2019 范長江行動
香港傳媒學子滬浙行 之5

▶香港傳媒學子們在中國商飛上海飛機設計研究院聽講解員介紹飛機構造 大公報攝

◀港生參觀在中國商飛上海飛機設計研究院的飛機模型 大公報實習記者蘇璇攝

隆隆的聲音由遠而近……2017年5月5日15時19分，隨着中國自主研製的新一代噴氣式幹線客機C919降落在上海浦東機場，中國的「大飛機夢」取得了歷史性的突破。香港傳媒學子近日走進中國商飛上海飛機設計研究院，親身了解這架載有全中國人夢想的C919客機基本性能及研製情況，更登上樣機客艙體驗人性化的設計。據介紹，首架C919客機預計三年後投入商業營運，中國實現「民航強國夢」又近了一步。

大公報實習記者 方嘉偉 曾卓盈上海報道

高端製造業新名片 民航強國夢起航

港生走進中國商飛 探秘國產大飛機

民用航空製造業向來是國家實力象徵，亦是推動經濟、科技前進的重要動力。繼高鐵、核電之後，國產大飛機將成為中國製造業的全新名片。

在中國商飛上海飛機設計研究院，香港傳媒學子們回顧了兩年前C919首飛的紀實片，被首飛現場熱烈氣氛深深感染，感受到那激動人心的一幕。工作人員介紹，航程4075–5555公里的C919是按照國際適航標準，自主研發的單通道幹線飛機，對標的亦是當今市場上的主流機型，具有廣闊的前景空間。

進入高密度試飛階段

國際航協預測，中國將在2024至2025年成為全球最大的民航市場。另據《中國商飛公司市場預測年報（2018–2037）》，到2037年中國機隊規模將達到9965架，其中單通道噴氣客機6656架，雙通道噴氣客機2343架，噴氣支線客機966架。未來20年，中國預計將交付9008架客機，價值約9萬億元人民幣。

C919大型客機104架機在本月初進行首次試驗飛行，主要承擔航電系統、起飛着陸性能、自動飛行系統和自然結冰等相關科目的試飛任務。根據計劃，105、106架機也將於今年下半年投入試飛，屆時C919大型客機研製將進入高密度試飛階段。工作人員介紹，該款飛機有後發優勢，採用嶄新的設計和技術，更具高燃油效率，現已獲來自28家客戶的815架訂單。

工作人員還向學子們介紹了另外兩款機型ARJ21和CR929的情況。其中ARJ21客機已於2016年投入商業營運，該型機航程為2225–3700公里，可容納78到90名乘客，現時已獲得來自24家客戶的528架訂單，當中已交付客戶14架ARJ21飛機。

對比外國的小型客機，ARJ21具有更強的複雜航路越障能力，其設計主要針對中國中西部和北部的地形和氣候特徵所研製，能適應高溫、高原等特殊環境。

研遠程寬體客機破壟斷

至於中俄聯合研製的遠程雙通道寬體客機CR929，採用了中國（China）與俄羅斯（Russia）兩國英文名的縮寫「CR」，該型機正處於初步設計階段，機件將在上海組裝。

業內認為，CR929未來艙內標準座位或可達300座左右，和波音789、空巴A330不分上下，因此有望打造成和波音、空巴形成三足鼎立局面的遠程寬體客機。

公開資料顯示，在國產大飛機展翅沖天前，民航幹線飛機的製造一直遭波音、空巴兩家巨頭壟斷，多個國家均使用此兩家飛機製造公司的客機。成立於2008年的中國商飛，經過近10年的研發，終於成功地讓中國的大飛機翱翔藍天。

工作人員介紹，中國商飛目標至2035年，把商用飛機項目建設成為新時代改革開放的標誌性工程，創新型國家和製造強國的標誌性工程，把公司建設成為世界一流航空企業。另到本世紀中葉，建設成為「四個世界級」的航空強企業，即研發世界級產品、塑造世界級品牌、建設世界級企業、形成世界級能力。

另談及5G技術在大飛機的製造，工作人員指，正處於探索階段，未有透露研發進程。

◀香港傳媒學子在中商飛上海飛機設計研究院合影 大公報攝

中國商飛「兩個建成」奮鬥目標

- 至2035年，把商用飛機項目建設成為新時代改革開放的標誌性工程，創新型國家和製造強國的標誌性工程，把公司建設成為世界一流航空企業
- 到本世紀中葉，把商用飛機項目建設成為社會主義現代化強國的標誌性工程，把公司建設成為「四個世界級」的航空強企業，即研發世界級產品、塑造世界級品牌、建設世界級企業、形成世界級能力

三大機型情況

機型	飛機訂單	客戶數
ARJ21新支線飛機	528架	24家
C919大型客機	815架	28家
CR929遠程寬體客機	初步設計階段	

▲港生試坐C919樣機客艙 大公報攝

記者手記

自主知識產權傳遞「中國溫度」

【大公報訊】實習記者聶楊錚上海報道：當學子們登上C919樣機客艙體驗時，發現幾處飽含「中國溫度」的小細節，無一不透露出「以人為本」的設計思想。據工作人員介紹，部分細節設計擁有自主知識產權，目的就是讓乘客在乘坐國產大飛機時，可以留下美好的飛行體驗。

學子們發現，座位上方的閱讀燈和擴音器，恰巧是一個笑臉的形狀，這正是融合了中華民族「笑迎八方人」的文化內涵。

相信不少人搭飛機時，都更願意選擇窗邊或走道位，而不願意被夾在中間。中國商飛基於人性化的考慮，在設計時特意對中間位置進行加寬處理，且每排座位間的距離也更寬敞。

坐在寬敞的座椅上，感受着柔和溫暖的淺黃色燈光落在臉上。試想，夜幕降臨，當一位旅途疲勞的乘客在趕往下一個城市的晚班機上，將從這些人性化細節中享受到片刻的愜意。這也正是中國商飛用智慧和心，給人們帶來的全新中國式飛行體驗。

「中國有自己的大飛機很震撼」

【大公報訊】實習記者蘇璇上海報道：在參觀中國商飛上海飛機設計研究院的過程中，港生遇到了前來參加社會實踐活動的張江集團中學的初中生。初一學生黃蘊文在和港生的交談中談到，「中國有自己的大飛機，讓我感到很震撼。」

黃蘊文表示，學校把上海商飛設計院作為社會實踐活動的主要參觀地點之一非常有意義。「飛機越造越大，乘載人的數量也越來越多，飛機內部也有很多人性化的設計。相信之後隨着國力富強，我們的飛機設計和製造能夠成為全世界的佼佼者。」

▲參加社會實踐活動的張江集團中學學生 大公報實習記者孟書揚攝

C919試驗飛行進度概覽

2019年	
8月1日	C919大型客機104架機完成首次試驗飛行，主要承擔航電系統、起飛着陸性能、自動飛行系統和自然結冰等相關科目的試飛任務
2018年	
12月28日	C919飛機103架機於在上海浦東機場成功首次試驗飛行，標誌着目前共三架C919飛機進入試飛狀態
7月12日	C919大型客機102架機轉場東營試飛基地，完成首次空中遠距離轉場飛行
2017年	
12月17日	C919大型客機102架機在上海完成首次試驗飛行，檢查了飛機襟翼收放、起落架系統、導航通信系統狀態以及加減速特性等
5月5日	C919大型客機101架機完成首飛，開啟中國民航新時代

滬自貿區澳展館展銷一體化受歡迎

▲港生試用澳洲國家館產品 大公報實習記者蘇璇攝

【大公報訊】實習記者劉儀、池翠瑩上海報道：綿羊油、袋鼠精、蜂膠牙膏、羊駝公仔、雪地靴……這些來自澳洲的網紅保健、護膚等產品，均能在上海自貿區內的澳洲國家館找到，且價格較市面低兩至三成。

澳洲國家館館長婁安利介紹，展館以「展銷一體化」的運營模式，促進中澳兩國交流，推廣和介紹澳洲。

「這裏的購買者不應被稱為顧客，更應被稱為訪客。」在國家館從事形象展示工作的鄧先生指出。自2014年開館以來，澳洲國家館日均接待訪客逾200人，其中包括來自世界各地的政府官員、企業家、各種協會、團體及個人訪客。

兩年內擬設直營店

婁安利介紹，國家館展出的產品均是在澳洲本地商場上架，且有一定銷售歷史的，展館主要任務是澳洲產品的展示和推廣，「銷售不是我們的目的，最終目的還是推廣」。但由於不少訪客參觀展館後產生購物需求，逐漸形成了「展銷一體化」的運營模式。

來自四川瀘州自貿區的李先生參觀結束後，在館內購買了澳洲特產和小孩玩具，他們一行數十人主要是來這邊學習自貿區營商環境建設。

同行的瑞雲也買了約600元人民幣商品，主要是一些化妝品、香皂等日常用品。她表示，這裡裏產品質量好、較有保證。

除了線下展示廳，澳洲國家館還設有網上商城。婁安利稱，主要目標20歲至40歲的顧客，可以藉此為澳洲商家收集市場信息，包括產品質量、價格包裝等方面的反映等，即時調整產品推廣策略。未來，他還計劃開設直營店，預計未來一至兩年內落實，暫未決定採用傳統還是智能零售模式。

澳洲國家館的「展銷一體化」模式也受到了自貿區內其他國家館的借鑒模仿。婁安利指出，不少展館對我們的模式進行了比較研究，但由於各個國家國情不同，難以完全複製。「比如俄羅斯的工業品很好，但難以展示出來，還是要根據自己國家的特點來打造自己的營運模式。」