

疫情打擊經濟 惠譽擬降港評級

旅遊服務業最傷 關注擴散規模

各界對香港經濟預測

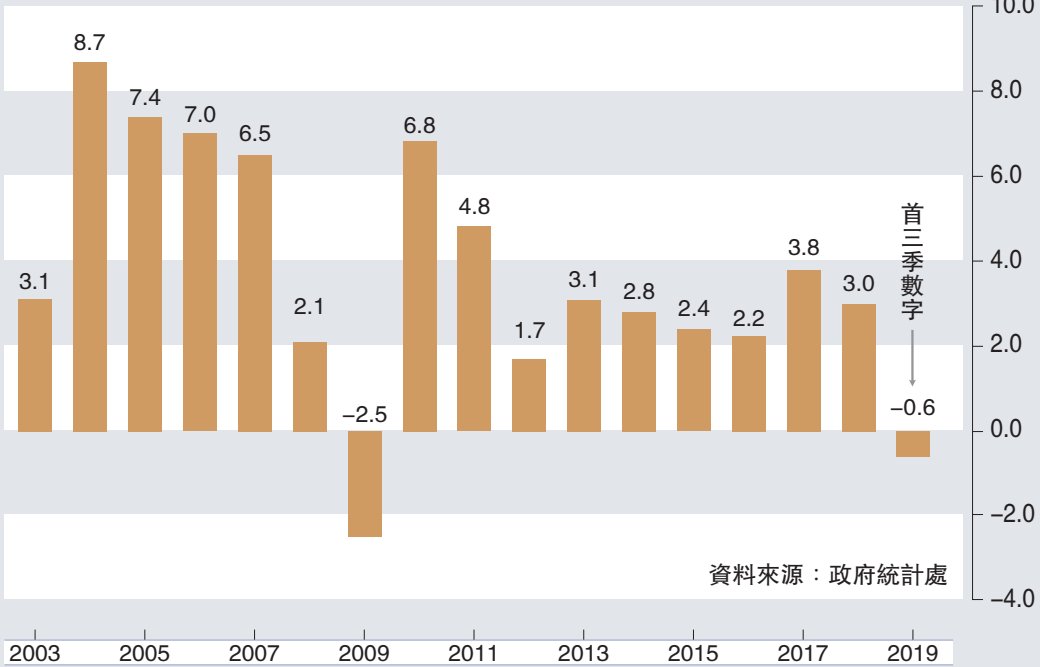
機構	花旗	IMF	野村	瑞銀	瑞信	渣打	ING
2020年GDP預測	增長0.7%	增長0.2%	增長0.1%	收縮0.5%	收縮1%	收縮1.5%	收縮5.9%

大公報製表



◀ING 預料，疫情會使香港GDP減少0.1個百分點，至收縮5.9%

香港GDP按年增長率(2003年至今)



修例風波再加肺炎疫情，本港經濟前景可謂雪上加霜。國際評級機構惠譽認為，如果疫情急劇升級，該病毒發源地的亞洲將承受最嚴重的宏觀經濟影響，當中，服務業活動面臨的風險最大，尤以旅遊業相關領域為甚，這可能導致泰國、越南和新加坡，以及評級展望原本已為「負面」的中國香港和中國澳門等經濟體面臨下行風險。

大公報記者 邵淑芬

惠譽認為，若新型冠狀病毒疫情規模顯著擴大，或將對信用評級產生重大影響。就此次事件而言，惠譽預計全球旅遊業公司會受到最大衝擊，旅行與觀光業將承受巨大風險。總體而言，亞太地區主權國家／地區擁有充裕的財政緩衝資金和進一步的寬鬆政策空間，能夠抵銷疫情爆發對經濟活動的短期衝擊，但這些經濟體能否有韌性應對此次公共衛生危機，最終取決於疫情的規模。

該行續稱，如果新型冠狀病毒疫情在短期內得到控制，所造成的衝擊應該不會給惠譽評級的企業或主權國家／地區帶來近期信用指標下降或負面評級行動。但是，如果疫情範圍擴大並且持續較長時間，導致消費者情緒受到抑制，影響則可能會更廣泛。

專家料今年GDP大跌5.9%

事實上，自修例風波以來，香港的整體經濟及營商環境漸走下坡，評級機構先後下調香港信貸評級。惠譽早於去年9月將香港評級由AA+，下調至AA級，評級展望為負面。穆迪亦於同月將香港評級展望已由「穩定」降至「負面」，並於上周下調香港主權評級，由原來Aa2下降一級至Aa3。

除信用評級被下調外，一眾大行亦看淡香港今年的經濟增長，最樂觀的預

測只增長不足1%，當中尚未反映疫情因素，而最差的更預期香港經濟會收縮5.9%（見上表），可見香港經濟今年錄得負增長的機會甚大，市民要做好心理準備。

零售銷售恐大跌三成

ING銀行大中華經濟師彭蕚燒認為，雖然預計香港會像其他中國大城市般，越來越多人在家工作，但認為對本港零售業的影響溫和，因為零售飲食業早前已因修例風波被嚴重影響。香港在去年11月的零售銷售已下跌23.6%，彭蕚燒估計，未來跌幅會擴大至下跌30%，至4月份便會因為低基數效應而減緩，但並非反映情況有所改善。她又預計疫症不會嚴重影響香港的GDP增長，只較之前的預測減少0.1個百分點，至收縮5.9%。她亦預期，港元匯率會貶至7.8。

光銀國際董事總經理兼研究部主管林樵基表示，今年本港首季GDP表現並不樂觀，本來去年首季基數已高，再加上新型冠狀病毒肺炎疫情，料首季GDP錄得3%至5%負增長，拖累全年本港GDP或錄得負增長。他續稱，本港零售銷售數字本已疲弱，疫情進一步打擊社會氣氛，股市亦下跌，港府推出的舒緩措施難有大作用。

LVMH在港銷售跌四成 料削分店

【大公報訊】奢侈品牌LVMH公布截至去年底止第四季業績，季內銷售按年增長11.5%至152.72億歐元，同店銷售增長從第三季的11%放緩至8%，遜預期。LVMH表示，受修例風波影響，季內香港銷售大跌四成。至於新型肺炎帶來的影響，LVMH行政總裁Bernard Arnault認為，由於未能確定新型肺炎的持續性，現時作出評估為時尚早，若疫情只持續兩個月則影響不大，惟持續兩年則是另一回事。

LVMH早前計劃關閉銅鑼灣時代廣場分店，數據顯示，該集團去年盈利增長12.9%至71.71億歐元，每股盈利

14.25歐元，派發6.8歐元股息，高於2018年的6歐元。據介紹，第四季內地銷售錄得增長，惟香港銷售大跌40%抵銷了有關升幅，有分析員預期，LVMH今年將關閉部分門店。

奢侈品難捱 Burberry銷售減半

除了LVMH，另一奢侈品牌Burberry上周亦公布截至去年底止第三季業績，季內香港地區銷售減半，惟暫無關店及裁員計劃，並會繼續與業主商討租金調整。有市場分析指，今年奢侈品行業的經營環境愈加困難，修例風波疊加新型肺炎，將進一步打擊消費者信心。

大摩：肺炎損中國GDP一個百分點

【大公報訊】內地新型肺炎個案持續增加，摩根士丹利發表研究報告指，新型肺炎使內地經濟活動大受影響，若疫情在未來兩個月達到最高峰，則料拖低今年首季內地經濟0.5個至1個百分點；若至3月和4月才達最高峰，估計會拖低上半年內地經濟增長0.6個至1.1個百分點。ING亦指，新型肺炎疫情衝擊零售、餐飲及旅遊業，將今年中國經濟增長預期下調0.3個百分點至5.6%。

券商料首季降準放水

摩根士丹利報告指出，新型肺炎疫情對內地乃至全球短期經濟增長造成壓力，惟相信有關影響屬暫時性，料首季後會逐步復甦。ING銀行大中華經濟師彭蕚燒預期，今年內地零售銷售增長從8%放緩至3-4%，至於依賴內地外遊旅客的全球旅遊業零售額，或大跌逾三成。另她不排除人民幣將進一步回軟至7.2水平。

此外，中信里昂預計，為降低疫情對經濟的影響，內地或提早啟動寬

鬆措施，最快在2月下調貸款市場報價利率（LPR），和中期借貸便利（MLF）利率，甚至可能於首季再度降準50基點。

摩通對比沙士爆發期間經濟表現，認為當確診個案出現急升，對經濟影響才較顯著。今次官方較快速採取措施控制疫情，預期新型肺炎對全年經濟影響或不會太大。花旗則稱，近期中地宏觀環境有改善，惟新型肺炎疫情出現或對經濟帶來負面影響。

九毛九迅銷星巴克停業

為防控疫情擴散，多個零售商先後暫停營業部分內地門店。其中，繼

宣布湖北省內所有門市暫停營業後，星巴克表示，暫時關閉逾一半內地分店，涉逾2000間，並調整部分分店的營業時間及加強防疫保障等。管理層稱，疫情或對今年業績帶來不利影響，但繼續看好內地長期經營前景。

至於迅銷（06288）內地店舖的關閉數目亦由100間增至130間，發言人早前指出，關閉分店集中湖北省及湖南省。此外，自1月26日已暫停所有門店營業的九毛九（09922）再宣布，考慮到有關疫情的最新發展情況，決定暫停營業至2月9日，且未來會根據疫情發展情況和相關政府政策作進一步延期。

近期零售商關店決定

零售商	關店決定
星巴克	●關閉中國逾半分店，涉逾2000間
九毛九	●門店因應疫情暫停營業至下月9日
迅銷	●在內地關閉的店舖數目由100間增至130間
海底撈	●至本周五（31日）暫停內地門店營業，港澳台地區除外
麥當勞	●關閉湖北省武漢市在內的5座城市分店
百勝中國	●湖北肯德基和必勝客餐廳先後暫停營業

大公報製表

馬駿：綠色資產跨境轉移待解決

【大公報訊】由廣東、深圳、香港、澳門四地金融機構組成的「粵港澳大灣區綠色金融聯盟」，月初召開籌備會議，有望於今年5月正式啟動。香港綠色金融協會主席馬駿表示，聯盟已制訂初步計劃，冀屆時能推出幾個項目，令整個大灣區都能受益。他期望各個市場能並存和互聯互通，又指目前面對的最大困難，是需要解決綠色資產跨境轉移的問題。

馬駿早前在港接受《大公報》訪問，談及聯盟的最新發展。他說聯盟成立的啟動儀式，擬於廣州舉行，而廣東也會擔任聯盟的首屆輪任主席，其後每年由深圳、香港和澳門（有待確定）輪任。

灣區綠色金融潛力大

隨着聯盟的正式啟動，他說5至6個籌備中的項目亦擬推出，冀整個大灣區都能受惠。這些項目之中，部分仍處於政策研究階段，例如探討能否形成一個廣東省、深圳、香港能共同



▲馬駿對大灣區綠色金融的發展前景感樂觀 大公報攝

參與的碳交易市場，以及探討將包括香港綠色建築在內的碳減排納入碳交易系統等。

部分項目則比較成熟，相信很快能進入可投資階段，包括由深圳提出的垃圾處理項目，以及由廣州提出的綠色供應鏈項目等。馬駿表示，內地的實體經濟比香港強，例如圍繞廣州汽車業的綠色供應鏈，若有綠色融資需要，可透過香港的金融市場融資。

長遠而言，馬駿對綠色金融在大灣區的發展前景感到樂觀，主要是基於綠色資產的風險相對較低，而境外（例如歐洲等息口偏低地區）的需求殷切。不過，由於大灣區涉及11個城

市，他認為粵港澳三地政府，甚至中央主管部門等仍需釐清監管障礙，當中又以解決綠色資產的跨境轉移問題最為迫切。

綠色債券增長快 去年升34%

他舉例說，早兩年曾探討能否將綠色應收款（receivable）或綠色票據等打包成證券化資產（ABS），然後透過香港市場向全球投資者發售。不過，境外人士若要購買這些綠色資產，必須在內地與香港市場之間打通一條渠道。馬駿指出，深圳前海已經設有金融資產交易所，容許人民幣不良資產由境內轉移至境外，冀日後能「再加一條通道」，處理綠色資產的跨境轉讓。

據中國金融協會綠色金融委員會統計，2019年中國綠色債券發行量約為3610億元（人民幣，下同），按年顯著增長34%，增速是4年來最快。馬駿表示，預期今年仍會持續增長，因為很多機構都有意發行綠色債券。中國自2016年啟動綠色債券市場，4年來累積發行的綠色債券總值約1.1萬億元。

金管局維持資本緩衝規定不變

【大公報訊】金融管理專員公布，香港適用的逆周期緩衝資本（CCyB）比率維持不變，仍為2%。本港對上一次調整CCyB是於去年10月14日，當時將有關比率由2.5%下調至2%。

金融管理專員余偉文表示，目前

香港經濟環境不明朗。維持CCyB比率於現行水平，可容許更多時間觀察經濟走勢，以便在稍後時間能就逆周期緩衝資本作出更適切的決定。

CCyB是《巴塞爾協定三》監管資本架構的重要部分，由巴塞爾委員會

成員地區在全球各地同時推行。CCyB由巴塞爾委員會制訂，以在信貸增長過渡時期提升銀行體系抗風險能力，讓銀行體系能夠在受壓期間抵禦甚至吸收衝擊，而不是將風險擴大，對經濟造成更廣泛的影響。

▶LVMH第四季在內地銷售錄得增長，但升幅被香港的跌幅抵銷

中新社

