

機器人熱情賣萌 檢測儀一眼關七 進博會智造「下凡」預告明日世界

黑科技
走入尋常百姓家



「超界面」虛擬駕駛體驗

升級版乒乓球機器人



「透明電視」完美畫面

數看進博人氣

最大單日客流

22.7萬人次

配套活動

258場

簽約服務檔期

89個

貿易洽談區

5個

現場洽談

約1200家參展商／2600家採購商

智能垃圾分類機器人

記者倪夢環、夏微攝



第二屆 進博會

大公報記者

倪夢環上海報道

既「高大上」又「接地氣」，「黑科技」展品絕對是第二屆進博會中的「流量王」。首屆進博會大熱的裝備區今屆依然火爆，科技生活與品質生活等展區亦帶來了亮眼新品，熱情賣萌的智能機器人、知慳識儉懂節能的智慧城市燈、一眼關七智能安防系統……更多的「黑科技」或將被應用到生活中，讓智能不再「高高在上」，而是觸手可及。

第二屆進博會上的「黑科技」產品不僅吸引了眾多專業觀眾前來互動體驗，更讓中外買家心動甚至帶動了品牌人氣。

智能機器人是否能取代人類做一些簡單工作？在德企英飛凌展台，賣萌的3D打印人形機器人Roboy吸引了大量觀眾前來互動「Roboy還會騎自行車，賣冰淇淋，雖然這一次因為場地限制無法展示，但「他」已經有了這樣的能力，會聽會說會感知。」工作人員表示，Roboy工程師通過3D打印、創成式設計等實現了骨骼、肌肉和肌腱的塑造，又裝配了3D磁性傳感器精準和嵌入式電源技術，讓他的手臂靈活自如。似乎感受到了觀眾的熱情，Roboy舉起手臂用「熱情」擁抱展示科技的魔力。

分類垃圾 機器巧手代勞

內地垃圾分類進行得如火如荼，有展商看中機遇，研發出了專門針對中國市場的智能垃圾機器人。「這是自主研發的垃圾分類機器人，是我們專門為了內地的垃圾分類而研製的。」瑞士機器人巨企ABB的應用工程師趙家明向大公報介紹，該項目融合了雙臂機器人、視覺系統、人工智能、機器學習等。

此次進博會的黑馬當屬「三位一體」自動快速檢測設備。看似與普通安檢儀器無差別，其實內有乾坤。「一般安檢除了要安排人手持機器檢查以外，防爆這一項每人耗時大約需10秒，一旦遇到大客流就容易造成人流擁堵，但我們的儀器爆炸物檢測3秒可以完成，每小時可以檢測1200

人，大大緩解問題。」日立展位工作人員袁先生告訴大公報，儀器採用了先進的人像識別算法，加上爆炸物檢測應用質譜分析技術，「我們在機場做過測試，我們的機器比人工檢測不僅更快還更精準，未來如果應用的話，相信會給民眾帶來更方便。」

1微米厚「畫皮」撕下即卸妝

生活品質展區的不少展位前，女性買家正排隊體驗最新的科技產品。日本花王帶來了還未上市的「黑科技」，通過儀器在肌膚表面直接噴灑超細纖維並形成積層型超薄膜。這層直徑在1微米以下的薄膜也是人工皮膚首次應用在美容行業，這也意味着，如果在「畫皮」上化妝，僅需1秒撕下便可「卸妝」。

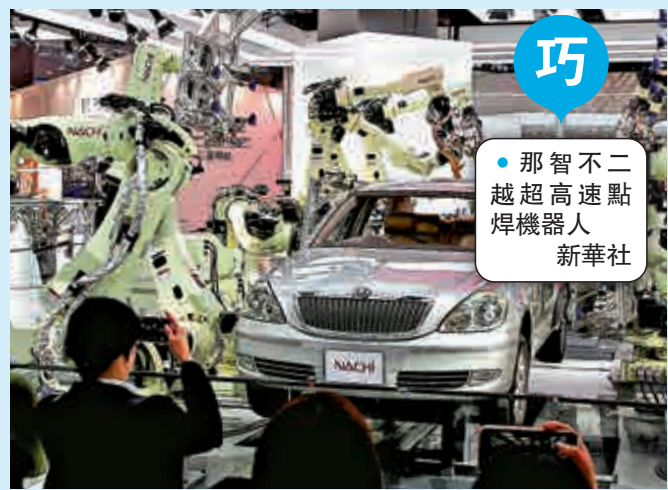
首屆進博會上受到關注的那些「黑科技」現今如何？當然是升級後再成爆款。在歐姆龍展台，乒乓球機器人在搭載了最核心的FA（工廠自動化）及AI（人工智能）技術後，成為升級版的專業乒乓球教練。升級版機器人可以削球快攻扣殺，還能進行回球方向預測、個性化指導等，比首屆高級不止一點點。

意大利萊奧納多直升機去年受到熱捧，今年帶來的AW139亦受關注，據悉，即便在最嚴苛的高原環境和極端氣候條件下，AW139都能安全地完成各項任務，還配備了進口專業應急救援設備，包括絞車、索降裝置、醫療急救設備等，滿足「多任務」「全災種」救援需求。



大

● 德國永恆力叉車
新華社



巧

● 那智不二越超高速點焊機器人
新華社



智

● 智能機器人ROBBY
網絡圖片

先進製造體現「大」「巧」「智」

【大公報訊】據中新社報道：作為當前最受關注的領域之一，先進製造業既孕育出各種「大塊頭」，也盛產許多前沿「黑科技」。第二屆中國國際進口博覽會上，來自世界各地的先進製造業產品雲集。

本屆進博會最大的室內展品是位於智能及高端裝備展區的法拉利195型高速巡邏船。船身長20米、重37噸，最高速度超過55節，並能以35節的巡航速度續航525海里，相當於在加滿5500升油的情況下，15個小時內就能從上海開到廈門海域。

本屆進博會最高的室內展品——Miniload堆垛機也位於同一展區。該機器立柱最高可達25米，具有極高穩定性。主辦方破例讓其展示高度由原本規定的6米放寬至8米。

該機器所屬的德國永恆力叉車負責人表示，參加首屆進博會後，該品牌知名度及市場佔有率都有所提高。因此，本屆進博會上永恆力將展台面積擴大到去年的1.5倍，希望藉此窗口將更多先進內部物流解決方案和技術引入中國。

進博會上先進製造業產品不僅「大」，而且「巧」。日本企業那智不二越

的展位上更為壯觀。這些機械臂有的「孔武有力」，焊接組裝汽車整車；有的則輕盈靈巧，可將直徑0.5厘米的鉛筆芯相互瞄準，誤差不超過正負0.02毫米。

讓「大」與「巧」完美融合的，則是「智」。從本屆進博會可以觀察到，人工智能、5G、物聯網等新興技術，已成為將傳統製造業帶往更高層次的「引路人」。通用電氣（GE）展台上隨處可見的「當智慧遇上機器」字樣。該公司此次參展的一大亮點，正是提供各類技術解決方案，以對接中國製造業向數字化、智能化、定製化等方向轉型的需求。

華自15主賓國進口大增9.5%

【大公報訊】據中新社報道：8日，「第二屆中國國際進口博覽會主賓國進口貿易指數（ITI）」正式發布。該指數表明，今年15個進博會主賓國進口貿易指數為60.97，同比上升1.01%，上海對外經貿大學統計與信息學院院長劉永輝指出，ITI指數得分越高，表明中國與主賓國進口貿易發展越活躍、主賓國商品在中國市場競爭力及與中國進口需求的互補性越強。

據海關最新統計，今年前三季度，中國自第二屆進博會15個主賓國合計進口1.45萬億元人民幣，增長9.5%。據悉，中國自主賓國進口的商品中，增速較快的有動物產品、藝術作品、食品飲料、運輸設備、礦產品等。

發布會還介紹了上海海關支持辦好進博會、促進貿易便利化的新舉措，包括：全面推進大數據平台建設、擴大企業進出口「提前申報」範圍、完成中國國際貿易

「單一窗口」標準版切換、推廣跨境電商出口「清單核放、匯總統計」新模式、推動郵輪經濟產業鏈發展等。

ITI指數是首次發布以進博會主賓國為研究對象的貿易指數。該指數能夠客觀系統地反映中國與進博會主賓國進口貿易的發展變化、主賓國商品在中國市場的競爭力及與中國進口需求的互補性。



▲11月5日，在第二屆進博會品質生活展區，來自法國的玩具品牌展商手持兒童手偶玩具
新華社

打造「全球盛會」培育共同市場

【大公報訊】據新華社報道：第二屆中國國際進口博覽會5日在上海開幕，國際社會連日來持續關注。多國專家學者和政商界人士表示，中國舉辦進博會主動擴大進口，倡導共建開放合作、開放創新、開放共享的世界經濟，展示出大國擔當和全球化視野，中國進一步擴大開放將為世界帶來更多新機遇。

印度尼赫魯大學國際關係學院教授斯

瓦蘭·辛格說，進博會是一個創新舉措，使得發展中國家有機會參與全球經濟發展，培育共同市場。

澳洲參展企業澳佳寶首席執行官阿拉斯泰爾·賽明頓（中文名施民騰）說，進博會展現了中國對進一步擴大開放和持續優化營商環境的承諾和決心，中國將進博會從「全球首創」做成「全球盛會」，給全球商家提供了相互交流、接洽的平台。

俄羅斯工業貿易部副部長格魯茲傑夫表示，中國擴大開放給俄羅斯帶來更多機會。「我相信每個在此的俄羅斯出口商都有這種體會，幾年前在中國市場上幾乎沒有我們的農產品和食品，而現在向中國出口這些產品已成為我們的發展方向之一。」

塞爾維亞資深外交官、國際問題專家日瓦丁·約萬諾維奇說，第二屆進博會的舉辦展現出中國市場進一步開放的姿態。

耐熱抗切割「蝙蝠俠手套」神州首發

【大公報訊】據騰訊網報道：美國杜邦公司在本次進博會首發6款杜邦Kevlar（凱夫拉）手部防護產品，同時提供熱防護和切割防護，在耐熱方面的性能更加突出。13款用於化學防護的Tychem手套同時亮相。

據悉，Kevlar纖維強度為同等質量鋼

鐵的5倍，但密度僅為其五分之一，在坦克、裝甲車、潛艇等軍事領域發揮著重要作用。蝙蝠俠電影中的防彈緊身衣就使用了凱夫拉纖維的設定。如今，該纖維開始進入體育用品、電子產品等日常領域，為普通消費者提供輕巧耐用的產品。

數據顯示，20%的工傷事故與手有關

，70%的工傷事故歸於沒有佩戴防護手套，30%的工傷事故則是因為戴錯了手套。

中國目前對功能性個人防護裝備的使用率很低，但這個數字正在上升。從汽車應用、環境衛生、製造業到地下油氣勘探，中國個人防護裝備和手部防護產品的市場需求潛力巨大。