

今年市場規模或超230億元 BAT看好搶入局

內地短視頻用戶直逼10億 比肩微信

短視頻的發展空間還會有多大？抖音總裁張楠昨日猜測，到2020年，包括抖音、快手，及其他短視頻產品在內的中國短視頻DAU（每日活躍用戶數）有望達10億，「這差不多等於今天微信的日活躍用戶」。艾媒諮詢近日也指出，當前中國社交類視頻市場競爭火熱，BAT三大巨頭紛紛入局。百度上線了好看視頻，阿里文娛已布局土豆並轉型短視頻社交，騰訊則「復活」微視領投快手，預計2019年中國短視頻市場規模有望超230億元（人民幣，下同）。

大公報記者 倪巍晨

張楠在抖音創作者大會上表示，抖音上線17個月後，DAU就升穿1億，這是繼微信後成長最快的產品，截至上個月抖音的DAU已超3.2億，「該數據仍在不停增長，完全沒有減緩的趨勢」。他續稱，未來抖音將更好地完善產品，希望抖音最終能在用戶、有價值的信息獲取、社會價值創造、信息普惠等維度體現自身價值。

抖音擬助千萬創作者賺錢

為了達到日活增長的目標並進一步推動商業化，抖音還宣布推出「創作者成長計劃」，將通過優化流量扶持，提供更多創作工具，更完善的服務後台等方式，在未來一年，幫助1000萬創作者在抖音上賺到錢。

張楠對中國短視頻市場DAU指標的判斷並非毫無緣由，QuestMobile上月發布的《2019短視頻行業半年洞察報告》顯示，截至今年6月末，中國短視頻行業用戶規模已超8.2億，同比增速逾32%，表明10個移動互聯網用戶中，就有7.2個用戶正在使用短視頻產品。同期，中國短視頻行業新安裝用戶接近1億，總體MAU（月活躍用戶數）8.21億，同比增長32%；此外，短視頻月人均時長已超22小時，同比上漲8.6%。

該報告還指出，短視頻的時長也在爆發式增長，月人均使用時長超過22小時，同比上漲8.6%，背後體現的是各大平台圍繞用戶注意力的爭奪，值得我們注意的是，短視頻正在侵蝕着其他泛娛樂行業的時長，在線視頻、在線閱讀、手機遊戲等泛娛樂行業的月人均時長同比均有不同程

度下降。

「互聯網用戶注意力變得更分散，短視頻憑藉4G網絡和高清手機攝像頭的普及，成為增長最迅速的線上娛樂細分領域。」招商證券（香港）分析師劉楠留意到，中國短視頻領域已形成由快手、抖音領跑的「雙頭壟斷市場」。

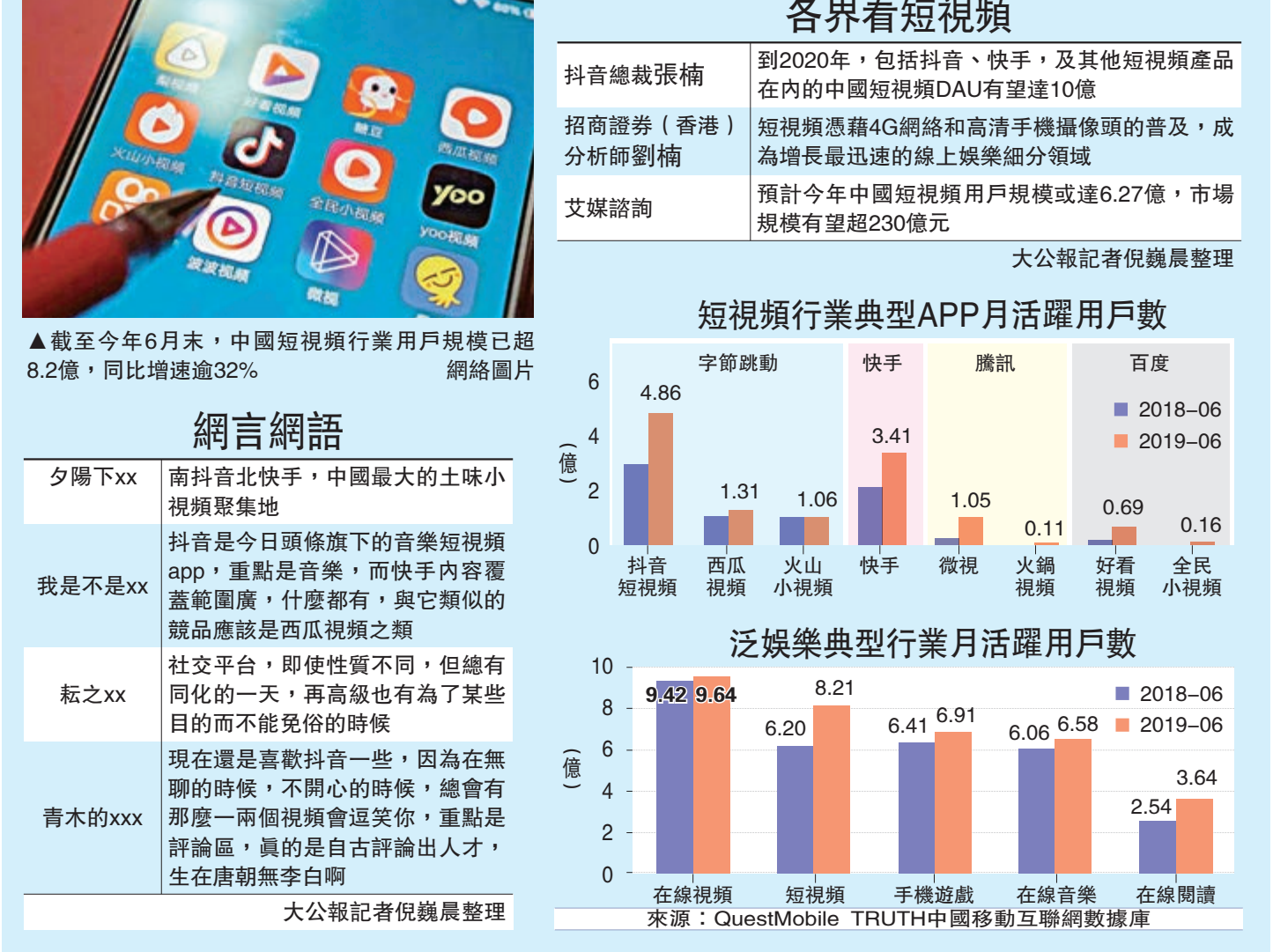
作為抖音的競品，快手的發展速度同樣不遑多讓。快手今年5月宣稱，公司DAU已超2億，並希望在2020年春節前達到3億。快手商業副總裁嚴強透露，為達成上述目標，今年快手商業的營收目標將在原有百億基礎上增加50%。

「社交類短視頻行業目前尚無成熟的商業模式可以借鑒，快手、抖音都在不斷探索盈利模式，目前「廣告變現」和「直播打賞」是最常見的盈利方式。」艾媒諮詢的分析團隊觀察到，快手定位「平民化」，聚焦捧紅「人物」並且重「量」；抖音定位「年輕化」着重捧紅「內容」但更重「質」。

不斷探索多種盈利模式

儘管在品牌活動方面，快手比抖音低調，但綜藝贊助層面，兩者都加大了力度，並均在海外不斷有布局動作。

展望未來，QuestMobile的報告提醒說，當前短視頻第一陣營PK已進入白熱化，抖音、快手重合用戶達1.6億，較去年實現翻了一倍；其中，抖音拉新能力更強，拍攝用戶更多，但快手活躍用戶「7日留存」指標仍高於抖音，其社交氛圍導致觀看直播、進行搜索的用戶更多，這預示兩者的差異化正在顯現。



191企研發費用逾億 比亞迪斥40億最豪

【大公報訊】中國企業越來越重視研發投入，內地《證券日報》根據同花順數據顯示，截至上周五，在已披露半年報的內地上市公司中，剔除今年和去年未披露研發費用及數據異常的公司，1146家上市公司的合計研發費用總額高達925.3億元（人民幣，下同），同比增長17.35%，其中更有191家研發費用超過1億元。

數據顯示，上述1146家公司，報告期內研發費用總額佔營業收入總額2.42%，較去年同期的2.24%上升0.1746個百分點。

其中，有790家公司報告期內研發費用實現同比增長，佔比達68.94%。可以預見，加大研發費用能為上市公司創新發展、帶動產業升級提供保障。

從研發費用來看，上述企業中研發費用超過1億元的共191家。其中投入最高的三家均超過30億元，分別為比亞迪（39.9億元）、工業富聯（37.83億元）、寶鋼股份（33.86億元），除此之外，超過10億元的則有八間。

而研發費用超1億元的191家公司中，研發費用佔營業收入比例達5%及以上的公司共有76家，其中贏時勝、廣聯達、啟明星辰、深信服、綠盟科技等5家公司，佔比更超過30%以上，由31.56%至38.56%不等。

而上述191家公司中，研發費用同比增長的共計155家，其中，淮北礦業（14223.22%）、首鋼股份（4298.05%）、奧賽康（1624.25%）、山東鋼鐵（1408.99%）和中工國際（1404.24%）等增長均超過10倍。

研究又發現，上述191家公司報告期內業績表現普遍較好，有112家公司報告期內歸屬母公司股東淨利潤實現同比增長，當中16家公司報告期內歸屬母公司股東淨利潤更出現同比「翻番」。

MARINI兩日收2800票 映日灣次輪216伙沽清

【大公報訊】記者梁穎賢報道：會地將軍澳日出康城9A期MARINI兩日累收2800票，超額近21倍，發展商即加推130伙，折實平均呎價15815元，較首批賣貴5%，若撇除景觀及樓層，屬原價加推。另億京荃灣映日灣次輪216伙沽清，兩輪公開發售連招標共售593伙，套現逾48億元。

MARINI即原價加推130伙

MARINI加推130伙，77%屬1及2房戶，整體實用面積369至770方呎，折實價541.1萬至1276.6萬元，折實呎價14214至18659元，折實平均呎價15815元，折實市值10億元。項目兩批共推260伙，折實市值19億元。

社會氣氛欠佳，各行各業均受或多或少影響，惟新盤獨善其身。會地的MARINI日前公布首張價單及開放示範單位後，反應熱烈，市場消息指，連續兩個單日各收過千票，兩日累收逾2500票，超額認購18倍，19人爭一伙。

入票反應踴躍，惟參觀反應則普通，



▲MARINI入票反應踴躍，惟參觀反應普通，準客戶對細節大致瞭若指掌，跳過睇樓直接入票

另一位攜同一名小朋友的許小姐指，MARINI開價不算貴，呎價1.4萬元的新盤根本「無選擇」，許坦言今次非本人買樓，純陪親友入票認購，傾向買入實用500呎單位自用。對於近日社會氣氛不穩，會否擔心樓價走下坡，她回應稱，二手市場所受影響大於一手，長遠而言，樓價升跌港人也要住，動亂會有完結一日，深信香港會好。

映日灣累售593伙 套48億

另一方面，億京荃灣映日灣昨次輪推售216伙，包括214伙公開發售及2伙招標發售，承接上周末六首輪反映氣勢，昨日熱鬧依然，發展商繼續包起售樓處樓上的酒樓作臨時等候區，現場座無虛席。映日灣216伙即日沽清，成交金額超過17.6億元。億京發展及策劃有限公司項目及銷售總監潘志才表示，映日灣公開發售連招標共售出593伙，成交金額超過48.3億元。集團表示短期內並不會加推單位，將重新部署新一輪銷售策略。



▲映日灣昨次輪銷售氣氛熱鬧 大公報記者梁穎賢攝

買家心聲

▲堅叔「路過」被傳媒攔獲 大公報記者梁穎賢攝

黃先生：首富李嘉誠的老人智慧，話買樓自住無問題，所以不擔心，無論現時局勢如何，始終需要住

許小姐：二手市場所受影響大於一手，長遠而言，樓價升跌港人也要住，動亂會有完結一日，深信香港會好

財經分析

大公報記者 李靈修

退市博弈幾時休？

A股市場再次出現資金瘋搶造假股的奇觀。上周五（16日）晚間，ST康美（600518）公告稱，中國證監會已查明，2016年1月1日至2018年6月30日，公司通過財務不記帳、虛假記帳，偽造、變造大額定期存單或銀行對帳單，配合營業收入造假偽造銷售回款等方式，虛增貨幣資金，在2016年年度報告、2017年年度報告、2018年半年度報告中，合計虛增貨幣資金超過885億元。

根據中證監的行政處罰告知書，決定對ST康美責令改正，給予警告，並處以60萬元（人民幣，下同）的罰款；對馬興田、許冬瑾給予警告，並分別處以90萬元的罰款，其中作為直接負責的主管人員罰款30萬元，作為實際控制人罰款60萬元；對邱錫偉等給予警告並罰款。

作為ST康美的核心管理者，馬興田、許冬瑾、邱錫偉遭中證監採取終身證券市場禁入措施。

為財務造假的典型案件，「雙康戲A股」引發外界高度關注。今次披露出來的康美藥業虛增貨幣資金數額，可謂是天文數字。中證監更是以罕見措辭予以定調，指康美藥業是「有預謀、有組織，長期、系統實施財務造假行為」。但885億元的造假金額，對應60萬元的罰款，確實再一次反襯出現行《證券法》對於市場違規違法行為的處罰過輕。

最為尷尬的是，隨着中證監的行政處罰落地，ST康美本周遭遇資金爆炒，連續四日漲停之後，周五早盤再次觸及漲停，午後又一度被賣單砸至跌停，最終收跌3.49%，算是為市場留下一絲顏面。資金追捧這隻造假股的理由在於，監管層的處罰過輕，而公司亦不符合連續三年虧損的退市條件，因此有恃無恐瘋狂買入。

這不禁讓筆者想起另一隻醫藥股長生生物。這間「疫苗之王」被內地自媒體揭發長期生產假疫苗草菅人命，招來全社會口誅筆伐。同樣是在收到監管層的行政處罰後，該股在二級市場被資金炒起。但長生生物畢竟犯下眾怒，公司今年1月15日被深交所強制退市，所依據的條款，就是「上市公司涉及國家安全、公共安全、生態安全、生產安全和公眾健康安全等領域的重大違法行為的，證券交易所應當終止公司股票上市交易。」

奉勸抄底康美的投機者收手，恐怕會重蹈長生生物的覆轍。