

「現在正是港青北上發展最好的時機」 擁抱灣區 圓夢一步之遙

二〇一三年的春天，睡在「裁床」（編者註：「裁床」是紡織服裝等行業所使用的自動裁剪設備）上的羅醒庭覺得格外寒冷。帶着在香港打工時存下來的微薄積蓄和成為知名設計師的夢想，二十七歲的羅醒庭來到廣州開始了自己的創業旅途。那張略顯冰冷的「裁床」，曾讓他以為理想就像是遙不可及的鏡中花水中月。那時的羅醒庭未曾想到，六年後的今天，他能在廣州最繁華的珠江新城擁有自己的工作室，有了固定的客戶和合夥人。原來，從香港邁出一步走向大灣區、再走向更廣闊的市場，理想與現實其實不過一步之遙。

大公報記者 黃寶儀

【編者按】

香港文化創意產業方興未艾，人才輩出，奈何香港土地有限，各項成本高企，創業難度也水漲船高。隨着粵港澳大灣區國策的提出與實行，越來越多的港青北上，在大灣區將自己的文創業落地生根、開花結果。大公報揀選了三位在大灣區從事不同文創產業的港青，聽他們談談自己的灣區創業路。縱然前路會有挑戰，但正如受訪者所言，現在正是港青北上發展最好的時機。



▲各種個性設計首飾



▲華美的服飾



▲Losting的獨特配飾

從日本留學回來，羅醒庭在香港的電視台過了一段安逸的日子，但台裏的前輩紛紛告誡說，不要貪戀這種一眼看到頭的生活，世界那麼大，趁着年輕應多出去看看。不久之後，羅醒庭辭職到了北京，以央視一個設計師真人騷的活動作為首站，開始在內地闖蕩。

創意市集體驗城市善意

雖然早就知道祖國河山壯麗、文化源遠流長，但在節目組裏與來自天南地北的同胞相處，才讓羅醒庭首次切身感受到中華文化的博大精深。儘管常常被「取笑」說不看字幕不知所云，但羅醒庭的普通話還是在大家熱情洋溢的「陪練」下逐漸提升，一個節目錄製下來，就成功地告別了「煲冬瓜」水平。

由於不能適應北方的氣候和飲食，加上北京的物價讓羅醒庭感到壓力，最終他選擇到與香港更具相近度的廣州重新開始發展。講粵語，食粵菜，豐儉由人的生活讓羅醒庭輕鬆了不少。儘管如此，當羅醒庭的工作室在廣州新河浦落地時，他的積蓄已經花掉了大半，囊中羞澀的他把家安在了工作室，甚至連一張床都不捨得買，晚上就直接睡在「裁床」上。因為資金緊張，羅醒庭並沒有選擇自己最喜歡但前期投入較大的服裝設計作為啟動項目，而是瞄準了大眾的珠寶首飾定製，首飾往往與藝術掛鉤，無論是宣傳還是展覽都更容易，Losting應運而生。

其時珠江邊上新興的文創區琶醍，往往會在周末舉辦一些創意市集吸引人氣。當時對於創業還沒有清晰思路的羅醒庭，希望通過擺攤來了解市場和收集意見。沒想到市集開張第一天，羅醒庭就取得了銷售額全場最高的佳績，他感受到這個城市的善意，也對未來多了幾分信心。驚喜還在後頭，服務於商場的買手在市集中發現了Losting品牌首飾，隨即將其引進。有了大商場的體驗空間作為落腳點，羅醒庭不僅一下子擴大了客源，還大大提升了知名度，很快就有客戶找上門來。

剛剛起步的羅醒庭，對珠寶設計、空間設計、服裝配飾設計的活兒全都來者不拒，且每一單生意都拚盡全力。合作下來，大家對這個來自香港的年輕人都另眼相看：會設計、會打版、會談判，很少見到一個設計師想得那麼周全，又有那麼多新奇有趣的創意。羅醒庭的專業和熱忱得到了認可，一年時間，他的工作室就實現了收支平衡，他也終於告別了睡在「裁床」上的日子。

灣區紅利助力港青創業

慕名而來的人逐漸增多，羅醒庭的工作室從新河浦搬到了淘金，隨後又搬進了廣州的CBD。他依舊忙於和不同的行業合作，奔波於香港與多個珠三角城市之間。初時，珠三角各城市之間的交通還不夠完善，每次到東莞、佛山、惠州等城市尋找配件或者打版，羅醒庭都得經歷一番折騰。

日子，就這樣在忙碌中度過。慢慢的，羅醒庭發現大灣區十個城市之間的交通接駁變得越來越便利了，來往就如到鄰居家走訪一般容易。他曾經以為國家大政方針距離自己這種平民百姓很遙遠，直到「粵港澳大灣區」這個概念頻頻見諸報端，羅醒庭才發現，原來他正在享受融入國家發展大局的紅利。

從此，羅醒庭開始留意關於大灣區的信息，發現珠三角各城市配套越來越完善，與一線城市的差距在不斷縮小，變得越來越宜居宜業了。而且，隨着大灣區各個城市的快速發展，香港創意得到了越來越多的認可，市場空間也在不知不覺間擴大。以前，羅醒庭並未想過到廣州、深圳以外的地方開拓，如今佛山、珠海都成了他未來發展業務的目標。

六年時間，羅醒庭見證了粵港澳大灣區從紙上概念到快速推進的全過程。在羅醒庭看來，這裏有完善的產業支撐和廣闊的市場空間，有國家戰略實施帶來實實在在的政策優惠與便利，有低成本創業和生活的環境，是港青逐夢的樂園，走進大灣區，猶如登上了奔向理想的高速列車，在這裏白手興家不是遙不可及的夢想。

圖：大公報記者黃寶儀攝



天河區港澳青年之家 港青創業服務內容

總部面積約二千五百平方米，近三百五十個工位，可容納超過一百家雙創企業；

設大型活動路演廳、會議室、多功能咖啡廳、遊戲室、共享經濟區等；

除卻水電與物管費等外，入駐租金全免；

為港澳青年提供財稅服務、創業指導等；

政府相關對接部門為港澳創業青年提供對口服務。



▲化妝刷耳環是Losting首飾很受歡迎的一個款式



▲奢華耳環



▲羅醒庭設計的華麗手包和耳環



▲羅醒庭（右）為有興趣體驗服飾設計的學員提供指導

▲羅醒庭在進行服飾設計創作

青年之家培育「創業苗圃」

花了六年時間，羅醒庭憑藉Losting品牌首飾在廣州站穩了陣腳，終於有機會回歸服裝行業。籌建新公司的時候，他得到了廣州天河區港澳青年之家的支持，他們為他免費辦理營業執照，免費提供各種指引和諮詢服務，讓他可以只專注於自身業務。對比六年前自己一手操辦的艱辛，今天的幸福來得太突然了，羅醒庭感覺欣慰又暖心。

粵港澳大灣區對港青創業的扶持力度之大，讓羅醒庭與他的創業小夥伴們都感到既欣喜又意外。「當年來到廣州什麼都不懂，辦理工商登記，納稅填表，全部都是自己摸索，因為不懂內地的政策，過程很是周折。」羅醒庭說，港青過來發展大都是一兩個人，並沒有太多人力物力去處理業務之外的事情。而且，過去很多流程指引並不清晰，一切都需要港青自己去探索和適應。直到這次籌建新公司，天河區港澳青年之家主動提出可以幫他辦理營業執照，還特意說明都是免費服務，這讓羅醒庭切身感覺到「家」的溫暖。

作為廣東省首個港澳青年之家，天河區港澳青年之家致力於為來天河的港澳青年「量身定做」提供創新創業、學習交流、實習就業、安居樂業四方面的服務指導。

成立至今，先後設立港澳青年創新創業基地四家（其中有三個被香港、廣東兩地政府確認並授牌首批十個粵港青年創新創業基地），目前已服務接待港澳青年六千多人次，幫助扶植七十家港澳青年創辦企業落地廣州，其中七成為香港企業，是名副其實的港澳青年「創業苗圃」。

更讓創業港青看重的是，天河區港澳青年之家還通過與銀行合作，為港青們提供創業金融服務，並邀請來自建築、法律、會計等方面的專家，不定期舉辦諮詢活動，為港澳青年創新創業提供指導。在大灣區背景下，港青前來創業可以專心做業務，羅醒庭一說起當下創業配套服務之完善，忍不住嘖嘖稱讚了。



▲廣州市天河區港澳青年之家總部資料圖片

三易地址見證花城發展

古有孟母三遷，講的是母親為孩子選擇更好教育環境的故事，而羅醒庭的廣州工作室三易其址，則是為了滿足客戶的需求。從文青氣息濃厚的新河浦，到以小資情調聞名的淘金，再到繁華中心地帶的珠江新城，三次搬遷，記載了羅醒庭的客戶群逐漸高端的過程，也讓他在搬遷中見證了千年商都廣州的發展。

以「東山小洋樓」著稱的新河浦，是廣州的舊豪宅區，二〇〇七年成為廣州市首個推行連片綜合整飾和修繕的歷史文化街區，此後便成了文青聚集地。以獨立珠寶設計師身份創業的羅醒庭，當初看中的正是這裏的文藝氛圍，「特別適合設計師」。在這裏，羅醒庭結識了一群志同道合的朋友，也有了固定的客戶群。

新河浦名聲在外，但交通和停車都不算方便。為了適應顧客看樣板和挑選飾品的要求，羅醒庭把工作室搬到當時

白領消費相對比較集中的淘金附近。隱藏在橫街之中，鬧中取靜。一扇純白色的鐵門，又昭示着主人家的品味，很符合羅醒庭設計師的身份。

隨着飾品品牌的成熟，產品線不斷拓展，普通的工作室已經不能滿足品牌升級後的需求，一個融合產品展示和交流洽談的空間，才是大勢所趨。有了足夠實力支撐的羅醒庭，把這個空間選在了如今廣州最繁華的珠江新城。「獨立設計師的受眾，從來都是少數有追求有品味的精英分子」，在羅醒庭看來，工作室一再搬遷，其實剛好見證了這些精英群體活動軌跡的變化，而這正好也體現了廣州幾年來的城市變遷。和香港相比，這種城市的變遷更快，也意味着更多的機會和空間。如今，粵港澳大灣區的發展方興未艾，大灣區內各個城市都在加速前進，各種機會遍地開花，羅醒庭不得不感嘆，「這正是港青北上發展最好的時機！」