

「食餐飯都要睇顏色？離晒譜！」 撐暴黃店 排隊等執

位於旺角潮流商場的「撐暴」黃店「千房」，近日宣布本周日結業，證明白泛暴派及黃媒連月吹噓的所謂「黃色經濟圈」，純屬自欺欺人的笑話。大公報記者昨伴裝顧客現場直擊，發現這間網上評論「服務差」、「超級難食兼貴」的黃店無「手足」撐場。店員承認暴亂打擊了客流及消費力。事實再次證明，「撐暴」「攞炒」自食其果，「黃店」排住隊執笠。

大公報記者
周揚（文、圖）

主打日式鐵板燒的千房位於旺角潮流商場T.O.P四樓。連接港鐵旺角站的T.O.P，是旺角年輕人「朝聖」地標，有天桥接駁中學生聚腳的「旺角中心」，因而一向人流超旺，流連此地的不乏年輕情侶和中學生。近日網上傳出，位處這座人氣商場的食肆「千房」將結束營業，現時推出全日八折優惠，記者遂伴裝顧客在晚餐時段光顧，體驗「黃色經濟圈」死亡之吻。

「口罩黨」亦過門不入

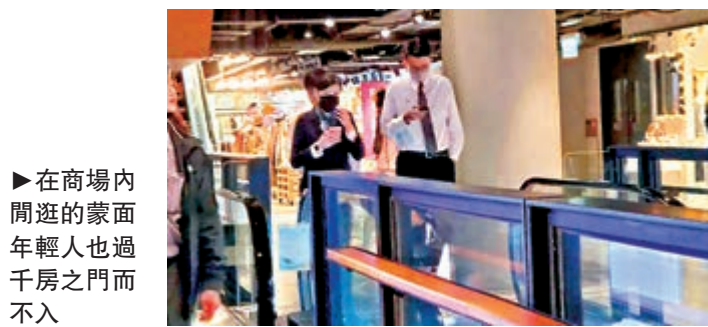
尚有四日便結業的千房高調打「黃店」招牌，於四樓路口當眼處擺放政治宣傳告示牌，上寫：「感謝各位手足支持，本店暫時停下腳步，將會結束營業，現在開始全日八折，直到最後一刻」云云，意圖招徠由扶手電梯上來該樓層的黃絲消費者前往。但儘管告示牌口口聲聲以「手足」相稱，卻未能打動黃絲消費者。記者晚上七時來到該店，本以為晚餐時段顧客會多一些，但目睹不少年輕人都是過門而不入。有一對情侶一度停足觀看餐牌，不消半分鐘便搖搖頭，往下一層離去。亦見有些戴口罩年輕人前來，大概是聽聞結業消息而來撐場，但望望在食店招牌旁邊所謂「連儼牌」的黑板上貼的幾張「撐暴」黃色便利貼，再看看餐牌上的價錢，終轉身離開，步上食店林立的五樓。

店員懶散 食物多劣評

餐廳內冷清得拍烏蠅，店員漠不關心，聚集於門邊閒聊，見有顧客門前觀望餐牌也沒人上前招呼。記者踏入店內，其中一名女侍應竟感愕然，突兀地問記者：「做咩？」記者答稱：「一位。」她才反應過來，接待店內首位食客。她見記者看餐牌許久仍未叫菜，才走過來推介菜式，一再推薦逾百元的套餐。下單後，坐在記者後面餐枱的兩名廚師才伸伸懶腰，起身步向廚房。其中一人很不情願地喊道：「等多一陣先。」

記者在店內用餐一個多小時，其間四名侍應一直閒聊，聲浪迴盪在整個餐廳之中，而兩位廚師又坐回餐枱繼續傾偈，自顧把玩手机。

記者翻查網上食評，介紹千房自稱「裝修中」，已宣布暫停網上訂座。這間人均消費介乎101元至200元，開業已一年多的「黃店」，不少食客留下劣評，諸如「期待換來失望」，「大失所望」，「超級難食兼貴嘅午餐」等，亦有食客批評店員服務態度差。



►在商場內閒逛的蒙面年輕人也過千房之門而不入

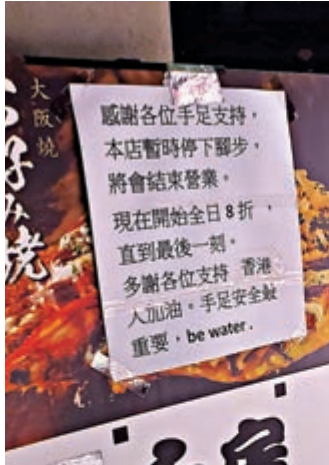


▲撐暴黃店千房執笠，有網民為之設計花圈「致奠」 網絡圖片



▲店內冷清，人客稀少

▼千房在商場四樓拐彎處的走廊擺放廣告牌，意圖最後吸引黃絲消費者前來「幫襯」

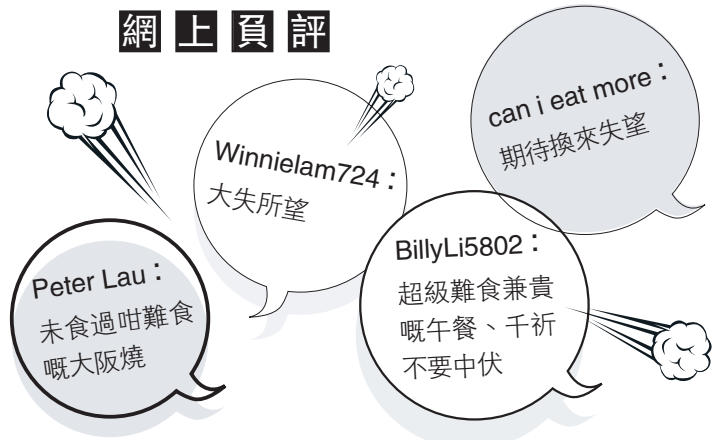


◀門邊擺放有小黑板，貼有「撐暴」便利貼，標榜其黃店身份

►網上食評對千房也是讚少彈多，直言「超級難食兼貴」



網上負評



靠吹靠暴 快上快落

【大公報訊】暴徒打沉香港經濟，攞炒黃店已爆結業潮！

網上宣稱擁有200萬「黃絲」支持的撐暴旗艦網店「光時」，營運不足一百日，本月已「半隻腳踏入鬼門關」，近日該店fb帖文自爆「每日訂單少過100張，甚至部分日子少過50張」，「義工團隊由初期50人急跌剩約10人」，又承認營運上遇到各種問題和困難，稱運貨難、入貨亦難云云。

位於土瓜灣北帝街的歐陸菜小店「Gang Gang」，店主曾力撐參與所謂「全民三罷」。惟該店未有因撐暴招徠到生意，反因暴徒一再發起暴亂，致使交通癱瘓，市民不敢出街食飯，結果該店兩個月前已結業放盤。

政見唔醫肚 黃圈是死路

【大公報訊】撐暴黃店千房，無客執笠。相比之下，位於商場其他樓層沒有「顏色」的食店，飯市時段的店內食客尚有六至七成。香港浸會大學榮休經濟系副教授巫伯雄博士分析指出，「黃色經濟圈」不會成功，因「黃店」理念屬於小眾市場，只求「黃絲」客光顧，客源不多元化，競爭力肯定低於不標榜政治光譜、在商言商的實力店舖。

巫博士更進一步指出，激進「黃絲」主要是學生及一些投入社會不久的年輕人，沒有足夠的經濟基礎，消費力較弱。他們能否長遠支撐「黃店」，值得懷疑。

至於本來就經營不善的店舖欲借「黃色經濟圈」概念救市，巫博士認為，短期內利用情緒刺激生意可能有一定成效，但中長期肯定是不可行的。以餐飲業為例，「一雞死，一雞鳴」，若實力不濟，商店必被淘汰，「理念唔醫肚」。

飲食界立法會議員張宇人亦斷言「黃色經濟圈」不是可持續發展的模式。全球餐廳成功之道，必為貨真價實、好服務、招呼周到、物有所值，以及地理位置適中，「所謂幫襯『黃店』，可以畀得多少？唔好吃又怎麼留得住客？」

暴亂逼攞炒 旺場變死場

【大公報訊】黃媒近月來以「洗腦式」文宣，大力吹噓「撐暴」黃店的知名度，企圖製造「黃色經濟圈」一枝獨秀的「神話」。但事實上，覆巢之下，難有完卵，持續多月的暴亂令香港經濟下滑，百業凋零，不論什麼顏色的商店都捱得好艱難。幻想靠「撐暴」招徠年輕人消費的黃店，死得更快！

行將執笠的黃店千房，鄰舖是一間偌大的「夾公仔」店。該店負責人坦言，自去年六月爆發暴亂以來，這個本來人流如鯽的商場便每況愈下，周末更係「旺場」變「死場」，「而家旺角唔再旺喇，周六、日個場仲死，旺角成日爆暴亂，啲人都驚到唔敢出嚟」。「千房」的職員亦吞吞吐吐地承認，原先他們的客源多係年輕情侶夾完公仔後光顧，自暴亂爆發後，情侶客大減。

記者現場所見，T.O.P商場有如「蒙面商場」，約四人客流中就有一人是戴黑口罩的青年。然而賣少女飾物的女店員Vicky就直言不諱，旺角多黃店，千房屬消費較高檔次的，蒙面青年多數寧願找較平價的黃店去幫襯，「以前都算消費得起，而家分分鐘失業，你都睇到呢個場間間舖做緊大減價，上月有間無顏色嘅coffee shop執咗。間舖做唔掂，唔會因為係『黃店』唔使死」，她說。