



橫店，浙江南部一個曾經的小山村，經過20多年深耕影視文化產業，孕育出一個「中國荷里活」，成為中國影視產業發展歷史上具有代表意義的坐標。從貧瘠偏僻的小山村到規模巨大的影視實景拍攝基地，橫店影視產業不僅帶動一方經濟的發展，更為全國影視業發展提供了富有創造性的探索經驗。

大公報記者 王 莉



►走在橫店的廣州香港街上，眼見滿街的港式店招，讓人彷彿置身三、四十年代的香港街頭

1995年，著名導演謝晉來到橫店為電影《鴉片戰爭》尋景，橫店集團創始人徐文榮意識到這是一個不可錯過的良機，於翌年不惜成本，動用120支工程隊，投資4000萬元（人民幣，下同），僅僅用了3個月的時間，總建築面積達6萬多平方米的「19世紀南粵廣州街」（現為「廣州香港街」）拔地而起，《鴉片戰爭》隨即在橫店開拍，橫店從此一炮而紅。據統計，截至2018年底，橫店影視城已經累計接待劇組2525個，拍攝影視劇6.4萬多部（集），中國超過2/3的古裝劇出自橫店。

不懈逐夢 十蚊臨記成導演

山東人惠祥意(圖圖)18歲就來到橫店當起群眾演員，「橫漂」18年的他感慨頗多：「我剛來橫店的時候，這裏就只有兩個拍攝基地，來取景的劇組也並不多，除了拍攝基地之外，整個橫店看上去還是鄉下的感覺，房子都是破房子。做群眾演員的工資每天只有10塊錢，生活壓力還是很大，所以中間我也動搖過還要不要留在橫店，但就因為看到越來越多的劇組來橫店拍戲，機會越來越多，我相信會有更好的發展。」

他覺得，橫店就是一個追夢的地方，只要有想法、肯吃苦，就一定有回報。他說：「這幾年來，搭上橫店發展的順風車，我從群眾演員轉行到拍攝網劇，再到今年有一部投資500萬的院線電影正在拍攝，靠的就是橫店影視文化產業的大環境。」

藉着影視拍攝的東風，橫店還着力發展旅遊，形成獨具特色的影視文化旅游產業。如今，去橫店影視城「打卡」已成為很多遊客的選擇，據悉，2018年橫店影視城共接待遊客1700多萬人次，帶來近200億元的收入。這個山村小鎮目前近三萬間客房，逢節假日基本爆滿。

開在萬盛街上的方凱蘿蔔絲餅店，面積不足10平方米，每年卻有幾十萬元的營業額。「最早時一天賣出百來個，如今一天能賣出1000個。」店主方海民是橫店本地人，「橫店的劇組、遊客很多，根本不愁賣。何潤東、陳浩民、洪金寶他們都來買過。」

文旅融合 百姓靠影城致富

橫店人周江行回憶，因為沒錢，小時候每家造新房都要花上好幾年的時間，得等外出打工者一年一度帶錢回來才能買建材續建。如今藉着影視發展，他們一家已在市區買了新房，每年收入也頗豐。他說：「別人是靠山吃山，靠海吃海，我們橫店人就是靠影視城吃影視城。」在影視文化產業的帶動下，橫店的老百姓們實實在在鼓了腰包。2018年，橫店農民人均可支配收入40535元，是全國農民人均可支配收入（14617元）的三倍。

同時，很多外來人員在橫店也都「掘到了金」，惠祥意做導演之餘還在橫店經營着一家青年客棧和酒吧。他告訴記者，憑藉政府給予的優惠政策和補貼，不少「資深橫漂」都開始在橫店創業，有開民宿客棧的，經營餐飲的，還有做影視公司自己拍片的。

夜幕降臨，「橫漂」們陸續走進惠祥意的青年客棧坐下聊天。他說：「我開這家客棧出發點就想給「橫漂」提供一個溝通的平台，現在演員、製作方、資方都會來我這裏坐坐，有不少的合作都在這裏達成。」



20載產六萬劇集 年旅遊創收200億

橫店影視「掘金」晉「中國荷里活」

「中國荷里活」發展之路

- 1996年**
 - 為拍攝《鴉片戰爭》建造首個影視拍攝基地「19世紀南粵廣州街」
- 2000年**
 - 為吸引更多劇組前來拍攝，橫店影視城所有場景對影視拍攝免收場租
- 2001年**
 - 橫店集團屬下所有影視拍攝基地、影視拍攝、旅遊接待服務相關企業整合為橫店集團浙江影視旅業有限公司
- 2003年**
 - 橫店集團浙江影視旅業有限公司正式更名為浙江橫店影視城有限公司
- 2007年**
 - 美國娛樂界兩大報刊之一《荷里活報道》雜誌將橫店稱為「東方荷里活」
- 2011年**
 - 中國旅遊行業第一份「中國旅遊百強景區」發布，橫店影視城高居第四位
- 2018年**
 - 橫店影視城累計接待劇組2525個，拍攝影視劇6.4萬多部（集）

徐文榮與橫店集團

1996年，徐文榮投資4000萬元建成「19世紀南粵廣州街」，為橫店影視產業奠基。那這4000萬元成本又是從何而來呢？

這得從1976年徐文榮擔任橫店大隊黨支部書記時說起。當年他以26萬元銀行貸款建立了東陽橫店絲廠，藉此賺下第一桶金，隨後更進一步向磁性材料、醫藥等領域發展，並於1993年正式組成全國首家鄉鎮企業集團——橫店集團。截至2017年，橫店集團員工接近50000人，轄下有五家上市公司。

(大公報整理)

昔日工廠門庭冷落 如今影城劇組如織

昔日寄身殘舊木屋 如今搬進百尺高樓

今昔對比

與港合作共育影視專才

就是要在人才、資本、技術、作品等方面都實現國際交流。香港的國際化程度高，法制化又具有世界認可度，所以通過香港走出去和引進來，作為中間橋樑是一個很好的選擇。」

產業做大做強一定需要人才支撐，影視產業也是如此。據橫店影視職業學院院長王兆青透露，在職業技術學院基礎上，成立橫店電影學院也已提上日程，目前已劃出1500畝土地，計劃投入30-40億元基礎建設費用。他表示，未來橫店電影學院要做到「一個劇組來到橫店，只要帶上主創人員，其餘所有人只要在橫店電影學院招就可以了。」

紅點影視總裁丁善軍對電影學院

建500高科技影棚 推進虛擬攝製造景

時至今日，對於橫店來說，大手筆造景並不難被複製，最難以被複製的是熒幕背後影視全產業鏈的完善性。30多座大型影視實景拍攝基地跨越中華五千年，100個室內攝影棚滿足不同的拍攝需求，1800多家影視企業和藝人工作室集聚於此，7.8萬名「橫漂」先後來此追夢。

「橫漂」惠祥意告訴記者：「最早劇組來橫店只是取個景，找些群眾演員，幾天就走了。行內之前有一句

話你知

不少遊客會帶上劇照來橫店「打卡」，尋找實景拍攝地

受訪者供圖



▲高科技攝影棚使得橫店影視拍攝製作進入新階段

受訪者供圖