

# 小米下半年推新款5G手機

## 第二季經調整淨利36億 大增逾七成

小米集團（01810）派季績，第二季經調整淨利潤錄得36.35億元（人民幣，下同），按年增長71.7%。管理層強調「手機+AIoT」雙引擎戰略，借助5G的發展機會，下半年亦會推出第二款5G手機。

大公報記者

李潔儀

按呈報基準，小米第二季股東應佔溢利為19.56億元，按年下跌近87%。集團高級副總裁兼首席財務官周受資在電話會議上解釋，是由於去年上市前，把部分股東的優先股，技術處理轉為普通股，強調這並非營運虧損。

### 六成收入來自智能手機

第二季集團總收入錄得519.51億元，同比增長14.8%。其中，智能手機業務佔小米逾六成的收入，第二季貢獻收入320.21億元，按年增長5%，毛利率上升1.4個百分點至8.1%。周受資認為，公司目前處於5G爆發前沿，在過去數年高速增長形成的大基數，仍取得好成績。他透露，下半年將發布第二款5G智能手機。

小米採用「手機+AIoT」雙引擎戰略，第二季來自IoT與生活消費產品收入為149.45億元，按年增長44%。對於市傳紅米將進軍電視領域，推出首款互聯網電視，周受資只「賣關子」，着大家留意8月29日的公布。

至於互聯網服務方面，第二季收入同比上升15.7%，達45.8億元。其中，來自遊戲收入下跌4.1%至6.75億元，相關業務毛利率由30.2%顯著改善至60.5%。周受資解釋，主要因為優化遊戲分銷，藉而

### 小米管理層言論摘要

分項	言論
淨利潤急跌	純為因股份技術處理，並非導致營運虧損
智能手機發展	下半年將發布第二款5G智能手機
遊戲業務表現	優化遊戲分銷，藉而提升毛利
投資套現	小米以長期戰略投資者作為出發點，未來將投資擴展至供應鏈公司
納入港股通	意味有更多股東參與小米的成長
成立互傳聯盟	反映小米對互連互通發展的關注，歡迎更多同伴加入

提升毛利。

### 物聯網夥伴逾1300家

小米自2014年開始布局物聯網，副總裁及技術委員會主席崔寶秋表示，至今已接入約2000種設備，合作夥伴超過1300家，至於3年前深度布局的人工智能，目前已有1400多種技能。

崔寶秋提到，未來小米產品將圍繞3方面進行深化，包括實現大連接，讓用戶家裏的幾十款、上百款小米產品實現大連接，以及是降低功耗和實現人工智能技術的急速觸達。

另外，小米共投資超過270家公司，截至6月底止帳面總值287億元，按年增長20.8%。周受資表示，小米以長期戰略投資者作為出發點，未來將投資擴展至供應鏈公司，以加強集團在先進技術的儲備。

市場估計上市剛過一年的小米，有望納入港股通。周受資認為，一旦獲納入港股通，意味有更多股東參與小米的成長。

被問到小米在今年5月再向主要股東ARK Trust派發獎勵股份，令ARK Trust持股比例增至27.87%。周受資認為是市場存在解讀上的誤解，強調ARK Trust是專業的信託基金，當中股權變動不一定與主席雷軍有關。

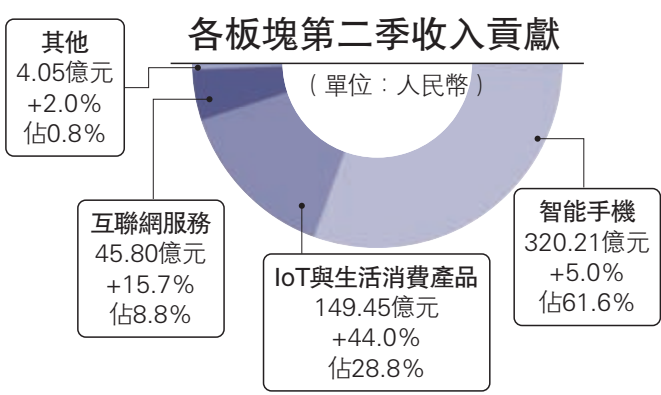
小米第二季業績		
分項	金額 (人民幣)	按年變動
收入	519.51億元	+14.8%
毛利率	14.0%	+1.5個百分點
經營利潤	23.36億元	轉虧為盈
經調整淨利潤*	36.35億元	+71.7%
每股基本盈利	0.082元	-94.2%
備註：「*」為非國際財務報告準則		
小米手機業務表現		
分項	第二季	按年變動
銷量	3210萬部	+0.3%
平均售價	998.7元 人民幣	+4.9%
毛利率	8.1%	+1.4 個百分點
全球出貨 市佔率	9.7%	+0.2 個百分點



▲小米有六成收入來自智能手機



▲小米表示，目前處於5G爆發前沿，下半年將發布第一款5G智能手機



## 夥Vivo與Oppo設互傳聯盟 推安卓版Airdrop

【大公報訊】記者李潔儀報道：為抗衡華為，小米（01810）夥拍Vivo及Oppo，宣布共同成立「互傳聯盟」打造Android系統版Airdrop，打破文件互傳的壁壘。

小米高級副總裁兼首席財務官周受資認為，成立「互傳聯盟」是反映小米對互連互通發展關注的一個好例子，又指是屬於開放聯盟，歡迎更多同伴加入。

據了解，該聯盟近期開啟公測，預計

從8月底開始，三方合作提供一鍵互傳功能，透過Mobile Direct功能傳送檔案，不需要再用任何上網流量，在手機沒有訊號的情況下亦能使用。

業界指出，以往文件互輸是手機界長期未解決的痛點，倘若用戶通過第三方軟件進行數據傳輸，往往需要面對速度慢、耗流量，還有安全風險，互傳聯盟便可解決相關問題。

## 嘉華盈利增1.6倍 呂志和對樓市審慎樂觀

【大公報訊】嘉華國際（00173）公布截至六月底止中期業績，期內集團應佔合約銷售額約64億元，應佔營業額53.1億元，截至期末未入帳合約銷售額約136億元，預期於2019年下半年及2020年內入帳。期內核心盈利14.8億元，股東應佔溢利則約15.3億元，升1.64倍，每股盈利48.82港仙。派中期息每股6港仙。

嘉華國際主席呂志和表示，2019年上半年環球及香港政經環境為香港樓市帶來不穩定，但嘉華銷售仍然理想。內地縱使樓市調控措施依然持續，集團上半年於上海、南京和廣州等多個項目均錄得滿意銷情。集團亦分別以合資或獨資方式，於香港和上海投得多個新項目，補充土地儲備，對樓市前景的信心持審慎樂觀態度。

## 煤氣半年少賺18% 港售氣跌

【大公報訊】記者李永青報道：香港中華煤氣（00003）公布截至6月底止初步中期業績，股東應佔溢利38.89億元，按年下跌18.79%，每股溢利23仙，中期股息維持派12仙。期內，計入燃料調整費後的營業額203.52億元，按年上升5.77%。

香港業務方面，今年上半年本港經濟增長放緩，餐飲業煤氣銷售較去年同期下降，加上本港平均氣溫較去年同期高出較多，影響煤氣銷售。整體而言，今年上半年本港煤氣銷售量約為15776百萬兆焦耳，較去年同期下降2.4%；而本港爐具銷售量則較去年同期上升7.1%。截至2019

年6月30日止，客戶數目達192.0595萬戶，較2018年底增加12084戶。集團於今年8月1日起，調高每兆焦耳之煤氣標準收費港幣1.1仙，實質煤氣費（包括標準收費及燃料調整費）增幅為4.4%，集團承諾於未來兩年內煤氣標準收費不會再作調整。

至於內地，集團之城市燃氣業務進展良好，包括旗下之港華燃氣（01083）在內，集團在內地之城市燃氣項目總數已達131個，遍布23個省、自治區和直轄市，今年上半年總售氣量約為129.4億立方米，較去年同期增長13%，燃氣客戶則增加至約2852萬戶，增長8%。

## 美的置業擬拓展深圳東莞

【大公報訊】記者方俊明報道：美的置業（03990）2019年上半年合約銷售金額、營業收入、核心淨利潤分別約472億、142億、19億元（人民幣，下同），同比分別增長17%、33%、28%，不派中期息。

截至6月底，集團於珠三角、長三角共有129個項目，兩地區土儲佔總土儲達54%。美的置業認為，具備良好經濟產業支撐、人口淨流入的長三角、珠三角等地區將顯示出強大的發展潛力，預計今年在粵港澳大灣區將獲取更多舊改項目。美的

上半年實現合約銷售金額約472億元，對全年千億目標不變，集團旗下長三角、珠三角分別貢獻了35%、19%的銷售額。

美的置業成立產業及城市更新中心，加大產業地產與舊區改造投入，預計可逐步轉化為土儲的主要城市更新項目10個，規劃總建築面積257萬平方米，預計可售貨源450億元。至於中央支持深圳建設成為「中國特色社會主義先行示範區」，美的置業表示會認真研究，希望在包括深圳、東莞等區域找到機會，未來發展空間很大。

## 神冠冀建膠原蛋白產品品牌

【大公報訊】神冠控股（00829）公布，截至6月底止，中期盈利3139.4萬元（人民幣，下同），按年下跌15.72%，每股盈利0.97分，不派中期息。期內，收入3.87億元，按年升2.81%。該股昨日收報0.3元，升1.69%。主席兼總裁周亞仙表示，公司未來三年會先專注於「膠原蛋白產品」，逐步建立品牌的形象。

財務總監吳旭陽表示，公司的研發佔收入比一般維持約3%至5%。每年大約支出3500萬元，而今年資本開支為8000萬元，上半年已用去1400萬元，下半年資本開支部分將用於機械升級的支出方面。周

亞仙表示，主要由於今年開始進行自動化的過程，她預期，今年下半年開始進行套縮及包裝工序逐步自動化，期望於2020年下半年完成。在完成後，預計可以減省相關工序之人力60%。

該公司的新加坡廠房方面，預期今年年底可以正式投產，主要用作研發膠原蛋白，活性膠原蛋白等核心技術。該廠房由建設，買地，裝修及購置機械等，總資本開支約1億元人民幣。今年8月公司已推出「膠原蛋白面膜」，主打高端市場，當中有兩支精華，定價分別為600元及1500元，公司目前正透過「朋友代理」的方式銷



▲神冠控股半年盈利3139萬元人民幣，較去年下跌逾15%  
售，預期未來銷售理想下，會加大市場推廣的費用。問及公司今年會否請代言人，她表示，現時會請「有帶貨能力」的人。

## 潤地核心多賺11% 深圳擁千萬平米土儲

【大公報訊】記者趙建強報道：華潤置地（01109）中期核心純利增逾11%。花旗認為業績符合預期，維持42.6元目標價及「買入」評級，又稱集團上半年整體收入按年僅升5%，而來自合營的盈利則按年增434%，但被毛利率下跌等原因所抵銷。雖然業績造好，但公司午間公布業

績後，股價卻倒跌，全日收31.45元，跌0.945%。

### 完成全年銷售目標逾五成

內地在深圳建設新示範區，主席唐勇相信會繼續推動廣東省，尤其深圳的改革進程，而公司在深圳土儲佔比很大，舊改項目加上其他土儲，料深圳土儲超過1000萬平方米，相信會受惠該市的改革發展，也對公司長期利潤有支持。唐勇補充，今年會有少量深圳舊改項目轉化為土儲，料2020、21年會有更多。

截至七月底，華潤合約銷售1314億元，僅完成全年銷售目標2420億元的54%，唐勇強調，公司全年可售資源達4300億元，去化率超過50%就可以完成目標，而一般來說下半年銷售會較

上半年為多，對達標仍充滿信心。

對於上半年開發物業結算毛利率大幅下跌逾10個百分點至36%，唐勇解釋，主要由於去年結算物業中一線城市佔比高達50%，而今年僅得32%，加上去年有一個深圳項目以高達70%的毛利率入帳，拉高整體毛利率，今年則「恢復正常水準」，料全年毛利率可維持35%至40%。

### 啓德項目仍在設計階段

執行董事沈彤東表示，公司上半年平均融資成本僅約4.45%，反映市場對公司有信心，下半年相信融資會有一定收緊，但公司目前資金充足，料影響不大，未來會繼續看情況作融資。他又表示，未見國家發改委限制企業發外債，而公司業務以內地為主，暫無需要發外債。

另外，對於早前公司與保利合作投得的啟德地皮，唐勇稱目前仍屬設計階段，未有最終方案，未來亦不排除繼續與其他發展商合作投地。他又表示年內會啟動物業公司的上市計劃，至於商業地產分拆上市則仍在計劃中。