



接力線上跑 寫「軌跡情書」 傳遞全世界 十萬網友繪「愛心」 賀祖國華誕



網羅萬象

大公報記者

王 莉

馮老師是資深馬拉松愛好者，每天堅持夜跑風雨無阻。9月中旬，當從跑友群中得知「給祖國的軌跡情書」線上跑活動後，馬上着手準備。「這個活動就像是專門為我準備的一樣，給了我一個機會向祖國獻上一份特別的生日禮物。」他說。

據了解，該活動要求跑友們的跑步軌跡形成某個具有國慶象徵意義的形狀，如「中國地圖」、「五星紅旗」、「中國」字樣等，通過APP記錄用戶的跑步軌跡呈現出來，並分享在活動頁面上。截至目前，活動參與人數已超過11萬。

耗時一周 多次試驗終償所願

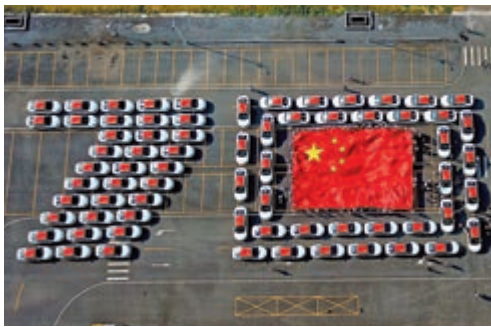
決定實施後，馮老師首先考慮跑個什麼圖形才能表達自己的心意，他告訴記者，「我有考慮過跑中國地圖的形狀，但實施難度有點大，最終還是選擇跑一顆『愛心』，雖然簡單，但能表達我這顆火熱的中國心。」接下來，馮老師花了一周時間，先實地測算距離，經過多次試驗，最終一顆並不太規則的「愛心」圖形浮現，得到了眾多網友的點讚。

「以前中國人被稱為『東亞病夫』，新中國成立後提出發展體育運動，增強人民體質，現在國際各大賽事的領獎台上都有中國國旗飄揚，每當那時候我都覺得特別自豪。」

馮老師深有體會地說，「尤其這幾年，大家生活水平提高了，對保健養生越來越重視，我每天都能看到很多老老少少加入到鍛煉隊伍中。所以我覺得身體力行，通過線上跑這一形式來表達對祖國的深情，是很好的。」

中國24小時 高速發展有你我

打開人民日報客戶端，醒目的「中國24小時」圖標映入眼簾，網友們將自己24小時裏看到的、經歷的事情，通過文字、照片、視頻等方式上傳，分享發生在自己



▲28日，廣州網約車組成「70」字樣車陣迎國慶
中新社

2019年國慶線上互動

#我是中國FANS#

註冊後可獲得專屬粉絲號並進行接力，向祖國表達敬意

閱讀量 4.3億 討論 146.9萬

#我與建國合照合影#

拿起手機找到身邊的「建國」元素合影並上傳網絡

閱讀量 2.1億 討論 5.3萬

#萬人接力歌唱祖國#

通過手機拍攝錄製《歌唱祖國》短視頻

播放量 3727.6萬 作品量 3341

身邊的「中國故事」。

記者看到，在活動專區裏，來自全國各地、各行各業的網友都有上傳影像，這裏能看到凌晨5點環衛工人忙碌的身影，清晨6點廣場晨練的熱火朝天，7點街道上車水馬龍，11點西湖邊的鳥語花香，正午港口工人搬卸貨物的辛勞，午後伊犁河谷的遍地秋色，晚高峰執勤民警的認真指揮，夜空滕王閣上的高懸明月，深夜11點燈如白晝的辦公室，還有凌晨3點毅然挺立的邊防軍人。

有網友留言，「這個創意太好了，活動可以一直保留，不僅能成為展示自己的舞台，還能讓大家每次點開都能看到遠方正在發生什麼，都是滿滿的正能量和感動。」還有網友留言，「祖國的發展離不開所有人的不懈努力和付出，中國高速發展的影像中有你有我。」

#這部電影我是主角#

首部全民定製國慶微電影《70年，我是主角》，通過換臉技術讓每個人都能成為主角，表達「今日中國，正是由每一個『你』打拚而來」

閱讀量 2327.4萬 討論 34.2萬

#102位UP主花式演繹《我和我的祖國》#

102位UP主用清唱等6種音樂元素花式演繹《我和我的祖國》

播放量 470.3萬 點讚 54.2萬

#給祖國的軌跡情書#



跑友以跑出「中國地圖」、「五星紅旗」等形狀或「中國」字樣，表達對祖國熱愛

參與人數 118387

(記者王莉整理)

外商微信換頭像祝福中國

巴基斯坦商人小龍(中文名)在中國經銷克什米爾羊絨圍巾生意已經快10年了。前幾天他突然發現，微信上很多中國朋友的頭像右下角都多了一面中國國旗。向朋友詢問後才得知，原來臨近中國國慶，微信特別推出頭像添加國旗的活動，只需在朋友圈裏@微信官方就能得到。

只會說中文，但不會寫中文的小龍着急了，他向朋友求助，「我也想要一面有中國國旗的微信頭像，但我不会寫中文，沒辦法在朋友圈裏@微信官方啊，你能幫我申請一下嗎？」詳細了解後知道，只需通過小程序就可添加，小龍順利給自己的頭像也加上

了一面中國國旗。

他告訴記者，和10年前相比，他覺得中國發生了翻天覆地的變化，尤其明顯的是普通老百姓的生活水平大大提高。

「克什米爾的羊絨是世界上最好的羊絨，我記得10年前帶着它們到中國來的時候，只有像北京、上海、廣州這些大城市裏才有一些消費者會購買。」小龍說，「但這幾年在中國銷量明顯上升。尤其隨着電商發展

，克什米爾羊絨被越來越多中國消費者了解並購買，所以我們將公司總部搬到電商之都杭州來。」

小龍表示，由於中國市場銷量增長，使家鄉當地羊絨產業加速發展。他所在的小鎮上，現在幾乎家家戶戶都在做羊絨生產，手工製造者的收入也提高了許多。「可以說，是中國市場改善了我們的生活，所以在中國國慶的時候，我也想通過微信頭像添加中國國旗的方式表達祝福。」



近年網絡表達愛國情

2009年

- 新中國60歲生日之際，新華網推出「網民留言祝福中國」活動，20多天時間近300萬網民參與

2010年

- 中日網友在谷歌地圖釣魚島地區展開「標註大戰」，使用實景標註功能在釣魚島位置上留言「釣魚島是中國領土」，2012年《保衛釣魚島》手遊出品



▲秦一教女兒手勢舞受訪者供圖

2018年

- 時裝品牌D&G辱華事件發生後，中國網友在網上發出抵制呼籲，微博話題閱讀量達423.2萬人次

2019年

- 網友發起「守護香港」活動，對暴力堅決說「不」。新浪微博閱讀量121.1億次，討論293萬次(記者王莉整理)

寶媽編愛國「手勢舞」點讚破35萬

日前，由北京衛視與抖音聯合發起的「我為祖國比個心」活動上，來自浙江杭州的一位普通媽媽秦一(網名：小一姐姐)憑藉上傳的手勢舞

作品《國家》，力超楊冪、劉濤、佟大為等影視明星獲得超過35萬的點讚。

她告訴記者，一開始編排手勢舞是為了給兩歲的女兒做國學啟蒙，試用後發現效果很好，女兒通過手勢舞很快就能把一些古詩詞背下來。於是2018年她就註冊了抖音帳號「小一姐姐」將一些作品分享到網上，至今已上傳作品超500個，收穫182萬粉絲，單條最高點讚超過50萬，多個作品還引發跟學跟拍的熱潮。

「國慶前期，我有意識編排了一些與國慶相關的兒歌、童謠等教給女兒，希望通過這些有韻律的兒歌在女兒小小的心靈中埋下一顆愛國的種子。」秦一說，於是《國家》、《我和我的祖國》等膾炙人口的愛國歌曲在她的編排下，都成了簡單易記的手勢舞，她說，「我希望通過這樣正能量的作品，去傳遞我們的家國情懷，從而引發網友們的共鳴。」

「我非常感恩這個時代。我還會繼續創作、上傳作品，希望短視頻讓中國傳統文化得到更多人的喜愛，為我們的下一代賦能。」秦一說。



微言Net語

王 莉

互聯網表愛國 傳播正能量

「愛你在心口難開」曾是一代人含蓄愛國的生動寫照，如今隨着互聯網傳播方式的不斷推陳出新，互聯網也為愛國情感表達開拓了許多新出口。

正值中華人民共和國建國70周年之際，愛國表達的形式被賦予了濃厚的時代氣息：網絡上見到的是一場場青春快閃、一曲曲愛國讚歌、一股股轉發點讚熱流，還有朋友圈清一色「刷屏」的國旗頭像。正如年輕網友所說，「一句『我愛你』父輩們都不好意思說出口，我們作為E時代的一代，不僅要大聲說出『中國我愛你』，還要通過互聯網讓全世界都看到。」

網絡的出現打破了時間空間的限制，將世界連

成了「地球村」，也因此，網友們的對祖國的「花式」表白能傳播到世界的每一個角落，讓更多的人看見、聽見、分享這份喜悅的感情。

近年來，每當遇到重大國際內事件時，如釣魚島事件、國際品牌辱華事件等，互聯網都會成為網友們表達愛國情緒、捍衛國家主權的重要渠道。

但在這個過程中，必須注意的是，當事件處理進入焦灼期，網絡上容易出現一些不當言論或負面情緒，甚至出現散布謠言的情況，造成一些不良後果。由此可見，有了互聯網加持，情感的表達雖增添了新時代的號召力和動員力，但理性也不可缺少。

互聯網時代，每個公民都要守好網絡言論「底線」、做網絡正能量傳播者，這樣才是新時代公民對祖國表達愛意的最佳方式。

網友熱評

- @沐木魚兒 我為祖國慶生。我是中國Fans！
- @李現滴上頭女孩 70年光輝歷程，70年飛速科技。今天，為祖國喝彩。
- @趙政豪很瘦 用同樣的熱愛，唱響心中的《歌唱祖國》，我愛你中國
- @小美人代表月亮消滅你呀 70年，我們每個人都是獨一無二的主角。祝祖國母親70周年生日快樂
- @易言 有我喜歡的up主，還有我愛的國。❤️
- @小豆包_紀 這才是網紅應有的樣子，太棒了！

(大公報整理)

