

社會動盪雪上加霜 經濟信心轉向消極

逾六成會計人士料港明年經濟續衰退

香港局勢持續動盪，澳洲會計師公會最新的香港經濟調查顯示，66%來自會計及金融行業的受訪者預計2020年香港經濟將出現衰退，而2019年和2018年分別僅20%和4%的受訪者預計香港經濟將衰退，反映受訪者對經濟信心較往年顯著下跌。此外，有43%的受訪者認為香港GDP下降幅度超過1%，這顯示了經濟信心轉向消極。

大公報記者 柴進

來年香港前景暗淡，73%的受訪者認為2020年香港競爭力將下降，比去年上升25個百分點。就業市場方面，儘管66%的受訪者認為2020年其所在企業的僱員人數將保持不變或增加，但預計其所在企業僱員人數將減少的受訪者比例達到了30%，較2019年的15%翻了一倍。

本港旅遊及零售業慘淡，九成受訪者預計明年商舖價格將下跌，而去年調查結果這一比例為42%，這也進一步印證了消極的前景。而認為商舖價格將下跌11%以上的受訪者比例從2019年的24%上升至65%。

九成受訪者料商舖價格跌

澳洲會計師公會2019年大中華區分會會長盧華基表示，毫無疑問，外部和本地的不確定性讓受訪者對經濟前景感到憂慮。而全球經濟放緩、美國主導的貿易戰以及中國內地經濟增長放緩，都對香港的經濟造成了負面影響，而持續的社會動盪令前景雪上加霜。

他續稱，2020年對於企業而言應該是充滿挑戰的一年。因此不出意料，半數的會計和財務行業受訪者認為成本管理將是其所在企業明年的關鍵戰略重點，這表明許多企業正在以更審慎的方式應對面臨



光銀國際董事總經理林樵基，預計香港今年的經濟將會倒退百分之零點五。

零售寒冬 宜家H&M分散投資突圍

隨着全球兩大電商龍頭亞馬遜及阿里巴巴不斷擴張其電商版圖，全球消費者愈來愈傾向在網路上購買商品，越來越多的零售業公司受到衝擊甚至倒閉。宜家（Ikea）和H&M（Hennes&Mauritz）近來向環保可持續及科技初創等公司投入了數億歐元的風險投資，希望通過科技產品及循環可持續的商業模式抵禦零售業發生的大規模顛覆。

大公報記者 張博睿

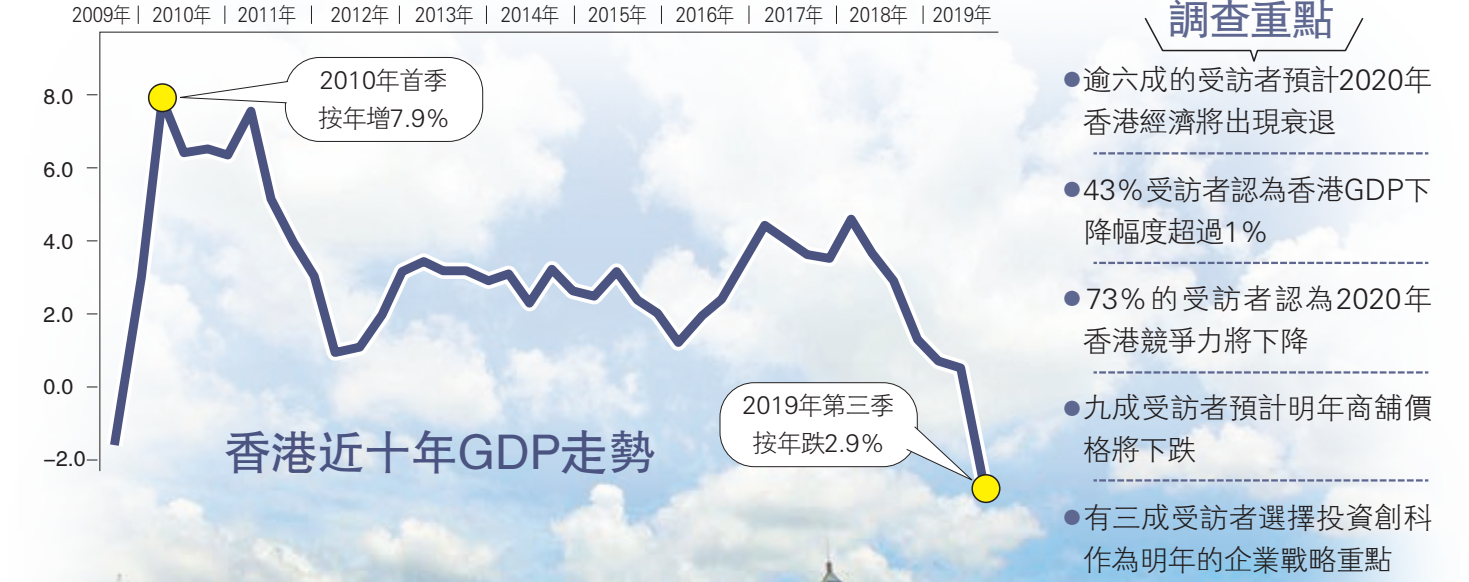
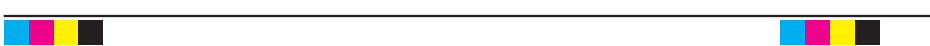
作為全球最大的家居零售商和第二大服裝銷售商，宜家和H&M近年來均開始持有較小公司的少數股權，一直對金融科技、回收及可持續性、食品等初創企業進行風險投資。

宜家母公司Ingka Group走在零售業企業進行風險投資的最前列，在過去的3年內已向21家公司投資了2億歐元，當中包括機器人家居製造商Ori Living、床墊回收公司RetourMatras，以及印度室內設計初創企業Livspace等。

傳統零售業前景暗淡

隨着越來越多的消費者選擇在網上購物以及亞馬遜（Amazon）及阿里巴巴（Alibaba）等大型電商巨頭的崛起，越來越多的零售商失去信心甚至破產。在壓力和挑戰下，宜家和H&M正在經歷企業開創以來最大的轉變。

Ingka Group行政總裁布勞汀（Jesper Brodin）向英國《金融時報》表示，宜家的傳奇創始人Ingvar Kamprad「未雨綢繆」的積累下一大筆資金，公司將資金的大部分投資於債券，以防止公司



暴亂害苦 港機場客運量三連跌

【大公報訊】暴力衝突持續影響旅客訪港意欲，本港機場客運量上月再跌13%至540萬人次，三連跌。月內，飛機起降量跌6.1%至3.43萬架次，貨運量同比跌5.5%至42.8萬噸。機管局解釋，10月客運量下跌，主要是由於訪港旅遊表現疲弱而持續減少，當中來往內地及東南亞的客運量跌幅最為顯著。機場客運量連續三個月錄得雙位數跌幅，拖累今年首10個月的客運量亦跌2.2%至6080萬人次。機管局特別提及，上月轉機／過境旅客量增長7%，而香港居民外遊人數亦同比增加2%。此外，出口貨運量表現亦見改善，按年跌幅收窄至2.6%。在主要貿易地區中，出口往日本及歐洲的貨運量表現較其他地區優勝。今年首10個月，本港三大航空交通數據均錄得下跌，除了客運量跌2.2%，飛機起降量亦跌0.6%至35.2萬架次，貨運量則較去年同期下跌7%至390萬公噸。

「應急錢」首期獲萬宗申請 超額逾兩倍

【大公報訊】本港暴力衝突持續，李嘉誠基金會中小企「應急錢10億」計劃，第二期的6億元支援零售業，今日開始接受申請。至於第一期動用2億元支援飲食業，截至2019年11月17日中午，則接獲超過1萬宗申請，超額逾2倍。有關資助將如期於2019年11月26日起發放。李嘉誠基金會昨日表示，中小企「應急錢」計劃零售業方案今天開始接受申請，額度為6億元。申請時間由今日至11月24日接受網上申請，之後一併審批，絕非先到先得。而該「應急錢」的發放日期為2019年12月中前，申請者需備以下文件：有效商業登記、強積金（MPF）供款證明（申請6萬元資助類別）、銀行帳戶資料及店面近照。而申請者需屬於零售業，公司規模50人以下，持有效商業登記，須於2019年5月1日前開業，並於申請期內有效。如成功申請，銀行收款戶口姓名須與商業登記相符，商店須屬實體店。第二期「應急錢」成功申請者，將收到SMS通知，資助會自動轉帳至申請者的登記銀行帳戶。

Afound數字化轉型 荷蘭推線上平台

【大公報訊】H&M於2018年推出了電商平台及實體商店Afound，專門銷售COS、Cheap Monday、& Other Stories、Arket等打折時尚商品。一周前，H&M宣布旗下Afound的擴張計劃將從線下轉變為線上，因公司一直以來堅持數字優先的發展策略。此外，業績顯示集團的數字轉型策略正在奏效。Afound於瑞典推出時有6間門店，同時擁有同名電商平台，最近則邁出歐洲擴張計劃的第一步，於荷蘭推出線上平台。此外，集團旗下品牌& Other Stories在中國開設實體門店前，已於今年8月底率先在阿里巴巴旗下的天貓平台開設了在線旗艦店。平台總監Joanna Hummel表示，現時在線購物已是一種普遍的市場趨勢，集團觀察到Afound用戶更傾向於在線購買，在重新審視了平台的未來戰略後，決定從此前的實體擴張戰略轉為線上擴張策略。她亦表示，公司沒有作出關閉實體門店的決定，但瑞典的公司將削減約50個實體店運營的核心職位，將員工總數削減至100人左右。此外，集團表示已下調全年的淨開店數量，由此前的130間進一步降低至120間。集團總裁Karl-Johan Persson亦強調數字化轉型策略，他表示，為了提升消費者體驗，公司逐漸整合數字和實體渠道，不斷推出在線訂貨、線下取貨和退貨等服務，並改進搜索功能以及提供更靈活的支付方式和更快的送貨速度。H&M第三季度業績顯示，集團在線渠道複合增長率為25%，較總體業務8%的增長率高出逾2倍，並預計2019年至2022年在線渠道複合增長率將維持在25%。Afound於瑞典推出時有6間門店，最近則打算於荷蘭推出線上平台

H&M擬增持Sellpy 看好二手閒置交易

【大公報訊】除了積極擴張旗下Afound線上平台，H&M亦看好二手閒置物品交易平台Sellpy獨特的商業模式，以及其在回收再利用方面與H&M的共通點，因此宣布將通過旗下風投部門CO：LAB增持其股權。自2015年以來，CO：LAB已陸續投資Sellpy5000萬瑞典克朗，此次計劃投資1.32億瑞典克朗（約1340萬美元），且未來幾年內計劃再陸續投資6000萬瑞典克朗，完成後H&M將獲得Sellpy平台總計約74%的股權。Sellpy致力於提供更加便捷的二手閒置物品交易服務，2018年的成交額按年增長36%至1.17億瑞典克朗，雖尚未盈利，但平台正從德國開始逐漸拓展其國際市場。CO：LAB總監Nanna Andersen表示，集團一直在關注Sellpy，該平台擁有獨特的商業模式，且與H&M在回收再利用方面有相同的理念，因此可令集團創新商業模式並致力於可持續時尚。

