

《小飛俠》闖利園 重現舞劇場景



▲小叮噠（左起）、小飛俠、溫蒂、虎克船長人物出現在利園區



▼展覽通過華麗場景介紹芭蕾舞劇《小飛俠》



【大公報訊】記者湯艾加報道：香港芭蕾舞團四十周年舞季將於八月十六日在香港文化中心拉開序幕，大型芭蕾舞劇《小飛俠》是本舞季的開場演出，亦是亞洲首演。由八月一至八月三十一日，香港芭蕾舞團在利園舉辦「《小飛俠》芭蕾舞在利園」活動，包括一系列「芭蕾舞劇展覽——勇闖神秘夢幻島」、「芭蕾舞劇展覽導賞及與明星角色會面」、「芭蕾舞工作坊」及「利園芭蕾舞樂日」節目。

編舞考驗舞蹈員技巧

《小飛俠》改編自經典童話，此次活動將利園化身成舞台，力求把《小飛俠》充滿魔幻色彩的冒險情節帶到利園區，與觀眾共同進入夢幻島國度。昨日香港芭蕾舞團在希慎廣場舉行記者會，香港芭蕾舞團藝術總監衛承天、行政總監譚兆民，及四位主演首席舞蹈員維娜（飾演溫蒂）、首席舞蹈員沈杰（飾演小飛俠）、群舞領舞員楊睿琦（飾演小叮噠）及舞團導師托羅斯（飾演虎克船長）出席並帶領傳媒預先體驗活動精華。

再次選擇童真浪漫的劇目作為舞季的開幕演出，衛承天表示：「去年的《愛麗絲夢遊仙境》取得觀眾良好反響，今年四十周年，通過《小飛俠》延續香港芭蕾舞劇的精彩。今次的製作包含了很多現代舞台元素，布景及服裝設計匠心獨運，又有空中飛行。編舞方面更是考驗舞蹈員的技巧及體能，希望觀眾可以猶如小飛俠般體驗到置身於空中冒險的感覺。」

譚兆民說：「藝術、文化和生活不可分割，作為香港的重要文化資產，香港芭蕾舞

團很榮幸亦很樂意把芭蕾舞藝術帶到鬧市。今次係一個難得的機會，讓芭蕾舞走進人群，近距離與眾同樂。有了去年的經驗，今年將會更加成功，同時預期大家更開心和難忘。」

利園化身大型舞台

「芭蕾舞劇展覽——勇闖神秘夢幻島」活動將《小飛俠》的場景搬到利園，虎克船長的船舵、絢麗的夢幻島背景以及富有層次的布景，讓舞劇在末開演前通過展覽和觀眾進行了一番交流。在這些布景前，香港芭蕾舞團還細心地展示把主角的服飾的材質，觀眾可以通過觸摸了解主角服飾的精良製作。展覽位於利園一期地下及利園二期二樓。

「芭蕾舞劇展覽導賞及與明星角色會面」將於八月三日在利園一期地下及利園二期二樓舉行，時間為下午二時及三時三十分（每個時段半小時）。昨日活動，主演者即席擺出多個劇中的舞蹈姿勢，彷彿將《小飛俠》舞劇搬到現場。「芭蕾舞工作坊」將於八月十日下午三時在利園二樓舉行，通過舞蹈動作、故事、音樂等介紹《小飛俠》與芭蕾舞。「利園芭蕾舞樂日」將於八月三十一日舉行，下午四時起《小飛俠》的人物將到達利園區進行芭蕾舞表演和巡遊。

主辦方希望可以通過這一系列活動，讓觀眾近距離欣賞細緻華麗的芭蕾舞劇服飾和幕後製作，讓觀眾進場欣賞節目前，預先透過展覽等多角度了解《小飛俠》的幕後製作花絮及籌備過程，傳遞芭蕾知識，同時拉近與芭蕾舞藝術的距離。

圖：香港芭蕾舞團提供



▲香港舞蹈團大型兒童舞劇《小黃鴨》今起上演

香港舞蹈團公演《小黃鴨》

【大公報訊】香港舞蹈團大型兒童舞劇《小黃鴨》今日起至本月四日在沙田大會堂演奏廳上演。作為「國際綜藝合家歡2019」節目，舞劇設計貼近小觀眾，將本地出品的經典玩具小黃鴨搬上舞台，帶老少觀眾踏上不可思議的探險旅程。

舞劇《小黃鴨》講述小黃鴨從大海到都市，在重重挑戰中幫助朋友脫險，發掘自身獨特天賦，走出迷失和孤單的故事。舞劇構思以看

似平凡的小鴨，類比孩子的成長，大小觀眾隨着小黃鴨四處遊歷，重拾自己童年的回憶，發現自己，找到方向，引發共鳴。

除了啟發小孩想像的手法和情節，帶給小觀眾正確的價值觀之外，舞團在是次製作上亦貼近兒童觀眾，運用燈光和影子營造氣氛、建構情境，布景和服裝設計也從紙皮和玩具等孩子熟悉的物件取材。

演出期間，主辦方亦舉行「拼砌我的小黃鴨」親子故事及積木工作坊及展覽等活動，詳情可瀏覽網址：www.hkiac.gov.hk/2019/tc/ducks.html。

圖：香港舞蹈團提供



▲小黃鴨遊歷四方，發掘自身獨特天賦

今日文化節目精選

- 聲展樂軒主辦「聲展悅韻會知音」粵曲演唱會，下午二時十五分於油麻地戲院舉行。
- 永華粵藝推廣會主辦，粵劇《珠聯璧合劍為媒》晚上七時半於高山劇場劇院公演。
- 香港小交響樂團主辦「HKS『酷』熱音樂節：麥兜·最最靚豬腩肉」音樂會，晚上八時於香港大會堂音樂廳舉行。
- 韓國藝術家朴美娜個展「尖叫」，於Over the Influence（中環荷李活道159號）舉行至八月九日。
- 「國際兒童及青少年電影合家歡」節目：《長頸鹿返學啦！》（2017）晚上七時半於香港科學館演講廳放映。

工商資訊

香港工業總會理事會換屆

香港工業總會（工總）日前（7月29日）舉行新一屆理事會會議，葉中賢博士當選2019-21年度主席。六位副主席分別為查毅超博士、陳祖恒、莊子雄、陳偉聰、周治平以及陳嘉賢教授。

展望兩年任期，新任主席葉中賢表示，會從三方面着手達致「工業年輕化」。第一是致力推動跨界別商業配對，以開拓新商機；第二是積極連繫工業家和初創企業，以交流新意念和促進合作，互惠共贏。過去五年本港的初創企業數目大增近150%，葉中賢說：「創業生態蓬勃，不少初創企業更來自世界各地，顯示香港作為國際大都會，仍極具吸引力。特區政府亦展示推動創科的決心，至今承擔額超過一千億元。」

第三方面工作是積極提升工業形象、扶助業內青年才俊，並鼓勵業界協助推廣職專教育，以吸納新血。葉中賢表示：「我們希望彌補人才供應缺口、促進業界長遠發展，以傳承工業，同時履行工業家責任，令青年有多元出路、盡展所長。」

剛卸任工總主席的郭振華感謝特區政府、學術科研機構等各方面一直支持工總發展。回顧兩年任期，扶助業界應對外圍挑戰的工作令他印象深刻，「中美貿易戰跌宕起伏，除了向兩地政府爭取為港商提供實際支援，拓展新市場更為重要，我們大力響應『一帶一路』倡議，並就『粵港澳大灣區』發展提出一系列具體建議。」

工總周年午宴主禮嘉賓、商務及經濟發展局局長邱騰華致辭時表示，香港工業家多年來大力推動經濟發展，以堅毅不屈精神迎難而上，代代傳承，對香港經濟發展貢獻良多。創新及科技局局長楊偉雄、勞工及福利局局長羅致光、教育局局長楊潤雄，以及政制及內地事務局局長聶德權等多位官員均有出席午宴。



▲新任工總主席葉中賢（中），與五位新當選的副主席查毅超（左三）、陳祖恒（右三）、莊子雄（左二）、陳偉聰（右二）和周治平（右一），以及工總秘書處總裁老少聰（左一）合照

珠海長隆劇院震撼登場 原創劇目《龍秀》公開預演

長隆全新原創劇目《龍秀》日前（7月26日）正式公開預演，當晚全場6700個座位爆滿，觀眾率先感受到總建築面積高達7.1萬平方米的全新演藝場館「長隆劇院」其震撼力，不少觀眾對於舞台正前方面積超過1300平方米的LED大螢幕，270°全景巨幕可立體呈現出每幕變幻無窮的海洋、森林、沙漠等不同的大自然場景嘆為觀止。《龍秀》首次預演為國際演藝界打開新序幕，全新場館配上全新劇目成為了粵港澳大灣區新地標。

百老匯級大舞台 融合水陸空設計

在預演當日下午一眾觀眾已迫不及待到達「長隆劇院」大門前空地一同參與開幕典禮，大部分觀眾在場館外參觀時已經驚嘆不已，開幕典禮當中《龍秀》主要團隊更率先與觀眾見面；其後長隆劇院《龍秀》執行導演李西寧表示：「為了完美呈現出亞洲『百老匯級』大舞台，長隆劇院創新地融合了『水陸空』的設計概念：270°全景式環形舞台和3大環繞水道、超過250米長的360°高空吊掛環形軌道，以及在觀眾區下有一條超過5米寬的巡遊通道，加入空中升降設施、空中飛行軌道及隱藏式飛行器等大型演藝設備，多達41部的花車巡遊在觀眾四周出現；以及雙層水幕、水幕投影、升降噴泉等水陸空效果隨不同

場景靈活變換帶來不同震撼演出效果，絕對令觀眾耳目一新」

國際級演出作品 即日起門票預訂

全場100分鐘一共四幕的演出，無論多變的場景設計，到演出每一個細節都經過上百次的調整，甚至到每個演員的訂製服裝及原創音樂的每一個音符，演藝及創作團隊均一絲不苟追求完美極致，務求完美呈現觀眾眼前。為了加強新鮮感，《龍秀》更量身打造設計不少高難度的新演出技巧，例如《火焰吊掛》已緊密排練了一年，演出者更表示十分期待能在這個更先進、更大的舞台一展身手；在場一同觀看的長隆集團董事長及《龍秀》出品人兼總導演的蘇志剛認為：「觀眾看得開心，就是對我們用多年心血打磨的作品最大的肯定！」來



▲長隆原創劇目《龍秀》場內全景

自22個國家、30多支團隊、300多位全球藝術家每晚準時在全新的長隆劇院傾力演出，打造《龍秀》成為世界各地旅客到訪珠海長隆不可不看國際級演出作品！

《龍秀》即日起接受門票預訂，準時每晚7時30分震撼預演！門票價格將分普通座及一等座（價錢為人民幣380及480），想知道更多優惠資訊可留意各大旅行社及長隆官網，等你親臨

珠海長隆「長隆劇院」現場體驗震撼演出！

珠海長隆國際海洋度假區是世界級的海洋主題旅遊度假區，位於鄰近澳門的橫琴新區，擁有海洋王國、橫琴國際馬戲城以及4間集豪華和悠閒於一身的特色酒店－橫琴灣酒店、企鵝酒店、馬戲酒店和迎海酒店公寓，並設有商務會展和旅遊購物等活動設施。

東亞青年創客空間計劃首個「Maker Day」舉行

東亞青年創客空間計劃的首個「Maker Day」日前（7月6日）假香港仔海濱公園順利舉行。活動由東亞銀行全資附屬的東亞銀行慈善基金贊助，並由蒲窩青少年中心主辦，讓青年向公眾展示他們的動手造創作。

蒲窩主席李宗德、東亞銀行副行政總裁兼東亞銀行慈善基金董事唐漢城及社會福利署中西南及離島區福利專員葉小明為Maker Day的主禮嘉賓。近40個青年創客單位、東亞銀行義工隊，以及其他嘉賓和公眾人士一同參與是次活動。「Maker Day」參照國際盛事「Maker Faire」的模式，集展覽攤位、工作坊、表演及分享會於一身，為青年創客提供互動交流的平台，促進共同成長

。攤位沿着香港仔海濱公園長廊伸延，向參與人士介紹不同種類的動手造製品，當中包括木工、塑膠及玻璃再造及皮革製品。

唐漢城致辭時表示：「東亞銀行致力為青年創造有利他們茁壯成長的環境。我們期望約1,600名青年可受惠於東亞青年創客空間計劃，讓他們發展在視覺藝術、工藝及數碼科技方面的技能。」

蒲窩董事蔡德昇於活動中表示：「蒲窩創客空間（Maker Space）的成立目的，是提供空間及資源讓青年發掘興趣及思考未來發展，並以動手造的方式回應社區需要，貢獻社會。」

葉小明指出：「很欣賞蒲窩的創客空間除給予年青人一個學習平台外，更



鼓勵年青人運用創意回應社區需要，為樹木重新賦予生命製成手杖，更用心地為區內長者度身訂造，實在地幫助不同需要的人，是一個十分珍貴的過程。」

「再生樹」為Maker Day的重點項目之一。去年超強颱風山竹襲港後吹倒

了不少樹木，因而啟發一群年青人開展「再生樹」項目，希望對場木殘枝加以利用，回饋社會。東亞銀行全力支持此項目，不單派出義工隊協助為殘枝刨皮打磨，以便青年製作拐杖，更於Maker Day提供現場支援。

▲蒲窩主席李宗德（中）、東亞銀行副行政總裁兼東亞銀行慈善基金董事唐漢城（右三）、蒲窩董事蔡德昇（左一）及社會福利署中西南及離島區福利專員葉小明（左三）與一眾嘉賓為Maker Day頒獎禮進行啟動儀式