

2019
范長江行動
香港傳媒學子滬浙行
之 11

►港生參觀雙童公司的「吸管博物館」
大公報實習記者聶楊錚攝



塑料吸管在使用丟棄後帶來的白色污染，給地球的生態環境帶來巨大壓力，近年全球掀起了一股「走塑」熱潮，各國紛紛發起「最後一根塑料吸管」運動。全球吸管行業領軍企業浙江義烏市雙童日用品有限公司董事長樓仲平，多年前便意識到這個問題，歷經5年的潛心研發，日前已成功研製出一款可食用澱粉吸管，他形容：「生吃口感像『乾脆麵』，煮熟了像是『通心粉』。」

大公報實習記者

張家敏義烏報道



▲工作人員為香港傳媒學子們講解吸管款式

大公報攝

響應「走塑」愛護地球「閉門」五年和澱粉較真 雙童第三代環保吸管「可以吃」

吸管不僅不會造成污染，還可以吃？香港傳媒學子們近日來到位於雙童公司一樓的「吸管博物館」，一排排顏色亮麗，形狀各異的吸管映入眼簾。在創新吸管產品體驗區，學子們還看到了各種通過拓展嫁接而形成的創新類吸管，有風車吸管、卡通吸管、愛心吸管及眼鏡吸管等，十分有趣。

澱粉成本較紙漿平75%

最讓學子們感到好奇的，是五顏六色的可食用澱粉吸管。據介紹，這款吸管採用天然澱粉製成，通過加入紫薯粉、南瓜粉、菠菜粉等可食用色素，因而呈現出各種色彩。這款可食用吸管可在冷飲中保持基本形態兩小時，若時間太久會導致吸管變形，但不影響其使用。

據了解，此次雙童推出的可食用吸管是繼紙質吸管和可降解吸管後的第三代環保吸管，是歷時5年「閉門」研究後的最新成果。

「5年時間，我們在和機器設備較真，也在和澱粉較真。」樓仲平說，「做『澱粉吸管』就要改良現有的生產設備，公司的廠房放不下，就另租廠房來做研發。除了核心動力部分是現成設備，前後工序所需的設備都由我們技術部門自行研發。」

研發最困難之處，是澱粉遇熱、遇冷、遇水等環境狀態都會發生變化，收縮、膨脹的比例都需要重複測算，耗時耗力耗材，5年間成噸成噸的半成品從研發車間被拉往生物發酵池，或者養殖場，樓仲平對這些損失不以為然。

樓仲平認為，「相比起紙漿等其他環保吸管，澱粉吸管的成本更低、污染更小，澱粉價錢大約只是紙漿的四分之一，目前這款可食用吸管定價在一毛錢一根左右。全球掀起走塑熱潮，澱粉吸管將是吸管行業全新的增長極，我們已向歐洲等地的客商推薦使用，市場反饋不錯。」

針對塑料吸管生產是否會減量，樓仲平說：「企業在決定某一產品是否繼續生產，並不會因為社會的輿論而做改變，這樣是不可能成功的。」他強調，企業生產主要看社會的需求，產品能否滿足顧客的需求，才能得到市場的認可，而市場和顧客是利潤的來源，他們的需求是理性的，有背後原因的。

塑料吸管暫難被消滅

樓仲平進一步指出，時間和空間的變化都會改變市場需求，帶來不同的產品「被淘汰」和「被發明」。如早在2005年德國就製造出了可降解吸管，但之後兩年銷量卻不佳，直至2018年佔到了銷售量的55%。他預計今年可降解吸管需求量會下降三分之一，因社會輿論關注點的改變，市場需求總體偏向普通塑膠吸管，因質感更好和耐用。

樓仲平認為，城市文明化進程中必然會產生環境污染問題，我們所要做的是找到平衡。「塑料吸管一半時間很難被消滅。」他以日本為例，由於他們有良好的垃圾分類和回收，塑料並不會被認為是白色垃圾，因此不會杜絕使用塑料吸管。



▲雙童日用品有限公司董事長樓仲平強調，企業生產主要看社會的需求
大公報實習記者孟書揚攝

吸管的發展

1888年	美國煙卷製造商馬文·史東從煙卷中得到靈感，發明並手工製造出第一支紙吸管
1906年	馬文·史東設計出第一台捲紙吸管機，紙吸管在全世界逐漸開始流行
1937年	美國發明家約瑟夫·弗里德曼發明了世界第一支可以彎曲的吸管
上世紀六十年代	隨著塑料吸管的大量應用和普及，紙吸管逐漸退出歷史舞台
近年	隨著社會對環保意識的增強，紙吸管經過工藝改良後又逐漸被世人所接受



▲創新吸管產品體驗區陳列出風車吸管、卡通吸管、愛心吸管及眼鏡吸管等品種

大公報實習記者蘇璇攝

赴日取經 斥千萬元建節能降耗廠

【大公報訊】實習記者蘇璇義烏報道：「雙童」吸管早在2003年就建設了企業廠房的整套節能降耗設施，將節能降耗貫徹落實在企業的每一個角落。在董事長樓仲平看來，節能降耗是一種壓縮成本增加產出效益的經濟行為和組織行為，「其實我就是個商人，我每天想的就是如何把成本降低，利潤升高。」

樓仲平曾經隨日本友人桑原道昭到神戶，打開了他認知世界的另外一扇窗戶，原本封閉的他看到了「除了中國之外還有一片宏大的天地，和如此先進的經營理念」，此次日本之行讓他受到了終身影響。他發現，日本社會所謂的節能降耗、生態、環境，與在中國看到的截然不同。日本社會和企業認為節能降耗是一種壓縮成本增加產出效益的經濟行為和組織行為。而在中國，節能降耗往往被理解成是企業家的責任、精神、奉獻。

回國後，樓仲平決心把「雙童」建設成中國最環保的工廠，決心建一個生

態、環保、無污染的花園式工廠。為實現節能降耗的企業經營模式，他專門飛去日本，在北海道札幌的一家日企學習，後來又把日本北海道環境保護部部長請回義烏，幫助草擬廠房設計草圖。

為了建設這樣一個節能降耗的公司，樓仲平花費一千多萬人民幣。對於當時的他來說，這是一筆不小的開支，但為了「雙童」長遠利益的考慮，他決心投入並實踐。

如今的「雙童」廠房，建設了雨水收集、廢水回用、餘熱採集、垃圾分類等系統。二期廠房在節能降耗系統的建設上，還建成了一個全方位、低排放、低污染的，與生態和諧共生的模式。雖然初期要投入巨大的成本，但樓仲平相信最終會給企業帶來極大的效益。

對於建設節能降耗環保系統，樓仲平認為，是企業發展的一種經濟交換行為，是「利他」思維下產生的行為，但這種「利他」的本質還是在於「利己」，即為企業獲得更大的效益。

古代流行植物吸管

話 你知

【大公報訊】實習記者聶楊錚義烏報道：你知道嗎？我們日常使用的吸管，在人類歷史上的最早

記錄，可以追溯到公元前4000年的蘇美爾時期。歷史學家們發現，蘇美爾人在釀造啤酒的飲用過程中採用了一種中空的植物莖桿，作為吸取啤酒的吸管使用。這種飲酒的吸管一般都有半人高，喝酒時把酒壺擱到地上，然後大家一起飲用。

無獨有偶，在1200多年前的中國，有詩聖之稱的杜甫，也留下了關於吸管的線索。杜甫詩中一句「黃羊飢不羶，蘆酒多還醉。」其中的蘆酒就是用蘆葦

插在酒桶裏吸的酒。關於「蘆酒」的解釋，明代楊慎在《藝林伐山·蘆酒》一文中也說道「以蘆為筒，吸而飲之，今之啞酒也。」

「啞酒」是羌族及苗族十分喜歡的自釀酒，飲用時要先向酒壺中注入開水或清水稀釋，再用蘆葦吸飲。親朋貴客來了，大家就圍坐一圈，輪流吸飲，吸完了再添水，直到味淡後再食其酒渣。直到今天，苗族、羌族還保留着這一待客傳統。

用蘆葦和麥稈作為習慣的使用雖然來源廣泛，但由於植物本身味道也容易滲入飲酒當中而影響口味，後來人們又逐漸發明了紙吸管及塑料吸管。

「我」在義烏的一天

特稿

【大公報訊】實習記者孟書揚、聶楊錚、洪澤然義烏報道：我是小吳，一年前通過全國首個村級和高校對接的實驗室——義烏電商創業孵化班計劃，來到了青岩劉村。這個被稱為「淘寶第一村」的地方，本地村民只有約1700人，像我這樣的外來戶倒是有兩萬多人。

「只有你想不到的，沒有你買不到的」，這是我來義烏之前，聽阿輝說的。阿輝是我的同鄉，如今也是我的創業合夥人，他五年前便來了義烏。

趕上了義烏「最多跑一次」的改革，跑了一趟便民服務中心，我便辦成了擁有內外貿資格的營業執照。找馬老闆租了一間房，加上一台電腦、一根網線，我做起了電商生意。青岩劉每周會請村裏銷售較好的賣家來給我們這些創業青年上課，還有許多上海深圳的創業者聞名而來，課程大都是免費的。

「七夕節剛過，大家是不是想脫單呢？不要急，這個是水晶原石將祝您早日收穫愛情哦，粉紅色代表愛情，藍色代表機遇……」最近一段時間，越來越多的商家做起了網紅直播，走在街道上，遠遠地聽

到路旁的電商直播基地裏，傳出最近大火的網紅正為一家水晶飾品店做直播推廣。我心想：「要是有一天，我也能請她為我的首飾做推廣就好了。」

馬老闆遠遠見到我，喊道：「小吳，快進來，梅朵寄給我們的脆梨到了，快拿個嘗嘗。」梅朵是汶川人，經歷了那場駭人的地震後，作為「汶川青年電商種子計劃」代表，年初來到青岩劉村參加培訓，不到半年時間，梅朵已開啟汶川脆梨、杏子、車厘子線上線下同步銷售，銷售額過百萬元。「謝啦，馬老闆。」我接過脆梨，咬了一口，可真甜。

「吡吡……吡」，下午五點，太陽的熾熱收斂了些，青岩劉村的家家戶戶都傳出撕膠帶的聲音，伴隨着的還有馬路上來往的大型貨運車壓路聲和快遞小車快速穿梭的嗖嗖聲，大夥都在趕着發貨呢。過去的我，最討厭膠帶撕開的聲音，吡吡地惹人心煩。來到青岩劉村後，每日膠帶和車流的聲音彷彿奏起的交響曲。

也許，明末清初，從這座城市的人們搖動着手中的撥浪鼓，沿街叫賣雞毛換糖開始，就注定了義烏人將帶着身體裏流淌着幾百年的血液，攜這座縣城一步一步走向世界舞台。



▲港生在義烏商貿城聽講解員講解
大公報實習記者蘇璇攝