



▲在滑板文化中誕生的Supreme

## 香港立潮頭

潮牌與獨立設計師品牌最大的不同，大概在於潮牌更偏向於販賣文化。上世紀五六十年代，嬉皮士文化影響下的美國年輕人，開始在服裝上追求特立獨行。以Shawn Stussy為代表的美國設計師將滑板服、工裝、塗鴉藝術等元素融入到設計中，形成了一種在原有風格之上，更具有流行性和設計感的服飾品牌，也就是我們說的潮牌。後來嘻哈、街舞、籃球、衝浪、的士高等流行文化接連被借用，潮牌文化從美國一路火到日本，形成了Supreme、Undeafated、OFF-WHITE、HBA、BAPE等一批極具影響力的品牌。

國潮的歷史還要從香港說起。千禧年之後，陳冠希與好友潘世亨（Kevin Poon）創辦的CLOT、李璨琛主力設計的SUBCREW嶄露頭角，其中CLOT先後與包括Nike、visvim、Stüssy在內的國際知名品牌合作，在全球範圍內都收穫了一定的影響力。之後，明星+潮牌店便成為一種流行的組合，明星作為一種流行文化符號，其本身就可以令品牌與消費者之間產生某些共鳴。從潘瑋柏和李晨的NPC，到余文樂的Common Sense（CMSS）和Madness，都在市場上獲得了不錯的反響。

這批潮牌幾乎都延續了美式潮牌精神，以嘻哈、滑板、塗鴉等為主題，吸引年輕、叛逆、充滿個性的消費者。但很長時間以來，由於定價偏高、滑板塗鴉等文化在內地的受眾有限，使得潮牌一直處於非常小眾與相對邊緣的位置。



▲CLOT是香港潮牌代表之一

## 嘻哈助潮牌爆發

潮牌在內地市場的爆發，恐怕要歸功於近年來《中國有嘻哈》、《中國新說唱》等嘻哈類音樂節目，它們捧紅了一批地下饒舌歌手（rapper），也讓嘻哈音樂為大眾所熟悉。

OFF-WHITE、Supreme、BAPE幾乎成為每個rapper必備的裝備，這些潮牌迅速被炒為價格比肩一線奢侈品的大勢品牌。再者，這些品牌近年來本身也比較活躍，與LV、Rimowa等品牌的聯名合作，更令它們身價倍增，潮牌市場迅速爆發出巨大的潛力。



▲說唱節目促使潮牌市場爆發

## 愛國 / 文化意蘊

潮牌的背後是時代文化。這一次的國潮爆發最重要的意義在於，國潮終於真正意義上開始承托中國本土文化價值。當我們看到印有「中國李寧」logo的T恤和帽衫賣到長期斷貨，其背後顯然是濃烈的愛國主義情懷與文化自信。

「中國李寧」系列誕生自二〇一八年，恰好是中美貿易戰開始的時間。生產力發展帶來的經濟和文化上的自信，和被美國這個超級大國打壓的憤怒，催生了這個民族主義熱情高漲的時代。從巴黎世家打架事件到杜嘉班納辱華，人們的愛國熱情一次次被調動、被喚起，在這種環境和氣氛下，風格復古、不斷挖掘傳統文化內涵、將正體漢字書寫的「中國李寧」穿在胸前的李寧品牌，不僅成為一種時尚，更是彰顯愛國、加油打氣的方式。它傳遞了一種令人振奮的情緒，也代表了一種古老而樸素的價值觀的回歸。



▲國潮背後是愛國主義的時代文化

「國潮」，顧名思義，即為國產潮牌，自香港發展至內地。近年，傳統國貨不斷翻新成為「國潮」，並以一種國際化、時髦的方式，一洗過去老舊、傳統的刻板印象，在愛國主義思潮中，形成自己獨一無二的文化意義與自我表達。

小惠

## 歐美颯國潮風

大概十年前，回力、飛躍牌球鞋便開始憑藉出口轉內銷的方式，再度回到內地消費者的視野。

有一段時間，網上突然流傳一種說法，在內地二十塊錢（人民幣，下同）一雙的回力牌球鞋在歐美地區火了，奧蘭多布魯（Orlando Bloom）都穿着它街拍。在各種明星、潮人的濾鏡下，消費者突然發現，回力、飛躍等品牌的球鞋竟然充滿old school風格，時髦度完全不遜色於匡威、Vans等傳統美國品牌。更重要的是，據說外國人花幾百塊才能買到它，我們花幾十塊就能穿到同款，一時間掀起一陣「回力熱」、「飛躍熱」，將這兩個「垂垂老矣」的品牌，再度拉回市場。

如果說回力和飛躍的翻紅開啟了復古國貨的潮流，那麼李寧這個一度沉寂、幾乎破產的運動品牌，則真正賦予國潮以中國本土文化精神，讓國潮風徹底颯起。

從二〇一二至二〇一四年間，李寧持續虧損近三十億元，眾人似乎都以為這個



▲運動品牌李寧走上巴黎時裝周



▲飛躍球鞋

## 國貨跨界成風

在國潮崛起的同時，其他非時尚類的國貨品牌也將目光對準這片市場。



今年二月，「青島啤酒」與NPC合作，以「百年國潮」為主題，推出衛衣、帆布包等單品。



傳統奶糖品牌「大白兔」聯名比利時朱古力品牌GODIVA推出快閃店受追捧。



「旺仔」聯名潮牌TYAKASHA推出衛衣，充滿童趣。



故宮博物院文化創意館去年發布「故宮口紅」，外觀以后妃服飾與繡品為靈感，顏色包括郎窯紅、豆沙紅、玫紫色、楓葉紅、碧璽色和人魚姬。產品推出當晚預訂即超過一千支。



天貓國潮跨界聯合老乾媽、頤和園、雙妹、雲南白藥、涵養泉、ONECU推出產品。

下期「文化觀瀾」將於12月12日刊出