

金茂獲平保86億入股15% 股價升7.6%

花旗：有助釋放未來增長 維持買入評級

內房股中國金茂（00817）宣布配股，引入中國平安人壽保險為主要股東。平安人壽同意以每股4.8106元（較前一交易日收市折讓0.61%）購入17.87億股，涉資約為86億元，交易完成後平安人壽將持有金茂15.42%股權，一躍成第二大股東。同時，金茂將向現有股東新華保險（01336）配售約1556萬股，新華持股雖增至9.32%，但持股量低於平安人壽降為第三大股東。受消息刺激，中國金茂昨日抽升7.6%至5.21元。

大公報記者

黃裕慶

中國金茂昨日早上透過聯交所發出通告宣布上述消息。中國金茂昨日大升7.6%，收報5.21元。新華保險微升0.1%至38.45元。平安人壽為中國平安（02318）旗下附屬公司，現時並未持有任何金茂股份。

根據通告內容披露，賣方是中化香港（集團），為中國金茂控股股東。截至昨日為止，中化香港持有金茂約57.6億股股份，約佔現已發行股本約49.71%。預期配售行動完成後，中化香港的持股量將減至34.15%。另一方面，金茂將向中化香港發行約1.7億股新股，預期交易完成之後，中化香港的持股量將稍微回升至35.1%，即較原來持股量減少14.61個百分點。

大股東中化持股降至35%

上述提及的配售現有股份及發行新股股份，認購價同為每股4.8106元。換言之，平安人壽透過配售安排入股金茂涉資約86億元，新華保險增持金茂股份涉資約7485萬元，中化香港認購新股涉資約8.15億元。有關認購價，較金茂前一交易日收市價（4.84元）折讓約0.61%。

中國金茂表示，透過配售安排及發行新股，一方面可引入平安人壽並帶來合作機會，擴大公司股東基礎及資本規模，另一方面亦能為公司的擴張及發展補充所需資金。預計發行新股可錄得淨額8.146億元



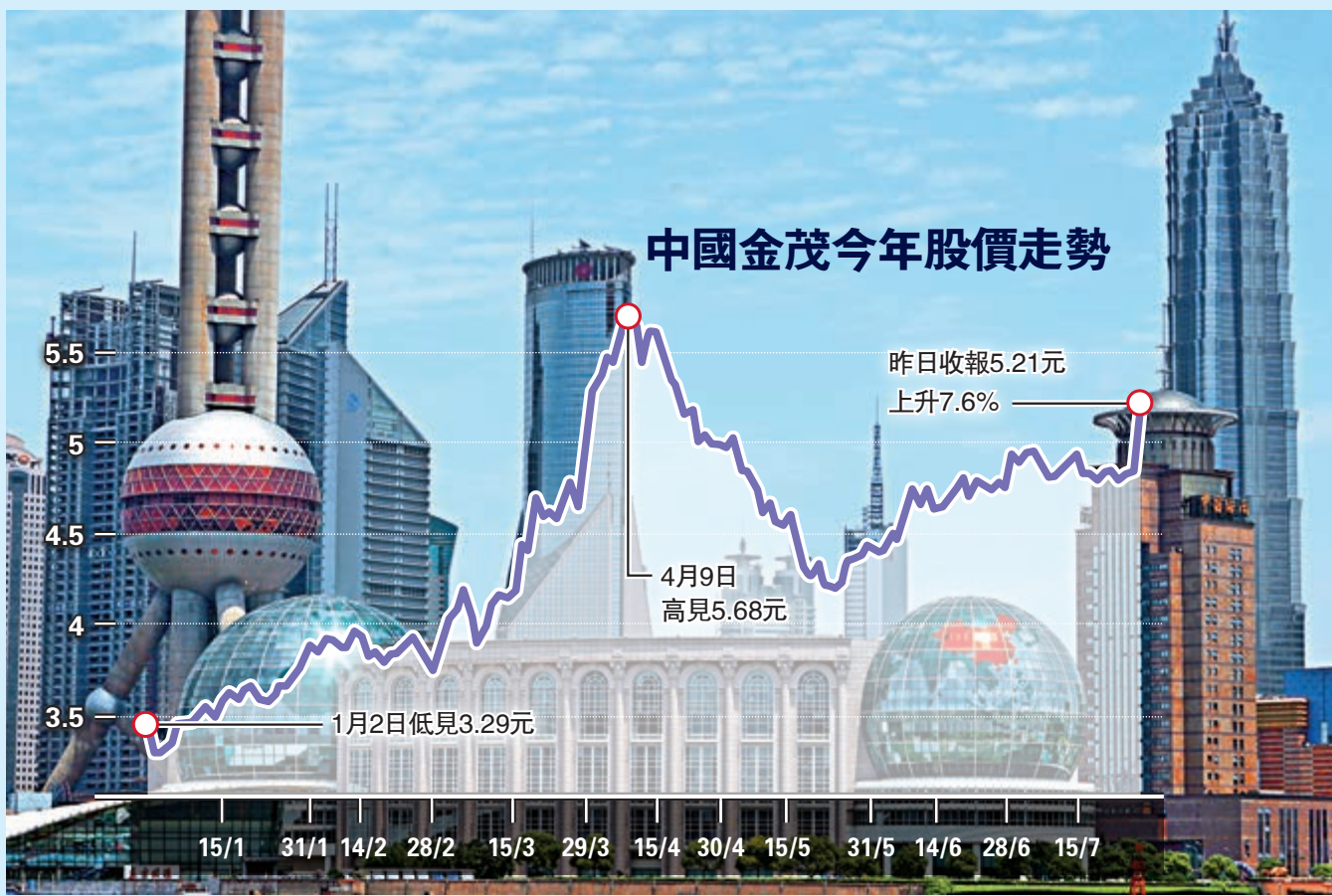
▲平安人壽持有金茂15.42%股權，成第二大股東

，將用作公司一般營運資金。

下半年盈利料按年持平

金茂獲平安人壽入股成為第二大股東，花旗形容是「邁出關鍵一步」，認為金茂最終將從中化集團剝離出來，有助釋放未來盈利增長，相信市場會對金茂重新評級。花旗在報告中指出，預期金茂今年上半年盈利只會按年持平，主要是因為公司從土地及房地產開發入帳及交付量按年減少。花旗維持對金茂的「買入」投資評級，目標價維持於6.68元不變。

至於平安人壽的母公司中國平安，麥格理發表報告指其零售策略行之有效，並更新對中國平安的長期預測，料其零售業務在未來五年的盈利複合增長率逾18%。麥格理重申對中國平安「跑贏大市」投資評級，目標價則上調4%至116元。

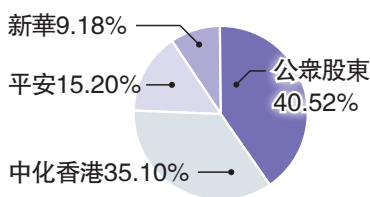


▲中國金茂最有名的資產，是位於上海浦東的金茂大廈

中國金茂股權變化

股東	截至昨日 佔比	配售完成後 佔比
中化香港	49.71	34.15
平安	-	15.42
新華	9.18	9.32
公眾股東	41.11	41.11

配售 + 認購完成後佔比



交易細節

- 中化香港透過配售安排，向平安出售約17.87億股中國金茂股份，每股4.8106元，涉資約86億元
- 中化香港透過配售安排，向新華出售約1556萬股中國金茂股份，每股4.8106元，涉資約7485萬元
- 中國金茂向中化香港發行約1.7億股新股，每股4.8106元，涉資約8.15億元

錦州行擬引入投資者 加快市場化重組

【大公報訊】內地傳媒引述知情人士報道，錦州銀行（00416）正加快推進市場化改革重組，擬引入工行（01398）旗下負責債轉股或股權投資業務的工銀投資、中國信達（01359）子公司信達投資，以及長城資產三名戰略投資者，目前已基本達成意向，惟尚未清楚有關作價。

4月起停牌 延發去年業績

錦州銀行日前召開會議，人民銀行、銀保監會在當地的機構，以及工行均有派員到場。錦州銀行曾發出通告表示，在地方政府和監管部門的支持及指導下，該行股東正與一些有意願向該行作出戰略投資

的機構溝通。錦州銀行自今年4月1日起停牌，並宣布延遲刊發截至2018年12月底的2018年業績。

另據外電報道，中國金融監管部門正未雨綢繆，以應對個別高風險中小銀行可能繼續暴露的風險。報道引述消息人士表示，銀保監會正在就大型資產管理公司（AMC）可能併購重組高風險中小銀行作研究與準備，具體內容仍在研究中。

此外，銀保監會相關部門負責人以書面回覆外電查詢時說，正研究通過市場化、法治化方式改組高風險機構，鼓勵引入優質商業銀行及其他合格投資者參與併購重組；同時，商業銀行金融資產風

險分類暫行辦法會充分考慮市場與部分機構的承受能力，給予相關機構適當的過渡期。

該名負責人續說，目前農商行整體經營發展運行平穩，風險總體可控，但也有少部分農商行信用風險持續暴露，導致不良貸款大幅攀升，短期內撥備覆蓋率下降。下一步，銀保監會將持續加強信貸資產質量的嚴格監管，提高資產分類準確性。同時督促機構嚴控新增貸款質量，強化大額授信管理。綜合運用多種手段處置不良資產，有效處置存量風險。足額計提撥備，加大資本補充力度，提升風險抵補水平。



▲花旗指金茂今年上半年盈利只會按年持平

首次內地投資 成第二大股東 百事10億購五谷磨房25%

【大公報訊】內地第二大天然健康食品公司——五谷磨房（01837）公布，獲5位股東告知，於7月25日已與百事公司訂立購股協議，百事將按每股1.8元，購入約5.66億股公司普通股，相當於公司已發行股份約25.844%，涉及金額約10.19億元。完成購入股份後，百事成為五谷磨房第二大股東，這亦是百事在內地作首次策略投資。受消息刺激，五谷磨房曾高見2.45元，升37.6%，收報2.03元，升14%。

持五谷磨房42%股權的董事長桂常青表示，感謝百事公司對五谷磨房的持續興趣與高度認可，相信本次攜手將促成五谷磨房與百事公司在包括品牌、產品、渠道、市場營銷及管理等方面全價值鏈中多途徑、多維度的戰略合作，進一步發展和壯大五谷磨房的市場份額及品牌影響力，從而為公司未來成長開拓更為廣闊的空間。

百事公司大中華區首席執行官柯睿楠表示，五谷磨房的業務非常傑出，有着強勁的增長和良好的盈利能力，此次的投資也是百事公司「植根中國，服務中國」這一長期承諾下的一大重要舉措。

加速在內地發展決心

市場人士表示，此次投資彰顯了百事公司加速在內地這個重要市場發展的決心。百事公司在華運營已近四十年，如今為內地消費者提供一系列既美味又營養的食

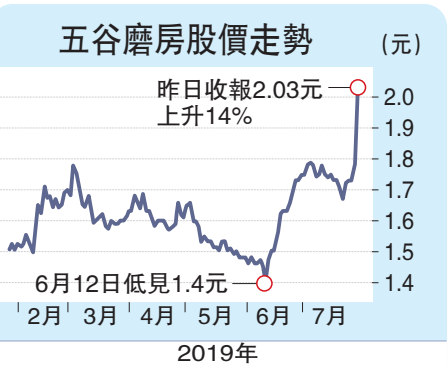
品和飲料產品，料結合五谷磨房獨特的、以數據驅動的直營終端消費者商業模式以及符合東方口味的產品組合，這一投資將加速百事公司成為內地領先的以消費者為中心的食品飲料公司的旅程。

截至2018年12月31日止年度，五谷磨房實現收入18.18億元人民幣，同比升15.4%，集團毛利率錄得76.5%。

根據弗若斯特沙利文的報告，五谷磨房食品國際控股有限公司，按2017年零售額計算，為中國市場第二大天然健康食品公司；在中國所有天然健康食品品牌中，「五谷磨房」在中國的品牌知名度和客戶滿意度方面均排名第一。集團產品融入現代營養科學和食品加工技術精製而成，多元化產品組合多達約90種。

另外，百事產品獲全球逾200個國家

及地區的消費者每天消費逾十億次。於2018年，百事公司產生淨收入超過640億美元，乃受到補充食品及飲料組合之驅動，包括樂事、開特力、百事可樂、桂格等品牌。百事公司的產品組合包括廣泛有趣的食品及飲料，涵蓋22個品牌，每個品牌的估計年零售銷售額超過10億美元。



▲▲五谷磨房獲百事青睞，未來成長開拓更為廣闊

微盟「抽水」逾11億 股價挫12%

【大公報訊】今年1月中才上市，騰訊（00700）有份投資的微盟集團（02013）公布，以先舊後新的方式配售2.55億股，佔擴大後股本約11.25%，每股作價4.6元，較7月25日收市價折讓約11.54%，向市場「抽水」約11.57億元，公司指，所得資金將用於尋求戰略性合作及潛在投資與收購，並用以支持收購後的整合及營運；另擬將部分所得款項淨額用於加強研發投入及技術中台的建設。同時，另有股東減持5000萬股，佔已發股本約2.49%。

受配股消息影響，微盟昨日股價曾低見4.52元，跌13%，最終收市報4.56元，挫12.3%或0.64元，成交額15.48億元。

►騰訊概念股的微盟，上市不足一年便向市場「抽水」



騰訊擬進軍日本雲計算市場

【大公報訊】據日本媒體報道，騰訊（00700）有意進軍日本雲計算市場，並已開始向日本遊戲公司提供雲計算服務，並正與一家日本重要系統公司進行合作談判，希望可以搶佔亞馬遜和微軟在日本的市場份額。

騰訊希望日本子公司可在一年內簽約100家公司，而今年業務可增長4至5倍。據了解，騰訊在日本業務主要會聚焦遊戲

和視頻共享提供商及託管來自社交媒體供應商的數據。

同時，騰訊又稱，由於遊戲和視頻服務涉及用戶的個人訊息，所以為了提高保護個人訊息的安全性，已與英國的Colt數據中心服務公司合作，在日本設立數據中心。同時，表明公司將遵守當地的法律法規，在沒有獲得用戶批准的情況下，永遠都不會處理用戶數據。