



▼洛龍湖公園 肖建華攝

2003年，「現代新昆明」建設藍圖繪就，為呈貢未來的發展奠定了基調。2011年，呈貢撤縣設區，擁有千年建縣史的呈貢迎來蝶變。2017年，「區域性國際中心城市核心區」航向確定，呈貢迎來了跨越式發展的春天，一個崛起於梁王山下、滇池東岸的現代化科教創新城展現在世人面前。

新中國成立70周年

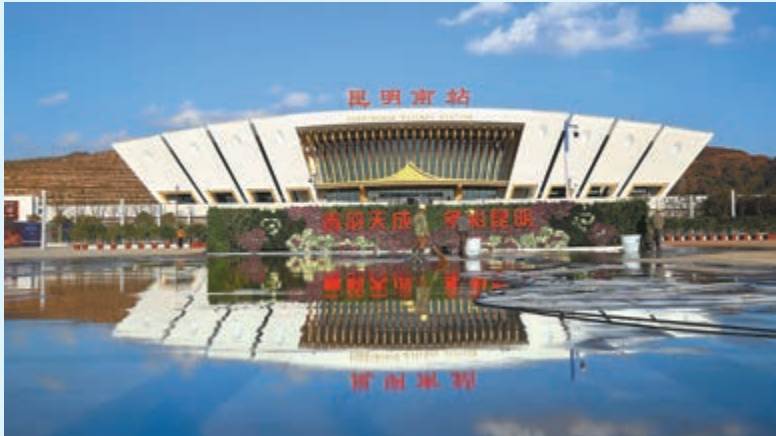
呈貢 積澱迎蝶變 跨越創新城

▲呈貢新區鳥瞰 柴保輝攝

高起點規劃 高質量推進

這70年，呈貢的發展路徑不斷清晰。新區建設以來，在農業縣的底子上，呈貢成為「雲品出滇」的生力軍，打造出獨具特色的斗南花卉、呈貢寶珠梨、呈貢蔬菜等著名品牌，斗南花卉更是代表中國在世界花卉產業鏈條中發聲，向着「世界第一」邁進。

呈貢主動服務和融入國家「一帶一路」戰略，積極培育發展新動能，呈貢努力在區域性國際中心城市體系中找準坐標定位，高質量推進現代化科教創新新城建設，斗南花卉小鎮和萬溪生態花園「兩枝花」、雲上雲核心區和雲上小鎮「兩朵雲」、核心半島和寶相健康產業園「兩個園」加快推進、高鐵總部經濟活力迸發，產業培育行穩致遠，「世界春城花都」「現代科創新城」「健康頤養新區」「國際門戶樞紐」品牌內涵不斷充實。



▲以花之名 譜寫發展新篇章

對標世界一流 建設花卉特色小鎮

這70年，呈貢花卉產業蓬勃發展，呈貢積極構建縱向花卉交易、物流、研發全產業鏈和橫向融合旅遊、文化、健康的立體大花卉全產業鏈，努力把斗南花卉特色小鎮打造成為「世界第一的花卉交易中心」、「亞洲第一的花卉產業研發創新高地」和「中國第一的花卉特色小鎮」。2018年，小鎮內鮮切花交易量突破82億枝，同比增長7.43%，交易額實現77.82億元，同比增長21.9%，連續21年交易量、交易額、現金流、交易人次居全國第一，真正成為了中國花卉的「市場風向標」和「價格晴雨表」。利用斗南花卉積累多年的交易數據、種植數據、商戶數據等籌建花卉大數據平台，積極推動組建「雲花集團」，保持斗南的競爭優勢，進一步強化行業話語權，站穩產業制高點。加快推進花卉產業服務區建設，先行推進冷链物流支持體系建設，大力爭取海關和檢驗檢疫前移，降低鮮切花品質損耗和物理損壞率。建設國際花卉創新中心、世界名花園，為產業打造高效的支撐體系，促使花卉交易主產業形象再提升。打造「遊雲南」斗南篇章，2018年斗南花卉小鎮實現旅遊收入84113.6萬元，旅遊人數176萬人，旅遊人數及旅遊收入較上年皆大幅增長。



▼盛況空前的呈貢斗南花卉市場 劉建明攝



▲斗南花卉拍賣中心
▼世界春城花都——呈貢萬溪沖

信息產業活力激發 營商環境不斷優化

這70年，呈貢的活力動力充分釋放。大力推進「放管服」改革，打造全市進駐部門最全的政務服務中心，在全市率先成立行政審批局，初步實現一類印章管審批，提前完成「3550」改革目標，在全省率先實現3個工作日開辦企業，企業開辦全程網上辦改革工作被列為國家級試點，營商環境越來越好。

呈貢信息產業園區於2012年成立，位於昆明市呈貢新區兩花東南片區，規劃總面積約32平方公里。2015年，被省政府批准為省級工業園區，成為全省唯一以大數據、雲計算信息產業為特色的專一園區。

2018年，園區完成主營業務收入226.37億元；完成基礎設施投資約4.22億元；完成工業和信息化投資27.2億元。目前園區已引入企業和項目約500個。園區引入和培育雲上雲大數據、中關村意谷、雲大啟迪K棧、微軟、天津凱立達、華為軟件開發雲、匯桔網等雙創平台公司，以商招商，合力助推園區發展。華為、浪潮、優必選等300多家世界知名企業落戶呈貢信息產業園區，觸摸大數據、雲計算、物聯網產業脈搏，全省信息產業發展高地和「雲上雲」行動計劃核心區建設初具雛形。「雲上小鎮」坐擁國家級雙創基地，昆明人力資源服務產業園、昆明南亞東南亞科技服務業合作中心、雲南省軟件信息產業園相繼掛牌成立，成為獨樹一幟的雙創熱土。全社會投入研發領域的經費佔GDP比重達4.51%，位列全市第一，「創新」成為新區發展的關鍵詞。大力實施創新驅動發展戰略，推動經濟發展質量變革、效率變革、動力變革。這裏有全雲南最集中的智力資源，12所高校20多萬師生處處湧動着創新創業的熱潮，依託高校和企業，園區現有國家重點實驗室7個、國家工程技術研究中心3個、國家工程實驗室16個、國家工程研究中心2個、院士工作站1個、省部共建國家重點實驗室培育基地11個、省部共建工程研究中心4個、省重點實驗室16個、省工程技術研究中心10個、科技創新人才團隊54個。「政產學研」對接緊密，校地合作前景無比廣闊。園區還計劃建設科技成果轉化示範基地、人工智能科創平台、芯片設計科創平台、物聯網科創平台等。創新資源強勢匯聚園區，初步形成良好的創新創業生態。

健康頤養新區具雛形

這70年，呈貢的綠色發展優勢凸顯。「遠望滇池一片水，水明山秀是呈貢」，著名的社會學家費孝通先生一語道出了呈貢之美。打造「百湖城市」，建成洛龍公園等城市公園近40個，全區綠化覆蓋率超過46%，人均綠地面積達到22.04㎡，全年空氣質量優良率保持在99%以上、位居全市前列，先後榮膺「中國十佳綠色城市」「全國綠色生態示範城區」「全國新能源示範城市」「低碳榜樣優秀社區」等稱號，生態底色好成為宜居呈貢無可比擬的優勢。大力推動綠色發展，花都文化節、萬溪梨花節、七步場豆腐文化節等撬動綠色旅遊市場，斗南花卉小鎮為最美麗雲南代言，雲南白藥、康美、鵬瑞利等健康產業集群加速構建，雲南省大健康產業示範區順勢而起，健康頤養新區已具雛形。

「國際門戶樞紐」作用日益凸顯

這70年，呈貢逐漸成為開放前沿，高鐵昆明南站2019年上半年累計客運流量達1000.74萬餘人次，日均客運流量達5.56萬餘人次，高峰期達近10萬人次。呈貢區研究編製了《昆明呈貢區高鐵經濟發展戰略研究》，明確了高鐵時代呈貢發展面臨的機遇與挑戰、目標定位、戰略思維、保障措施等。緊扣《昆明呈貢區高鐵經濟發展戰略研究》，呈貢區着力開展高鐵周邊精準招商工作，錦藝華都花園、炬豪中心等商業、酒店項目入駐南站周邊。昆明火車站綜合樞紐汽車客運服務中心項目開工建設。亞廣文化旅遊城一期、昆明中交城等配套項目建設基本完成，銘景苑小區、擎雲苑小區等配套項目加快推進。高鐵南站交通體系日趨完善，梁王路、聯大立交，地鐵1號線呈貢支線、4號線，增設的22條公交線路，保障多元交通方式與高鐵乘客實現無縫銜接。樞紐門戶作用日益凸現，高鐵樞紐型經濟體系逐漸成型。



▼立交圓舞曲 邢晉蘇攝



▲收藏好中國的美麗 張建良攝

