

AI做盡職調查 建可靠認證技術 港虛銀起步 業界冀涉足保險證券

多家虛擬銀行陸續在港登場，騰訊（00700）有份投資的富融銀行，去年已獲發牌照。騰訊副總裁賴智明出席亞洲金融論壇時談到營運虛擬銀行的要點，包括要建立可靠的電子化認識你的客戶（eKYC）技術。另外，同場作為首間開始試業香港虛擬銀行眾安，其行政總裁許洛聖指出，虛擬銀行與傳統銀行都需要遵守資本及一定監管要求，未來會建立安全可靠的平台，發揮成本效率等優勢。

金融創新

大公報記者 王嘉傑

虛擬銀行牌照由8間機構和財團奪得，將會融合金融科技，以提供創新的金融服務。賴智明表示，騰訊旗下的微信已經為中國9億用戶進行身份認證，擁有相關完善的技術，加上香港日後推出的「數碼個人身份」（eID），將支援業界進行eKYC。他又指出，富融銀行引入港交所（00388）及工行（01398）作為長期合作夥伴，相信未來會有更多支付及銀行服務會用虛擬銀行作為聯繫平台，包括保險及證券等範疇。

許洛聖指出，虛擬銀行目的是確保每個人只要通過手機，就能進入虛擬銀行服務功能區。基於眾安銀行由眾安在線（06060）和百仕達集團合資，而眾安保險為中國最大的線上保險平台，許洛聖表示，相信未來可以達到協同效益，並會將其網上保險經驗引入香港。另外，作為開業宣傳，眾安銀行向首批50名特選客戶推出最高6.8厘的3個月定存計劃。

長期高息搶客難維持

同獲虛擬銀行牌照的WeLab，其創辦人及首席執行官龍沛智表示，正為推出虛擬銀行作籌備，預期年內會推出服務，會用金管局沙盒作測試。他又表示，任何新銀行推短期高息定存，屬正

常的推廣活動，但認為若長期以高息存款來保持競爭優勢，則難以維持下去。WeLab日後提供的服務雖然包括私人貸款服務，但與WeLab旗下WeLend是各自獨立運作，並針對不同的客戶群。

金管局：港不乏AI人才

人工智能（AI），機器學習是目前金融科技的熱門話題，獲虛擬銀行牌照平安壹賬通銀行主打AI技術應用。行政總裁馮鈺龍表示，對於小型至初創企業而言，要開立公司戶口是十分困難，即使現時銀行使用「eKYC」亦只能簡化了部分開設帳戶的客戶，但是其他如盡職調查了解客戶的董事、持有多少股份等，仍需人手處理，所花時間較長。但有了AI，有了新的邏輯，幾分鐘就可以完成這個流程。不過，他亦指出，發展人工智能及機器學習最大的挑戰是在收集及分析客戶資料，因為當中涉及用戶的私隱問題，要向客戶表達提供資料應用所得好處，才能有效收集大數據。

同場的金管局金融科技促進辦公室首席金融科技總監周文正表示，現時是合適時機發展虛擬銀行，而香港不乏人工智能人才，但整個生態圈未夠完善，未來監管機構、銀行以至科創企業應合作，會有利留住人才。

九毛九暗盤升逾42% 一手賺2820元

【大公報訊】九毛九（09922）昨日公布招股結果，以上限6.6元定價，本地公開發售部分錄得637倍超額認購，1手中籤率25%，認購80手穩獲1手，輝立交易平台顯示，該股暗盤收報9.42元，較上市價6.6元，高42.7%或2.82元，不計手續費，每手1000股帳面賺2820元。同日公布招股結果的CTR HOLDINGS（01416）本地公開發售超購17.17倍，一手中籤率為18%，該股暗盤開報0.27元。而今天掛牌的北控城市資源（03718）暗盤開報0.62元，低上市價10%。

首日掛牌的內地建築裝飾服務供應商文業集團（01802），早段低開0.98元，比下限定價的1.06元還低7.5%，該股最低見0.89、最高見1.25元，全日成交7844萬股。不計手續費每手帳面賺60元，該股是次集資所得主要用於現有及預期項目資本需求與現金流量撥資、招聘更多項目經理及設計師以提升集團競爭力。比起文業集團，同樣首日掛牌的天泓文創（08500）的表現則差強人意，該股低開15%報1.18元，全日最高曾見1.35元，最終收報0.99元，跌0.4元或28.77%。

有線APP下載量逾33萬

【大公報訊】記者李潔儀報道：有線寬頻（01097）旗下有線電視，去年推出的手機應用程式「有線新聞OTT App」，將於今年首季起開始收費，月費68港元。

有線寬頻營運總裁梁淑儀表示，該應用程式早於去年9月試行，至今下載量已超過33萬。她續說，實行收費模式後，仍會以新聞作為首要內容，其後陸續加入新的內容，例如親子教育、旅遊等。

梁淑儀提到，目前在OTT用戶上，年齡介乎18至44歲的佔40%，最少觀看時間約4分鐘。

另外，有線宣布與三星電子合作，把有線新聞OTT登陸三星智能電視平台

。梁淑儀期望，可與更多的平台合作，藉而推廣有關應用程式。

除了以月費形式，用戶亦可選以年費一次性繳交688元。在2月15日前登記及完成付費，可享早鳥優惠年費120元。至於有線用戶則專享月費10元優惠。合資格的學生更可免費觀看至今12月底。

自從有線寬頻在2017年9月易主，掌權由昔日的九倉（00004）變為永升亞洲，過去兩年多一直在調整，包括業務策略及人手數目。雖然有線一股雄心壯志，但有線寬頻昨晚突然宣布，梁淑儀已向董事會請辭，並將於本月31日正式離任。同時，有線寬頻持有14.9%投票權的奇妙電視宣布，委任陳永孫為董事總經理，昨日（14日）起生效。



▲有線寬頻營運總裁梁淑儀（左一）及有線新聞執行董事馮德雄（左二）及大公報記者李潔儀攝

營運商談虛擬銀行及建議



騰訊副總裁及富融銀行董事長賴智明



- 香港引入虛擬銀行，重要一點是有可靠的電子化認識你的客戶（eKYC）技術
- 預期虛擬銀行推出後將會連接其他金融服務，例如保險和基金等



WeLab創辦人及首席執行官龍沛智



- 不擔心WeLend與虛銀出現競爭
- 新模式的虛擬銀行，應提升全新客戶體驗
- 提供適合客戶不同人生階段、而又有一定利潤率的產品和服務



眾安銀行行政總裁許洛聖



- 虛擬銀行牌照與傳統銀行一樣亦需要遵守資本及一定監管要求
- 虛擬銀行需要突破引入內地的科技人才，配合香港的銀行經驗



▼由香港特區政府與香港貿發局合辦的第13屆亞洲金融論壇繼續在香港舉行

巴曙松：私企推數碼幣難承擔公營責任

【大公報訊】不少私人機構計劃推出數碼貨幣，其中以Facebook打算發行Libra最為人所關注。港交所（00388）董事總經理、首席中國經濟學家巴曙松表示，雖然數碼貨幣去中心化是優勢，但由於貨幣發行帶有公共職能，令人質疑私營機構如何承擔公營責任，同時亦令監管機構不容易找到問責主體。

巴曙松稱，Libra將會對現有金融體系帶來三方面的影響，從貨幣政策方面看，Libra的規模一旦做得比較大，就可能從支付環節延伸到貸款業務，形成新的信用創造的功能，而這會對美元體系和貨幣政策產生直接的影響。尤其一些小國和一些存在極端通脹地區，當地的居民如果選擇Libra，會對本國的主權貨幣形成替代，並會



令政府的貨幣發行權受相應限制，最終或導致部分經濟體債務顯著上升。

同場的亞洲區塊鏈協會會長在談到數碼貨幣時認為，過去幾年證明到比特幣等數碼貨幣有它的一套去中心化的邏輯，後來就有一些私人企業去發行自己的數碼貨幣。但是他認為，相關貨幣的認可性是不夠的，需要由

央行或者政府機構推行數碼貨幣，權威性和認可度肯定才會被大眾所接受和應用。因此，現時看到中國無紙化的貨幣支付，包括微信、支付寶都是非常流行的，在全球的金融科技也好，支付也好都處於領先的地位。下一步的發展肯定是由央行推出的數碼貨幣，這就會引領新的商業潮流。

另外，金山雲區塊鏈及數字金融部總經理朱江亦指出，私人部門一定不能夠發行數碼貨幣。私人部門發行數碼貨幣的話，這裏面存在很多的挑戰，包括金融、監管的挑戰，以及金融裏面風險相關的挑戰。現在看央行數碼貨幣的推進，其實已經進入到這麼一個技術的演進路線。但是由私人部門來發行數碼貨幣，還是有一定的地域限制。

▲巴曙松指出Libra等數碼貨幣將會對現有金融體系帶來影響
大公報攝

百勝中國最快今年在港第二上市

【大公報訊】據引述消息人士指，在紐交所掛牌、於內地經營必勝客（Pizza hut）及肯德基（KFC）等餐飲品牌的百勝中國最快於今年在港第二上市，現正與中金、高盛商討上市準備工作，此前市傳百勝中國最多籌約156億港元。該公司在內地擁有8900多家餐廳，受僱員工約45萬人，市值約為180億美元（約1400億港元），2019年度的盈利為7.08億美元，年增幅達77%，營業額高至84.2億美元。

消息人士續稱，目前討論仍處於初期階段，討論中所提議的發行細節可能會再調整，港交所目前正與攜程旅行網（Trip.com Group Ltd）以及網易（NetEase）等內地科技公司商討，以了解該公司能否來港作第二上市。

百勝公司前身泰康全球餐飲公司（Tricon Global Restaurant, Inc.），於1997年10月7日從百事可樂公司分離，成為獨立的上市公司。它被授權在全球範圍內使用肯德基、必勝客、塔可鐘等品牌。諾瓦克（David C.

Novak）分別於2000年1月1日和2001年1月1日開始擔任董事長和執行長。

百勝在2016年分拆中國業務成為百勝中國後，於美國紐交所上市，股票代碼為YUMC，2016年公司的營業收入為68億美元，去年8月22日百勝中國收購北京黃記煌餐飲管理有限責任公司控股權，該交易尚需獲得監管部門批准，預計2020年初完成。

百勝中國是次來港第二上市的計劃，很有可能是效仿去年11月回流香港的阿里巴巴。自阿里巴巴成功回家後，阿里美股股價在香港掛牌上市後累計上漲約10%，而網易與攜程在傳出商討回港二次上市後，兩家公司的股票亦分別上漲7.7%和5.5%。回歸概念正不斷被強化，有望成為接下來市場炒作的新趨勢。

百勝中國曾在2018年8月時拒絕由高瓴資本（Hillhouse Capital）牽頭，以每股46美元，總估值超過170億美元的收購要約。據統計，百勝中國自2016年首次亮相以來，其股價累計增幅達88%，跑贏了道瓊斯工業平均指數60%的漲幅。



▲於內地經營必勝客及肯德基等品牌的百勝中國擬於今年在港第二上市

百勝中國簡介

| | |
|------|--|
| 經營品牌 | 肯德基、必勝客、塔可鐘（TACO BELL）、東方既白、小胖羊及COFFII & JOY |
| 店鋪分布 | 在超過130個國家和地區擁有近40000間連鎖餐廳，內地門店數量佔8900間 |