



# 中國旅遊集團



創辦91年來，中國旅遊集團經歷了中國「站起來、富起來、強起來」的偉大歷程，特別是新中國成立70年以來，始終與國家現代化和中華民族實現偉大復興同向而行，成為中國旅遊業發展的典範，為世界旅遊貢獻中國智慧。



# 百年中旅行者無疆 超越歷史奔向未來

中國旅遊集團的發展歷史，也是中國旅遊業的發展縮影。中國旅遊集團匯聚了中國港中旅、中國國旅、中國中旅、中國免稅、中國旅貿等5家國務院國資委管理的旅遊央企及眾多知名旅遊品牌，擁有優秀的旅遊人才，擁有深厚的旅遊歷史積澱。集團構建了以旅行服務、旅遊投資和運營、旅遊零售為三大核心業務，以旅遊金融、酒店運營為特色業務，以郵輪為代表的戰略創新孵化業務的旅遊產業布局，業務網絡遍布內地、港澳和海外，是管中企業中唯一一家旅遊央企。

## 風雨如磐開旅業先河 復興之路繪新藍圖



中國旅行社香港分社舊址

1928年4月1日，中國旅行社香港分社正式成立，地址設在香港皇后大道中6號。這便是中國旅遊集團的前身。中國旅行社成立後，提出「發揚國光、服務行旅、闢揚名勝、改進食宿、致力貨運、推進文化，以服務大眾為己任」的理念，由此開創了中國旅遊業的先河。它從誕生之日起，就肩負起自強自立的歷史重任。這既是中國旅遊集團的初心，也是百年不變的責任與使命。中國旅行社是中國第一家拿到旅遊業執照的旅行社。它的前身上海銀行總行首創並發行旅行支票，是對中國金融與旅遊事業的一大貢獻。創辦的《旅行雜誌》是中國第一個旅行類雜誌，對中國近現代旅遊宣傳起到重要作用。新中國成立後，中國旅行社香港分社做出了順應歷史潮流的正確選擇。1985年9月，「香港中旅（集團）有限公司」在香港註冊成立，而後不斷發展壯大。2005年，港中旅集團接收了招商旅遊總公司。2007年10月，經國務院批准，中國中旅集團公司正式併入港中旅集團，港中旅正式更名為中國港中旅集團公司。2016年8月3日，集團迎來歷史發展中又一重要時刻，中國港中旅集團公司與中國國旅集團有限公司召開重組大會，中國旅遊集團成立。2019年是新中國成立70周年，是決勝全面建成小康社會第一個百年奮鬥目標的關鍵之年，也是中國旅遊集團全力突破發展瓶頸、實現加速發展的奮鬥之年。中國旅遊集團人將不忘初心，牢記使命，把握機遇，找準座標，承載着新的光榮與夢想，超越歷史，奔向未來。

## 全面優化產業布局 建設世界一流旅遊集團

「求木之長者，必固其根本」，中國旅遊集團堅持縱向產業一體化、橫向融合平台化，以產業鏈融合、完善價值鏈和協同發展為導向，做好交叉重疊業務的內部重組整合，形成六大定位清晰、邊界明確、協同有力的業務單元。——以旅行社為龍頭，打造旅行服務事業群。旅行服務是集團的基礎業務，是集團歷史和品牌的見證者、承載者，是滿足人民美好生活需要的重要服務者。擁有中國旅行社總社、中國國際旅行社總社和香港中國旅行社3大品牌，經營網點約3000家，旗下多家旅行社連續多年進入「年度全國百強旅行社」；運營近50家海外簽證中心，年受理簽證申請200多萬件；受公安部委託在香港地區辦理「回鄉證」、「台胞證」；經營各國簽證代辦、粵港兩地車牌年審代辦等13類證件服務。——以休閒度假目的地、景區和旅遊地產開發為重點，打造旅遊投資和運營事業群。致力於掌控旅遊核心資源和一體化打造，是集團的核心業務。目前，包括世



位於香港東薈城的cdf Beauty市內免稅店

界之窗、錦繡中華兩個主題公園，珠海、青島、咸陽三「海泉灣」溫泉度假系列產品以及河南嵩山、寧夏沙坡頭、浙江安吉等地的自然人文景區和休閒度假產品。旅遊地產投資形成了珠三角、長三角、京津冀和東北、中西部中心城市的戰略布局。旅遊客運已成為粵港澳跨境水陸客運的主力運營商之一。從事旅遊演藝的天創公司被國家五部委授予「國家文化出口重點企業」稱號。——以免稅為核心，打造旅遊零售事業群。以免稅業務為核心，向有稅品零售、城市市內店等延伸，是集團的拳頭業務。旗下的中國免稅品（集團）有限公司是經國務院批准擁有免稅綜合牌照的國有專營公司，目前在內地、港澳台和東埔寨開設了涵蓋機場、機上、邊境、客運站、火車站、外輪供應、外交人員、郵輪和市內9大類型共200多家免稅店，擁有全球最大單體市內免稅店——三亞國際免稅城。目前，控股日上免稅行，完成與海南免稅公司的整合，先後獲取北京、上海國際機場等重要口岸免稅經營權，是世界上免稅店類型最全、單一國家零售網點最多、國內規模最大的免稅運營商。



中旅銀行



海外簽證中心年受理簽證申請200多萬件

——以產融結合為目的，打造旅遊金融事業群。推進產融結合、服務實體主業、優化資源分配是集團的特色業務。擁有「中國第一家旅遊特色商業銀行」中旅銀行以及香港安信信託公司、財務公司、保險經紀公司、國際融資租賃公司、深圳安信小額貸款公司、中國旅遊產業基金和集團的資產管理業務等。——以酒店投資和輸出管理為主，打造酒店運營事業群。以酒店投資和輸出管理為主，探索向商務差服務拓展是集團的特色業務。目前，有「維景」、「睿景」、「旅居」3個系列特色品牌酒店，在內地、港澳和英國持有並管理酒店近180家，客房超過4萬間。——以郵輪業務等為主體打造戰略創新孵化事業群。郵輪、房車等旅遊新業態是集團的創新孵化業務。目前，與中遠海運、中國交建合資成立了三沙南海夢之旅郵輪有限公司，依託旗下「南海之夢」號運營三亞至西沙航線；購入國際郵輪並更名為「鼓浪嶼」號，成為中國首艘自主運營的豪華郵輪；開發建設了北京密雲南山房車小鎮，開闢了川藏線、雲南——東南亞出境線等精品房車旅遊線路。



香港中旅社服務香港91年

中國旅遊集團旅遊主業進一步聚焦，結構持續調優，做強做優做大旅遊主業取得了新的成果，旅遊收入和佔比持續創出新高，資產規模和經營業績均達到歷史最高水準。「山以險峻成其巍峨，海以奔湧成其壯闊。」中國旅遊集團將繼續劈波斬浪，不斷前行，始終堅持與祖國共命運，同時代共發展，建設世界一流旅遊產業集團。

## 把握發展大勢 做國家重大戰略的先行者和主力軍

中國旅遊集團堅決貫徹落實中央重大決策部署，圍繞海南自貿區建設、「一帶一路」倡議、國家重點區域發展、供給側結構性改革等方面積極作為，不斷開拓集團業務發展新格局。作為第一批和海南合作的央企，去年，中國旅遊集團遷冊海南，採取多項措施助力海南自貿區和國際旅遊消費中心建設：中免公司海口日月廣場免稅店、瓊海博鰲免稅店於今年年初盛大開業；由國旅（北京）航空旅遊服務有限公司及中國國旅（海南）國際旅行社有限公司合作運營的首條海南省入境旅遊航線——阿拉木圖至海口國際航班包機成功首航；中國旅遊集團總部和旅遊零售國際總部實質性運營；總投資110億元、建設規模約90萬平方米的海口新海港國際免稅城開工建設。在回應「一帶一路」倡議過程中，中國旅遊集團發起組建中國旅遊產業投資基金，致力推動基金在「一帶一路」建設中發揮作用；聘請專業機構對沿線國家和全球旅遊零售市場進行摸底，布局沿線免稅業務；與43個國家建立業務聯繫，並在新加坡、土耳其、羅馬尼亞等10多個國家建立簽證中心，為來華的旅遊、商務人員往來提供多達270多萬人次的簽證服務；積極研究吳哥窟、西哈努克港投資機遇，並與其他央企結伴出海推進斯里蘭卡項目；運營「南海之夢」號郵輪，完成海上絲綢之路西沙航線近百航次，接待遊客近3萬人次。京津冀協同發展、粵港澳大灣區建設及長江經濟帶發展三大國家戰略，為中國旅遊集團的發展提供了新機遇，指明了新方向。為推進京津冀協同發展，中國旅遊集團與河北省政府簽署合作協議，明確將重點在雄安新区規劃建設、張家口2022年冬奧會、港中旅燕郊海泉灣度假區、特色旅遊目的地等方面加強合作。在推進粵港澳大灣區建設中，中國旅遊集團積極參與組建「大灣區共同家園發展基金」和「大灣區共同家園青年公益基金」；免稅業務成功實現對港澳穗三大機場



香港灣仔睿景酒店客房



跨境巴士每年載客量超過500萬人次

的布局；香港中汽牽頭創立港珠澳大橋穿梭巴士有限公司，並開展跨境巴士業務；香港中旅社推出系列旅遊產品，促進港澳和內地居民雙向流動。結合長江經濟帶的文化資源和區位優勢，中國旅遊集團與成都市政府簽署全面合作協議，建設空港新城免稅綜合體項目、天府主題度假景區、龍泉山城市森林公園、天府錦城、天府綠道等項目；中國旅遊集團還重點推進寧波杭州灣、安吉度假區等項目，積極推進酒店管理輸出和長江內河遊輪項目，深耕「長江經濟帶」。「做我國旅遊業供給側結構性改革的引領者」是中國旅遊集團的戰略定位之一。集團着力向旅遊供給要素傾斜，對旅遊產業鏈內部各單元劃分重點，區別配置供給要素，除了推進旅行社、景區、酒店等傳統業務改革外，重點對免稅、郵輪等業務加大供給側改革力度。增設免稅商店、引導海外消費回流是加快旅遊供給側結構性改革的發力點之一。中國旅遊集團積極回應國家號召，搶抓機遇，成功完成日上（上海）、海免股權併購；中標北京大興國際機場、上海虹橋、浦東國際機場、香港、澳門國際機場和歌詩達郵輪免稅經營權；打造首都機場T3店鋪為國產退稅商品樣板店；在20多家門店開展產品退稅業務；確定多家市內店選址並全力進軍海南市場，進一步解決旅遊消費市場供需錯配問題，釋放旅遊消費潛力，促進旅遊消費結構升級。郵輪是中國旅遊集團重點扶植的業務。在中華人民共和國成立70周年之際，由中國旅遊集團和中國遠洋海運集團兩家央企共同出資打造的中國民族郵輪品牌「星旅遠洋」旗下首艘豪華郵輪「鼓浪嶼」號於9月26日首航啟幕。作為中國第一艘自主運營的豪華郵輪，「鼓浪嶼」號以親切溫暖的服務詮釋「更懂中國人的郵輪品牌」理念。豪華郵輪首次在世界郵輪領域發出中國強音，為新中國70周年華誕獻禮。中國旅遊集團將在「南海之夢」郵輪、「鼓浪嶼」號郵輪運營的基礎上，不斷擴大船隊規模，拓展包括郵輪運營、免稅、商業零售、文化娛樂、餐飲、目的地接待、船舶供應等供給側產品，打造中國郵輪產業民族品牌。關山初度塵未洗，策馬揚鞭再奮蹄。中國旅遊集團正以「功成不必在我」的精神境界和「功成必定有我」的歷史擔當，穿越險灘，動真碰硬，努力打造新時代全面深化改革開放的央企新標杆，為實現「兩個一百年」奮鬥目標、實現中華民族偉大復興中國夢做出新的貢獻。



中國主題公園開先河之作——錦繡中華