年逾兩億遊客 冰雪經濟近4000億

漸成大衆時尚生活 2025年收益勢破萬億

日前發布的《冰雪旅遊發展報告（2020）》顯示，冰雪旅遊正成為中國民眾時尚的生活方式之一，2019年冰雪季旅遊人數首次超過2億人次，旅遊收入約為3860億元（人民幣，下同），大國冰雪旅遊時代已來臨。2025年中國冰雪遊人數預計將超5億人次，收入將超1.1萬億元。

大公報記者 趙一存、于海江、吳千

在哈爾濱召開的「2020中國冰雪旅遊發展論壇」發布的《冰雪旅遊發展報告（2020）》數據顯示，中國單個冰雪季冰雪旅遊人數首次超過2億人次。據測算，2018至2019冰雪季，中國冰雪旅遊人數為2.24億人次，冰雪旅遊收入約為3860億元，分別比2017至2018冰雪季增長13.7%、17.1%，冰雪旅遊維持快速增長勢頭。預計到「十四五」規劃末期的2025年，中國冰雪旅遊人數將超過5億人次，冰雪旅遊收入超過1.1萬億元。

拉動內需能力突出

冰雪旅遊正在成為老百姓一種時尚的生活方式，根據中國旅遊研究院市場調查顯示，每年參與冰雪旅遊的人數不斷上漲，61.5%的人有參與冰雪旅遊的經歷。2018至2019冰雪季中國冰雪旅遊人均消費為1734元，而2018年中國國內人均旅遊消費為926元，冰雪旅遊是國內旅遊人均消費的1.87倍，冰雪旅遊的內需拉動能力突出。中國旅遊研究院院長戴斌指出，冰雪冷資源已成旅遊熱經濟，冰雪遊亦成「冰天雪地也是金山銀山」理論的先行者。

近年來，黑龍江持續優化營商環境，升級旅遊景區，同時推行投訴先行賠付的保障機制，吸引了越來越多的遊客，讓黑龍江冰雪旅遊蓬勃發展。

據悉，今年哈爾濱冰雪大世界景區票價從去年的330元（人民幣，下同）降至290元。同時，景區內商品實現與市場平價，獲得了大量市民、遊客的點讚。

龍省優化冰雪遊環境

2019–2020雪季，亞布力陽光度假村與中國華北大區萬龍度假天堂、中國東北大區吉林北大湖滑雪度假區、中國西北大區新疆絲綢之路國際度假區及陝西鰲山滑雪場成立了中國首個滑雪聯盟。推出2022聯盟通滑卡，僅需2022元即可通滑中國三大滑雪區域的五家頂級雪場。

此外，位於牡丹江海林市的雪鄉今年加大「雪鄉大眾點評」體系建設，不僅為所有商戶增加室內點評及景區官方平台掃碼牌，讓遊客更便捷點評景區及商戶，還安排專人負責信息搜集，確保第一時間妥善處理遊客反饋的問題，保障遊客的旅遊體驗。

冰雪旅遊十強市

①	黑龍江	哈爾濱
②	吉林	長春
③	河北	張家口
④	遼寧	瀋陽
⑤	新疆	烏魯木齊
⑥	吉林	吉林市
⑦	內蒙古	呼倫貝爾
⑧	黑龍江	牡丹江
⑨	新疆	阿勒泰地區
⑩	黑龍江	伊春

資料來源：文化和旅遊數據中心

◀1月5日，哈爾濱冰雪大世界園區燃放焰火慶祝第36屆冰雪節開幕 新華社

▲在新疆禾木雪鄉，遊客們體驗「跳雪」 新華社

十大新興目的地

①	西藏	拉薩
②	新疆	烏魯木齊
③	河北	張家口
④	河北	石家莊
⑤	湖北	神農架
⑥	青海	西寧
⑦	西藏	林芝
⑧	寧夏	銀川
⑨	內蒙古	呼倫貝爾
⑩	河北	承德

資料來源：文化和旅遊部數據中心

港人北極村跨年：滑雪刺激又開心

【大公報訊】記者吳千、于海江哈爾濱報道：近年來前往北方「找北找冷」的遊客不斷增多，越是緯度高、天氣冷、雪量大的地方就越受到南方遊客的偏愛，甚至有越來越多的「戀北」一族將每年來北方找冷當作一種儀式感。

在中國最北「極點」的漠河體驗「潑水成冰」、坐馬爬犁，品嘗北方特有的凍柿子、凍梨成為近幾年旅遊新潮流，也吸引不少香港遊客。

「沒想到滑雪這麼好玩，又刺激又開心，好不容易從山坡上滑下來還想接着上去再滑！」來自香港的遊客王麗媛接受採訪時興奮地說，以前冬天來北方玩主要是賞雪，堆個小雪人，拍拍照，感覺就很美，但是這次來黑龍江體驗冰雪項目，沒想到第一次嘗試滑雪就上癮了，一路從南玩到北，只要有滑雪場心裏就癢癢的。

王麗媛此行的目的是到中國最北的北極村跨年，「我是第一次參與到幾千人一起跨年的活動中，大家就像一家人一樣一起圍着篝火跳兔子舞，真是太開心了，感覺特別有紀念意義，會終身難忘。」

同來跨年的香港遊客鄭曉龍也表示「漠河是個好地方，雪景非常漂亮，空氣特別好，跟這麼多遊客一起跨年感覺很熱鬧很開心，有機會還要帶好朋友一起來體驗！」

國航春運5.4萬班次 雪地遊受捧

【大公報訊】記者張帥北京報道：7日，中國國際航空公司（簡稱「國航」）召開的春運發布會介紹，今年將在春運期間加大航線運力投入，計劃安排航班5.4萬班次，其中新增加3173班次，同比增幅6.3%；提供座位1086萬個，同比增加5.8%，全力保障春運「提速增效」。

據國航介紹，今年春運從1月10日開始至2月18日結束，是近年來最早的一次。因春運起始時間與內地放假時間接近，節前將迎來「務工流」「學生流」「探親流」「旅行流」疊加的旅客出行高峰。今年春運民航旅客運輸量據預測將再創新高，預計達到7900萬人次，同比增長約8.4%。國航預測，2020年春運期間，避寒、賞雪的旅遊主題依然受捧，「海島遊」「溫泉滑雪遊」將是春運旅遊熱點。

▲遊客在長白山北景區體驗雪地摩托 新華社

針對春運高峰早、持續時間長、熱點相對集中的特點，國航將優化整體投入結構。在運力調整上，立足航季計劃基礎，減投國際長航線及地區航線航班，將運力轉投境內航線，增投後境內航線航班佔春運期間國航總航班數的54%，同比提高了3個百分點，為近五年佔比最高值。

據悉，由於香港旅遊市場吸引力下降，受市場疲弱影響，春節期間赴港航班班次同比將有所減少，香港屬於在春節期間減投班次的「地區航線航班」之列。

兵馬俑年遊客破900萬創新高

【大公報訊】記者李陽波西安報道：2019年秦始皇帝陵博物院接待觀眾首次突破900萬，創歷史新高。同時，遵循「邊挖掘邊開放邊研究」的原則，既滿足了觀眾的觀賞需求，同時亦可以讓大家一睹兵馬俑考古發掘的過程。2019年博物院科研工作者不僅成功修復彩繪陶俑5件，還完成K9901俑坑2件百戲俑和2件俑頭修復，科研工作亦取得較大成果。

秦始皇帝陵是中國古代規模最大、結構最複雜、埋藏最豐富的帝王陵墓，自1979年秦始皇兵馬俑博物館建成開放以來，已接待海內外遊客超過1億人次，同時還先後在40多個國家和地區的80多個城市展出。

為了進一步提高觀眾參觀體驗感，2019年秦始皇陵博物館聯合騰訊發布智慧導覽系統，同時依託「國寶聯盟」活動與電商平台合作，推出兵馬俑手辦「王的士兵」。此外，該院還依託多年經驗累積打造出的「秦陵移動課堂」、「歡樂博物館」等優質教育項目品牌，積極弘揚中華優秀傳統文化，先後精心組織並順利開展了260餘場系列活動，參與人數近15000人。

▲觀衆在「平天下—秦的統一」展覽上觀賞兵馬俑 大公報記者李陽波攝

京環球影城將「復活」霸王龍

【大公報訊】據北京日報報道：7日，北京環球度假區發布侏羅紀世界努布拉島主題視頻，作為北京環球影城七大主題景區之一，侏羅紀世界努布拉島將於2021年度假區開園時對外開放。

據悉，這一景區以《侏羅紀世界》電影為藍本，觀眾可親身面對威猛強大的霸王龍、迅猛龍、甲龍以及令人望而生畏的暴虐霸王龍，開啟一場神奇且刺激非凡的探險歷程。

去年10月，北京環球度假區首次正式公布將入駐中國的七大主題景區，這些主題景區分別為功夫熊貓蓋世之地、變形金剛基地、迷你兵團樂園、哈利波特的魔法世界、侏羅紀世界努布拉島、荷里活和未來水世界。

據悉，北京環球度假區一期目前已進入遊樂設施安裝階段，預計在今年完工，並於2021年正式開園。

隨着北京環球度假區及配套基礎設施建設的推進，未來這一主題公園將串起酒店、餐飲、商業、文化等相關產業，成為北京文旅產業融合發展的新地標和新名片。

惠州東坡紀念館對外開放

▲1月7日，廣東惠州東坡紀念館正式對公衆開放 中新社

【大公報訊】據中新社報道：7日，中國展示蘇東坡文化較為豐富、展陳方式較多樣、面積最大的場所——廣東惠州東坡紀念館正式對公眾開放。

據介紹，從北宋紹聖元年（1094年）到北宋紹聖四年（1097年），蘇東坡寓居惠州兩年多，創造詩詞、雜文多達587篇，數量僅次於其在黃州的750多篇。至今，惠州還保存有王朝雲墓、六如亭、嘉祐寺、東坡井等遺跡，以及他資助修建的蘇堤、東新橋、西新橋等遺存。

東坡紀念館總投資約9366萬元人民幣，佔地面積約3000平方米，陳列布展面積約2000平方米，展品300多件（套）。

張燈結綵 迎新春

▶1月7日，南京市民從南京明城牆邊布置的卡通老鼠造型彩燈旁經過。隨着農曆鼠年將至，南京街頭張燈結綵，喜氣洋洋迎新春 中新社