

# 酒店設施全聲控 景點歷史隨身聽 裝上AI「大腦」 黃金周出行更聰明

古往今來從不缺乏旅行的愛好者，但無論古人如何發揮想像力，也預測不到有一天不僅會有AR千里眼，還有5G順風耳。隨着「AI+」應用的不斷拓展，今年國慶出行增加了很多科技元素：精準個性的導航系統，酒店聲控互動機器人，「刷臉」進出景區，還有可以隨身聽的語音導覽，內容涵蓋歷史、科普、神話……如今，AI、5G正在從本質上顛覆人們的旅行生活、出行方式，有了它們的陪伴，國慶黃金周增添了無窮樂趣。

黃金周系列之 AI時代

大公報記者

俞晝



遊客在景區遊客服務中心和智能機器人工交流

網絡圖片

打開手機上的百度地圖APP，將烏鎮設為目的地後，陳偉帶上老婆孩子，一腳油門加入到了國慶黃金周的出行大軍中。「以前遇到黃金周，我都選擇呆在家裏看劇，不去外面擠熱鬧，但現在有了女兒，還是希望一家人能多出來走走看看，讓她的童年有一個美好的記憶。」

## 個性語音導航 旅途添趣

導航裏，實時路線顏色一直在紅色（擁堵）與深紅色（非常擁堵）間來回切換，讓人不由焦躁起來。「爸爸，前方路口擁堵，要提前變道哦。」女兒甜甜的播報聲從導航中傳來，這是由百度地圖剛剛推出的語音定製功能，用手機錄製20句話，等待20分鐘左右就能夠生成一個屬於自己的個性化語音包。陳偉與妻子對此相視一笑，一掃堵車帶來的壞心情。

「女兒今天聽到自己的聲音從導航中傳出來，可把她給興奮壞了。」陳偉笑着說。

來到距離西柵景區不到200米的烏鎮譚家，樓巷自然人文村落，無人值守的智慧民宿就坐落在一幢古色古香的小樓中。與其他民宿不同的是，小樓的外圍有一道玻璃屏做的道閘，僅靠「刷臉」就可暢通無阻。由於陳偉提前將身份證與面部識別信息錄入系統，當他帶着女兒靠近玻璃屏後，道閘便自動開啟，同時點亮了對應的呼吸燈，引導陳偉一家來到已預訂的房間門口。

## 烏鎮吃住玩「一臉遊」搞掂

進入房間後，女兒按照指引喊出「洛琪，關窗簾，熄燈。」一個俏皮

的女聲回答了「好的」以後，深灰色的窗簾緩緩合上，床頭燈和頂燈則瞬間亮起。「洛琪，給我唱首歌吧！」與很多人工智能不一樣，這個叫「洛琪」的「小女孩」並沒有在網絡上尋找一首歌曲播放，而是親自唱了一首《對面的女孩看過來》。

「你唱的真好。」「謝謝。」女兒熟絡地與「洛琪」對話了起來，突然她歪着腦袋思考了一會兒，喊了聲「洛琪，我要看電視。」語音未落，電視機也被打開。「在家裏我們嚴格控制她看電視的時間，現在她可以聲控電視的開關，估計今晚要「貓捉老鼠」，鬥智鬥勇才行。」

除了「刷臉」入園，烏鎮景區更實現了全景區範圍內的刷臉結算，無論是到餐廳吃飯，還是進烏村的童玩館，都可以「一臉遊」。像這樣的智慧因素在這裏無處不在：烏鎮門口的紅牆黛瓦下，垃圾撿拾機器人正在將一個塑料瓶「丟」進垃圾桶中；走進景區裏，遊覽車和烏篷船上都安裝了GPS和北斗雙模定位系統，手機掃碼即可一鍵呼叫；即使在夜深人靜時，只需掃一掃床頭櫃上的點餐二維碼，一碗熱騰騰的書生羊肉麵就被端到了房間門口……

此外，今年國慶期間，高德地圖推出「景區隨身聽」服務，講解內容涵蓋歷史風雲、野史秘聞、科學科普、自然地理、親子故事、國學漫談、神話傳說等等，在景區內時，「隨身聽」會根據定位自動調起，邊走邊講述經典的故事。「烏鎮景區就在首批推出的500個熱門景區內，有了這個神器，女兒再也不會纏着我們問「十萬個為什麼」了。」

## 科技感滿滿 潮流新體驗

杭州 陳偉

幸好推出了「景區隨身聽」的服務，烏鎮景區就在首批推出的500個熱門景區內，有了這個神器，女兒再也不會纏着我們問「十萬個為什麼」了。

上海 小周

只要幾塊錢就可以在線聽碑林裏面100多個展館的專業講解，拿着手機帶着耳機，愜意的邊走邊聽，走到哪聽到哪，進度完全可以自己掌控。（記者 俞晝）

北京 王琪

早就聽說兵馬俑千人千面，幾乎包括了所有中國人的臉形，今天體驗了一下，我竟然找到了我失散了兩千多年的「兄弟」，真是太神奇了。（記者 李陽波）

## 國慶出遊 AI新玩法

### 導航語音定製

● 百度地圖推出語音定製功能，用手機錄製20句話，等待20分鐘左右就能夠生成一個屬於自己的個性化語音包



### 烏鎮

### 酒店無人值守



● 免去前台排隊、查詢房間、支付房費、驗明身份、入住房間、排隊退房等繁瑣步驟，僅靠「刷臉」就可暢通無阻

### 景區刷臉結算

● 除了「刷臉」入園，烏鎮全景區範圍內無論是到餐廳吃飯，還是進烏村的童玩館，都可以刷臉結算



### 導覽邊走邊聽



● 根據景區內定位自動調起，邊走邊講歷史、科學、自然地理、親子故事、國學漫談、神話傳說等故事

### 故宮

### 私人專屬導遊



● 在小程序「玩轉故宮」，AI導覽助手化身「福大人」，為遊客提供聽得懂、答得上、風趣智慧的私人專屬導遊服務（記者 俞晝）

### 秦俑

### 人臉匹配互動



● 系統運用人臉識別技術與圖片美化處理功能，匹配兵馬俑坑內與公眾體驗者最相似的秦俑形象，還可通過地圖定位查找（記者 李陽波）

## 語音導遊私人解說 覆蓋全球838城市

國慶前夕，中國在線旅遊服務商攜程宣布上線景區「語音導覽」服務，目前已覆蓋全球53個國家、838個城市、近8000個景區。遊客在攜程App上搜索景區時，即可在詳情頁獲得該景區的語音導覽功能，每個景區可任選3條免費試聽。從全球範圍看，每單均價在4元左右，中國每單均價只有2元左右，每單平均費用較高的是12元左右的意大利。

隨着經濟水平的發展，自由行為越來越多人選擇。攜程語音導覽負責人向記者透露道：「當前遊客消費逐漸趨於個性和自由，對旅遊服務質量有了更高的追求，不過旅遊中的導遊問題一直是個大問題，安全性、費用、講解水平都困擾着遊客。要讓導遊服務變得更具性價比、更加標準化，成為了我們上線景區語音導覽的原因。」

此外，能夠在境外景區獲得中文講解，是提升中國出境遊客幸福感的重要手段。「全球各地語音導覽統一提供中文語音服務，着力解決中國遊客無法深入了解景點的痛點，極大降低遊客了解景點的成本，同時也改善了遊客的旅行體驗。」語音導覽數據顯示，截至目前，使用該服務排名前三的分別是巴黎羅浮宮博物館、曼谷大皇宮和新加坡濱海灣花園。（記者 俞晝）



▲國慶假期，遊客參觀由故宮博物院和成都博物館聯合舉辦的「走進重華宮」特展 中新社

## 「福大人」駕到 一部手機玩轉故宮

如今，在AI技術的支持下，不少景區通過數字化完善了產業鏈，也將IP效應放大到最大。國慶節前夕，故宮博物院一口氣拿出了「數字文物庫」、「故宮名畫記」、「數字多寶閣」等7款數字產品，故宮迷們通過一部手機就能近距離接觸深藏宮中的文物和名畫，讓人大呼過癮。

一件文物可以有新的體驗，參觀故宮的過程當然也可以。作為世界上接納人數最多的博物館，故宮與騰訊合作推出了服務類小程序「玩轉故宮」，AI導覽助手化身「福大人」，為遊客提供聽得懂、答得上、風趣智慧的私人專屬導遊服務。

去年8月，在騰訊動漫上線的《故宮回聲》漫畫，總曝光量達到16億，讓更多人重溫了故宮文物南遷和西遷的艱難歷程。今年年底，騰訊影業出品的影視劇《故宮如夢》也將開機，這就由故宮博物院擔任監製的劇本，將為觀眾講述故宮工匠不為人知的勵志故事。

讓朱棣唱起動感的rap，讓丹青古畫變成了流動的音樂，讓年輕人在小遊戲中體驗建造紫禁城……這些數字創意，引發了更多年輕人對故宮的關注和喜愛，不少年輕網友表示要對照着遊戲內容

重遊紫禁城，用最潮流的方式，去感受故宮，受傳統文化。（記者 俞晝）

## AI喚醒兵馬俑 遊客與古人互動

兵馬俑被譽為「世界第八大奇跡」，然而在過去很長一段時間，「灰頭灰臉」和「霧裏看花」成了兵馬俑旅遊的獨有標識。「因為距離太遠看得不是很清楚，同時也沒有互動項目，很多人走馬觀花不到一個小時就走



▲遊客在秦始皇帝陵博物院參觀 大公報記者李陽波攝

了。」西安導遊吳小姐告訴記者。從2017年開始，秦始皇帝陵博物院與騰訊合作，相繼推出「你好，兵馬俑」、「尋跡始皇陵」等項目，運用AI技術，讓兵馬俑更加有趣。

記者在現場看到，黃金假期人非常多，很多遊客專門抽出時間進行嘗試。互動體驗遊戲「你好，兵馬俑」基於秦兵馬俑各具特色的造型與千人千面的形態，將傳統文化與人工智能結合。遊客打開程序後，系統運用人臉識別技術與圖片美化處理功能，匹配兵馬俑坑內與公眾體驗者最相似的秦俑形象。此外，遊客還可以通過「我是誰」及「我在哪」功能，了解

兵馬俑的詳細信息，同時通過地圖定位查找兵馬俑在一號坑內的出土位置。

來自北京的大學生王琪是第一次到兵馬俑，在接連嘗試三次「你好，兵馬俑」小程序後，他興奮地告訴記者：「早就聽說兵馬俑千人千面，幾乎包括了所有中國人的臉形，今天體驗了一下，我竟然找到了我失散了兩千多年的「兄弟」，真是太神奇了。」（記者 李陽波）

