



網羅萬象

隨着電子商務在中國大地的迅猛發展，被改變的不僅僅是城市白領的消費模式，廣袤的農村地區更是經歷了一番徹底的商務模式重塑。根據阿里研究院最新公開的一份《中國淘寶村研究報告（2009～2019）》顯示，從2009年第一次發現3個淘寶村，到2019年全國25個省（自治區、直轄市）的4310個「淘寶村」，十年間，累計增長數千倍的「淘寶村」見證中國農村電商發生了質的飛躍。據資料顯示，2018年，中國「淘寶村」和「淘寶鎮」網店年銷售額超7000億（人民幣，下同）。

大公報記者 俞 晝

農村電商潛力無限 改種乾花畝產萬元 淘寶村雨後春筍 網店年銷七千億

在聞名遐邇的花木之鄉—江蘇省宿遷市沭陽縣解橋村，67歲的「乾花大王」張展見證了當地花木產業從傳統銷售邁入電商的歷程。1996年就開始做鮮花銷售的他走南闖北，發現做乾花比做鮮花利潤更高。2007年隨着淘寶慢慢開始向農村地區下沉，張展力排眾議買來幾台電腦，第一個在村裏開起了淘寶店。

在淘寶上做乾花的人很多，如何脫穎而出？張展將主意打到了地裏即將成熟的小麥，他發現麥穗乾花在國外越來越受歡迎，決定也嘗試做一做。剛開始阻力很大，因為要把小麥做成乾花，需要在小麥完全成熟前的15天收割、製作。但在農民們看來，這些小麥再過十幾天就是糧食，拿去做乾花太糟蹋了。」

帶動就業機會超683萬個

最後，張展頂着壓力，在村裏收了九畝地的小麥，製作成乾花放到淘寶店裏售賣。「我到現在都記得2014年的8月27日，那一天，小麥乾花賣出去26萬顆，當天的純收入就高達5萬餘元。」在他的帶動下，張家所在的解橋村戶戶從事乾花製作。

2014年，解橋村被評為「中國淘寶村」，全村擁有網店630餘家，帶動相關就業2600人。如今，謝橋村裏2900多畝耕地中，有2400多畝種植龍柳、曲柳、木槿等乾花原材料，2018年，解橋村總產值3000餘萬元，平均畝產超萬元。

近年來，農村電商發展進入快

車道，像謝橋村這樣的「淘寶村」，折射出中國鄉村振興的新軌跡。2018年，全國農村網絡零售額達1.37萬億元，同比增長30.4%；全國「淘寶村」和「淘寶鎮」網店年銷售額超過7000億元，在全國農村網絡零售額中佔比超50%，帶動就業機會超683萬個。

服裝傢具鞋履穩居頭三位

浙江義烏的小商品、山東曹縣的演出服、浙江永康的健身器材、浙江溫嶺的鞋、江蘇睢寧的傢具等等，這些地域性代表商品均誕生於超大型淘寶村集群。縱覽十年「淘寶村」的空間分布，呈現出明顯的以浙江為中心，先向東部沿海省份擴散，進而向中西部地區擴散的特徵。

這些「淘寶村」都生產交易什麼商品呢？根據報告，「淘寶村」經營的產品類型主要為適宜快遞運輸的生活消費品，產品構成表現出總體穩定、持續升級的演變趨勢。2014年至2019年，服裝、傢具、鞋三類產品始終穩居「淘寶村」產品銷售的前三位，箱包皮具和玩具兩類產品六年間雖有起伏，但始終位居銷售榜單前十位，這五類產品基本構成了「淘寶村」銷售的主體。

近年來，網購消費不僅規模快速增長，消費結構也有新變化，綠色消費和休閒消費等消費模式所佔比例不斷增長。與此同時，「淘寶村」主營產品也呈現出升級趨勢：一方面，耐用生活消費品快速上升；另一方面，與家裝相關的產品需求快速上升。



▲青岩劉村設置各種津貼補助吸引人才創業。據統計，青岩劉村電商從業人員超2.5萬人，平均年齡在25歲左右。大公報記者余晝攝

產品銷往全球



購買額最高5國

俄羅斯
美國
法國
西班牙
巴西

熱銷產品
電鑽
連身裙
舞台燈光設備
激光水平儀
假睫毛

淘寶村數量 持續快速增長



2018年，淘寶、天貓等平台支撐淘寶村完成**25.9億筆交易**，全國淘寶村和淘寶鎮網店年銷售額合計超過**7000億**人民幣，帶動就業機會超過**683萬個**。

- 近500個淘寶村年交易額過億人民幣
- 前100個淘寶村年交易總額破千億人民幣

資料來源：阿里研究院



微言Net語

俞 晝

三農共贏 系統化電商「耐力賽」

近年來，無論是阿里、京東等傳統電商平台，還是新興的社交電商新軍，都做起了下沉市場（三四線城市的互聯網消費市場）的生意，以獲取更多的新用戶，發掘新消費市場。

值得注意的是，這些電商平台除了在消費端發力之外，還積極幫助農民拓展銷售渠道以及教授銷售技巧，教會他們如何利用互聯網來增收脫貧。

伴隨電商「下鄉」，越來越多的農村市場被激活，同時農民的一年辛苦有了更大的價值回報。阿里巴巴最新數據顯示，從2017年12月阿里巴巴脫貧基金成立至今，國家級貧困縣網銷額超過1100億元，其中今年上半年網銷額達到500億元。

在新環境、新背景下，電商平台扶貧已經不僅僅是幫助農民開店，更是通過賦能，讓農民獲得學習的能力，打破地域之間的隔閡，賦予整個行業新的活力。通過電商扶貧，農村電商的經濟體系正逐步建立，整個產業也會在新的運行環境下升級。

從「輸血」到「造血」，僅僅一字之差，喚醒的卻是農民的自主意識，從種地看天吃飯，到電商合作共贏，用一根網線，將農民、農村與農業與外界打通，是必然的趨勢，也是振興農村的必經之路。

此外，電商扶貧是一場持久戰，中國的農村電商還處於起步階段，從人、物、供應鏈以及物流端，幫助農村電商搭建系統化的架構，是扶貧電商平台需要長久做下去的事情。

淘寶村

話
你知

根據阿里巴巴集團旗下研究部門阿里研究院的定義，淘寶村是在一個行政村內從事電子零售業的集群：

- 村民們自發進行電子商務生意，主要平台為淘寶；
- 年度電商交易總額達到1000萬以上；
- 村內至少10%的家庭積極參與電商經營，或該村至少開設了100家活躍網店。

（按省級）

排名	省級	數量
1	浙江省	1573
2	廣東省	798
3	江蘇省	615
4	山東省	450
5	河北省	359
6	福建省	318
7	河南省	75
8	湖北省	22
9	江西省	19
10	天津市	14

（按城市）

排名	城市(省份)	數量
1	金華市(浙江)	334
2	溫州市(浙江)	324
3	荷澤市(山東)	307
4	台州市(浙江)	260
5	泉州市(福建)	205
6	寧波市(浙江)	175
7	宿遷市(江蘇)	174
8	嘉興市(浙江)	171
9	杭州市(浙江)	167
10	東莞市(廣東)	148

10萬在手 返鄉開店做老闆

在淘寶村，大學生回鄉創業已成為新潮流。正如馬雲在第七屆中國淘寶村高峰論壇開幕式上所說，現在的淘寶村有「三多」：年輕人多、大學生多、網線多。過去三十年，農村最大的問題就是年輕人都到外面去打工，留下了孩子和老人，有些農村的平均年齡達到65歲。「但是我發現現在的淘寶村，年輕人都回來了，很多淘寶村的平均年齡在35歲。只要年輕人回到農村，這就是農村的希望。」

如果從杭州驅車來到義烏江東街道的青岩劉村，不難發現，在這座「中國網店第一村」裏，看不到多少空巢老人的身影，年輕人朝氣蓬勃地正在將大小商品打包發貨。淘寶村的產業模式，讓這座網紅鄉村的人口結構發生了改變。截至2018年年底，青岩劉村在冊人口不到2000人，但電商從業人員超過2.5萬，他們的平均年齡在25歲左右。

青岩劉品牌管理總經理馬騫告訴大公報記者，青岩劉為創業者設置了各種津貼補助以吸引人才，在校大學生和畢業5年以內的高校畢業生，在義烏創立個體工商戶或企業便有機會取得創業補貼。「與實體店相比，營運網店的門檻相對較低，啟動資金10萬元左右便可開店當老闆，即使在網店打工，如果做得好，年薪也能達到8萬至10萬元。」

「下一個十年，預計全國淘寶村將超過2萬個並帶動超過2000萬的就業機會，吸引更多的年輕人返鄉創業就業。」阿里巴巴集團副總裁高紅冰說。

由零開始 江蘇小村建百億傢具產業

值得一提的是，大量淘寶村中，有一部分淘寶村的出現與當地的產業基礎沒有關係，但它們的發展壯大卻與城鎮形成了融合一體的態勢，其中最典型的的就是江蘇省睢寧縣沙集鎮東風村。作為最早的三個淘寶村之一，東風村完全是「互聯網+」推動的產業發展與升級並最終形成一個年產值過百億的傢具產業集群。

東風村近5000名村民，從來不乏經商的基因。但在進入電商之前，是名副其實的「破爛村」，廢舊

塑料回收加工是當地的支柱產業。2006年，漂泊在外的80後小伙子孫寒回到東風村，開起了村裏的第一家網店，從事簡易拼裝傢具的網絡銷售及加工。

彼時村裏既無傢具廠，也沒快遞點。起初街坊鄰居還竊竊私語，但看着鎮上來的快遞員天天上門取貨，漸漸明白其中一定有錢可賺。一時間，整個東風村熱鬧起來，網店如雨後春筍。

如今，東風村一躍成為睢寧縣的「明星村」，十年來發展成了整

合上下游板材生產加工、五金配件、物流、快遞的傢具產業鏈。

東風村的興起也帶動了周邊農村的發展，所在的睢寧縣現有112個淘寶村，網商3.37萬人，網店4.62萬家，2018年網絡交易額突破286億元。

數據顯示，截至2019年，共有63個淘寶村分布在國家級貧困縣，這些貧困縣電商年交易額近20億元，許多農戶變身網商，從無到有、由少到多發展起來，從而擺脫貧困，走向富裕。

數讀 阿里巴巴扶貧成果

- 「興農扶貧」覆蓋中國**31個省**共860個縣區，包括242個國家級貧困縣
- 國家級貧困縣相關特產累計商品銷售金額達**1152億元**人民幣，較2018年底的630億元人民幣，增長8%
- 國家級貧困縣孵化**4286款商品**，舉辦39場商品促銷活動，涉及銷售金額達8億元人民幣

- 2018年，淘寶農村直播的直播場次接近100萬場，直播時間總長超過440萬小時，累計觀看人次逾142億，覆蓋37個省共345個縣區，總共促成25億人民幣成交

- 在金融可持續發展方面，**220萬名**國家級貧困縣的農民，通過網商銀行獲得超**1600億人民幣**的貸款

資料來源：《阿里巴巴脫貧工作報告》