

# 經營困難 大快活慕詩與業主商減租

【大公報訊】由6月至今的暴力衝突對零售及餐飲業的影響逐步浮現。大快活（00052）昨日公布，截至今年9月底止股東應佔中期溢利急跌43%至5726.2萬元。集團指出，溢利下降主要歸因會計準則變更，租金及工資成本持續上升，及市場氣氛偏弱。但若撇除會計變更影響，中期溢利實為7110萬元，減少29.4%。而毛利率則由去年同期的13.7%，減少至11.3%。

大快活表示，回顧過去數月，香港的營商環境受各種外圍因素影響，令多個行業面臨挑戰，當中飲食業也不能幸免。期

## 優品360少賺6% 收入反升

即使面臨挑戰，大快活指對集團發展仍持審慎樂觀的態度。展望將來，集團會加倍努力實行各項措施以改善利潤。在當前的經濟環境下，集團與業主商討更優惠租賃條款的可能性，亦相信在市場上依然擁有許多增長機會，尤其是在特色餐廳和內地業務方面。

此外，慕詩國際（00130）公布截至9

月底止中期業績，期內收益1.03億元，按年減少15%，其間香港業務受到社會局勢影響，收益跌幅達16%至5629萬元。而期內股東應佔虧損由去年同期2676萬元，擴大40%至3757萬元，每股虧損0.13元。慕詩表示，為在困難經營環境下，該公司與若干業主就租金寬減進行磋商，部分業主同意予以兩至三個月的臨時租金寬減。

儘管優品360（02360）門店近月屢遭破壞，但暫時對業績影響尚算輕微。優品360中期業績僅錄得倒退6%，至1345萬元。期內收入更有增無減，上升14.7%，至

6.09億元，每股盈利1.3仙，建議派發中期息1.5仙，去年並無派發中期息。優品360表示，盈利倒退歸因於本地社會動盪對旗下門店正常業務運作造成負面影響。本地爆發暴亂後，香港整體營商環境惡化，該公司獲部分零售店舖業主給予為期一個月至六個月的短期租金寬減，減幅通常約3%至約30%不等。優品360表示，已開始於內地開設零售業務進行可行性研究，預期首家零售店舖將於下個財政年度開業。

另一隻服裝零售股威高國際（01173）上半年業績同樣見紅。威高國際公布截

## 大快活中期業績簡表

（單位：港元）		
項目	數據	變動
收入	15.39億	+4.48%
銷售成本	13.66億	+7.47%
毛利	1.73億	-14.36%
溢利	5726.2萬	-43.3%
基本盈利	44.28仙	-43.52%
股息	23仙	-37.84%

至9月底止中期業績，營業額6.01億元，按年倒退30%。股東應佔虧損1.12億元，去年同期虧損1904萬元，虧損擴4.8倍，每股虧損4.459仙。

# 上季賺34.7億增兩成 手機毛利率升至9%

# 5G鏖兵 小米：打效率戰求突圍

市場期待5G時代來臨，手機製造商收入下跌。小米（01810）上季智能手機收入下跌，拖累整體收入增幅只有單位數字。小米高級副總裁兼首席財務官周受資直言，5G時代初期手機成本較貴，惟小米選擇採取穩健的經營策略，打的是「效率戰」。

大公報記者

李潔儀

小米公布，截至9月底止第三季，總收入創季度新高達536.6億元（人民幣，下同），按年增長5.5%。淨利潤25.2億元，按年增長1.6%，按非國際財務準則的經調整淨利潤為34.7億元，上升20.3%。期內，來自智能手機業務收入為322.7億元，按年下跌7.8%，智能手機銷售量為3210萬部，按年與按季均持平，惟毛利率上升0.9個百分點至9%。

## 收入增至536億季度新高

周受資在電話會議上指出，中國智能手機銷售在過去兩年呈下滑趨勢，形成一定的市場壓力，主要因為消費者等待5G時代的到來。他認為，智能手機行業正處於4G向5G過渡的切換期，在5G到來的初期，智能手機成本會較貴，因為5G屬於新技術，涉及較大的研發投入。

較早前，小米董事長兼首席執行官雷軍表示，未來一年將推出最少10款5G手機。其中，包括小米將於下月推出的首款5G手機Redmi K30系列，周受資認為，這將會是5G手機大眾化的重要時刻。

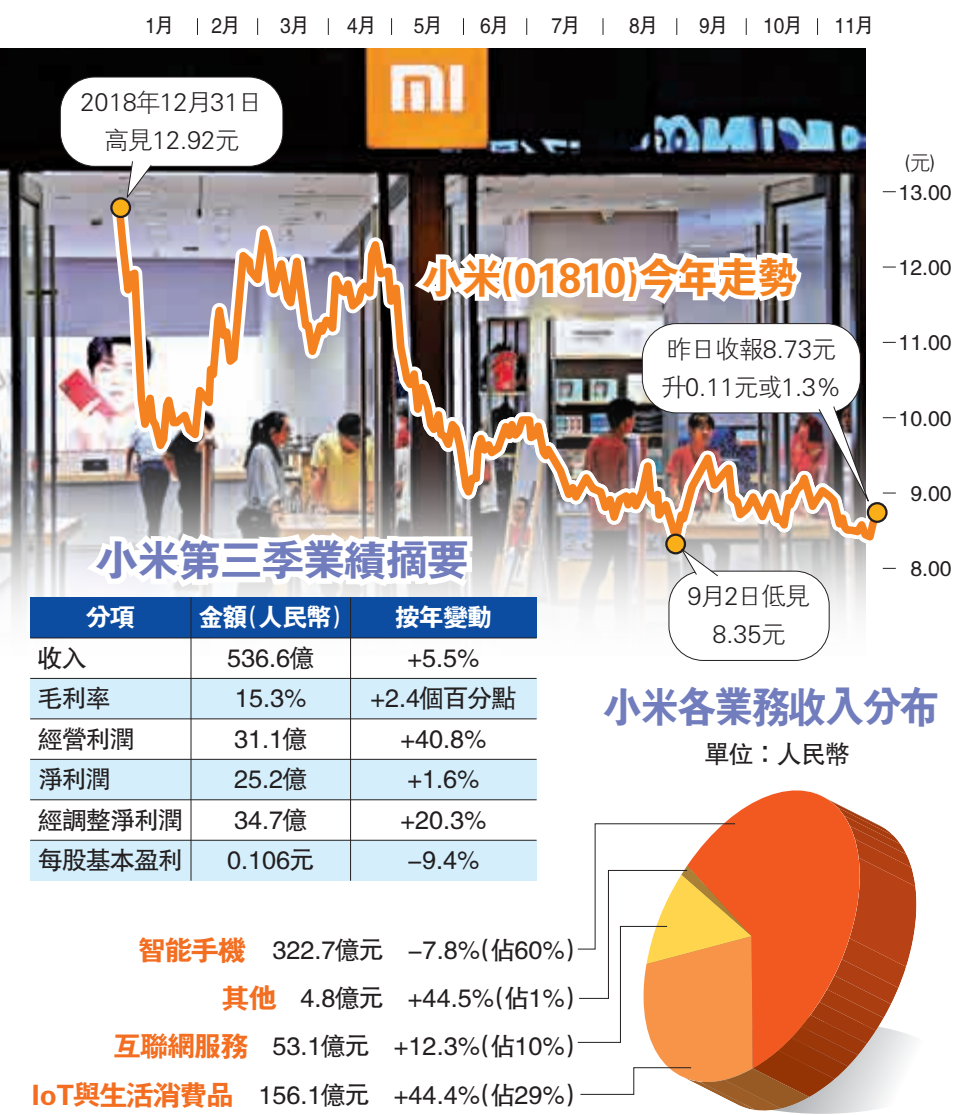
## 全球MIUI月活躍用戶增30%

小米持續實施「手機+AIoT」雙引擎戰略，截至今年9月，全球MIUI月活躍用戶數達2.916億，同比增近30%。撇除智能手機及筆記本電腦，IoT（物聯網）平台已連接的IoT設備數量為2.132億台，按年上升62%。人工智能助理「小愛同學」的月活躍用戶數升近七成至5790萬。

小米昨日收市後派成績表，股價在交易時段向好，尾市高見8.75港元，收報8.73港元，升近1.3%。



▲小米董事長雷軍



## 小米智能電視走高端 布局全球

【大公報訊】記者李潔儀報道：小米（01810）旗下智能電視第三季在全球出貨量為310萬台，同比增長59.8%。小米電視部總經理李肖爽表示，將推動小米電視在全球地落地，包括香港市場。

在第三季，小米旗下IoT與生產消費產品收入為156億元（人民幣，下同），按年增長44.4%，毛利率上升2.3個百分點至12.8%。其中，來自智能電視及筆記本電腦收入貢獻58億元，同比升近37%。

根據奧維雲網統計，小米電視在今年

第三季度穩居中國內地電視出貨量的第一位，市佔率16.9%，在全球電視出貨量排前五位。

李肖爽表示，小米在電視市場繼續延伸高端產品線，例如最近發布小米電視5和小米電視5 Pro。

對於華為及一眾傳統品牌相繼進入智能電視市場，李肖爽認為，智能電視行業競爭一直存在，每年會有新品牌加入市場，強調小米繼續堅持初心，發揮自身優勢加強創新和效率。

## IDC料明年全球手機出貨升1.5%

【大公報訊】記者李潔儀報道：市場調研機構IDC預期，隨著中國推動5G的發展，將帶動全球智能手機出貨量，明年整體有望達14億部，回升1.5%，終止連跌三年的情況。

IDC報告指出，預期在2020年，全球5G手機出貨量高達1.9億部，佔全球全年

智能手機出貨量約14%比重，遠高於2010年4G手機推出首年的全球出貨量佔比1.3%。

該行全球行動裝置追蹤計劃總裁Ryan Reith表示，5G手機市場關鍵因素取決於價格，惟預期5G手機的價格將會快速滑落，將有助5G市場的增長。

## 招商局商業房託今招股 入場費4040元

【大公報訊】今日有兩新股公開招股，包括招商局商業房地產投資信託基金（01503），其執行董事郭瑾認為集團物業位於深圳，是粵港澳大灣區未來重點發展地區，對該區有信心。加上新地鐵站將會落成，旗下物業的基建配套不斷改善，而科技大廈等乙級寫字樓的市場供應較少，相信集團會有一定優勢。

郭瑾指出，未來有3個物業或會注入基金，當中太子廣場及匯港二期或於今年底至明年初完工並開始招租，而新時代廣場二期則於明年下半年完工，基金最快會於明年下半年至2021年初開始注入。該股將於下周二截止認購，集資規模約25.65

億元至30億元。每股發售基金為4元，每手1000個基金單位，計及手續費，入場費約4040元，預料於下月10日上市。

內地大數據及人工智能行業服務供應商索信達（03680）亦於下周二截止認購，集資規模約1.5億元至1.8億元。招股價介乎1.5元至1.8元，每手2000股計，入場費約3636元，料下月13日掛牌。

另外，今日有兩新股主板掛牌，包括醫藥研發服務平台康龍化成（03759），該股昨晚於輝立暗盤交易系统，開市價42.15元，收報42.85元，較招股價高8.48%，每手100股計，不計手續費賺335元。

# 金融企保密通訊需求勁 Symphony有錢景

通訊軟件已是日常必備的手機應用程式，不過，如將有關應用程式用作企業上溝通，安全保障卻有所不足，尤其是銀行、保險及券商其需要保護客戶資料。溝通平台Symphony正正為企業內部員工溝通而設，保密技術亦滿足當地合規要求。亞太區總經理陳燕薇表示，基於家族辦公室、私人銀行以及保險愈來愈重視客戶的資料保密，相信會成為公司未來主要增長，同時計劃在明年推出2.0版本。

## 企業訪問

大公報記者

王嘉傑

Symphony於2014年成立，主要服務公司內部的溝通，以及跨部門通訊，與目前在紐交所上市的Slack功能上有所相似，通過有關通訊平台，可向同事傳送對話、文件以及視像通話等。而近年Symphony亦正開拓與其他公司原有系統的結合，以及讓公司能通過Symphony與其他公司，甚至客戶溝通。陳燕薇舉例指出，普遍公司與客戶在網上溝通時，會設有自建的系統，Symphony希望能接駁到公司原有的溝通系統，讓公司員工與客戶溝通時，使用到Symphony保密技術。

## 區塊鏈及雲端加密資料

陳燕薇表示，相對於其他的溝通應用程式，Symphony着重為客戶提供安全以及合規的服務，因此最大優勢是保密技術上。客戶的溝通資料會上載至雲端，若想取回資料時，由雲端到客戶的過程是全程加密，只有客戶持有的解密鑰匙才可解密，連Symphony亦不會知道。而且會將客戶們的資料分開存放，即使被黑客攻擊，亦不能取得所有客戶的資料。陳燕薇表示

，有關加密技術用了區塊鏈去中心化的概念，但技術上就不是區塊鏈。

另外，針對客戶的員工離開公司後，可能會帶走公司資料。陳燕薇表示，公司只要在Symphony上移除員工的帳號，員工就不能再取得公司過去以及將來的資料。同時，過去不時有公司的員工誤將保密資料發放出外，Symphony則有功能，讓公司設定某些機密資料不能向外發放。

## 客戶包括港交所與券商

陳燕薇表示，現時公司的付費用戶約46萬，當中三分之一是來自亞洲。香港是頭5名最多客戶的地區。來自香港的客戶主要是銀行及證券，而港交所（00388）亦是公司其中一個客戶。客戶通過Symphony，亦漸漸取代了用電子郵件作對內及對外溝通。至於中國市場方面，公司早前與騰訊合作，微信用戶和金融機構利用Symphony作安全溝通，陳燕薇表示，由於內地人主要使用微信溝通，但微信本身並不是為企業溝通而設，因此通過與微信接駁，公司一邊可用Symphony，而

## Symphony簡介

成立年份	2014年
估值	14億美元
收費用戶	46萬
業務	溝通應用程式



▲陳燕薇表示，當今三分一來自亞洲用戶約46萬，當中三分一來自亞洲

公司的客戶則在微信上透過掃描二維碼接到Symphony上，達至雙方都可以在熟識的應用程式上溝通。

對於公司營運情況，陳燕薇表示，預計要到2021年Symphony才有盈利，盈利速度並不算快，主要因為公司與新客戶簽約時間較長，約長達6個月至2年，最花時間是不同地區的銀行客要面對不同的監管要求，而有有關監管要求不時都會更新，因此Symphony要不斷修改。

至於未來發展方面，Symphony會在明年推出2.0版本，界面以及運作上會更流暢。另外，陳燕薇表示，會推出更自動化聊天機器人的技術，例如讓銀行或證券商可通過聊天機器人，自動收集數據通知客戶發展補倉等情況。同時，亦會加強流動版的功能，並接駁到公司的系統，例如交易員不用回到公司，就可在Symphony上進行買賣。