

提交身型場景 十萬方案個性化篩選 AI當顧問 為你配搭完美服飾

編者按

過去幾年間，內地傳統產業加快向中高端邁進，戰略性新興產業、高新技術產業迅猛成長，5G、人工智能、「互聯網+」等不斷催生新業態。與此同時，新職業從業者積極把握中國經濟的轉型升級、營商環境的變化以及創新創業的蓬勃態勢，奮發自強，闖出一片屬於新職業從業者的藍天。從即日起，大公報推出《新經濟新職業》系列專題，講述新職業從業者的個人經歷、從業故事以及新職業的發展前景。



新經濟
新職業系列
服飾戰略顧問

大公報記者

王莉杭州報道

「我們雖然起步於買手店，但與傳統的買手店又有很大不同，服飾戰略顧問強調的不是某一件單品，而是強調最終帶來的整體效果。客戶來到這裏感受到的不是一家普通的服裝店，而是可以放心託付的專業穿搭顧問，這是我們和傳統男裝店的本質區別。」「王牌先生」創始人、服飾戰略顧問王衛忠告訴大公報記者，「我們在無法提供專業穿搭形象建議的普通男裝店和無法提供實物商品的純諮詢公司之間選擇了一條新路，針對客人出席的場合提供顧問式着裝諮詢，並即時可以為客戶提供以意大利為主的歐美小眾化專業級男裝產品。」

客戶反饋 貼近喜好

在AI技術不斷發展的前提條件下，王衛忠和他的團隊開發了一套AI智能搭配系統，前期利用圖像識別技術，在掃描輸入13000套服裝後，通過機器學習產生了10萬套不同的搭配方案。他介紹說，客戶可首先在線上提交身高、體重、適用場景等6個數據，AI系統就會自動匹配方案，根據頁面顯示的搭配方案，客戶可以給予該搭配「讚」或「踩」，隨着反饋的增加，系統匹配的結果將越來越貼合客戶的喜好。選定方案後，用戶可以選擇把衣服寄到家試穿，滿意後下單，也可以選擇預約到店，由服飾戰略顧問結合智能方案再提出搭配意見。同時，在獲取客戶身體數據後，對於襯衫等日常消耗品類，平台可以直接定期郵寄，為老客戶提供更加簡便的後續服務。據介紹，

平台複購率達到了55.4%，退貨率在3%以下。

「通過客戶提交的數據以及算法分析後，系統會在現有產品庫內形成搭配參考，同時，根據客戶對每一套搭配的點讚或者點踩的數據反饋，對我們顧問在選品的時候也會成為參考依據。」王衛忠說。

對於未來，他表示一定會有更多結合AI技術的應用場景出現，但萬變不離其宗，這些服務最終目的是為了花更少的時間選到更合身的服飾。接下來也有考慮將3D掃描技術應用到戰略顧問的日常工作上來，客戶穿上短衣短褲進入一個箱體進行掃描就能獲取精準的尺寸。

發展專業洗護增值服務

據悉，迄今為止「王牌先生」已服務超過10000名男士，其中包括200多名優秀的新生代企業家，平均客單價超過8000元人民幣，轉化率超過70%，並已獲得兩輪超過千萬元的融資。

「有數據顯示，到2020年中國有禮儀着裝需求的男士至少達到2.35億人，這些其實都是我們的商機所在。然而，隨着互聯網紅利的不斷消失，新零售開始崛起，大家都真切感受到今年是充滿變革和動盪的一年，而我們相信，在新的轉折點上，主動擁抱變化才能贏。」他告訴記者，「傳統的服裝生意，盈利方式局限於產品銷售，而我們的新零售模式將帶來更多元的盈利方式，比如衣物修改、專業洗護的增值服務，還有企業家IP工作坊等知識付費業務等。」

服務流程

1. 通過微信公眾號進行預約
2. 在線提交個人信息及身材數據，預約到店時間及門店
3. 可在AI智能搭配平台進行初步選款
4. 服飾戰略顧問電話回訪，初步了解客戶職業、生活方式、穿搭場合等關鍵信息並準備3套方案供客戶到店試穿
5. 客戶到店，服飾戰略顧問再次詳細了解客戶穿着喜好、適用場合等，再根據客戶臉型、體態等調整搭配方案
6. 試穿過程中向客戶普及男裝基礎穿搭規則及日常穿搭注意點
7. 確定衣品後，根據客戶身體數據進行尺寸修改
8. 完成改衣，快遞上門

（記者王莉整理）



線上AI智能搭配系統頁面
大公報記者王莉攝

2014-2018年 內地男裝行業銷售狀況

銷售收入	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
4642.21億	14.73%	14.33%	13.22%	11.54%	11.90%

（記者王莉整理）

國產人工心臟移植者術後出院

【大公報訊】記者郭若溪深圳報道：8月20日，華南地區首例人工心臟植入手術患者王先生在中國醫學科學院阜外醫院深圳醫院成功出院，經過一個多月的術後康復，患者目前已可攜帶人工心臟下床自由活動。這個由中國完全自主研發的「第三代全磁懸浮人工心臟」能為患者延續接



流 先生人工心臟植入術患者王
大公報記者郭若溪攝

近或超過三年的生存期，可為患者爭取更多的時間等待合適的供體。

人工心臟亦稱心室輔助裝置，主要用於晚期、難治性心力衰竭患者的治療。第三代全磁懸浮人工心臟是目前世界上最先進的左室輔助裝置。據胡盛壽介紹，現在人工心臟的療效已經接近或超過三年存活率。未來人工心臟使用的範圍會越來越廣，甚至會超過心臟移植手術。據透露，目前該產品已完成體外測試、動物實驗，在臨床應用階段已成功在內地實施9例手術，首例患者已經帶人工心臟正常生活25個月，預計最快將於明年中在內地上市，價格將是現在美國進口的人工心臟價格的一半，約為60-80萬人民幣。

學業繁重 內地兒童睡眠不達標率78.3%

【大公報訊】記者王珏北京報道：中國兒童中心與社科文獻出版社20日在京發布的《兒童藍皮書》顯示，在上學日，內地每個兒童日均寫作業佔時近90分鐘。此外，超六成的內地兒童參與課外班，中小學生睡眠不達標率為78.30%，可見學業負擔不輕。

校外生活的「影子教育」（課外補習）現象，降低了兒童在其他校外生活方面的質量。

調查顯示，兒童睡眠低於10小時的比例，在幼兒園階段為54.04%；中小學生睡眠不達標率為78.30%，初中生睡眠不達標的比例為80.78%。

卡米洛夫
儀式
8月19日，王毅與烏茲別克斯坦外長卡米洛夫共同出席烏茲別克斯坦駐華使館新館啓用儀式
中新社



王毅：中烏經貿額超建交時百倍

【大公報訊】記者李理北京報道：中國國務委員兼外長王毅和烏茲別克斯坦外長卡米洛夫日前共同出席烏茲別克斯坦駐華使館新館啟動儀式暨烏茲別克斯坦獨立28周年招待會。王毅致辭中闡述兩國在工業園、隧道和能源等項目中合作結出的碩果。他稱使館新館是烏茲別克傳統建築風格與現代建築元素的完美融合，是一座建築精品，更是中烏兩國友誼的象徵。

王毅稱，兩國雙邊貿易額已超過建交時百倍。他表示，中國工程師在烏建設了號稱中亞「第一隧道」的卡姆奇克隧道，僅用了900天，就將本地人回家的路縮短至900秒。此外，兩國企業還合作建設鵬盛工業園。

烏茲別克斯坦外長卡米洛夫在致辭中說，擴大對華全面合作關係是烏茲別克斯坦外交的優先方向。



▲王衛忠（右）在意大利男裝品牌店鋪內選品 受訪者供圖

《新聞聯播》新話風 金句圈粉收視飆

【大公報訊】據央視網報道：最近，央視老品牌《新聞聯播》靠着活潑幽默鮮辣的新話風，國際銳評、央視快評連連上熱搜，帶動收視率大漲26%，創下近二十年來電視新聞收視率的逆勢增長之最，更有眾多90後、00後如追劇般追捧《新聞聯播》。

7月25日，《新聞聯播》播報了一篇名為《究竟誰在全球到處欺侮恫嚇他人？》的國際銳評（右圖）：「美國100名所謂對華強硬派人士最近污蔑中國推行擴張主義，利用綜合國力欺侮和恫嚇他人，聲稱『在美國的政治體制中，政治是常態，

戰爭是例外，而中國恰恰相反」，這一觀點荒唐得令人噴飯。」一句「令人噴飯」迅速在全網刷屏，成為《新聞聯播》火爆的起點。



《新聞聯播》和年輕人打成一片，關鍵在於語態的轉變。在《主播說聯播》裏，原本不苟言笑的央視主播，在播完新聞後，繼續坐在主播台上說故事、分享心情。

《新聞聯播》流行語

噴飯	choke with laughter
怨婦心態	green-eyed monster
遮羞布	fig leaf
裸奔	showing your true colors
躲得過初一，躲不過十五	you can run but you can never hide