

中國外貿逆寒潮 去年增長3.4%

上月飆近13%超預期 發展態勢穩中提質

去年全球經濟遭遇寒潮，但中國外貿仍穩中有升，進出口總值31.54萬億元（人民幣，下同），同比增長3.4%，有望蟬聯全球貨物貿易第一大國。海關總署副署長鄒志武表示，過去的一年，中國外貿發展呈現了總體平穩、穩中提質的態勢。此外，中國12月進出口數據雙雙超預期，受訪專家稱，主因是中美貿易情緒的回暖、中國經濟周期性復甦、逆周期調節政策效果顯現，以及全球經濟弱復甦。

中國經濟

大公報記者 倪巍晨、周琳

中國海關總署副署長鄒志武昨日在京表示，2019年，中國出口17.23萬億元，增長5%；進口14.31萬億元，增長1.6%；貿易順差2.92萬億元，擴大25.4%。央視新聞客戶端指出，按人民幣計，2019年進出口、出口、進口貨值均創歷史新高。其中，外貿經營主體位次發生變化，民營企業首次超過外商投資企業，成為中國最大外貿經營主體。

有望蟬聯貿易第一大國

鄒志武表示，初步分析，2019年全年中國仍然有望繼續保持全球貨物貿易第一大國的地位。按照WTO最新的前十個月的數據，中國出口在全球十大貿易國中表現是最好的。

去年12月進出口數據則大超預期，海關總署昨日公布數據顯示，12月中國貨物貿易進出口總值3.01萬億元，同比增長12.7%；其中，出口、進口分別為1.67萬億元和1.34萬億元，同比分別增長9%和17.7%，皆錄月度歷史峰值。若按美元計價，上月中國進口同比增長16.3%，較前值回升16個百分點，出口同比增長7.6%，較前值反彈8.9個百分點。

蘇寧金融研究院研究員陶金坦言，前期貿易受中美經貿談判不確定性影響表現低迷，並形成低基數，上月中美談判前景基本明朗，進口、出口由此明顯擴張；另一方面，在逆周期調節政策和中國經濟周期性復甦推動下，進口需求獲得顯著支撐，且全球經濟的弱復甦亦令中國出口呈現回暖趨勢。

民企首超外企成外貿主體

興業銀行兼華福證券首席經濟學家魯政委亦提醒說，春節錯位對上月出口起到推升作用，當月中國對主要出口目的地的出口增速全線回升。

值得一提的是，民營企業首次超過外企成為中國第一大外貿主體。2019年，民營企業進出口總值同比增長11.4%，貢獻了中國外貿總值的42.7%，比2018年提升3.1個百分點，其中出口佔比超過50%。

瑞銀投資研究部首席中國經濟學家汪濤指出，從企業角度看，貿易衝突的長期負面影響是增加不確定性，企業在投資方面可能持「觀望」或者「減少投資」的態度。不過，外部壓力之下，中國會加快改革與開放步伐，這將長期提高中國經濟競爭效率。

展望未來，陶金認為，進出口增速的反彈具有一定趨勢性，且進口反彈力度或更大。他分析，儘管人民幣近期呈現短期升值之勢，但全球經濟弱復甦也會繼續，這將帶動本季中國出口的回暖；此外，隨着中美貿易第一階段協議的簽訂，自美進口有望持續有所回升。

中國貿易順差今年將收窄

申萬宏源中國經濟研究主管秦泰提醒說，今年外需增速或基本持平於去年，考慮到中美第一階段貿易協議的簽署，今年中國出口有望回升2個百分點，至2.5%左右。他續稱，從全球產業鏈分工看，今年進口附加值更高的中間品、大宗商品料更活躍，全年進口增速或反彈約7個百分點，至3.7%左右，全年中國貿易順差將有所收窄。

鄒志武強調，當前全球經濟不確定性和風險挑戰顯著增多，外貿發展面臨的外部環境依舊嚴峻複雜，但在供給側結構性改革深入推進，「六穩」政策措施繼續落地見效，營商環境持續改善，市場主體活力不斷增強，外貿結構不斷優化，以及動力轉換加快的長期趨勢未改背景下，今年中國外貿有望繼續保持總體平穩的增長態勢。



◀中國去年貿易順差2.92萬億元人民幣，增長25.4%

各界評論

海關總署副署長鄒志武

在供給側結構性改革深入推進，「六穩」政策繼續落地見效，營商環境持續改善，市場主體活力不斷增強，外貿結構不斷優化，及動力轉換加快的長趨勢未改背景下，今年中國外貿料繼續總體平穩的增長態勢

蘇寧金融研究院研究員陶金

進出口增速的反彈具有一定趨勢性，且進口反彈力度或更大，隨着中美貿易第一階段協議的簽訂，自美進口有望持續回升

申萬宏源中國經濟研究主管秦泰

當前中國整體出口環境已明顯改善，出口企業生產預期和信心料會回暖。隨着中美第一階段貿易協議的簽署，今年中國出口有望回升至2.5%左右，進口增速或回升至3.7%左右，全年貿易順差或有所收窄

興業銀行兼華福證券首席經濟學家魯政委

預計今年全年中國進口、出口中樞均將回升，而且在中美經貿關係回暖帶動下，中國自美國進口增速也將得到修復

瑞銀投資研究部首席中國經濟學家汪濤

基準情形下，在中美第一階段貿易協議簽訂後，雙方貿易衝突將較去年好轉。中國應增加科研投入，繼續推進產業升級

大公報記者倪巍晨整理



中國2019年外貿出口地總值變化(單位:億元人民幣)

出口最終地	金額	進出口(同比,%)	出口(同比,%)
歐盟	48613.2	+8.0	+9.6
東盟	44251.8	+14.1	+17.8
美國	37306.8	-10.7	-8.7
日本	21709.0	+0.4	+1.7
韓國	19605.7	-5.1	+6.6

大公報整理

豐富產品線 粵企贏日本新訂單

商家之言

【大公報訊】記者盧靜怡廣州報導：去年一年外貿出口行業水溫如何，不少企業冷暖自知。在被稱為「中國刀剪之都」的廣東省陽江市，不少刀具風行歐美市場。永光刀剪集團有限公司技術開發中心主任林良勇說，公司出口市場集中在歐洲、美國、日本等地區。「2019年，受中美貿易摩擦影響，出口持續低迷，市場經濟不容樂觀。」但因國家出一系列對民營企業「減負」政策，讓公司在低迷的市道中仍保持穩定發展。

「豐富了產品線，提高附加值，還成功吸引來自日本的新客戶。」林良勇表示，儘管去年市場低迷，但公司還是堅持推出了鍛造刀剪系列產品。永光刀剪集團有限公司去年投入了

65萬人民幣的資金進行技術改造。「這筆錢是去年內地增值稅改革所省下的稅費。」林良勇坦言，為了留住專業技術人才，保證產品質量的穩定，儘管銷售困難，公司所開出的工人工資及福利不降反升。隨着中美貿易第一階段協議的簽署，加上去年改進技術談來的新客戶，預計今年市場有所回暖。

貿談吹暖風 美貨進口連增兩月

互利共贏

【大公報訊】記者倪巍晨上海報導：儘管美國仍是中國第三大貿易夥伴，但受貿易摩擦影響，去年中美貿易數據呈降勢。海關總署數據顯示，2019年中國對美國進出口總值3.73萬億元（人民幣，下同），同比下降10.7%。但隨着中美經貿磋商積極推進，去年11月、12月中國自美進口數據已現恢復性增長。受訪分析師相信，隨着第一階段貿易協議的簽訂，今年中美貿易前景的不確定性將進一步降低，中國外貿條件將獲改善。



◀中國產品具極強國際競爭力，是未來中國外貿穩定增長的重要基礎 大公報記者倪巍晨攝

大豆增速超50%

興業銀行兼華福證券首席經濟學家魯政委留意到，去年11月開始，中國自美國進口增速連續2個月維持零以上，特別是大豆進口同比增速已連續2個月維持50%以上。他提醒，上月中國對美國出口增速降幅收窄8.4個百分點，拉動中國出口整體增速回升1.6個百分點，中美經貿磋商獲得的積極進展，會在一定程度緩解了出口企業的悲觀情緒。

中美本月15日將簽署第一階段貿易協議，蘇寧金融研究院研究員陶金表示，上述協議簽訂後，短期中美貿易活動將會增加，兩國貿易前景的不確定性將進一步降低，這對全球貿易

和經濟復甦會構成明顯利好。而中美第二階段談判取決於第一階段協議的實施情況，在中美經貿形勢短期內穩定增長背景下，雙方的溝通和談判仍將繼續推進。

瑞銀料今年中美貿易好轉

海關總署副署長鄒志武也強調，「中國有龐大的市場，貿易也是多元化的。中美經濟貿易關係會在互利共

贏基礎上取得新進展，不僅僅對中美兩國，對世界各國的貿易、經濟發展都是有益的」。

展望未來政策，瑞銀投資研究部首席中國經濟學家汪濤預測，在中美第一階段貿易協議中，中國除購買美國農產品外，可能還會推出一些機構性政策，包括加大開放、加強知識產權保護及技術轉讓等，美方也會落實此前有關關稅方面的承諾。她補充說，隨着第一階段貿易協議的簽訂，今年中美貿易衝突將較去年有所好轉，至少不會繼續惡化，「美國可能已有一些技術、科技產品方面對華限制，中國應增加科研投入，繼續推進產業升級」。

多元化開拓「一帶一路」外貿飆一成

成效顯著

【大公報訊】記者倪巍晨上海報導：面對複雜多變的國際形勢，去年中國主要貿易夥伴位次發生變化。歐盟維持中國第一大貿易夥伴地位，東盟成為中國第二大貿易夥伴。而多元化市場開拓也獲成效，去年中國對「一帶一路」沿線國家進出口貨值9.27萬億元（人民幣，下同），同比增長10.8%，高出中國外貿整體增速7.4個百分點，預示中國對「一帶一路」沿線國家貿易呈非常良好的發展態勢。

海關總署副署長鄒志武表示，去年中國貿易市場更趨多元，中國企業在繼續深耕傳統出口市場的同時，繼續開拓新興市場，「2019年中國對「一帶一路」沿線國家，以及拉美國家的出口比重繼續提升，這就是開拓新市場很明顯的成效」。他特別提及，共建「一帶一路」倡議提出以來，中國與「一帶一路」沿線國家貿易規模持續擴大，2014年到2019年貿易值累計逾44萬億元，年均增

中國產品具極強競爭力

長6.1%。海關數據顯示，去年中國對「一帶一路」沿線國家，及非洲、拉丁美洲等新興經濟市場進出口分別增長10.8%、6.8%和8%。交銀金研中心資深研究員劉健坦言，從主要貿易夥伴數據看，中國對歐盟、東盟、「一帶一路」沿線國家和地區等的出口仍延續穩定增勢，一方面表明中國企業具備了快速轉向的能力，另一方面也證明，中國產品具有極強的國際競爭力，這些都是未來中國外貿穩定增長的重要基礎。

申萬宏源研究團隊也向大公報表示，為應對複雜的國際貿易環境，中國在深化對外開放的同時，更積極落實貿易多元化，事實上從2018年開始，中國就不斷增強與其他經濟體的合作。此外，中國也積極尋找新的出口替代，相信未來中國對「一帶一路」國家貿易和投資總體仍會延續增勢。

▶鄒志武(中)昨在新聞發布會表示，2019年全年中國仍然有望繼續保持全球貨物貿易第一大國的地位 新華社

