年終獎無份 內地七成白領失望

企業縮福利僅三成「有獎」 金額平均萬元增30%

農曆新年將至，「年終獎」話題再度成為職場人士的茶餘談資。那末，今年職場白領的年終獎能否令人滿意呢？在線獵頭智聯招聘最新發布的「內地白領年終獎調研」顯示，今年內地白領年終獎均值為9547元（人民幣，下同），相較去年的調研，增長約34.4%或2447元。不過，今年受訪者中僅33.3%的人表示「能拿到年終獎」，而去年該比例為55.17%。

新聞追蹤

大公報記者 倪巍晨

智聯招聘日前發布《2019年白領年終獎調研報告》。這份收取了近7000份有效樣本的調研顯示，今年內地白領年終獎均值顯著提升的同時，能拿到年終獎的受訪者佔比卻大幅縮水，預示企業不再「普惠式」發放年終獎，僅33.3%的受訪者表示「能拿到年終獎」，有15.3%的白領透露「年終獎據說有，但不確定」；此外，有40%的受訪者強調「今年我與年終獎無緣」，佔比較去年調研高出近一倍。

部分企業未走出寒冬

智聯招聘調研團隊向大公報表示，對企業而言，「福利」也是一種軟實力的體現，特別是在培養職員「忠誠度」和「工作熱情」激勵等方面具有重要意義，不過由於今年宏觀經濟承壓，不少受訪者均感嘆「公司福利有所縮減」。該團隊又稱，雖然上季中國經濟指標已反映經濟出現復甦跡象，但仍有相當部分企業處於「寒冬」等着走出陰霾，「對這些企業而言，『活下去』才是首要任務」。

交銀金研中心高級研究員劉學智也坦言，年終獎均值的提升，表明勞動者的年終福利待遇較去年有所提升，其勞動價值得到進一步的體現，但「能拿到年終獎」的受訪者佔比的回落，則預示在宏觀經濟承壓背景下，企業部門經營狀況或仍面臨一定的壓力，甚至一些企業的效應狀況不及往年。

的確，在談及「年終獎縮水成因」話題時，調研顯示有37.2%的人將「公司效益不佳」視為「今年公司年終獎減少或不發」的主因，也有28.8%的人將其歸咎於「宏觀經濟狀況的不景氣」。

分城市看，今年上海白領以13275元的年終獎均值領跑內地，而蘭州則以3267元的年終獎均值墊底。今年的年終獎均值超1萬元的城市還包括北京、青島、寧波、南昌、瀋陽、貴陽、佛山、合肥。而深圳、廣州今年的年終獎均值分別為8723元和8538元。

此外，不同類型企業在年終獎方面態度迥異，受訪的國企員工中有52.2%的人坦言「今年肯定有年終獎」，而在「外商和港澳台商獨資企業」、「機關事業單位」、「合資企業」、「私營民企」等企業受訪者中，「確定今年有年終獎」的佔比依次為51.4%、45.2%、42.6%和27.4%。

金融獎金最豐 服務業最歹

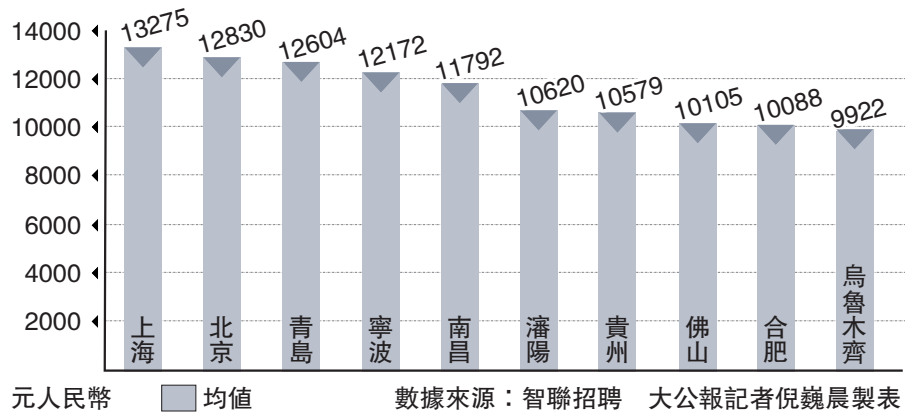
劉學智續稱，國企受訪者「能拿年終獎」的比例最高，民企的比例最低，表明經濟增速放緩環境中，民企、中小微企業面臨的經營壓力可能比其他類型企業更大，今年針對此類企業的支持政策需要進一步加碼。

各行業中，金融業以14293元的年終獎均值列首，而服務業則以5807元年終獎均值墊底。分崗位看，今年「採購崗」的年終獎均值最低，僅7096元，而「法務崗」則以14833元年終獎均值列首。若按性別，今年男性、女性白領的預期年終獎均值分別為10922元、7535元，男性較女性高出45%。

今年內地企業年終獎發放形式

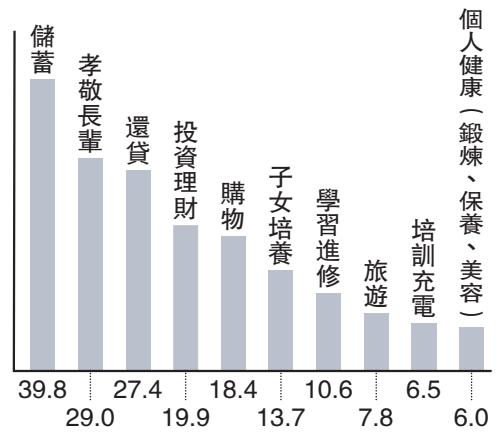
發放形式	佔比
現金	91.1%
生活用品	8.6%
食品	8.4%
旅遊	4%
數碼產品	2.6%
房子、車子等大件	1.2%
股票、期權	1.1%
奢侈品	0.8%

年終獎均值TOP10城市



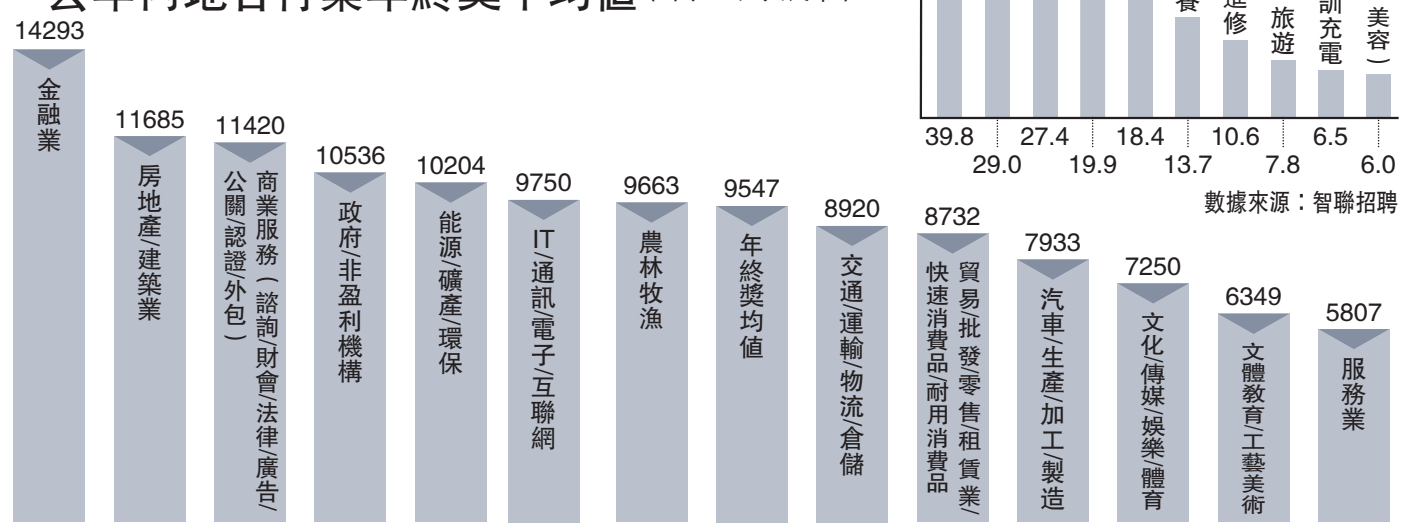
數據來源：智聯招聘 大公報記者倪巍晨製表

去年內地白領年終獎使用方式（%）



數據來源：智聯招聘

去年內地各行業年終獎平均值（單位：元人民幣）



註：基於智聯招聘2019年白領滿意度調研數據的統計分析

數據來源：智聯招聘 大公報記者倪巍晨製表

錘子樹苗 奇葩獎五花八門

千奇百怪

對大多數白領而言，「現金」無疑是最受青睞的年終獎發放形式。智聯招聘調研也顯示，94.8%的受訪白領選擇「現金」為「最期待的年終獎發放形式」。理想雖然豐滿，現實卻太過骨感。事實上，今年有部分白領拿到的所謂「年終獎」令人啼笑皆非，這些「奇葩年終獎」包括避孕套、錘子、樹苗，甚至是已經過期的枱曆。

成都縱橫自動化技術公司今年拿出3輛奔馳車作為優秀員工的年終獎勵，這已是該公司連續4年發奔馳，今年更「加碼」由2輛增至3輛。今年的得主都是「90後」，其中一位28歲的得主饒丹直言：「很意外！很驚喜！很驕傲！」對於個別企業發放的「車、房、股票或期權」等年終獎形式，調研顯示，多數白領坦言「羨慕嫉妒」，有50.3%受訪白領「羨慕並希望自己服務的企業能成長為上述公司」。

事實是，在回答「最期待的年終獎發放形式」問題時，選擇「汽車、房子」的受訪者佔比達12.6%，與選擇「股票、期權」12.3%的佔比相若。但有超過90%的受訪白領選擇「現金」。受訪者的其他選擇還包括旅遊、數碼產品、生活用品、奢侈品、食品（**見附表**）。

家電龍頭格力電器的員工今年晒出的年終獎，是一部內置高清驍龍820處理器的格力色界手機。有指這是一款在2017年6月份開售的機型，也有說這是最新款的格力手機。

騰訊今年年終獎也是送出手機，但送出的是iPhone 11 Pro。格力也有向部分員工發放現金作獎勵。從BAT（百度、阿里、騰訊）年終獎大比拼，阿里是13個月薪+大紅包+年終獎+股票期權。騰訊是除iPhone 11 Pro，還有iPhone 11 Pro+現金+年終獎，「鵝廠」績效三四星一般可以拿6個月。百度是15個月薪。

相對最好的，自然也有最「奇葩」的。調研發現今年的「奇葩年終獎」主要分為「精神財富」、「長期主義」、「奇葩日用」三大類，包括有樹苗、10年解禁的股票、避孕套、錘子、過期枱曆，令人啼笑皆非。據網友在網上「報料」，山西運城某公司企劃部門年終獎真的發了一個錘子。

▲格力把三年前上市、搭載驍龍820的格力色界手機當年終獎發給員工，遭網友吐槽 微博圖片

▶山西某公司年終獎是錘子 網絡圖片

內地白領收到的奇葩年終獎

類別	「年終獎」獎品
精神財富類	書籍、電子賀卡、獎狀
長期主義類	樹苗、減肥課程、10年解禁的股票
日用品類	避孕套、錘子、過期枱曆

資料來源：智聯招聘

大公報記者倪巍晨製表

花銷用途 儲蓄最受歡迎

現金為王

智聯招聘的調研發現，在對待如何花銷年終獎的問題上，內地白領的態度相對一致：儲蓄、孝敬長輩、償還貸款，是當前內地白領年終獎的三大用途。

不少銀行、理財網站等金融機構打着「用年終獎生錢」的旗號吸引客戶投資理財產品。

但調研發現，今年選擇「投資理財」的白領佔比僅19.9%，有39.8%的受訪者選擇「將年終獎存入銀行」，選擇「孝敬長輩」及「償還貸款」的分別有29%及27.4%。

選擇其他如「購物」、「子女教育」、「學習進修」、「旅遊」、「充電培訓」、「個人健康」等的受訪者佔比分別為18.4%、13.7%、10.6%、7.8%、6.5%和6%。

30%80後用錢還貸

值得一提的是，今年將年終獎用於購物的受訪者佔比從去年調研的30.82%，降至今年的18.4%，表明在宏觀經濟承壓背景下，職場一族更體會到「現金為王」的重要性。

分年齡看，越年輕的職場一族，就越傾向將年終獎用於儲蓄。調研數據顯示，「95後」有46.1%的受訪者選擇「將年終獎存入銀行」，而在「90後」、「80後」、「70後」、「60後」受訪者中，選擇該用途的佔比依次為41.9%、36.4%、32%和25.8%。

調研也發現，今年「80後」和「90後」受訪者中，有相當比例人群將年終獎用來還貸，佔比分別為30%、27.9%。

相信是因為最早一批「80後」已邁入不惑之年，而最早一批「90後」亦進入了而立之年，與他們承擔了相對較重的養家壓力有關。

▲今年年終獎選擇「投資理財」的白領佔比近20% 新華社

白領滿意度三年最低 四成搵新工

評價指標

由於年終獎縮水，或者得獎的群體變少，令今年白領年終獎滿意度明顯下滑。智聯招聘的調研稱，今年內地白領「年終獎滿意度」指數較去年調研下滑0.89個百分點報2.24，錄近3年來新低。不少接受調研的白領表示，年終獎的有無、多寡，是他們擇業及是否離職的重要評價指標，甚至今年有38%受訪者直言「或因年終獎不理想而離職另搵新工」。

調研發現，31%的受訪白領認為「年終獎是公司福利的標配」，42.2%的受訪者強調「年終獎是有效的激勵手段」。此外，38.8%的白領因「公司無完善的年終獎制度」而感到滿意，還有38.1%的白領因「年終獎未體現我的付出」而不滿。

分行業看，今年「金融業」白領的年終獎滿意度最高，達2.39，排名第二、第三的行業分別是「商業服務」和「地產建築」，其白領年終獎滿意度指標分別為2.35%和2.27%。與年終獎滿意度「三甲」行業相比，「文體教育和工藝美術」行業以2.02的年終獎滿意度墊底。

由於年終獎發放情況和預期有所落差，一些不滿的白領正考慮尋找新工作。調研顯示，38%的受訪者直言「會因年終獎不及預期而搵新工」，而選擇「還沒想好」和「不會因年終獎不及預期而離職」的受訪者佔比分別為40.5%和21.5%。

在回答「是否因年終獎不及預期而另尋東家」的問題時，39.9%男性受訪者會因「年終獎不理想而另尋東主」，同樣選擇該選項的女性佔比為35.5%。

此外，選擇「沒想好是否另尋東家」的男性和女性受訪者佔比分別為38.4%和43.5%，表明男性在「另尋東家」問題上的態度更明確。