

縣城買家規模大 電商支出賽一線城市

消費力崛起 得小鎮青年者得天下

互聯網縮短了小鎮青年與一二線城市青年的距離，小鎮青年已無需脫離故土，便可在「線上」、在「路上」追求較高質量的生活。據統計，小鎮青年是中國下沉市場超10億消費群體中的主力軍。「我的生活基本被網購承包了。」家住河南南陽市南召縣的張真表示，「雖然小縣城有些商品不好買，但是通過網購完全可以買到所有想買的東西，比線下便宜，也挺方便。」

中國經濟

大公報記者 劉蕊河南報道

已經在電商平台「斑馬會員」工作將近四年的張真既是平台的推廣者也是使用者，她平時會通過在朋友圈等社會平台分享在平台上用過的好物來推廣平台，這是她的工作。同時，她日常生活也基本被這個平台「包養」。

偏愛性價比高的商品

在河南南陽市南召縣這個較小的縣城，張真家附近的大商場、超市很少，資源比較稀缺，再加上商品到這個縣城一般要經過好幾道運輸，所以流轉到這裏之後，價格也會變得很高，特別是一些非常季水果有時候甚至會高於大城市。因此，張真「除了要求新鮮的蔬菜，基本所有的東西都是網購來的，甚至包括比較耐放的水果。」

如今，居住在中國小鎮的年輕人比城市年輕人更傾向於使用網絡進行購物。據麥肯錫近日公布的《2019年中國數字消費者趨勢報告》，低線城市電子商務支出在2016年就已經趕超一、二線城市，目前三、四線城市的年輕消費者網購比例均超過90%，整體網購比例超80%，基本與一、二線城市持平。阿里近日公布的財報中也顯示，在第二財季阿里新增的3000萬活躍用戶中，70%都來自於下沉市場（一般指三線以下城市及農村地區的市場）。

老家在河南地級市漯河，在鄭州讀大學隨後留在鄭州工作3年的郎中（化名）是一名線上工作的新媒體編輯，時間自由，經常逛商場，但購物還是會在網上購買



「人生分水嶺在於思想與格局」

在自己的家鄉有喜歡的工作，舒適的環境，房貸車貸等壓力小，在大城市青年忙於加班時，小鎮青年更願意在空間中把時間分配給「學習」。「人生的分水嶺不在於我們是在城市還是鄉鎮生活，而是思想與格局。」為了不被自己所在的城鎮所局限，張真一直通過看書、學習等努力提升自己，開闊自己的眼界，只要是有利於提升自己的她都很願意去投資。

吳曉波《大敗局》、米歇爾·奧巴馬的《成為》、彼得·德魯克的管理系列書籍……張真的桌子上堆滿了財經類的、管理類的、文學小說等各種各樣的書。管理着一個團隊、月入平均8萬元（人民幣，下同）的張真，從來沒有停止過學習。看書、聽電台、聽音樂是她最主要的娛樂活動，吳曉波頻道、喜馬拉雅、樊登讀書等填滿了她的碎片化時間。

「當你具備了某些特質，對應的待遇



▲張真為提升自己參加總裁班培訓，受訪者供圖



大城市貌似無限精彩，但真正回歸到生活平凡的本質，只要有積極的心態，在小城鎮也能擁有很好的生活



自己憂患意識很強，對現在的生活很滿意，存錢以備不時之需



人生的分水嶺不在於我們是在城市還是鄉鎮生活，而是思想與格局

中國人歷來有房子情結，自古就把房子當成安身立命之所，「買房」是很多年輕人的人生終極目標之一。而當北上廣大多數人承受着高昂的房租、擁擠的地鐵、上班漫長的通勤，還不得不「望房興嘆」時，張真已在縣城自己全款買了兩套房，過着怡然自得的生活。高鐵時代下，從大城市到家鄉或許只需一兩個小時。

快手大數據研究院推出的《2019小鎮青年報告》顯示，一定程度上得益於小城鎮較低的房價、消費水平和父母的幫助，30%的小鎮青年實現了有車、有房和經濟

獨立。

已經在濮陽市工作了5年的雷月如是表達了自己留在家鄉的初衷。每個月還2000元（人民幣，下同）房貸的雷月表示生活無壓力，「離家近，可以跟父母相互之間有照應。」工作之餘，她會跟從小就認識的朋友一起看電影、吃飯。「這裏是我長大的地方，有很深的感情，哪條街哪家店的老闆姓什麼我都知道，不捨得離開。」

與總是希望與原生家庭在價值觀上保持距離的城市青年有所不同，小鎮青年更

「現在交通那麼發達，想去看世界，直接高鐵票、飛機票幾個小時就能到。」雖然居住在河南濮陽市，但經常出去旅行的雷月，並沒有覺着自己「看世界」的夢想受到了限制。

數據顯示，相比一、二線城市，小鎮青年的出遊熱情高漲，遊客量增幅更高，同比增長速度達到了101%，增長率比一、二線城市高50%，出境遊用戶同比增速

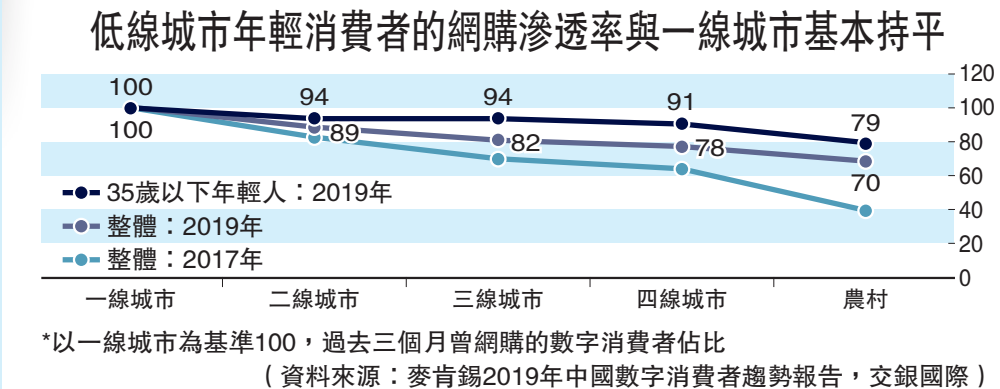
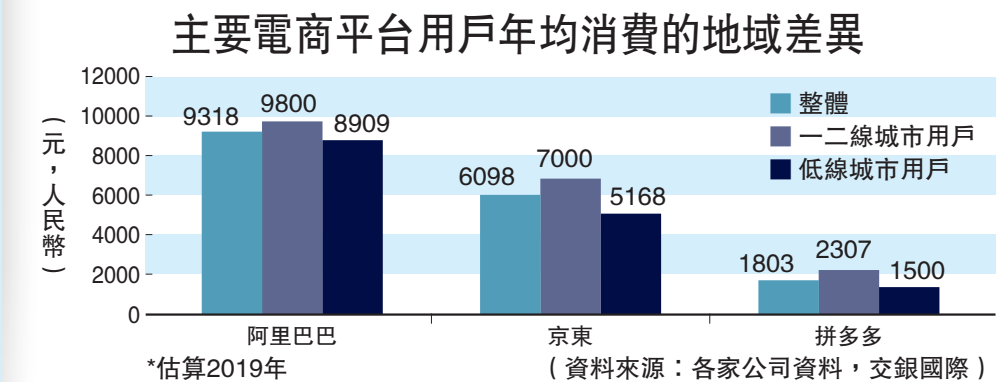
小鎮青年主要指出身在三、四線及以下的縣城、鄉鎮，在老家生活工作、或前往大城市及省會周邊城市打拚的青年。麥肯錫《2019年中國數字消費者趨勢報告》顯示，小鎮青年的口味，正在被更多元的興趣所取代，美食、運動、電影、音樂、唱歌、舞蹈成為了小鎮青年的熱門愛好。相比於大城市的996，小鎮青年有更多的空閒時間。

雷月閒暇時間喜歡刷快手，愛看美食、旅遊、搞怪類的短視頻，自己偶爾也會拍一些。

除了喜歡刷快手，雷月還喜歡看恐怖



▲據統計，小鎮青年是中國下沉市場超10億消費群體中的主力軍



「只要有積極心態，小城鎮也能有好生活」

傾向於尊重傳統家庭價值觀，很重視親友關係。郎中每個月都會回家看望老人，給老人500至1000元不等的紅包。

並非貪圖安逸

張真在大學時期，也很嚮往外面的生活，「倒不是說貪圖安逸或者不思進取。大城市貌似無限精彩，但真正回歸到生活平凡的本質，只要有積極的心態，在小城鎮也能擁有很好的生活。」她稱自己對家鄉有一種執念，很滿意也很珍惜現在的生活。

愛周遊「打卡」看世界熱情高

高於國內整體出境遊增速15%。

單單一個十一假期，小鎮青年就「打卡」了5萬多個景點。熱門景點杭州西湖、麗江木府等，大眾景點西寧文廟、蘇州白鶴寺都有他們的足跡。

逐漸被小鎮青年青睞的海外遊中，亞洲國家居多。

雷月經常出去旅行，武漢、西安、杭州等熱門旅遊城市她都喜歡，有的城市已

經去過好幾次。這兩年她也開始出境遊，今年春節她打算去韓國。

郎中每年也會跟家人自助遊，大家分頭支出交通、住宿等費用，出去一次她的消費也就幾千元人民幣左右。

據著名調查公司「數字100」的調查結果，春節期間2018年僅三成受訪者（31%）選擇了跟團遊，不及自助遊（49%）、自駕遊（36%）。

而郎中則在為自己的喜好買單時毫不心疼。美食是郎中最大的愛好，她很喜歡一個人去吃海底撈，平均一周三次，每次消費都在100元左右。「小時候其實沒那麼多條件去吃各種各樣的美食，所以畢業工作以後，慢慢收入高了些，在這方面花錢滿足自己會很開心。」

工作原因長期對着電腦，脊椎不太好，郎中也很喜歡健身。去健身房金錢以及時間成本對她來說都很高，她從網上買回家動感單車、跑步機、健身球等健身器材，定期鍛煉，每個月也會花幾百塊錢去做經絡按摩。