

二度參展進博會 港商訂單翻倍

黃達勝：進軍內地好跳板 港府宜多宣傳

為應付持續逾年的貿易戰，不少港商積極開拓龐大的內銷市場。連續第二年參加中國國際進口博覽會（進博會）的常康健工房董事黃達勝表示，全國進口商匯聚進博會找新貨源，令參展商可在幾日內接觸大量優質買家，其公司在展覽期接單大增一倍至40多張，且後續洽談踴躍。他形容，進博會是港商進軍內地的好跳板，港府及貿發局應加強宣傳力度，別讓港商「走寶」。

新聞追蹤

大公報記者：李永青

從事保健品的黃達勝接受《大公報》訪問時表示，該公司參加首屆進博會已成績理想，想不到第二屆的表現更佳，相信主因是隨着內地人的收入不斷提升，對海外健康產品需求大，而公司的兩項產品「肝滋寶」及「旋菌清」，均能針對內地消費者需要，前者保持肝臟脂肪平衡，促進肝功能，後者則專門針對幽門螺旋桿菌，亦有助改善胃酸倒流、消化不良等問題。他說，內地患肝病和胃病的人數眾多，且產品均在加拿大製造，令消費者買得放心又安心，所以在展期內大受歡迎，並接獲不少訂單。

黃達勝表示：「由11月份進博會至今，很多內地買家爭取做代理。由此可見，只要有針對內地需要的好產品，自然會受歡迎。以前港商投訴無門踏入內地，進博會便是一個大好機會，其他省份企業要爭餐死都想在進博會求一個展位，故港府及貿發局要加強宣傳，才能讓港商知道進博會的好處和威力。」

擴大展區 參展港商增兩成

資料顯示，貿易發展局將於企業商業展設立「香港服務業展區」及「香港產品展區」，並組織了47家香港公司及機構參與，按年增加27%，兩個展區的總面積亦增加70%，連同140多家自行報名參展的企業，去年參展的香港企業總數接近200家，較首屆增加約20%。

由於內地對保健品審批嚴格，常康健工房的產品暫時不能直接投放內地市場，只能透過跨境電商渠道銷售。但這次參展卻有意外收穫，相關部門專門派員到其展位了解情況，幫助申請批文。「內地官員做事好快好積極，處處為企業着想，令我對內地業務更有信心，若申請成功，我們的優質產品便可直接在內地店舖出售，讓更多消費者受惠。」

會期過後冀港府穿針引線

另外，進博會仍有可改善之處，例如香港館位置不佳，未能吸引更多客戶參觀，希望未來能獲更佳位置。再者，雖然特首林鄭月娥到場為港企打氣，但在推動商務洽談上，可以做更多工作。「單計央企已派出約2.1萬名專業採購人員，若能安排港商與這些人員會面，有助港商成為其供應鏈，而特首亦應發揮生招牌角色，招待其他省市市長到香港公司展位參觀，以增港企品牌知名度。」

商會人士坦言，進博會匯聚各省高官及各大採購團，原可推動香港品牌及產品，但港府及相關機構卻未能善用，為港企爭取更多商機。他指出，參加第二屆進博會的採購企業和人員眾多，97家中央企業便組織了1400餘家下屬企業，但進博會只得數日，港商可接觸到的公司數目有限，當局應考慮會後安排港商拜會這些公司，以爭取合作機會。

產品申請批文，這算是參與進博會的意外收穫



進博會威力 美商比港商更清楚

【大公報記者：李永青】

持續不斷的中美貿易戰，令出口商痛不欲生，許多港商急謀開拓美國以外的市場，而參加進博會，正好是拓展中國這個全球第二大經濟體、第二大進口國和消費國的好機會。雖然第二屆進博會吸引近200家港企參展，但在本港商界的熱度仍不足，許多港商誤以為進博會與一般展覽會無異，因此錯失了藉此機會打通內地的黃金機會，故相關機構應加強宣傳力度。

事實上，不少外商高度關注進博會，視它為打入內地的重要窗口，即使美國表明不會派任何高級別代表參會，但參展美國企業的面積達到4.75

萬平方米，居各國首位。可見即使美國官方百般看淡進博會，但當地企業卻以行動證明，看好中國的經濟前景，看好中國市場潛力，甚至連猶他州參議員雅各布·安德雷格在參觀後坦言：「這是一個利於各國、各企業、各地方政府交流的平台，合作務實。我這次代表美國猶他州來參展，感覺是很好的機會，回國後要組織一個規模更大、涉及諸多猶他州支柱產業的企業代表團來參加下一屆的展會。」

既然連美企都知道進博會之重要，為何港商反應未見火熱？主因是港商不清楚進博會之威力，若港商早知有97家央企組織1400餘家下屬企業參加，可能更多港商想參展。其實，相

商會人士對進博會的建議

- 進博會香港館位置不理想，較難吸引客人前來參觀。希望向大會爭取較佳位置
- 參觀進博會的採購公司甚多，冀安排更多商貿洽談會，以增加港商機遇
- 冀未來進博會容許更多一般群眾入內參觀，以增加港產品知名度
- 冀港府及貿發局加強香港館及港企宣傳力度
- 希望港府及貿發局加強宣傳進博會，讓更多港商可以透過進博會進軍內地市場
- 希望特首邀請其他省市領導參觀香港館及港企展位，以增加港企知名度

大公報製表



▲去年11月於上海舉行的第二屆進博會只吸引近200家港企參展。港商未有熱烈反應，主因是未清楚進博會的威力

新中國成立70周年十佳電影提名公佈 《少林寺》《霸王別姬》等影片入圍

新中國成立70周年以來，中國電影事業蓬勃發展，截至2018年，我們已經是全球電影產量第三、票房第二、銀幕數第一的國家。幾代中國電影人拍出了衆多膾炙人口的優秀電影，成為億萬中國觀眾難忘的銀幕記憶。2019年12月30日，新時代國際電影節新中國成

立70周年全國十佳電影提名名單在澳門發佈，《白毛女》《大鬧天宮》《冰山上的來客》《小花》《少林寺》《城南舊事》《芙蓉鎮》《紅高粱》《霸王別姬》《陽光燦爛的日子》《臥虎藏龍》《英雄》《戰狼2》《我不是藥神》《流浪地球》15部影片入圍。

15部影片橫跨各個年代 新世紀5部入圍

15部獲得提名的影片中，時間最早的是1951年3月11日上映的《白毛女》，最近的是2019年春節大年初一上映的《流浪地球》。上世紀60年代有2部影片入圍，70年代有1部，80年代有4部，90年代有2部。

進入新世紀以來，隨着中國電影產業的飛速發展，湧現出更多兼具思想性、藝術性和觀賞性、口碑和票房雙豐收的電影佳作，短短19年有5部影片入圍。尤其是2017年至今，從《戰狼2》《我不是藥神》到《流浪地球》，每年都有一部影片獲得提名，充分反映出新時代中國電影事業在堅持以人民為創作導向的思想指導下，煥發出蓬勃的生機。

新時代國際電影節由1978卓越大獎（1978 Excellence Awards）舉辦。1978卓越大獎由香港大公報、香港文匯報、香港商報、香港紫荊雜誌、澳門蓮花衛視、澳門濠江日報、中國人雜誌、中國文化產業研究中心等聯合主辦，中國娛樂產業研究院、中國電影研究院、中國城市研究院提供戰略支持。2019年12月10日，1978卓越大獎舉辦的新時代國際電視節在澳門隆重舉行，現場頒出新中國成立70周年全國十佳電視劇等7項大獎，引發社會各界廣泛關注。

本屆1978卓越大獎「新時代國際電影節」將評選出新中國成立70周年全國十佳電影、十佳電影導演、十佳電影男演員、十佳電影女演員、十佳電影編劇和十佳電影金曲六大獎項。最終獲獎結果將於今年在澳門揭曉。

5億人看過《白毛女》《大鬧天宮》影響深遠

上世紀五六十年代有3部影片獲得提名。《白毛女》由王濱、水華執導，田華、陳強、胡朋、張守維、李百萬、李壬林等主演，講述了喜兒（田華飾演）被地主黃世仁（陳強飾演）霸佔後，逃進深山叢林，頭髮全變白，後來被大春解救的故事。

這部影片根據1945年在延安公演、轟動一時的歌劇《白毛女》改編，由東北電影製片廠1950年拍攝，堪稱是新中國電影的奠基作品。1951年3月11日，《白毛女》在全國25個城市的155家電影院同時公映，一天的觀眾竟達47.8萬餘人，創下了當時中外影片上座率最高紀錄。據媒體報道，到1956年，全國有5億人看過《白

毛女》，而當時的全國人口也就6億人。

提起經典動畫電影《大鬧天宮》，至今仍是很多中老年人觀眾的美好記憶。該片由萬籟天、唐澄聯合執導，由上海美術電影製片廠製作，分上下兩集，分別完成於1961年和1964年，根據古典文學名著《西遊記》前七回改編。1961年上集公映時，在全國引起轟動。1964年下集拍攝完成後，由於文藝政策的變化未能公映。直到1978年，全本的《大鬧天宮》才終於得以公映，並在全球44個國家和地區發行上映。

《大鬧天宮》色彩濃重，場面宏偉，情節跌宕起伏，孫悟空的造型富有東方美感，開創了中國獨特的動畫美學風格，影響深遠，堪稱中國動畫電影史上的豐碑。

1963年上映的《冰山上的來客》是一部經典反特電影，由趙心水執導，梁音、阿依夏木、谷毓英等人主演，長春電影製片廠製作發行。影片故事精彩，人物生動，具有鮮明的民族特色和地域色彩，尤其是片中兩首經典歌曲《花儿為什麼這樣紅》和《懷念戰友》傳唱至今。

《少林寺》風靡大江南北 《霸王別姬》永恆經典

上世紀70年代末，隨着十年動亂的結束，中國電影迎來了創作上的黃金時期，電影人在創作上更加自由，題材更加豐富，表現形式更加新穎，誕生了一批觀賞性和藝術性俱佳的優秀電影。

《小花》由張鈺執導，唐國強、陳沖、劉曉慶等主演，是一部戰爭題材的劇情片。不同於以往的國產戰爭題材電影，影片敢於寫人物的情感，把人物命運而非戰爭當成影片的主要內容，這在當年是非常難得的，1979年上映之後引起轟動，唐國強、陳沖和劉曉慶等片中主演受到廣大觀眾追捧，片中《妹妹找哥淚花流》和《絨花》兩首歌曲也成為經典。

《少林寺》更是當年風靡全國的一部爆款影片，對中國功夫電影產生了深遠影響。該片由張鑫炎執導，李連杰、於海、丁嵐、計春華、於承惠等主演，1982年上映之後在全國掀起觀影熱潮。據媒體報道，《少林寺》當年平均票價1毛錢，而最終票房高達1.6億元，觀影人次超過10億，如此驚人的觀影人次在今天來說是個天文數字，由此可見該片當時在全國的火爆程度。不僅少林寺通過這部影片在全國家喻戶曉，李連杰也因此一舉成名，最終成為享譽國際的功夫巨星。

吳貽弓執導的《城南舊事》是一部富有詩意的電影，講述了上世紀20年代末，6歲女孩英子在北京城南居

住時經歷的故事，影片注重意象的唯美風格令人稱道，散文化的敘事方式給觀眾留下深刻印象，曾榮獲第三屆金雞獎最佳導演等多個獎項。

《芙蓉鎮》是一部對十年動亂悲劇進行人性反思和批判的優秀現實主義電影，謝晉導演在影片中表現出自己深厚的導演功力和犀利的批判精神，主演劉曉慶和姜文的精湛演技把角色塑造得活靈活現，影片在國內外獲獎無數，堪稱是中國電影史上的一部不朽傑作。

《紅高粱》由張藝謀執導，姜文、鞏俐、滕汝駿等主演，影片對色彩的大膽使用和獨樹一幟的影像風格，令張藝謀導演一鳴驚人，拿到了第38屆柏林電影節金熊獎，成為首部獲得這一重要獎項的亞洲電影。

《陽光燦爛的日子》則是姜文的導演處女作，改編自王朔小說《動物兇猛》，講述文革時北京部隊大院裡一群青少年的青春與成長故事，同樣是一鳴驚人，體現出姜文作為導演的非凡才華。

陳凱歌導演的《霸王別姬》堪稱是永恆的經典，影片由張國榮、鞏俐、張豐毅領銜主演，講述了程蝶衣和段小樓兩位京劇伶人半個世紀的悲歡離合，具有史詩的厚重感和對人性和文化的思考。影片榮獲第46屆戛納電影節金棕櫚大獎、美國金球獎最佳外語片等國際大獎，是內地電影迄今為止在世界影壇取得的最高榮耀。

三年三部影片獲提名 新時代中國電影生機蓬勃

進入21世紀之後，內地電影市場飛速發展，截至2018年，中國已經成為全球銀幕數第一、票房第二、產量第三的電影大國。新世紀短短19年，共有5部影片入圍，佔所有提名影片的1/3。這5部影片除了在思想文化和藝術性上具有中國電影的獨特氣質和內涵之外，幾乎還有一個共同的特點：都取得了很高的票房，代表了中國電影工業水準的大幅提高。

《臥虎藏龍》由李安執導，周潤發、楊紫瓊和章子怡等主演，用西方人能夠明白和接受的方式，講述了一個中國武俠故事。影片通過對江湖俠義人物的塑造，將中國古典美學和人文內涵很好地傳達給西方觀眾，從而在全球取得巨大成功，榮獲第73屆奧斯卡最佳外語片等4項大獎。

2002年上映的《英雄》，由張藝謀執導，李連杰、梁朝偉、張曼玉、陳道明、章子怡及甄子丹主演，該片在內地本土電影市場豪取2.5億元票房，佔當年內地全年票房的1/4，堪稱開創了中國電影的商業大片時代，對



於中國電影市場的發展具有劃時代的意義。

2017年以來，新時代的中國電影更加生機蓬勃，三年三部影片獲得提名，而且都是票房和口碑俱佳的爆款影片。

2017年暑期上映的《戰狼2》，由吳京執導，吳京、弗蘭克·格裡羅、吳剛、張翰、盧靖嫻等主演，影片用類型片的敘事手法講述了一個主旋律的孤膽英雄故事，堪稱是開啟中國新主旋律英雄大片先河的最成功作品，受到全國觀眾的熱烈追捧，豪取56.85億票房，至今高居中國電影票房總榜冠軍寶座。

《我不是藥神》是2018年暑期上映的現實主義佳作，由文牧野執導，寧浩、徐靜監製，徐靜、周一圍、王傳君、譚卓、章宇、楊新鳴等主演，影片關注社會現實，貼近生活，聚焦民生，令人笑中帶淚，打動了千千萬萬中國觀眾，此次獲得提名在情理之中。

2019年春節上映的《流浪地球》是中國科幻電影里程碑式的作品，不僅在特效水平上比肩好萊塢科幻大片，更重要的是影片在創作源頭和文化內核上，都是中國式的，帶着地球去流浪的科幻設定，與西方科幻大片迥然不同，46.56億元的高票房也表明了觀眾對該片的喜愛。

以上獲得提名的15部影片都是新中國成立70周年以來的佳作，由於70年來優秀電影實在太多，組委會只能是優中選優，難免掛一漏萬。究竟誰能最終躋身十佳電影？我們拭目以待。