



網羅萬象

這世上最懂你的是誰？隨着越來越多的個人信息被聯網和捕捉，喜歡吃哪家外賣、經常瀏覽哪類新聞……打開手機就會被「推送」到你的面前。手機與我們形影不離，也隨時隨地刺探我們最隱秘的需求。如今這種「關愛」引起不少用戶焦慮：我的個人信息流向哪裏？誰能保障我的信息安全？

大公報記者 俞 晝

偷窺個人喜好 推送惱人廣告 App濫索權竊私隱幾時休

針對手機App違法違規收集使用個人信息問題，中央網信辦、工信部、公安部、市場監管總局等四部門在今年連出重拳「開刀」，國家網信辦近日公布《信息安全技術移動互聯網應用（APP）收集個人信息基本規範》（草案），並向全社會徵求意見。不過，記者發現一些App仍存在強制用戶授權、索取無關權限等問題。

不用吃飯、節省時間，外賣成為不少人「解決溫飽」的選擇。公司和家，是不少人外賣App最常用的兩個地址，要接收外賣，電話號碼也是必不可少。但享受便捷時，多少人意識到要保護隱私？

享便捷勿忘保護私隱

為此，記者下載了一款知名外賣App進行測試。初次打開，頁面彈出請求定位權限，選擇「禁止」後，頁面提示可能會出現功能異常，並再次詢問，選擇「保持禁止」後App可正常開啟。然而記者在後台看到，雖然「定位手機」設為禁止，但此前並未授權的「訪問聯繫人」「訪問通話記錄」等選項卻被開啟。

互聯網時代，類似情形並不鮮見。據《App個人信息泄露情況調查報告》顯示，67.2%受訪者

認為手機App在自身功能不必要情況下獲取用戶隱私。「我為了請鐘點工上門搞衛生，曾下載過一些居家阿姨類App，結果不少都在打開時要求我授權提供家庭住址、電話等個人信息，說是這樣才能根據我的位置指派距離更近的阿姨。」提到App過度索權，沈先生瞬間開啟吐槽模式，「為什麼剛登陸就要授權呢？萬一我不從該平台找阿姨，豈不是隱私泄露麼？」

投訴量大 消保委代提訴訟

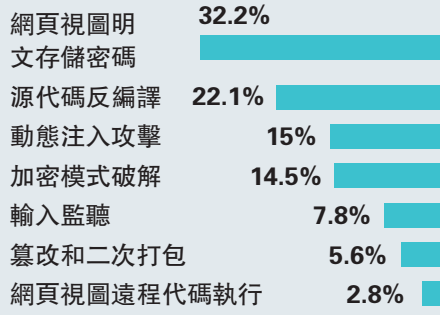
「雖然從最早的《網絡安全法》到最近出台的《App基本規範草案》，都對移動互聯網應用運營者收集個人信息的行為做出明確規範，但實際使用過程中，運營商違法違規收集個人信息的行為依然屢見不鮮。」在浙江海浩律師事務所合夥人馮群律師看來，其中最大的原因，是運營商違法成本低，消費者維權成本高，「每當有新政出台，是否執行到位是很重要的。如果違法行為都得到懲處，相信運營商也會有所收斂。」

馮群認為，此類事件中雖然消費者一般處於弱勢，但應該樹立維權意識。「大多數消費者雖對過度授權不滿，但他們覺得為了這點事還要去法院立案，太麻煩了。事實上，網絡安全領域侵權行為一般涉及個體，通常情況下，積累一定投訴量後，消保委可代表消費者向法院提起訴訟。在這個過程中，如果法院受理該類案件多了，也會提出司法建議。」她解釋道。



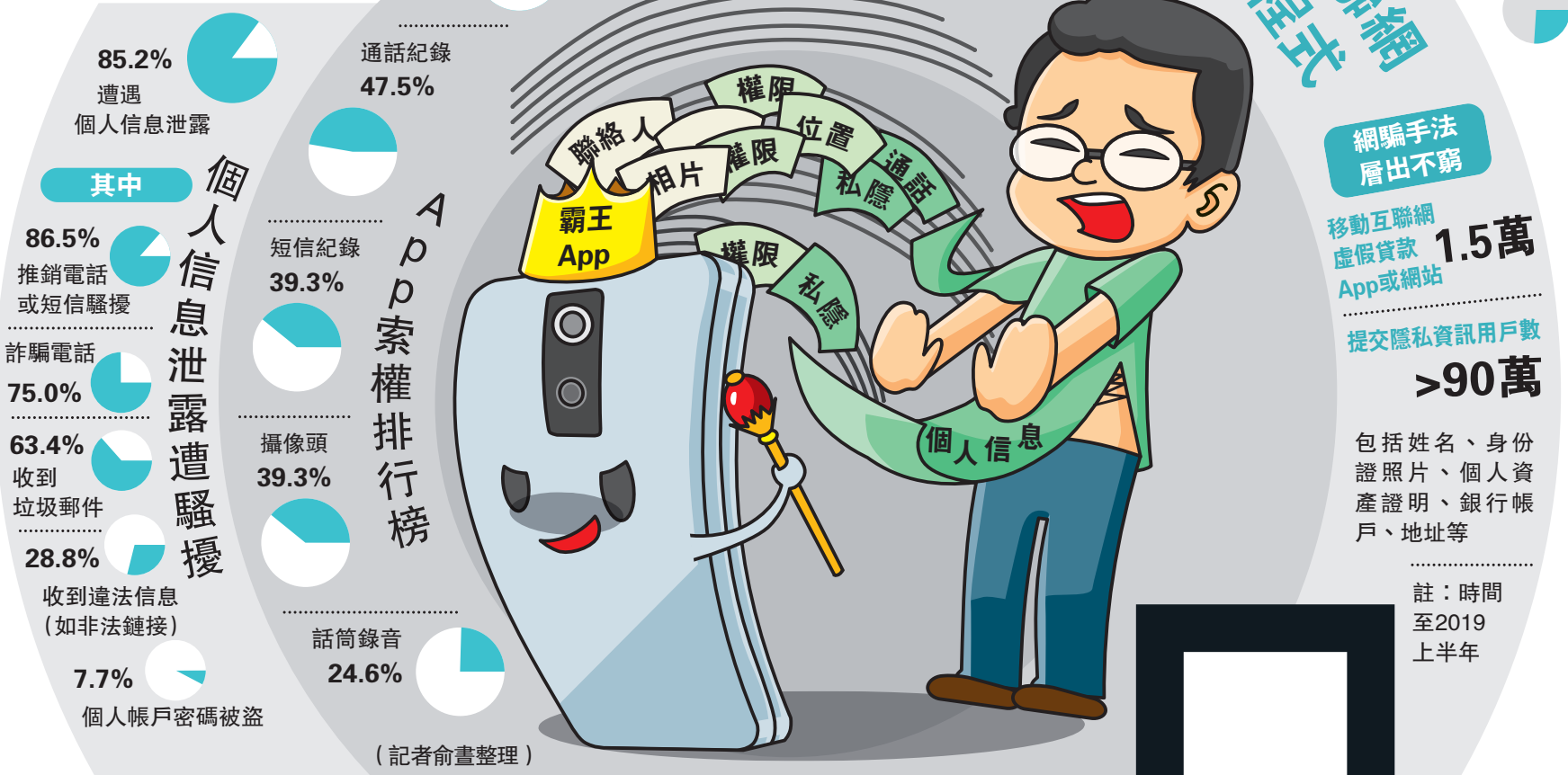
金融APP存高危漏洞

2019上半年，CNCERT檢測105款互聯網金融APP，發現安全漏洞505個，其中高危漏洞239個



資料來源：《2019年上半年我國互聯網網絡安全態勢》

▼手機APP吸引越來越多的人使用，圖為在餐廳排隊的人們看手機 資料圖片



「爬蟲」黑產業 恣意買賣個人信息

「全國各省市三百多行業數據信息採集」「python爬蟲程序數據採集代寫軟件」……記者調查發現，數據採集業務的背後，隱藏着一條非法爬取用戶數據的黑色產業鏈——「專業老手」編寫爬蟲軟件、提供定製服務，黑產團夥購買軟件、批量生成「大數據」信息再轉手出售。

在某二手交易平台上，有不少

提供所謂「大數據」信息採集服務的商家，聲稱可進行「各大網站數據採集、數據處理、數據分析」，有爬蟲賣家稱可抓取的數據覆蓋全國300多個行業，每個行業只需49元；各種公眾號、平台信息都有得賣，費用按難度從100元到300元不等。價格之低，獲取之便利，令人咋舌。

記者發現，這些所謂提供「大

數據」信息採集服務的賣家有的是個人、有的則是團隊化操作的工作室。據不完全統計，從2015年開始，互聯網黑灰產業從業人員已超過40萬。「爬蟲技術的本質用途仍然存在，但在互聯網上的其他黑產眼裏只有利益，他們通過網絡爬蟲做二次數據封裝和用戶引流，通過數據販賣和流量牽引牟利。」安全專家表示。



微言Net語

俞 晝

App有言在先 用戶無隱憂

網約車、叫外賣、開導航……從早上睜眼到晚上睡覺，我們每時每刻都在享受手機App帶來的便利。同時，你的頭像、位置、通訊錄、電子郵箱，甚至身份證號碼、銀行帳戶都「裸奔」在互聯網的海量數據中。

根據中國消費者協會發布的《APP個人信息泄露情況調查報告》，不少智能終端行業普遍存在App「一攬子授權，不授權不給用」的現象。這種情況下，普通用戶除了憂慮還能做什麼？難道要將手機裏的可疑App全部卸載？這顯然不太現實。

科技發展日新月異，但科技運用不能背離法制和道德。如果社會忽視個人信息搜集與隱私保護等

問題，容許App野蠻生長，最終受損的不僅是個人，甚至會波及整個商業形態，造成「劣幣驅逐良幣」的困境。

筆者認為，作為App開發方，要強化自律意識，不能摒棄商業倫理和誠信原則；作為用戶，應提高自我保護意識，安裝App時要留意隱私條款內容，不能盲目下載安裝；但更重要的是，相關部門應加強對App開發的監管，對其違法違規行為堅決說「不」。

當然，這並不是將所有信息授權「一竿子打死」，而是如《App基本規範草案》一樣明確每類App可收集到的最少信息及使用要求。唯有App收集信息時做到「有言在先」，用戶使用時方能無「後顧之憂」。



▲手機APP方便日常生活，圖為一位的士司機打開出行APP 資料圖片

網友熱評

故事ozy 所謂的大數據時代的背後，是人們隱私的徹底暴露

森林的墓地 事實上，你所感受到的方便舒適、適合你自己的軟件推送和個性化設置，都已經是把你個人隱私換來了效率

15頁咯的 不給權限就不讓用，所以沒辦法，為了用只能同意

工程造價bot 騷擾電話越來越多，他們有不可推卸的責任

老葉醉酒 精準推送廣告，讓你管不住錢包，花唄負債累累。你慌不慌？

(記者俞晝整理)