喜慶裝飾琳琅滿目 綠色高端產品走俏

港人北上淘年貨 扮靚屋企迎新春

香港「修例風波」重創本土零售業，內地居民赴港消費意願明顯降低，就連香港居民今年春節前夕都北上深圳掃年貨。記者採訪獲悉，深圳年貨市場已進入銷售高峰，市內各大商場超市及出售喜慶裝飾的專賣店都擠滿客流，港人購物熱點東門、筍崗一帶更開闢「年貨街」吸引消費。不過，受「武漢肺炎」疫情影響，深圳多個主售農產品年貨展上人流稍有減少，港人紛紛改道新興精品超市，改買綠色、健康的高端產品。

▲深圳羅湖筍崗文具玩具批發城內，揮春、紅燈籠等新年喜慶裝飾品琳琅滿目，吸引不少港人北上採購 大公報記者黃仰鵬攝

新春灣區掃貨

大公報記者 黃仰鵬、郭若溪

春節臨近，深圳羅湖區筍崗的文具玩具批發城內人頭攢動，店內的揮春、紅包袋，紅燈籠等新年喜慶裝飾品琳琅滿目，年味十足，吸引不少港人前往選購。「這裏的東西平靚正，年關將至，就來逛逛年貨。」專程北上辦年貨的港人陳女士告訴記者，深圳新年裝飾品選擇性更多，物美價廉，此次在批發城買了500多元（人民幣，下同）裝飾品，準備拿回香港裝飾兒子剛買的新屋。

平靚正裝飾引客來

在文具批發城對面的筍崗藝展中心及周邊的傢具建材城，亦有不少港人身影。「相對於深圳，香港的工藝品和傢具建材價格都十分高昂，我手裏買的這款無葉風扇燈僅一千元，比香港便宜一半。」家住香港沙田的趙阿姨說，近期頻繁北上散心，更會逛逛深圳的特色賣場，淘一淘特色工藝品。有燈飾店老闆告訴記者，自己門店營業額有3成是來自香港的客戶，尤其是去年下半年以來，每逢周末香港客戶比往年要多很多，料今年春節前夕生意會更火爆。

避疫情改逛精品商超

近日受「武漢肺炎」疫情影響，深圳多個年貨展上人氣稍有回落，不少計劃節前北上掃貨的港人臨時更改目的地，改道盒馬鮮生等新興精品超市。

「往年在深圳體育中心的年貨展最好逛了，可以買到來自全國各地的年貨，品種多，質量好。可今年有點不一樣了，這些商家從內地到深圳，很可能有來自武漢的商家，現在內地疫情嚴峻，還要多加注意才是。」跟深圳親戚一同逛街的香港楊阿姨說。

今年以來，深圳相繼開設了盒馬鮮生購物中心等多家新型精品超市，主打商品和售賣形式均與傳統商超不同，其主推的「年貨街」展品也更趨於高端。據工作人員介紹，相比往年，今年消費者更注重質量，高端產品成為新寵，融入文化元素的外包裝食品尤受喜愛。而除了性價比，港人在選購年貨時，也更傾向於購買綠色、健康的高端產品。

不過，也有港人直言，「類似巧克力、堅果、曲奇等進口食品類傳統年貨，仍舊會在香港購買，價格更有優勢，質量更有保障。」

北上掃年貨小貼士

- 提前列好清單，避免因價格實惠而無序購物
- 貨比三家，除價格外，還應在質量上多方比較
- 警惕缺斤少兩，散裝年貨要當心商家的不良銷售手法
- 節前消費人流扎堆，盡量選擇室外年貨街，或室內空氣流通的商超購物，別忘佩戴口罩

記者盧靜怡、黃仰鵬整理

港人春節北上好去處

佛山賞懷舊風情

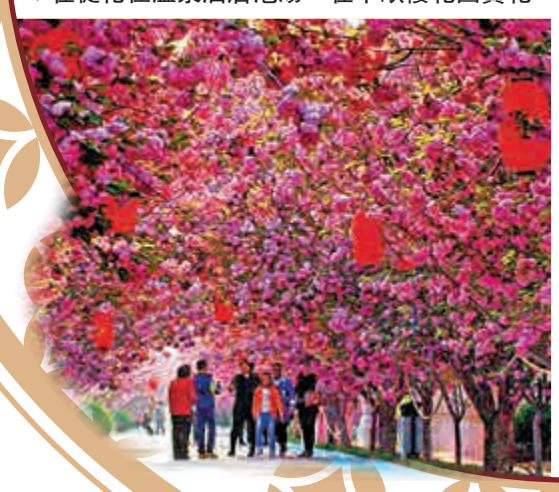
▲在西樵山國藝影視城體驗香港街頭復古招牌

梅州過客家春節

▲體驗中國傳統風情春節，還可看豐順埔寨火龍

從化泡湯賞櫻花

▼在從化住溫泉酒店泡湯，在千畝櫻花園賞花



廣州買賀年零食

▼在年貨店買糖冬瓜、煎堆等粵式賀年零食

◀年關將至，深圳各大商超人氣沸騰 大公報記者黃仰鵬攝

記者盧靜怡整理

灣區年味濃 過年活動多

春節假期，許多香港一家大小到廣東體驗年味也成為新趨勢。在佛山西樵山山腳，有一個由港資企業開發的國藝影視城，不少TVB電視劇和電影都來此取景拍攝。因此吸引了不少港人前來打卡。

記者了解到，影視城特設「舊香港一條街」，可看到上世紀50、60年代的香港街頭布景，老招牌、老廣告讓人瞬間回到過去。

冬天泡溫泉，也是港澳遊客來廣州從化必玩的項目之一。據了解，逢年過節從化的溫泉酒店訂房率都爆滿。為了更好服務遊客，從化多家溫泉酒店推出年夜飯、賞花燈、音樂篝火晚會等春節活動。

賞櫻花也不用飛去日本，在從化賞櫻花也是近年新興的新年遊玩項目。佔地1000多畝的天適櫻花悠樂園，每到春節園內數十萬株櫻花熱烈綻放。大年初一還有連年舉辦的從化天適櫻花節，特設古風場地供遊客拍照。

感受不同文化的年味也受到大灣區遊客歡迎。梅州地區的客家文化春節，不能錯過的是距今300年歷史的豐順埔寨火龍；在粵西地區的湛江、茂名等城市，最具特色的新年活動是「年例」；在潮汕，逢年過節都有英歌舞的表演，當地認為跳英歌舞可以拿個「好彩頭」。 記者 盧靜怡

廣州年貨一條街 鼠年飾品惹人愛

每逢年關，廣州有一條街變得紅紅火火，千餘米長的道路張燈掛彩、年味十足，不少港澳及東南亞地區的年貨飾品都從這批發。這就是廣州市越秀區的一德路。

大公報記者走訪了一德路年貨一條街，發現鼠元素的賀歲產品琳琅滿目：「一切鼠於你」、「鼠你最紅」……沿街擺放的春聯裏，不少都印上了卡通米老鼠的經典形象，在一款五福臨門的福字掛飾上，還印上了米老鼠唐老鴨等五位主角。在一德路銷售春節年貨逾10年的魏小姐告訴記者，以動漫IP來迎接新春成為一種新趨勢。「我們的年貨產品都是來自迪士尼整版授權的，老鼠的吉祥物以米老鼠最為出名，因此主推『米老鼠+賀年掛飾』。」

都說老鼠怕貓，今年是鼠年，可招財貓形象的賀年飾品卻是各店必備。經營年貨多年的源興禮品行老闆娘陳小姐告訴記者，不少年輕人自願戲稱為「貓奴」，招財貓飾品近年賣得越來越火。

一款印着橙色、紅色的利是封，寫着「恭喜發財，大吉大利」，宛如實體版的「微信紅包」。移動支付、微信紅包在內地深入民心，這款個性化設計的實體紅包也受追捧。

▲一德路沿街擺放的春節裝飾品中，不少都印上了米老鼠卡通形象 大公報記者盧靜怡攝

傳統粵式零食選擇多

除了售賣各式各樣的新年裝飾品，一德路還是著名的「海味乾貨一條街」，紅黑瓜子、開心果、糖冬瓜、煎堆等傳統粵式賀年零食這裏都有。

與一德路一站之隔的上下九第十甫路，也是買年貨或送禮的好去處，這裏廣州老字號雲集，即使過年也不打烊。擁有百年歷史的陶陶居，是不少初到廣州的人的飲茶首選；同樣是百年老字號的蓮香樓，有禮盒包裝的年糕、小點心，種類繁多；還有一家順德特產李禧記蹦砂，鋪面老式傳統，主要賣鹹甜硬脆的各式蹦砂、牛耳朵等。

記者 盧靜怡

AI小電器 拜年新禮品

移動互聯網和人工智能的興起，使人工智能概念數碼電子產品成為過年送禮新風向。記者發現，除了傳統年貨，在港人北上掃年貨清單中，人工智能產品成為新寵，各種產品都成為爆款。

「小愛同學，播放一首兒歌……」在深圳卓悅中心的小米大型體驗館內，一群小朋友正與一款智慧音箱對話，玩得不亦樂乎。該店負責人告訴記者，「小愛同學」集聲學數組、回聲消除、語音喚醒、語音合成、聲紋識別等前沿AI技術為一體，不僅深受小朋友喜歡，也成了今年年貨爆款。

▲小朋友在一家科技禮品店體驗卷琴 大公報記者黃仰鵬攝

在深圳永輝超市內，一家名為科技禮品潮物的門店吸引不少小朋友爭先上前體驗新潮電子產品。門店工作人員告訴記者，近來進店光顧的香港人並不少見，其中一款售價僅300多元人民幣的卷琴受到熱捧，有位顧客一口氣買了三副卷琴。「卷琴佔地小且方便存放，深受港客青睞。」

智能產品在電商平台更加受寵。數據顯示，電商平台年貨節期間購買3C數碼產品的消費者中，90後消費者佔比達80%。港青陳先生告訴記者，今年年貨主要通過內地網購，清單中一半都是人工智能產品，除了小米音箱，還有一款智能馬桶和幾個智能學習機，都是為春節拜年準備的新年小禮物。 記者 黃仰鵬