

廣東已成為內地影業最大的票倉，連續多年領先全國，然而廣東卻不是電影強省。業內人士稱，廣東電影的製作是一個短板。博納影業集團董事長相信，隨着粵港澳大灣區建設的推進，越來越多香港電影人將目光瞄準廣東，香港有人才有技術，粵港澳同屬粵語地區，與大灣區融合發展，廣東成為除了北京和江浙滬以外的中國電影第三極，指日可期。

### 電影產業之變 系列三

大公報記者 黃寶儀（文、圖）

2018年廣東省票房首次突破80億元（人民幣，下同），超出第二位的江蘇20多億，連續17年全國居首。但公開數據顯示，廣東電影生產製作產業不足10億元，市場缺口相當大。尤其是北京、上海的電影產業化日趨完善，攬聚了大批優秀電影人才，相比之下廣東影視產業可以說仍是處於「萌芽」狀態。

#### 巨大市場吸引港人才北上

2004年《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排（CEPA）》開放，黃百鳴第一部投資開拍的電影是徐克的《七劍》，香港800萬票房和內地的8000萬形成強烈對比，巨大的市場吸引了香港大批電影人北上。來自香港貿發局的數據統計顯示，2017年香港與內地合拍電影的票房收入達73億元，佔內地票房總收入13%，香港與內地合拍片不僅數量在增加，市場認可度也不斷提升。不過，香港與廣東合作的項目寥寥無幾。

然而隨着《粵港澳大灣區發展規劃綱要》發布，明確提出「要充分發揮香港影視人才優勢，推動粵港澳影視合作，加強電影投資合作和人才交流，支持香港成為電影電視博覽樞紐」，為灣區影視合作帶來了新的契機。

珠江傳媒股份董事長張海燕直指，廣東電影的創作是一個短板，香港電影有人才、技術，但是沒市場。粵港兩地可以完全融合，為香港影視發展進行全面支撐。確實，廣東擁有可拍攝基地在全國居於前列，且擁有大量資金，博納影業董事長于冬也認為，香港電影最終要回到粵港澳、回到粵語地區，才是香港電影「最後的精神家園和產業家園」。

廣東人此前一直受香港流行文化影響，很多香港題材影片容易引起廣東觀眾的情感共鳴，香港影視在大灣區有很深厚的群眾基礎。不過，港產片也存在水土不服。《狂舞派》策劃總監祁海認為，教育和文化的差異又導致內地觀眾在審美上與香港有所不同，港產片要進入內地，首先應該根據市場的差異來進行一些宣傳策劃的調整。

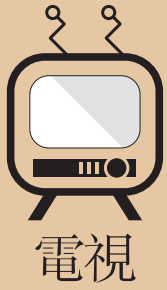
#### 博納看好灣區 建南方總部

香港票房和口碑雙豐收的《狂舞派》，僅在廣東一地發行，但票房不過50萬元。《狂舞派》在廣東廣州青宮電影城播放，作為廣東乃至全國播放港產片最好的電影院之一，很多香港小成本製作都在這裏獲得成功。《狂舞派》僅青宮電影城就取得了10萬元票房，佔廣東票房的20%。祁海表示，他沒有採納官方宣傳口徑和海報，而是別出心裁的將導演黃修平等主創人員的經歷包裝成青春勵志故事，同時借當時大熱的《大鬧天宮》主角周潤發、郭富城對《狂舞派》的高度評價，重新製作了「玉帝、牛魔王盛讚《狂舞派》」的奇趣漫畫海報，吸引了許多觀眾。

「兩廣」、海南、福建和港澳地區的整個粵語地區，可說佔到內地中文電影的三分之一票房以上，是一個巨大的電影票倉，于冬非常看好這個區域的影視前景，為此博納影業即將在廣東地區建立南方總部，並在佛山地區建造博納影視產業，希望借助粵港澳大灣區發展契機，打造除了北京和江浙滬以外的中國電影第三極。



▲廣州青宮電影城設計的周潤發、郭富城力推「狂舞派」受訪者供圖



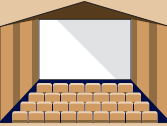
電視

#### 修訂協議

內地廣播電視台、視聽網站和有線電視網引進香港生產的電視劇和電視動畫不設數量限制

#### 意義

為香港電視劇和動畫進入內地提供更大空間



電影

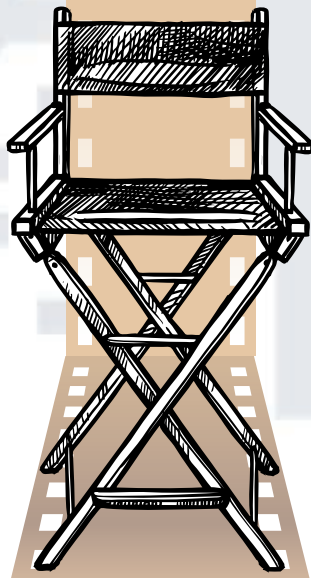
#### 修訂協議

香港與內地合拍的影片，在主創人員、演員比例、內地元素上不設限制，以及取消收取兩地合拍電影立項申報管理費用

#### 意義

助提高兩地合拍片的靈活性

大公報整理



## 人才與市場互補 合作迎新契機

# 借灣區東風 越睇「粵」有戲

《(CEPA)服務貿易協議》影視方面安排



▲近年中國電影市場表現搶眼。圖為民眾排隊買電影票

中新社

## 影視結合「功夫」先行

### 活力迸發

「12年前，我帶着編劇來到佛山，找了十個見過葉問的老人家，請他們講述葉問的故事，也開啟了《葉問》系列電影的序幕。今天，《葉問》已經走向世界，甚至很多人會叫甄子丹做『Yip Man』。」伴隨着香港導演黃百鳴的回憶和《葉問4》的上映，《葉問》系列暫告一個段落，而「香港製作+廣東故事」的影視合作模式仍在繼續，功夫電影更被眾多專家視為粵港澳大灣區影視融合發展的一個重點。

在佛山西樵山腳下，坐落着充滿「港味」的國藝影視城（下稱「國藝」）。由香港上市公司投資的國藝，最初正是為拍攝《葉問》而建。國藝2012年起正式對劇組開放，已接待300多個劇組，包括《葉問：終極一戰》在內的大批香港電影從此走出。劇組進駐時帶

來明星效應，使國藝成為「影視+旅遊」的基地，2018年接待遊客約達100萬人次。

國藝影視城的發展，正是粵港澳影視合作迸發出全新市場活力的一個縮影。

黃飛鴻、李小龍、葉問等傳奇功夫電影人物，均來自廣東佛山。據不完全統計，以此三大功夫名人為IP的電影作品超過160部。這，僅僅是廣東功夫電影題材很小的一個組成部分。廣東不僅有大量可供拍攝影視



▲《葉問4》在廣東佛山舉行觀眾見面會

## 搶抓機遇 佛山擬設合作試驗區

### 創新探索

黃宏達專門從香港返回佛山故里，2018年6月，領取佛山市影視產業發展專項資金。這不過是近年佛山扶持影視產業發展的其中一項內容。佛山已經提出要建設「粵港澳大灣區影視產業合作試驗區」的設想，在行業准入政策、人才政策、稅收與金融政策、版權與影視運營模式等方面進行體制、機制的創新性探索，為大灣區城市群提供合作發展的方向。

曾為《新警察故事》、《墨攻》、《長江七號》等完成視覺特效的黃宏達，是較早到佛山發展的影視製作人，他2001年回

到南海故里創辦影視特效和三維動畫製作公司，經過10多年發展，公司已擁有上百人的團隊。憑藉電影《建軍大業》後期製作，獲得200萬元資金扶持的黃宏達認為，這是對影視製作人的鼓勵。

從2016年南方影視中心落戶開始，佛山出台扶持政策大力發展影視文化產業，短短3年，落戶佛山的企業實現大幅增長，截至2019年上半年，佛山全市影視及相關企業1241家。其中，影視製作企業613家，與南方影視中心建設前65家相比，新增548家，增長843.07%。隨着粵港澳大灣區建設全面提速，佛山順勢提出探索建設「粵港澳

大灣區影視產業合作試驗區」的設想，將在行業准入政策、人才政策、稅收與金融政策、版權與影視運營模式等方面進行體制、機制的創新性探索。

不僅佛山瞄準灣區影視大蛋糕，去年廣東省電影工作會議上就提出用三到五年時間，將廣東打造成華南地區「電影重鎮」，吸引更多電影人才聚集。珠海和深圳也紛設專項基金，支持影視等發展。廣州與佛山日前也簽署廣佛影視合作協議，內容涵蓋區域影視合作、影視製作公司和影視產業招商等。隨着政策扶持力度增加，產業配套日漸完善，香港影視的優勢將在大灣區得到更廣空間。

## 籌備灣區影視聯盟 推粵語片「出海」

### 攜手外闖

剛剛簽署的CEPA修訂協議進一步放寬了香港人員參與製作的比例限制，為香港電影人北上提供了更多機會；澳門一直積極推動電影及文化創意產業發展。灣區電影產業的發展除了政府產業政策引導，市場機制同樣重要。廣東省粵港澳合作促進會監事長、文化傳播委員會主任白玲表示，正籌備成立大灣區影視藝術聯盟，為粵港澳三地搭建一個合作平台，攜手助力大灣區優秀影視作品「出海」。

廣東省有悠久的電影文化傳統，早期像《羊城暗哨》、《跟蹤追擊》、《秘密圖紙》等一批反特電影曾經創造出很高的觀影人次。同樣，港產片曾經創造橫掃亞洲的輝煌，享有「東方荷里活」美譽。而後起之秀的澳門，自2016

年開辦澳門國際影展暨頒獎典禮後，一直積極推動澳門電影及文化創意產業發展。

在廣東省電影公司總經理趙軍看來，目前粵港澳三地電影產業小、散、亂的狀態，需要更多政策的扶持和整合。不過，珠江傳媒股份董事長張海燕認為，目前粵港澳電影產業已具備融合發展的基礎，要發揮香港影視產業的人才優勢，推動粵港澳大灣區影視合作，可以從產業融合、打造影視中心、完善投資融資渠道、開闢網上融合平台、打造有影響力的節展五方面努力。

張海燕指出，目前廣州、深圳、佛山、江門、珠海、中山環着一大片攝影棚和特色的拍攝基地，已形成一個廣東的影視生態基地，足夠支撐拍攝，缺的是提供服務支撐的影視中心。只有完善後期製作等產業配套，才能吸引電影人往大灣區聚集。除了政府

產業政策引導外，核心是民間的電影貿易、電影融資體制的完善。

此外，現在影視產品更多是在網絡上呈現，搭建線上平台也是現實需要。最後，目前無論香港、澳門還是廣東都有自己的電影節，要實現灣區影視產業的融合發展，聯合打造一個國際級影響力的電影節展，才能支撐整個灣區的電影產業的輻射和發展。

白玲透露，正籌備成立大灣區影視藝術聯盟，將整合粵港澳三地的劇本、人才、市場等資源，建立人才培養、項目對接、投融资服務等機制，並通過平台連接「一帶一路」市場。在黃百鳴看來，灣區建設可以推動粵語電影走向世界。白玲相信，大灣區建設是香港影視行業的一個機會，粵港澳三地應聯手培養新一代影視接班人，聯手製作好作品，樹立灣區影視品牌。