貿戰礙交流 美恐失200萬中國遊客

人均每程消費4.5萬 料明年美旅業損900億

▶預計到明年中國赴美遊客數量將減少二百萬人。圖為中國遊客在紐約美國聯邦大廳國家紀念堂前　資料圖片

中美貿戰

【大公報訊】美國升級對華經貿摩擦給美國自身經濟帶來的傷害持續顯現。最新數據顯示，相關負面影響也波及美國旅遊業。近日美國哥倫比亞廣播公司（CBS）報道中援引英國牛津經濟研究院旗下研究公司的最新數據指，2018年初以來，中國赴美遊客數量就已經開始減少。而隨着貿易緊張態勢持續，窒礙各類交流，預計到明年中國赴美遊客數量將減少200萬人。考慮到中國遊客人均每程約5800美元（約合4.5萬港元）的消費，美國旅遊業收入損失將達110億美元（約合863億港元）。另據美國官方統計，2018年赴美中國遊客數量已比上一年減少6%，15年來首次出現下滑。

據央視新聞報道：中國已成為美國第三大客源國市場，每人每次旅遊平均花費5800美元（約合4.5萬港元），超出其他任何國家。然而由於華府奉行單邊主義，不斷升級的經貿摩擦遏制了中國遊客赴美旅遊的勢頭。

美地方經濟及中小企將受創

研究公司估算，去年中國遊客大幅下降導致遊客消費支出減少20億美元。今年中國遊客預計還將減少65萬人，又意味着38億美元的額外損失。儘管這些數字之於美國20萬億美元的經濟總量可能不起眼，但是在經濟放緩的大背景下，對地方來說意義重大，對那些倚仗旅遊業的小企業來說更為重要。

對此，美國旅遊業方面的專家認為，遊客數量的減少是肉眼可見的，因而從經濟角度看，政府越早結束貿易爭端越好。

赴美遊人次十五年來首降

英國《金融時報》網站近期亦發表文章稱，成千上萬的中國遊客避開了美國，不把美國作為度假目的地。從珠寶品牌蒂芙尼到凱悅飯店，很多公司都在計算損失。

文章說，在經歷了幾年兩位數增長後，中國遊客人數2017年僅增長了4%，而去年出現了自2003年以來的首次減少。去年赴美旅遊的中國遊客有299萬人次，同比下降了6%。分析家們稱，有多個因素可以解釋赴美旅遊人數下滑的原因：從美國的簽證發放規定更嚴格到中美貿易戰影響擴大。

據美國國家旅遊局的統計，在去年赴美旅行的外國遊客中，中國遊客佔比不到8%，不及英國遊客近12%的佔比，但中國遊客對美國經濟的貢獻超過了來自任何其他國家的遊客。因此，赴美中國遊客人數大幅減少，讓美國相關行業倍感壓力。

文章舉例說，梅西百貨（Macy's）今年二季度銷售額出人意料地疲軟，它表示部分原因是由外國遊客帶動的銷售額下降了9%。這家公司的首席執行官傑弗里·金尼特說，遊客人數下降不是一個小問題，因為針對遊客的商品銷售利潤率很高。文章稱，在梅西百貨，約40家門店受中國遊客減少影響最大。金尼特說，梅西百貨公司正想方設法，「抵銷由於中國遊客減少而造成的生意下滑。」

另有一些企業高管表示，他們採取延緩策略以觀其變。續客（Booking）首席執行官格倫·福格爾說，不能僅僅因為暫時的變故退縮。長遠來看，中國仍存在着巨大的商機。

▲中國赴美遊客的減少將使美國承受110億美元的旅遊消費損失，勢令美國整體零售雪上加霜　資料圖片

華府升級貿戰 美消費者背2106億稅負

【大公報訊】綜合人民日報、中新社報道：8月24日，美方宣布將提高對約5500億美元中國輸美商品加徵關稅的稅率，並聲稱「要求美國企業離開中國」。該舉動引發市場動盪以及美國社會各界的強烈不滿。

美國商界警告，經貿摩擦升級將損害美國企業和更廣泛的經濟，同時，聲稱要求美國企業離開中國，對美國跨國公司構成了新的威脅。當天，道瓊斯指數跌幅超過600點。美國消費者技術協會主席兼首席執行官加里·夏皮羅感嘆：「經貿摩擦升級只會給美國帶來更多痛苦，加徵的關稅是對美國人徵收的稅。」

美國農業行業組織「農民爭取自由貿易」發表聲明稱：憤怒正在蔓延。隨着破產和拖欠貸款的情況增加，人們感到越來越失望。」

凱投宏觀首席美國經濟學家保羅·阿什沃思認為，對約5500億美元的中國進口商品額外徵收關稅，相當於向美國消費者徵收約270億美元（約2106億港元）的關稅。

在24日舉辦的中美建交40周年回顧與展望高峰論壇上，峰會主席方李邦琴、中國駐三藩市總領事王東華、北京大學理事會副主席葉靜漪、加利福尼亞州副州長埃萊尼·科爾萊基斯等一致呼籲特朗普政府停止「貿易戰」，使中美關係回到正常軌道。王東華表示，美方去年以來多次對中國產品加徵關稅，導致雙方貿易緊張不斷升級，給兩國人民帶來巨大損害。

中方反制精準 涵蓋美優勢產業

【大公報訊】據央廣網報道：25日，商務部國際貿易經濟合作研究院舉辦中美經貿關係研討會。會上多位專家分析數據後表示，中國反制措施精準有力，能夠保證在增強對美打擊度的前提下減輕對自身傷害。與會的商務部研究院對外貿易研究所所長梁明表示，美國對華3000億美元商品加徵關稅和中國對美750億美元商品徵稅，雙方兵力規模對比有點像歷史上的赤壁之戰，中國將創造以少勝多的貿易戰典型案例。

「（中方反制）清單打擊面很廣，涵蓋了美國出口的各行各業，也更精準的對準了美國的優勢產業，包括大豆、原油、汽車零部件、棉花、水產品。」商務部研究院美洲大洋洲研究所所長李偉說。

梁明表示，從中方反制清單可見，前期中國對美國進口的6085項商品加徵關稅，而第三批對5078項商品加徵關稅，其中3478項重疊，加大了打擊力度，例如大豆9月1日後將面臨30%關稅。再如，對美產汽車及零部件恢復加徵25%、5%關稅之後，疊加最惠國稅率，中國對美國汽車進口關稅稅率最終將高達50%。「這對美國汽車企業是巨大的危機，作為美國重要支柱產業之一，汽車行業失去國際競爭力有可能導致美國製造業萎縮」商務部研究院流通與消費研究所所長董超說。

▲原油首次納入中方對美反制清單。圖為原油運載船停泊在青島港　資料圖片

抗美霸凌 華回擊公認適當

【大公報訊】據新華社報道：針對美方近期正式宣布將對約3000億美元自華進口商品加徵10%關稅，中方23日被迫出台對美貿易反制措施。海外專家和國際輿論普遍認為，中方採取反制措施是對美方貿易霸凌行為的必然回應。美方挑起並不斷升級中美經貿摩擦損人不利己，不僅讓美國自身經濟遭受損失，而且拖累全球經濟。

美國哥倫比亞大學可持續發展中心主任傑弗里·薩克斯表示，中國對美國此前加徵關稅的決定作出了「適當的回應」。美方錯誤地認為中國經濟成功是建立在美國付出代價的基礎上。

土耳其智庫安卡拉政策中心東亞問題專家于米特·阿爾佩倫認為，自貿易戰開始，美國一直處於攻勢，而中國一直處於守勢。

美國中美研究中心知名學者蘇拉布·古普塔認為中國的反制舉措並不意外。中方舉措向外界傳遞了重要信息，即貿易談判應建立在主權平等的基礎上。

分析人士認為，美國挑起並不斷升級貿易戰，引發中方反制，這在短期內造成了市場動盪，長期看將影響消費者信心，最終讓美國企業、工人和農民遭受損失。23日，紐約股市三大股指即顯著下跌。同時，原油、大豆等大宗商品價格下滑，金融市場避險需求急劇上升，紐約金價當日創下2013年以來最高收盤價。

用行政手段逼美企撤離中國純屬一廂情願

國際銳評

針對美方將對3000億美元中國輸美商品加徵10%關稅，中方近日不得不出台具體反制措施。對此，美方一些人下令美國公司立即撤出中國、尋找替代方案或回美國投資生產。這一言論違背市場經濟規律，遭到美國經濟界的普遍反對。

跨國企業基於市場經濟規律在全球配置資源，以實現利潤最大化，它們不可能聽憑行政手段的指揮。美國全國零售商聯合會近日發表聲明指出，「美國零售商離開世界第二大經濟體是不現實的，在中國的業務使我們能夠接觸到中國客戶並開拓海外市場，這反過來又使我們能夠為美國工人、企業和消費者增加和帶來更多機遇。

當前，中國經濟正轉向高質量發展，在全球產業鏈和價值鏈中的地位逐漸上升，一些勞動密集型產業出現外遷，符合全球產業轉移的發展規律。隨着中國經濟轉型升級和政策紅利的不斷釋放，中國吸引外資的綜合競爭力仍是其他經濟體難以比擬的。

首先，中國有近14億人口的超級市場，有不斷壯大的中產階級群體，數以億計的高素質勞動力、現代化的基礎設施網絡、全球最齊全的製造業門類等優勢相疊加，讓中國市場有獨特的稟賦和活力，給眾多跨國公司創造了豐厚利潤。其次，面對保護主義「逆風」，中方大幅降低外資准入門檻，推進服務業、金融業開放提速，強化知識產權保護，給外企吃下了「定心丸」。世界銀行報告稱，中國去年營商環境排名躍居全球第32位，成為進步最大的經濟體之一。

正如有識之士所指出的，美國製造業外流、貿易赤字高企的根源在於自身經濟結構痼疾。美方一些人動輒加徵關稅、搞極限施壓，治不了美國經濟的病。關稅大棒逼退不了在華美企，反倒會逼着「美國製造」撤離美國，加劇美國產業空心化危險。這樣的結果，恐怕是美國一些人始料未及的。

◀23日，紐約股市三大股指顯著下跌。同時，原油、大豆等大宗商品價格下滑　資料圖片