

關稅增乙醇成本 美豆不及巴西貨 價格缺乏競爭力 中企暫停美農產品新採購



中美貿戰

【大公報訊】針對近日美方稱中方沒有採購美農產品實際行動的這一無端指責，國家發展改革委黨組成員、秘書長叢亮在接受央視記者採訪時表示，中國企業已經向美國採購了大豆等美國農產品，但乙醇和玉米等部分美國農產品暫未成交是受美方加徵關稅打貿易戰的影響，導致價格偏高在中國市場缺乏競爭力，這充分說明貿易戰是「雙刃劍」，害人害己。叢亮稱，新成交大豆只有13萬噸，主要是因為巴西貨價格相若，且蛋白和油脂含量高於美國大豆，令美產大豆在華失去價格競爭力。

綜合央視新聞、新華社報道：國家發改委相關負責人在接受央視記者採訪時表示，關於對美農產品採購，我國正在繼續落實此前已簽協議的自美大豆進口。大阪會晤後至7月底，已有227萬噸美國大豆新裝船運往中國，預計8月份還會有200萬噸大豆裝船，雙方企業已簽協議的1400萬噸大豆中將僅剩30萬噸9月份待裝船。

國產玉米價格更吸引

據新華社6日凌晨報道，來自國家發展改革委、商務部相關方面消息，由於日前美方宣稱擬對3000億美元中國輸美商品加徵10%關稅，嚴重違背中美兩國元首大阪會晤共識，國務院關稅稅則委員會對8月3日後新成交的美國農產品採購暫不排除進口加徵關稅，中國相關企業已暫停採購美國農產品。

7月19日開始，中方相關企業持續就採購美國大豆、高粱、小麥、玉米、乙醇等農產品進行詢價。截至8月2日晚，已成交大豆13萬噸、高粱12萬噸、乾草7.5萬噸、小麥6萬噸、豬肉及製品4萬噸、棉花2.5萬噸、乳製品0.57萬噸、加工水果0.45萬噸、新鮮水果0.04萬噸。這些成交的農產品，均由中方企業向國務院關稅稅則委員會申請排除進口加徵關稅。

「中美兩國在農業領域互補性很強，開展農產品貿易符合雙方共同利益。」國家發展改革委黨組成員、秘書長叢亮說，中美兩國元首大阪會晤後，中方在採購美國農產品方面積極顯示合作誠意，取得不少進展。

叢亮介紹，乙醇、玉米、大豆油、葡萄酒和啤酒等農產品暫未成交，主要原因是這些美產品的價格缺乏競爭力。以乙醇為例，去年3月和7月，為分別反制美對華232、301調查後加徵關稅，中國對自美進口乙醇在正常關稅30%的基礎上，分別加徵了15%和25%的關稅，目前稅率為70%。按美出口商報價，排除反制301調查加徵的25%關稅後，進口完稅成本仍比國內市場價格高出30%多，不具備商業可操作性。

又比如玉米，按美國出口商報價，排除加徵關稅到岸完稅價格略高於中國國內玉米價格，企業基本沒有利潤。此外，國內玉米市場供應寬鬆，國內飼料企業需求相對疲軟，企業採購積極性不高。

再比如大豆，過去都是百萬噸級的進口，這次新成交只有13萬噸，主要由於國內飼料和油脂加工需求不旺，中國企業採購國外大豆意願不高。同時美國大豆蛋白和油脂含量均低於巴西大豆，而目前美豆價格接近巴西大豆，在中國市場缺乏價格競爭力。

貿戰「雙刃劍」 華府搬石砸腳

據叢亮介紹，有些美國農產品進不來，根本上還是受美方加徵關稅打貿易戰的影響，造成美國農產品市場價格偏高，在中國市場缺乏競爭力，充分說明貿易戰是「雙刃劍」，害人害己。「希望美方堅守誠信這一市場經濟的基本原則，多做一些利人利己的事，少一些損人不利己的行為和無端指責，為中美農產品貿易暢通掃除障礙、創造條件。」

中方採購美大豆情況

中美企業已簽協議

1400萬噸

G20
大阪元首會晤

6·29

裝船
227萬噸赴華

7月

將裝船
200萬噸赴華

8月

將裝船
30萬噸赴華

9月

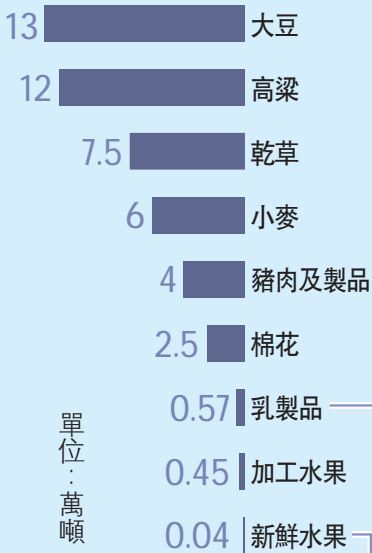
(來源：國家發改委)



◀國家發改委表示，新成交大豆只有13萬噸，源於美國大豆在品質與價格上在華不具競爭力
網絡圖片

中國採購美農產品情況

已成交 (7·19-8·2)



▲中國是美產櫻桃重要出口市場
資料圖片

暫未成交

乙醇、玉米、大豆油、
葡萄酒、啤酒等



國際銳評

美國白宮貿易顧問納瓦羅4日稱，中國必須終結所謂的「七宗罪」，美方才會取消對中國商品加徵的關稅。同時他又說，美方正在籌備中方9月來美繼續談判。一邊揮舞關稅大棒、給中方編織莫須有「罪名」，一邊還想繼續與中方談判，美方這些人的邏輯實在是太荒唐。

納瓦羅列出的所謂「七宗罪」涉及知識產權保護、技術轉讓、國企補貼、芬太尼管制等，統統都是歪曲事實、抹黑中國的陳詞濫調。比如知識產權保護，這本就是中國創新驅動發展的必然內在要求，且近些年中國知識產權保護成效已經獲得國際社會廣泛認可。以非本國居民知識產權申

澳部長：美對華加關稅違世貿規則

【大公報訊】據觀察者網報道：上周末中美貿易磋商剛結束，特朗普突然「翻臉」，在推特上對華發起新一輪關稅威脅。可關稅尚未落地，美國國內早已開始叫苦：三大股指全線下跌，零售業、農民等團體也紛紛批評。

如今，就連美國的盟友也看不下去了：澳洲貿易部長西蒙·伯明翰上周在北京出席《區域全面經濟夥伴關係協定》（RCEP）部長級會議時表示，美國對華加徵的關稅「對全球經濟、澳洲以及中美都沒好處」，澳洲

「不歡迎（美國）單方面加徵關稅的行動」，若特朗普落實決定，「將可能違反世貿組織（WTO）規則」。

伯明翰表示，中國作為澳洲最大的貿易夥伴，地位十分特殊。澳洲決心與中國建設性地合作，兩國在加強世貿組織和防範保護主義方面有共同利益。澳洲將支持中國關於改進WTO最高法院運作方式的提案。

此前，世貿組織最高法院法官任命受美國阻撓，將於今年12月停止運轉。伯明翰說，澳洲將支持中國關於改進世貿組織法院運作方式的提案。

強詞奪理 推卸責任

請數量為例，2019年上半年國外在華發明專利申請量達到7.8萬件，同比增長8.6%；國外在華商標申請量達12.7萬件，同比增長15.4%。

比如芬太尼管制，今年5月1日起，中國對芬太尼類物質實施整類列管，比美方的管制措施更嚴格。美國芬太尼類物質之所以氾濫，主要原因是其國內普遍存在濫用處方止痛藥的傳統，同時相關禁毒工作沒有做好，絕非外來輸入所致，更不是中國的責任。

可以說，納瓦羅列出的所謂「七宗罪」，哪一個都不成立，都是亂扣帽子、故意栽贓抹黑。之所以此時再炒冷飯，是因為美方擬對3000億美元中國輸美商品加徵10%關稅的表態，美國各界普遍認為將對美國經濟造成更大的衝擊與損害。但美方極

少數人置若罔聞，還繼續往中國身上潑髒水，為倒行逆施加徵關稅找藉口，為其一意孤行損害美國經濟的行為推卸責任。

真相無法掩蓋。貿易霸凌最終損害美國自身，買單的最終是美國消費者和企業。根據高盛集團近日研究，上一輪對華2000億美元商品加徵關稅將導致美國核心通脹率上升0.2個百分點，如果再對3000億美元中國商品加徵關稅，美國核心通脹率將上升0.5個百分點。

美國對中國輸美商品單方面加徵關稅是中美經貿摩擦的起點，如果雙方能夠達成協議，加徵的關稅必須全部取消。美方面要想真正解決問題，就要學會平等和相互尊重，照顧中方核心關切，趕快補補中美兩國元首大阪會晤共識這一課。

數字閱讀市場產值255億 六成用戶願付費



▲數字閱讀市場規模已達254.5億元，6成用戶願為電子書花錢
資料圖片

【大公報訊】據北京日報報道：據中國音像與數字出版協會發布的《2018中國數字閱讀白皮書》，中國數字閱讀市場規模已達到254.5億元，6成數字閱讀用戶願意為電子書付費。

白皮書顯示，各年齡用戶的實際付費金額都高於他們的付費意願。較低的付費門檻是讀書類APP培養用戶黏性的手段之一，各式激勵機制可謂層出不窮。在微信讀書中，閱讀30分鐘兌換一枚

書幣，每周上限10枚，通過書幣可以直接購買書籍閱讀。此外，還有分享、點讚、組隊等多種機會獲得無限卡天數。

讀者願意為優質內容付費，也為傳統媒體搶灘內容付費市場打開了一扇門。2017年年底，財新傳媒正式啟動全面收費；2018年8月，《南方周末》宣布推出付費會員制度，非會員僅可閱讀部分內容；2019年年初，第一財經付費產品上線，付費頻道以深度內容為主。

上半年服貿總額超2.6萬億 出口9334億增9%

【大公報訊】據新華社報道：商務部5日發布數據顯示，2019年上半年，中國服務貿易總額超2.6萬億元人民幣，同比增長2.6%。其中，出口9333.7億元，增長9%；進口16790.8億元，下降0.6%；逆差7457.1億元，下降10.5%。

商務部服貿司副巡視員朱光耀分析，上半年，中國服務業實現快速增長，服務

業增加值增幅達到7%，拉動服務貿易繼續平穩增長，服務貿易佔對外貿易總額的比重達到15.1%，比去年全年高出0.5個百分點。

知識密集型服務表現搶眼。上半年，高附加值、高技術含量的知識密集型服務進出口快速發展，進出口額達8923.9億元，增長9.4%，高於服務進出口整體增速

6.8個百分點，佔服務進出口總額的比重達到34.2%，同比提升2.2個百分點。

業內人士指出，陸續出台的減稅降費政策和深化服務貿易創新發展試點等措施，激發了服務貿易發展的內生動力，推動服務出口優勢進一步擴大，未來隨着專業服務領域競爭力逐步提升，中國服務貿易逆差有望保持下降趨勢。

文化消費增勢猛 擴大內需新引擎

【大公報訊】實習記者謝文博北京報道：國家統計局數據顯示，今年上半年，全國規模以上文化及相關產業企業營業收入增長7.9%，中國文化消費呈快速增長趨勢。以電影《哪吒之魔童降世》為例，自7月26日上映以來，截至8月5日16點40分，票房已達24.42億，超越原排名第十的《捉妖記》（24.40億），進入內地票房榜前十。



▲上海博物館增設夜場招客
資料圖片

大麥網東北區域負責人吳迪認為，「隨着居民消費水平的提高，文娛消費不再是曲高和寡，漸入尋常百姓家」。大麥網數據顯示，5月-8月，東北地區演唱會及音樂節共計19場，同比去年提升110%，預計觀演人次將達35萬，觀演人次同比提升25%，票房將同比增加15%。

觀影觀演夜間經濟新亮點

如今，觀影觀演等文化消費已成為夜間經濟的新亮點。

繼北京市推出「夜間經濟十三條」後，惠民文化消費季也於今年7月底至9月底舉行，將重點挖掘文化活動夜間消費市場潛力，夜間文化消費也成為「重頭戲」。國家博物館自7月28日起每周日延長至9點閉館；北京郭守敬紀念館7月至8月推出多場「暑期消夏」系列活動，包括「電影之夜」「相聲之夜」「夏夜跳蚤市場」等。