

靠黃媒吹噓終攞炒 經營不善連環執笠 黃圈少人吼 渣哥變「揸兜」

經營不善的黃店靠攞黃媒吹噓「黃色經濟圈」也難逃執笠！黃圈推手賣魚蛋小食的「渣哥一九九六」下月逆市開茶餐廳鼓吹黃圈可為，《大公報》調查卻發現「渣哥」分店連環執笠，一年前已把49%股權易手予網媒毛記葵涌，惟渣哥創辦人譚小環夫婦配合黃媒金主催谷黃圈，只顧搞「連儂紙貼」換食物，串聯其他黃店以洗腦文宣虛張黃店聲勢，終歸「攞炒」，暴亂期間渣哥有兩店結業。

調查報道

大公報記者 施文達、周揚（文）
李斯達（資料）

上月譚小環與丈夫蔡強榮及王宗堯，在九龍灣德福商場的渣哥店做騷，稱把三小時營業額一萬元不扣成本捐給援助暴徒的612基金，催谷「黃色經濟圈」。記者日前於六時至七時放學放工時段了解該店的人流，最高峯排隊人龍只有五至六人，大部分食客不用排隊便可購買魚蛋腸粉等小食；隔鄰一間中檔次的餐廳排隊人龍一樣約六人，證明渣哥並未因黃媒吹噓而生意興隆。

「小食貴又唔係好味」

去年七月渣哥facebook宣稱青年出示寫上撐暴標語的所謂「連儂紙貼」，就可免費換取售價26元的腸粉魚蛋餐。記者目測德福店未見有人以黃色「連儂紙貼」換小食。不過該店貼滿黃紙，有隨母親買魚蛋的七歲小童天真問黃紙上的暴語「光復香港」意思，可見黃店的所謂連儂牆宣「獨」荼毒，禍害下一代。

「連儂紙」換免費餐呃人

黃店劃地圖黃並沒有令生意紅火，在渣哥店隔鄰珠寶店任職售貨員的鍾先生光顧一兜魚蛋，他坦言不為意「連儂牆紙貼」，更不認為「連儂紙貼」換免費餐可催谷人氣：「抽水咭，唔覺有班人拿住黃色memo換小食，賣魚蛋小食呢度係獨市，你見德福邊有嘢食？間店（渣哥）賣嘅小食貴少少又唔係特別好味，我幫襯因為無得揀。」人流較旺的銅鑼灣渣哥，門面貼有所謂「黃幫襯」的黃店認證，記者問黃色連儂紙貼是否可換免費餐，店員支支吾吾答：「老闆好似上周就停咗……都無遊行……。」

半年每店月賺不足一萬元

其他渣哥黃店亦因競爭力弱早被市場淘汰。最快執笠的旺角渣哥加盟店在2018年7月倒閉，營業只有九個月；開業兩年的鰂魚涌渣哥，於去年爆發暴亂一個月後，七月便結業。另一間結業的尖沙咀渣哥亦在暴亂期間，去年11月執笠。翻查公開資料，現存的東涌店、銅鑼灣店、德福店及已結業的鰂魚涌渣哥，約一年多前即2018年12月已把49%股權易手予上市媒體毛記葵涌，由其附屬的Most Company A Limited持有，渣哥董事亦加入了毛記葵涌執行董事陸家俊。換言之，創辦渣哥的譚小環夫婦，由2014年高峯期持有的五間分店連加盟旺角店共六間，至去年11月執利三間，夫婦倆只持51%股權。據毛記葵涌中期業績披露，去年六個月四間渣哥店合共溢利僅23萬，即平均每店月溢利少於9600元，低於文員月薪。

打本給太太譚小環2014年創建魚蛋王國的蔡強榮，曾是國際警察級協會香港分會名譽會長，他高調與警界朋友割席，挽救垂危的魚蛋王國，與背後水喉黃媒毛記沆瀣一氣。他上月落力在德福店做騷、又宣稱把旗下三店渣哥營業額14萬元捐給星火基金，上周渣哥fb上帖其他食肆黃店鼓吹市民光顧。毛記與蔡合資將在九龍灣開業的茶餐廳，與另一黃店蕭若元的「時代冰室」隔路相對，組他們的「黃圈」，企圖藉政治過橋，搞惡霸經濟自肥。

►大公報深入調查，發現多間撐暴黃店接連倒閉



九龍灣店

▲此店食客稀少，未因黃媒吹噓而生意興隆

銅鑼灣店

◀門面貼有所謂「黃幫襯」的認證，但店員指以黃色連儂紙貼換免費餐一事早已停止

接手店東不分黃藍 「有質素一定做得住」

【大公報訊】承租鰂魚涌渣哥店的是無「顏色」具實力的連鎖咖啡店。該店經理說店舖位於路口，人流旺但貴租，據資料顯示鰂魚涌渣哥店2017年8月開業，月租8萬8千元，營業兩年，於暴亂期間，去年七月結業，承租的咖啡店經理說該店的左、右兩邊舖有賣魚蛋、腸粉小食，售價比渣哥平兩成，而當區的食肆主要做「太古坊」寫字樓客，暴亂期間，OL放工都急急腳走擔心突然堵路或無車回家：「我哋承租時業主無減租，上一手（渣哥）做唔住，我哋已經營七間咖啡店，中環都有分店，只要食品有質素有信心做得住。」

旺角店

◀只加盟了九個月，於2018年7月最早執笠

毛記入股攞炒

【大公報訊】分店不斷倒閉的「渣哥」，靠黃媒毛記泵水打救，共推「黃色經濟圈」。惟毛記注資一年的渣哥小食沒有提升食物品質及服務，只盲目撐暴及推動黃圈，結果「攞炒」關門大吉。2018年12月，譚小環夫婦將四間渣哥（銅鑼灣、鰂魚涌、東涌及德福）分店，讓毛記以245萬元購入49%股權，根據毛記業績披露，2019年1月至3月，四店溢利約共23萬6千多元，平均每月每店溢利約1萬9千多元；4月至9月合共6個月四分店的溢利共約23萬元，平均每月每店溢利下跌一半至9千5百多元，鰂魚涌店及尖沙咀店先後於7月31日及11月22日結業。

「毛」利縮減 開支反增

「渣哥」的水喉毛記亦自身難保，暴亂爆發，毛利縮減，但行政開支增加。據2019年3月毛記業績披露，集團毛利只有逾三千八百萬元，2018年3月31日則有毛利逾四千四百萬元；換言之2019年首季毛記葵涌的毛利較2018年同期減少約630萬元，下跌14.2%。爆發暴亂，毛記難獨善其身，根據毛記中期業績披露，4月至9月的毛利逾二千一百萬元，比年初首季毛利逾三千八百萬元，溢利減少近一千七百萬元。集團中期業績報告的除所得稅前溢利九百九十萬元，比2018年同期的一千零二十萬元下跌三十萬元。惟毛記的行政開支沒有減少，2018年中期業績報告行政開支約七百七十萬元，2019年同期行政開支則增至八百五十萬元。

100毛屢作新聞屈警察

【大公報訊】網媒毛記於fb專頁屢次造謠，曾聲稱有警員在無預警下「向記者施放胡椒噴霧」云云，又為所謂「全民三罷」造勢。

與亂港派蛇鼠一窩

創辦人林日曦曾於facebook轉載一名自稱去年6月12日在現場「當值救護員」的「作文」，聲稱12日在夏慤道有警員「強行將傷痕纍纍、呼吸困難的年輕傷者拉落救護車帶走」云云，其後消防處澄清未遇到報道所指情況。

去年七月沙田發生暴亂後，「100毛」於fb專頁發帖聲稱「警方再次無預警下，施放胡椒噴霧……圖中中椒嘅……只係盡忠職守進行緊採訪嘅記者」，有意誤導市民留下所謂「濫暴」的印象，並附上一張警員施放胡椒噴霧的照片，以加強「說服力」，不過「求驗傳媒」fb專頁經考證後證實該帖是「有圖無真相」，「100毛」事敗後僅刪帖了事。

「100毛」不但「作新聞」屈警察，經常為亂港派造勢，其中去年8月5日所謂的「全民三罷」。「100毛」提前三日（即2日），於fb專頁以圖文形式宣傳有關行動，以「有啲嘢，係要一齊做先有意思」云云，呼籲要「射波」、「走堂」或「收舖」。

民三罷造勢
►「100毛」fb專頁為所謂「全民三罷」造勢



警下「向記者施放胡椒噴霧」網上圖片

化整為零的暴徒

妍之有理
屈穎妍

好久沒見過街上如斯擠擁了。這星期，小城彷彿回復生氣，辦年貨的、吃團年飯的……商場飯館都是人潮。香港人善忘，加上過年了要沖沖喜，於是暫把黑暴拋諸腦後，大家都說，這陣子暴徒靜了，搞事少了，一切回復正常了。

是這樣嗎？警察朋友最懂賊性，他們說，千萬別掉以輕心，化整為零的罪行，才最難對付。「化整為零」的戰術，出自毛澤東《抗日游擊戰爭的戰略

問題》，毛當年提出的策略是：當敵軍大舉向我圍剿，我無法脫身時，可運用優越的民眾條件及複雜的山林河川地形，將部隊避匿於山林河谷，或分散潛伏於民間，使敵軍因迷失攻擊目標而撤退，然後等待時機，集零為整。

看今天黑暴的部署，是不是很相似？這些黑衣人，一脫掉頭罩面罩，就成了尋常百姓，許多孩子看起來還一臉天真稚嫩，許多年輕男女甚至清純貌美，你絕對猜不到，他們蒙起面後可以如

此兇殘惡毒。暴亂後他們藏於學校、藏於醫院、藏於社區，加上九成區議會議席落入反對派手上，他們完全可以做到藏兵於十八區。

從前他們每天出個時間表四處打砸，今日沙田元朗、明日上水水環，後日旺角金鐘……警方尚可集中火力對付，市民尚可避走高危地帶。但如今，暴力是，無跡可尋，無處不在。

上周六，就有五名黑衣暴徒來到長沙灣元州邨商場地下的「美心西餅」

，砸碎櫥窗後再向店內投擲汽油彈及淋潑腐蝕性液體，店內一名女顧客走避不及受傷。警員接報到場後發現，現場還有三枚汽油彈、六個石油氣罐及一支通渠水，如果，這些武器都給扔進店內，營業中的美心後果堪虞。

其實在同一個星期，深水埗小店「四川辣妹子」也給暴徒在營業期間搗亂，砸毀招牌、推倒桌椅、打翻桌上火鍋煮食爐，及投擲兩枚汽油彈，原因，只是小店老闆撐警。還有幾乎一日一宗

的大小劫案，有三名16歲少年打劫珠寶商千萬現金、七個中學生潛入共享單車公司偷單車、三名黑衣口罩男持刀打劫遊戲機店……他們的特徵，都是青少年、都是幾人一伙壯膽、都是黑衣口罩作掩飾。可見，這些偷雞摸狗事件，全是暴亂的延續或後遺症。

大暴亂暫停了，化整為零滲透社區的罪惡開始了，還有失驚無神擲進店裏的汽油彈，大家別高興太早，暴徒其實沒退場，暴亂其實未終止。