全國逾億人使用 訂單量破10億

眾人皆醉我獨醒 深夜代駕有「錢景」

夜經濟透視之八

滴滴出行的數據顯示，2019年上半年比2018年的代駕訂單增幅30%。濟南夏秋季訂單高峰期時間偏長，出單時間在晚上20:30至23:30。楊文（化名）是濟南一家代駕公司的負責人，他告訴記者，公司註冊的代駕司機有兩三百人，多數為兼職，年齡在25至55歲之間。這些人裏既有公司的老闆，也有普通的工人，有公務員、白領，也有農村進城的打工仔，還有二、三十位廚師。

大公報記者　丁春麗

▲越來越多公司和代駕司機湧入行業，冀分一杯羹

▲濟南今年推出了27條促進夜經濟發展的舉措，着力打造「泉城之夜」的品牌

e代駕大數據研究中心9月上旬發布的《2019年代駕數據形勢報告》披露，截至目前，全國代駕使用人數超1.2億；訂單總量破10億。濟南今年推出了27條促進夜經濟發展的舉措，着力打造「泉城之夜」的品牌。在政策「加持」下，滴滴全職代駕司機黨桂敏明顯感受到今年濟南夏天的新變化。「6號是周五，晚上出現訂單小高峰，我一共接了8單，其中還有一個120多元（人民幣，下同）的『大活兒』。」每逢周末，她的代駕生意就會更好一些。老城區小活兒多，東部新城多大活兒。

滴滴出行的數據顯示，濟南夜間代駕熱區主要分布在濟南老城區，像經四路、泉城路沿線，老商埠街區，濼源大街酒吧街區，邊莊美食城，省體育中心周邊MALL。然而隨着城市發展的東拓，以二環東路沿線為界，東部新城訂單需求增幅明顯高於老城區區域。

入行原因五花八門

楊文每天晚上接單高峰時，就一直關注着電腦上的代駕軟件。地圖上那些移動着的紅色標識是一個個人名，這些都是在他公司註冊的代駕司機，他們在濟南的夜色裏穿行，把一個個客人送回家。凌晨一點多，軟件上顯示的代駕司機下線了，楊文也關掉電腦休息。

代駕司機在辦理註冊手續時，楊文曾和他們有過一些交流。他們加入代駕公司的原由，有的是為了戒酒，有的是為了鍛煉身體，有的是為了減少應酬，有的是為了掙個零花錢，還有的是為了養家餬口……

兼職代駕司機張偉（化名）是同行眼裏最「拚」的一個，白天他是一名廚師，晚上下班後，他就成了一名代駕司機。張偉妻子和兩個兒子生活在農村，兩個孩子一個讀高中一個讀小學，獨自在濟南打拚的張偉承受着巨大的經濟壓力。只要不生病，張偉每天都會上線接單，從晚上九點幹到凌晨兩三點。有時候午班休息，中間一兩個小時的空閒，張偉也會再出來接上一單。

僅是代駕，張偉每月的收入都會超過一萬元。加上廚師的工作，他每個月的收入能達到一萬五六千元左右。

「深夜從濟南奧體西去的K202公交車上全是代駕，誰不是為了生活？」代駕司機小周是一位90後，房貸的壓力以及籌辦婚禮，讓他選擇做了一名兼職代駕司機。夜間代駕精神高度緊張，也更容易讓人疲憊，這份代駕工作第一次讓小周體會到賺錢的艱辛。小周每月收入基本維持在四五千元左右。

「代駕公司前幾年的日子很好過，兼職代駕司機月收入輕鬆過萬元。」楊文說。楊文從滿大街發名片到現在與一些企業事業單位、酒店合作，楊文的代駕公司接有固定的客戶。目前公司註冊的代駕司機收入不等，掙得多的每月一萬多也很正常，少的一兩千的也有。他認為，代駕的蛋糕雖越來越大，但越來越多的公司和從業者湧入，滴滴代駕、E代駕、安師傅代駕等內地知名代駕公司紛紛在濟南開展業務，代駕市場競爭日趨激烈。

市場競爭日趨激烈

楊文公司與代駕司機二八分成，並且還為代駕司機繳納一份代駕責任險。代駕公司巨頭搞促銷，楊文也只好跟着降價，或者會員充值送一些優惠。

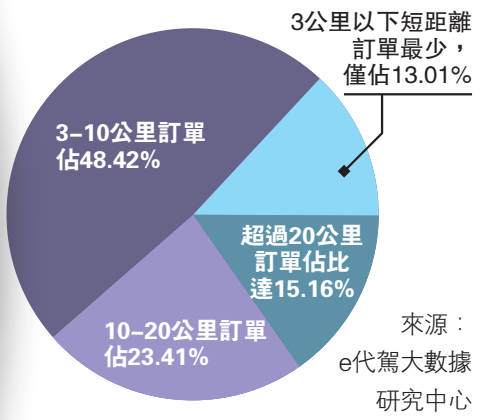
楊文說，三年前公司一年能接三四萬單，去年一萬多單，今年也可能不到兩萬單，代駕日子並不好過。這幾年，他看着很多代駕公司倒下去。前不久，他最初掛靠的那家代駕公司也關門了。

「代駕司機越來越多了，活兒越來越不好幹了。」代駕司機孫亮（化名）每天晚上都在濟南奧體中心附近蹲點，每個酒店門口都有十幾個代駕司機。大家等客人的時候，也互相交流各自的「生意經」。

女車主代駕需求前十城市

❶北京　❷上海　❸重慶
❹深圳　❺廣州　❻成都
❼瀋陽　❽貴陽
❾長春　❿西安

代駕訂單距離分布



來源：e代駕大數據研究中心

▲一名夜間代駕司機，推着小電動車趕去接單

職業最大收穫：看盡人生百態

奇葩人事

【大公報訊】記者丁春麗濟南報道：43歲的湖北人楊文是濟南較早一批從事代駕的司機。2013年在朋友的帶動下，他成了一名代駕司機。他說，做代駕司機最大的收穫就是看盡人生百態。代駕司機們也分享了他們遇到各種奇葩的人和事，也曾在深夜裏被「溫柔以待」。

深夜徒步3小時回家

楊文說，他入行時代駕司機還處於比較原始的狀態，接單靠公司電話通知；那時還沒有流行摺疊電動，代駕司機主要靠公交和步行。其時他最頭疼的就是送客人後自己如何回家，那時公交車收車早，很多時候只能靠步行。印象最深的一次，楊文把客人送到濟南西部的匡山小區，深夜裏，他一個人徒步三個多小時走回位於濟南東部的家。這一單他掙了幾十塊錢，但卻捨不得打車回家。

他利用幾個月了解代駕公司的運作模式後，成立了現在的代駕公司。

隨着酒駕入刑的推行，「酒後找代駕」成為一種新的消費習慣。一位代駕司機將客人送到指定地點後，客人醉酒怎麼也叫不醒。楊文叮囑司機一定不要離開，於是，這位司機一直陪着客人到凌晨五六點鐘。代駕司機小林也有相若的經歷。他送一位醉酒的女大學生，開到宿舍樓下卻怎麼也叫不醒，他只好向學校保安求助。「她的父母要是知道她醉成這樣，該是多麼傷心。」小林有些感慨。

小林又憶述遇到一位有趣的客人，在短短20分鐘的路程還為他算了一卦。他笑着說，他算的還挺準的，算着我之前曾經很有錢，十年之後還會有好運氣。

做了代駕三年，開過各式豪車的孫亮則訴說很多心酸的回憶。冬天可說是代駕司機最難過的季節，前年一場大雪之後，孫亮接到千佛山腳下的一個單子。客人直到12點才從酒店出來，他已經在冰天雪地裏凍了一個多小時，抽煙、散步，孫亮靠這種方式為自己「取暖」。

愛拚也愛唱 女代駕更給力

接單有術

【大公報訊】記者丁春麗濟南報道：穿上熒光馬甲，戴上白手套、座椅套、後備箱墊，黨桂敏還會再備上一點水果，每天晚上19:30，她會準時出現在濟南省體育中心附近的酒店聚集區等待叫單。

濟南的代駕女司機可謂「鳳毛麟角」，為了能夠顧孩子，36歲的黨桂敏（見圖）選擇了做全職司機，9月份正好是她做代駕的第36個月。她笑着說，做代駕司機，女性沒有性別優勢，但她們幹活兒更努力，收入比男司機還多。

黨桂敏從滴滴代駕司機的青銅開始，逐漸升級到白銀、黃金、鉑金，到成為鑽石級別的代駕司機。「多動嘴，邁開腿」可說是黨桂敏的生意經，好運氣和保持活躍度也成為代駕司機的接單技巧。晚上8至12點是代駕訂單最多的時段，黨桂敏說，每送完客人，她就騎上電動車，讓自己的信號流動起來，保持活躍度。

黨桂敏騎着電動車，帶着藍芽耳機聽着音樂，時而跟着音樂唱上兩句。有單接單，無單回家。她每天晚上19:30準時出現在濟南省體育中心附近的酒店聚集區等單，每日少則四五單、多則八九單，每天凌晨1點左右回家，偶爾代駕到兩三點，每月固定收入能有八九千元，運氣好時超過萬元。

三年裏黨桂敏已記不清把多少人送回了家。在她的印象中，95%的客人都是高素質的。特別喜歡音樂的黨桂敏，前幾天就和代駕的客人首先自己在車上附和代駕客人哼着唱、再一人唱一段、最後二人大合唱，一路唱着就把客人送回家。為了怕酒醉的客人睡着，她根據年齡段沒話找話，而客人酒後有的人會吐槽工作中的煩心事，有的人也會說一些生活中的苦惱。

e代駕的《2019年代駕數據形勢報告》顯示，越來越多的女車主愛社交、愛喝酒，女司機只為女車主服務，雙向安全保障每一次代駕需求。黨桂敏坦言，夜間安全一直是家人最擔心的問題。她說，其實濟南的夜間非常安全，現在濟南街頭還有了共享汽車，對於代駕司機往返更加方便和安全。

夜間送單趣事多「電影都沒有這精彩」

不可或缺

【大公報訊】記者盧冶長春報道：連日來長春降大雨，這對於下班要出來聚一聚的人來說不是一個好消息，但對於外賣小哥來說，確是一個好機會。9月5日這場突如其來的雨，就是騎手們口中的「爆單天」，因為很多人都會選擇在網上訂夜宵，訂單好的不得了。「從晚上八點到凌晨兩點，我大概能接35單，每單的佣金達到7至10元（人民幣，下同）左右，每晚能賺300多元。」資深騎手王革說。

隨着手機下單叮咚一聲響，幾公里之外的餐廳後廚開始忙碌起來。快速盛裝、密封、打包，跟隨外賣「騎士」穿越城市街道，幾十分鐘後，美食即可抵達消費者手中。

相關機構數據顯示，中國外賣用戶已超過3億人。圍繞外賣展開的這條產業也讓許多人受益，這其中就包括外賣必不可少的騎手。《2018外賣騎手群體洞察報告》顯示：全職騎手收入普遍超全國城鎮私營單位就業人員月均薪資。

王革是吉林長春的一名資深騎手，他外賣的配送範圍是長春市的桂林路商業街周邊。他表示，自己送餐的行程加起來可以「繞地球兩圈」。他最喜歡在夜間配送，一是配送佣金更高，是白天的兩倍；第二點則是不堵車，送餐效率更快。

大家印象裏夜間送外賣的人並不多，但實際上目前卻有很多的騎手盯上了夜間配送這個「大市場」，據王革介紹，在長春，以美團和餓了麼兩大送餐平台為例，共4000人左右的送餐隊伍，有20%的送餐員會選擇在夜間送餐，而且這個數字還在不斷上漲。

口碑餓了麼數據顯示，6月以來，隨着夜宵外賣等需求的大增，餓了麼騎手隊伍日益壯大，許多三四線城市夜間活躍騎手人數同比增長超60%。

經過三年夜間送餐經驗，王革總結：燒烤、麻辣海鮮、超市佔據夜間外賣訂單「三巨頭」。小龍蝦和燒烤是夜宵「外賣之王」，「我們騎手常常在生意好的燒烤店門前等着接單，點擊率非常高，哪裏都不用去，比較大的店舖一晚上要走近百單。」

外賣騎手已成為城市裏「最不可或缺的人」之一。點個外賣勸夫妻別離婚、查男朋友的房、幫小孩聽寫英文單詞、失意的客戶接餐後非要拉着你在路邊喝點暢談人生……這些不是網絡段子，而是外賣騎手接到的真實訂單。在王革看來，夜間的外賣市場要更有趣，三年的送餐時間裏，經歷了各種各樣的事情，彷彿置身於一個每天都要更新的「故事會」，「電影都沒有這精彩。」王革說。

▲入夜後，王革的接單數量十分可觀　大公報記者盧冶攝