中歐班列聯通歐亞 優品直送經濟實惠

網購「洋年貨」團年盡享全球佳餚

春節已至，全國各地洋溢着濃濃的年味，然而新型冠狀病毒肺炎疫情，卻打亂了很多人的過年計劃。從本月早前開始，面對專家「盡量減少到人流密集公眾場所活動」的建議，網購年貨便成為內地很多民眾的採購新選擇。在西安，來自歐洲、中亞等40多個國家和地區的13類5000餘種年貨透過中歐班列被直送到此，包括酒水飲料、生鮮等等，西安市民表示，「在家門口就能買遍全球，讓我們的年夜飯更加豐富。」

大公報記者　李陽波西安報道

「法國的紅酒、中亞的麵粉和蜂蜜，確實真不錯。」自17日首屆中歐班列網上年貨節在西安新築車站開幕以來，便受到西安市民熱捧。來自歐洲、中亞等40多個國家和地區的13類5000餘種年貨琳琅滿目，不僅讓「年味」愈發濃郁，同時也方便民眾購買「洋年貨」，極大豐富了國人的春節餐桌。

五千餘種豐富市民餐桌

1月16日，滿載着麵粉、食用油等年貨的X9020次中歐班列，從烏茲別克斯坦塔什干車站始發，經阿拉山口境，歷經9天的長途跋涉，順利抵達中國鐵路西安局新築車站。這也是今年以來西安到達的第40趟中歐班列，其滿載的「洋年貨」包括生活用品、家居用品、酒水飲料、生鮮等5000餘種。一些稀有進口商品，也通過專列走入普通百姓家庭，讓西安市民享受「買全球、賣全球、享全球」的便捷。

其中，千餘種來自法國、意大利、西班牙等多國的優質紅酒備受歡迎。「過年意味着團聚，團聚無酒不歡，但又不能過量，所以今年我們就想選擇一些國外的紅酒。」西安市民馬喻告訴記者，沒想到中歐班列運回了這麼多的紅酒，自己選的都有些眼花繚亂了。「基本上都是來自拉斐、白馬、柏圖斯等200餘個知名莊園，價格還實惠。」

據了解，首屆中歐班列網上年貨節貨品品質高、價格優，極大滿足了西安市民的年貨採購需求。西安白領惠小姐表示，中歐班列開闢了一條安全、高效、便捷的國際進出口貿易黃金大通道，有效降低企業運營成本，這些優質進口商品直接運達西安市民手中，減少了很多中間環節，真正惠及普通民眾。「關鍵是選擇多，在家門口就能買遍全球，讓我們的年夜飯更加豐富。」

公交化運行保順暢運輸

據悉，自2016年陝西首趟中歐返程年貨班列帶回哈薩克斯坦的麵粉和食用油之後，陝西中歐返程班列至今已帶回5000餘個品種的海外商品。4年來，陝西中歐班列運輸品類也發生巨大變化，帶動經濟社會發展同時，亦給市民生活帶來實實在在的改變。春節前夕，中國鐵路西安局進一步優化班列運輸方案，「公交化」開行中歐（亞）班列：縮短班列運輸時間，將中歐（亞）班列作為重點列車進行運輸組織，優化運輸組織方案，減少列車運行等待時間，暢通和保證「洋年貨」的運輸。

▲民眾在新築車站挑選中歐班列運抵的年貨　中新社記者李陽波整理

▲1月16日，中歐班列年貨專列抵達陝西西安新築車站，民眾在車站挑選中歐班列帶來的豐富的「洋年貨」　中新社

數讀中歐班列

- 至目前，西安已先後開通至中亞五國、德國、波蘭、匈牙利、伊朗及阿富汗、芬蘭等**13條**國際班列線路，基本覆蓋中亞及歐洲主要貨源地
- 至2020年1月16日，西安開出中歐（含中亞）班列**2916列**，累計運送貨物305萬噸
- 今年西安開出中歐（含中亞）班列已成功開行62列，回程**40列**，開行數量同比增長近5倍，回程數量同比增長1.8倍

電商置年貨 口罩最搶手

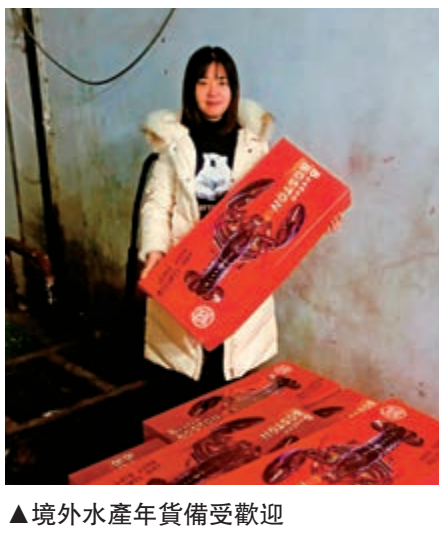
【大公報訊】丁春麗濟南報道：武漢肺炎疫情爆發恰逢春運和春節前夕，很多內地民眾一改傳統購置年貨方式，選擇避開人群密集的超市，在電商平台購置年貨。而應對疫情的口罩則成為這個春節最「搶手」的年貨。

23日中午，山東青州的曾女士收到了快遞員送來的年貨：一箱啤酒，兩包糖果，還有一盒口罩、2瓶消毒液。因為武漢肺炎疫情的持續發展，她和家人不敢去超市置辦年貨，而是選擇電商平台。22日晚下單，次日送達，曾女士感受到了電商的便利。

「本以為豬肉是今年最搶手的年貨，沒有想到最後關頭，口罩殺出重圍。」濟南的張小姐看着電商平台賣斷貨的口罩感慨道。記者從淘寶獲悉，僅20日和21日兩天，淘寶已售出8000萬隻口罩。

另據中新社報道，中國工信部部長苗圩23日到天津調研口罩、消毒除菌用品等疫情防控物資保障情況。苗圩表示，中國口罩最大產能是每天2000多萬隻。現有30多家企業復產。產量達到一天800萬隻以上，保障市場供應有底氣有信心。

吉林邊城電商淘金 海產年貨熱銷



▲境外水產年貨備受歡迎　大公報記者盧冶攝

【大公報訊】記者盧冶長春報道：臨近春節，在吉林省延邊朝鮮族自治州遠近聞名的「海產城」——琿春，電商生意仍舊火爆。借助琿春的邊境優勢，90後老闆紀昕辰從2017年開始經營電商，「網店春節期間正常發貨，現在人人都不願意出門，春節期間的發貨量有增無減。」紀昕辰說。

近年中國市場對俄羅斯鮮活海產品需求穩定增長，「新開闢的『堪察加—扎魯比諾—琿春』水產航線使帝王蟹及其他產品在中俄之間的運輸更穩定順暢。」紀昕辰說，「去除成本，去年純利潤大約20萬元(人民幣，下同)，今年照目前勢頭來看，翻一倍不成問題。」

深圳民眾户外賞花度新春

▲市民紛紛戴上口罩逛深圳迎春花市　大公報記者郭若溪攝

【大公報訊】記者郭若溪深圳報道：連日持續升級的武漢肺炎疫情，讓深圳市民們過年的心情蒙上了一層陰霾。年二十九（1月23日），記者走訪深圳景區、超市等地發現，年前在花卉市場購買年花、超市採買年貨的民眾並未因疫情而大幅減少，樂觀的人們依然採買籌備新年，只不過不少人已戴上口罩。不少市民表示，自己首先不要恐慌，外出就戴好口罩，做好防護，減少前往人多密集區。

節前深圳天氣持續晴好，一年一度的迎春花市吸引不少市民前往。「從21日起，就開始看到有人戴着口罩買花，但是客流量還是挺多的，買花的熱情未減。」深圳迎春花市遠景生態老闆楊超告訴記者，疫情始料未及，的確對他們的生意有所影響，慶幸今年花市是在戶外舉行，3000多平米範圍還不至於人流密集。「自己要先做好防護，我們花檔都自發組織工作人員佩戴口罩。」

「今年花市在戶外，空氣流通性比較好，所以沒有過於擔心。」市民Nicky的父母難得來深圳過年，肯定要逛花市感受一番過年氛圍。「提高重視和警惕是正確的，但也不至於太過焦慮，過新年逛花市是傳統，春節還是要喜氣洋洋的迎接。」

京取消廟會活動 故宮明起閉館

【大公報訊】記者馬曉芳北京報道：北京市文化和旅遊局發布消息稱，根據北京市委市政府防控工作領導小組總體部署，23日起取消包括廟會在內的大型活動。市民陳先生表示，當下最重要的是大家服從安排，萬眾一心，共克難關，「來日方長，廟會來年再去都成！」此外，為防控新型冠狀病毒肺炎，北京市教委亦推出十項舉措，要求做好寒假期間各項活動的組織管理。而清華大學、北京大學等熱門高校遊客參觀也將於24日起暫停校園預約。

另據中新社報道，故宮博物院23日晚發布閉館公告，從1月25日（年初一）起閉館，恢復開放時間另行通知。

同時，多地文博及相關單位已取消或推遲原定的各種新春文娛公開活動。首都博物館發公告實行嚴格預約制度，取消團隊預約，同時取消各類公眾講座、文化廟會等活動。

春晚灣區分會場直播改錄播

【大公報訊】據中新社報道：記者23日從中央廣播電視總台獲悉，鑒於近期防疫情勢，河南鄭州、粵港澳大灣區兩個春晚分會場以錄製形式進行。

《2020年春節聯歡晚會》第五次綵排於22日晚完成。據介紹，此次綵排是在前四次綵排基礎之上的一次演職人員全要素合成，春晚大戲已經蓄勢待發。春晚將燈籠穗子抽象化處理成圓筒狀，並加以放大形似一頂燈籠座，現場觀眾好像坐在碩大的燈籠下觀看節目。

此外，春晚節目組宣布，鑒於近期防疫情勢，河南鄭州、粵港澳大灣區兩個分會場以錄製形式進行。

內地賀歲片全撤 史無前例「空檔」

【大公報訊】據中新社報道：23日，武漢肺炎疫情對電影春節檔的影響全面顯現，自中午開始，該檔期原有的7部影片陸續在官方微博宣布撤檔，短時間內，今年春節檔已全部撤空，今年特殊情況下的「黃金檔」已成為史無前例的「空檔」。

動畫電影《姜子牙》被認為是去年暑期檔爆款電影《哪吒之魔童降世》的接力之作，此前頗受期待。23日，《姜子牙》首先通過官方微博宣布撤檔，表示，「如今疫情發生，我們亦當眾志成城，以防疫為重，以生命為重。」

網民支持 期待再次定檔

同時，連續7年出現在春節檔的動畫電影「熊出沒」系列之《熊出沒·狂野大陸》也在微博上宣布正式退出春節檔稱，「我們不願看到觀眾朋友們因為觀看《熊出沒·狂野大陸》承擔任何健康風險，更不願看到疫情進一步擴散的可能。」此後，之前從大年初一提檔至除夕的《囧媽》和《奪冠》宣布退出春節檔期，撤檔震動進一步加大。

緊隨其後，此前被業內認為此次春節檔最有望奪冠的《唐人街探案3》官宣撤出春節檔，另一部影片《緊急救援》幾乎同時跟上。而僅剩的《急先鋒》並沒有選擇繼續留在排片表上，隨即官宣撤檔。至此，原本聚集7部頗具實力影片的2020年春節檔在短短幾小時內已經全部撤空。

對於影片的紛紛退出，網友們大多表示支持和理解，記者注意到，《姜子牙》撤檔消息發布之後，其官微的留言很快破萬，網友們除了對電影撤檔表示理解，也紛紛為電影加油，表示期待電影的再次定檔。

▲本次撤出春節檔的7部電影此前在影院的宣傳海報　中新社

七部春節檔電影撤檔

- 《熊出沒·狂野大陸》
- 《姜子牙》
- 《囧媽》
- 《緊急救援》
- 《唐人街探案3》
- 《奪冠》
- 《急先鋒》

資料來源：澎湃新聞