄比亞等國家實現技術輸出、產能合作，探索了一條以「技術+品牌」輸出為特點的輕資產本地化合作模式；同時，依託濰柴北美公司，研發、製造符合全球嚴苛排放標準要求的產品，倒逼技術的快速升級，邁出了濰柴品牌進入高端市場的重要一步。

濰柴資本運營部項目經理馬俊介紹，今年6月7日，在第二十三屆聖彼得堡國際經濟論壇期間，濰柴與卡瑪斯簽署了成立合資公司的註冊文件，合作生產發動機，為推動當地經濟發展注入「中國力量」。

馬俊介紹，根據前期雙方簽署戰



▲港生參觀濰柴集團展廳  
大公報實習記者丁春麗攝

略合作協議，除了計劃在俄羅斯的雅羅斯拉夫爾州自由貿易區共同組建卡瑪斯濰柴有限公司，從事工業柴油與氣體發動機的生產與銷售外，雙方還計劃在變速箱、車橋等領域進一步尋求合作。

## 併購法百年老店 扭虧為盈

事實上，作為肩負中國製造業「走出去」重要使命的大型國企集團，濰柴早就將發展目光投向了海外，三次成功的跨國併購為其邁向國際化奠定了基礎。2009年1月，該企業併購法國博杜安公司，進一步拓展了全系列發動機業務布局；2012年，與叉車產業世界排名第二的德國凱傲集團戰略合作，並重組林德液壓業務，企業進入了全球的叉車市場，掌控了全球液壓控制系統的技術資源，同時設置合資公司實現中國本地化生產，如今凱傲的市值已經翻番為逾60億歐元；2016年，凱傲集團收購了美國德馬泰克公司，進一步完善了公司的全球戰略布局。

在眾多併購中，2009年收購法國的百年老店博杜安發動機公司是典型案例之一。馬俊透露，當時博杜安債台高築瀕臨破產，其併購價僅為299萬歐元——當時有境外企業想以極高的財務整合的籌碼吞併博杜安，但是博杜安選擇了濰柴。

這是一個授之以魚還是授之以漁的問題：財務整合出價再高，解決不了企業生存發展的病根；而濰柴提供給博杜安的產業技術整合方案則是其枯木逢春的良藥。馬俊表示，收購博杜安後不僅實現了扭虧為盈，博杜安現成的技術和資產讓濰柴省下了上億人民幣的研發成本，可謂雙贏。「如今紐約市中心伊斯特河上的水上巴士發動機即來自博杜安。」馬俊補充道。

## 山東行程示意圖

7月15日-7月23日



前往濰坊市，走進濰柴控股集團有限公司，探尋中國製造業大型國企成功走出去的故事，採訪高科技企業歌爾公司，體驗虛擬現實等最新科技

## 參觀濰柴動力



▲港生在王健廠長帶領下參觀濰柴二號工廠  
大公報實習記者丁春麗攝

## 採訪科企歌爾



▲港生採訪歌爾品牌公關總監劉爽  
大公報實習記者黃苑筠攝

## 投資加國氫能企 發力新能源電池

【大公報訊】實習記者林浩星、廖詠詩濰坊報道：如果說氫燃料是新能源的下一個風口，濰柴已經走在了行業前列。記者在採訪中了解到，濰柴已確立了到2030年新能源業務引領全球行業發展的戰略目標，投資建設了新能源產業基地和國際一流新能源科技創新中心。去年濰柴已成為加拿大氫燃料電池供應商巴拉德動力系統有限公司的第一大股東。

新能源動力能夠帶來低成本、高可靠性和高集成化控制技術，讓市場對新能源有越來越大的需求。隨著氫燃料電池產業的興起，濰柴開始發力氫燃料電池。

近年濰柴不斷研究新能源，並積極推動國家氫能產業落地與發展。據濰柴資本運營部項目經理馬俊表示，2018年濰柴投資了加拿大的氫燃料電池供應商巴拉德動力系統有限公司，成為了巴拉德的第一大股東，並與其合作在濰坊成立合資公司，

從事下一代質子交換膜燃料電池以及客車、商用車、叉車的下一代燃料電池模組研發、生產、製造。

同年，濰柴集團又投資了英國的錫里斯動力控股有限公司，在固態氧化物燃料電池領域開展全面合作。

據悉，濰柴到2020年傳統業務要超越世界一流水準，到2030年濰柴新能源業務要引領全球行業發展。



▲講解員向同學們介紹濰柴的產品  
大公報實習記者黃杜煜攝

## 智能工廠讓生產線變「聰明」

【大公報訊】實習記者王雯漪、陳穎欣濰坊報道：19日，濰柴二號工廠廠長王健帶領記者參觀了工廠的生產流水線。他介紹道，二廠主要生產排量为12L、13L的六缸發動機。從2010年2月13日開始投入使用，九年累計出產發動機110萬台。突出的生產成績背後離不開「智能工廠」的支持。

濰柴不曾停下對智能化生產的追求。在數據化方面，工廠流水線上，所有產品數據都是自動採集，自動上傳。每一個柴油機都有一個電子檔案卡，無論零件的生產廠家，還是生產過程的數據參數，都能即時記錄在檔案卡中，全程可追溯。在信

息化方面，多使用自主開發的資訊化系統，如MES、拉動系統等，能提供支撐數據流和物流資訊同步的服務，配備了智能化現場操作系統，操作者在每一道工序上都能實時看到裝機BOM、裝機要求和作業文件。從訂單到交付，全過程都實現了數據化。

從海監船、陝汽重卡再到貴州「天眼」，濰柴的產品都能應用其中。近年來，面對激烈的市場競爭和房地產等高回報領域的誘惑，濰柴集團不為所動，堅持「心無旁騖攻主業」，不斷進行產業結構調整，提高自主創新能力，進行高質量發展，逐漸在國際「發動機」市場佔有一席之地。

## 聲學巨頭拓虛擬現實產業鏈

【大公報訊】實習記者李夢瑤濰坊報道：虛擬現實技術的發展賦予了人們對於數字世界的想像能力。范長江行動山東行採訪團19日走進全球虛擬現實（VR）產品出貨量巨頭——歌爾股份有限公司，先後體驗了歌爾為世界知名品牌設計製造的智能手環和自行研製的VR頭顯。

「目前全球虛擬現實中高端產品出貨量50%以上都是歌爾製造。」據歌爾品牌工作人員介紹，歌爾依託多年來在聲光電學領域的不斷積累，不僅研製出虛擬現實頭顯、虛擬現實娛樂交互設備，還能夠提供多種VR/AR光學解決方案和全面的VR系統解決方案。歌爾積極布局以人工智能為核心的虛擬現實、智能穿戴、智能音頻和智能家居等新興產業，打造虛擬現實與智能硬件生態。

「歌爾每年投入研發的比重佔營業收入的8%，

在中國、美國、日本、韓國、丹麥等地均設有研發中心。」工作人員介紹道。歌爾還制定「VR裝備產業發展計劃」和「VR內容產業發展計劃」，搭建公共服務平台，形成全產業鏈的虛擬現實產品和服務供應體系，致力於將山東打造成全國知名的虛擬現實產業基地。



▲港生體驗歌爾生產的耳機產品  
大公報實習記者丁春麗攝

## 港生坐VR过山车 逼真到尖叫

【大公報訊】實習記者洗映瑤濰坊報道：19日，范長江行動山東行採訪團來到了歌爾股份有限公司進行採訪，在體驗虛擬實景的環節中，學子們踴躍參與，親身體驗VR技術。

戴上VR眼鏡，坐在沉浸式座椅上，一場刺激真實的VR體驗開始了：身處航母的甲板上，準確地說是在一架甲板上滑行的戰鬥機裏，隨著畫面的移動真跟駕駛戰鬥機飛離航母一般，然後在空中俯瞰整個航母戰鬥群，這感受只能用震撼來形容了。

畢業於香港浸會大學的宋同學，戴上VR眼鏡體驗過山車場景時驚慌失色，引來全場哄笑。談及體驗感受時他表示：「VR在視覺上很有衝擊，猶如身臨其境，椅子配合場景情節忽上忽下，非常刺激，加上聲效的配合，更加逼真。」宋同學說未來或會購買一套VR設備，觀看電影、玩電子遊戲等，享受VR帶來的樂趣。



▲港生在歌爾展廳體驗VR產品  
大公報實習記者丁春麗攝