

AI配貨精準導購 刷臉秒付想買就買 5G傳輸零時延 智慧零售金鑰匙



五彩中國

大公報記者

郭若溪

「將來當你開車駛入商場停車場時，你的信息就會被傳到門店的導購員，同時你的手機會收到這家商場的店家所推出的優惠活動券，5G可將精準營銷完美運用到線下。」施曉光表示，5G可助力大型商業綜合體轉型升級，帶來購物體驗的提升和企業運營效率的提高。

以5G網絡為基礎設施，物聯網、人工智能將重塑整個零售體系。5G提供的超低延時可實現刷臉解鎖瞬間響應，掃碼支付耗時從4G時的26秒減少到5G下的16秒，機器人導購能直接顯示消費者所喜好的相關產品，不再需要手動搜索。

「5G會推動整個消費到一個新的、跨越式的發展新階段。」施曉光表示，其應用就是讓客戶有一個無感化消費的過程。「比如說刷臉支付和零售貨櫃，通過5G，就像開自己家的冰箱一樣，去開這個貨櫃。」

網紅VR直播沉浸式營銷

「一個人就可以是一家店」，近年來興起的網紅直播帶貨改變了傳統的零售方式，通過5G將賦能超高清、VR全景、3D影像和全息虛擬影像等多種沉浸式直播手段，提供粉絲場景互動體驗，與沉浸式偶像近距離「接觸」互動。

同時，無人貨櫃和無人門店在5G時代將更加普及，無人門店結合3D人臉識別、貨物視覺識別、智能門禁等技術，實現「拿起貨物，直接就走」的便捷；無人貨櫃則僅作為數據採集端，成本更低，數據分析和算法在雲端處理，資源更加集中；還可根據各個不同區域需求靈活選擇商品，提供差異化配貨。

手機落單 機器人社區配送

施曉光還指出，無人小店轉型成小區內的社區倉將會是5G時代下新零售最大可能的一個變化。「就是把小店的門封起來，全部在線運營。使用者在家裏面用手機選擇貨物，小區倉庫就用機器人的方式點貨、包裝，再通過機器人的方式送達到你家裏。」

「通過與機器人相結合，在局部範圍內實現全自動化、全機械化的零售模式，就不再是像以前一樣，什麼都要去門店。」施曉光說。

據施曉光透露，社區倉的概念，是中國聯通和蘇寧討論的方向，因為需要社區和零售的配合，「可能會在某些地產巨頭的社區裏先行，會是一線特大型城市。具體時間表還不好說，這個商業形態需要多行業聯合。」



5G賦能新零售

店面智能運營

- 線下商超全面實現了全店人、貨、場的實時數字化，店鋪實時360°無死角監控

智慧物流配送

- 數據融合帶來商品貨物、倉儲、運輸、配送、安裝智能運作

超快結算支付

- 網絡瞬間響應，刷臉掃碼無感化，支付結算更快捷，消費體驗更流暢

VR沉浸式購物

- 5G+VR/AR技術打造全新購物體驗，平面廣告將向沉浸式廣告轉變

（記者 郭若溪）



▲奧買家廣州奧園國際中心店集中應用不少線上線下「雙線購物」的新技術 大公報記者盧靜怡攝

「尋寶牆」線上線下隨心購

「尋寶牆」刷商品、商品刷碼即看進口報稅清單、刷臉測顏值……7月31日開幕的奧買家廣州奧園國際中心店集中應用了不少線上線下「雙線購物」的新技術。

進入門店，店內隨處可見的大屏幕分外引人注目。這些可聲控的屏幕，在聽取客戶指令後，可回答問題或者尋找商品，同時還能為店內商品進行溯源。一名工作人員拿着一瓶洗面奶演示如何在屏幕「驗明正身」。掃描商品的條形碼後，屏幕上可見產品產地、海關、倉庫和門店存儲情況。記者嘗試點海關一欄，屏幕窗口直接跳出海關進口貨物報關單。

除了語音操作外，這塊屏幕還加入了「刷臉測顏值」功能，應用了客群畫像與大數據，使商品分級更加精準化。門店裏還布置了自行研發的大型互動「尋寶牆」屏幕，滾動着各種商品信息。

奧買家雙線購總經理劉海濤告訴大公報，大灣區跨境電商發達，加上白領人群通勤時間長，購物時間集中，熟悉網購，大灣區會成為該公司推出智慧零售體驗服務的第一站。

（記者 盧靜怡）



▲稻田畫「我愛我的祖國」

大公報攝

地為紙秧為筆「天安門」畫進稻田

山東東營墾利區農業旅遊跨界玩出了「新花樣」。由天安門、長城、五星紅旗、和平鴿等元素組成的稻田畫「我愛我的祖國」，讓廣大網友直呼驚艷。該畫作由紫色、黃色、白色等8種顏色的水稻組成，作畫面積約94畝，是為新中國成立70周年的獻禮之作。

墾利區自2017年實施以創意農業帶動鄉村旅遊和貧困戶脫貧，稻田畫規模從150畝逐漸擴大，內容也年年更新，從「三國臉譜」、「熊大和熊二」到今年的「黃河入海 我們回家」、「我愛我的祖國」，栩栩如生的畫卷在稻田裏驚艷綻放。

（記者 丁春麗）

中國AI類腦芯片登《自然》封面

【大公報訊】據人民日報客戶端報道：清華大學施路平團隊近日發布研究成果——類腦計算芯片「天機芯」。該芯片是世界首款異構融合類腦芯片，也是世界上第一個既可支持脈衝神經網絡又可支持人工神經網絡的人工智能芯片。目前，該成果已在《自然》雜誌作為封面文章發表，實現了中國在芯片和人工智能兩大領域《自然》論文零的突破。

據介紹，當前，人工智能芯片代表性工作可概括為兩個主流方向：深度學習加速器（支持人工神經網絡）和類腦芯片（主要支持脈衝神經網絡）。由於算法和模型的差別，當前的人工

智能芯片難以發揮計算機和神經科學兩個領域的交叉優勢。天機芯則通過資源複用，只需百分之三的額外面積開銷即可同時運行計算機科學和神經科學導向的絕大多數神經網絡模型，支持異構網絡的混合建模，形成時空域協調調度系統，發揮它們各自的優勢。

2015年，施路平團隊設計出第一代「天機芯」，2017年第二代「天機芯」問世。相比於當前世界先進的IBM的TrueNorth芯片，2017年流片成功的第二代「天機芯」密度提升20%，速度提高至少10倍，帶寬提高至少100倍，靈活性和擴展性更好。



▲中國新型類腦計算芯片——「天機芯」首登《自然》封面 網絡圖片

內地嚴控高值醫用耗材用量

【大公報訊】記者劉凝哲北京報道：內地醫用耗材價格過高、使用過度等問題備受關注，國務院辦公廳日前印發《治理高值醫用耗材改革方案》推進改革。國家醫保局等部門1日表示將降低高值醫用耗材虛高價格，公立醫院取消耗材加成，實施零差率，嚴控高值醫用耗材不合理使用，加強定點醫療機構行為管理，完善醫保智能審核系統，建立黑名單制度。

高值醫用耗材是指直接作用於人體、對安全性有嚴格要求、臨床使用量大、價格相對較高、群眾費用負擔重的醫用耗材

。今年全國兩會上，有人大代表以廣東省為例指出，同品牌的進口人工髖關節價格，廣東比台灣地區貴近一倍，同品牌的進口冠狀動脈支架價格，廣東比台灣地區貴近50%。內地醫用高值耗材價格虛高，加重百姓就醫負擔，損害群眾的利益。

國家醫療保障局副局長李滔表示，方案要求理順高值醫用耗材價格體系，完善全流程監督管理，淨化市場環境和醫療服務執業環境，推動形成高值醫用耗材質量可靠、流通便捷、價格合理、使用規範的治理格局，促進行業健康有序發展。

第四架C919試飛飛機完成首航



1日5時32分，C919大型客機104架機從上海浦東國際機場第四跑道起飛，經過1小時25分鐘的飛行，在完成了多個試驗檢查後返航並平穩降落，順利完成首航。作為C919大型客機第四架試飛飛機，104架機主要承擔航電系統、起飛着陸性能、自動飛行系統和自然結冰等相關科目的試飛任務。

（記者 夏微）

上半年內地旅遊收入2.78萬億增13.5%

【大公報訊】記者趙一存北京報道：中國旅遊研究院1日在京發布2019年上半年中國旅遊經濟運行情況及《中國出境旅遊發展年度報告2019》，數據顯示，2019年上半年中國國內旅遊人數預計30.8億人次，國內旅遊收入為2.78萬億元人民幣，分別較上年增長8.8%和13.5%。

出入境旅遊方面，上半年國際旅遊收入649億美元，增長5%。出境遊人數約

8129萬人次，較上年增長14%。出境主要目的地國家和地區仍主要集中在亞洲市場，但歐洲市場亮點頻現，其中包含「一帶一路」國家最多的東歐地區。預計2019年上半年赴歐洲人數達到300萬人次，增長7.4%。

入境旅遊市場的上升趨勢穩固，2019上半年，預計入境旅遊人數7269億人次，香港同胞、澳門同胞、台灣同胞和外國人

入境穩步增長。

中國旅遊研究院國際所所長楊勁松介紹，2019年上半年文化和旅遊消費活躍、更趨日常化，國內旅遊穩步增長，入出境旅遊平穩發展。

對於2019年下半年旅遊經濟運行情況，楊勁松預計「仍將持續增長」，全年實現旅遊總收入6.5萬億元，同比增長10%。