

iPhone熱賣 上季吸金560億美元 蘋果多賺11%勝預期 股價升3%

蘋果公布上季業績，受惠於iPhone需求熾熱和可穿戴裝置產品的銷售額急升，該公司上季營業額和盈利均勝市場預期。不過，蘋果行政總裁庫克表示，因中國爆發新型肺炎，為未來業績增添不明朗因素，令營業額預測範圍擴闊。受業績利好的消息刺激，蘋果股價在周三早段曾升3%，至327.25美元。

經濟國際

大公報記者 李耀華

蘋果公布，截至去年12月28日的季度內，蘋果錄得營業額918億美元，優於Refinitiv分析員預測的885億美元。該公司預測截至今年3月份，營業額將達630億美元至670億美元，亦優於市場預期的624億美元，反映出該公司相信iPhone和其他產品，包括AirPod無線耳筒等的銷量將持續理想。

大中華區銷情升3%

上季盈利錄得223億美元，大升11.4%，為一年以來首度上升，主要受惠於iPhone上季銷售額上升7.7%，至接近560億美元，輕易勝於華爾街分析員的預期。蘋果股東十分歡迎這個業績，他們去年曾目睹強勁的增長在短期內迅速蒸發。在這以前，蘋果在對上一年曾連續錄得四季盈利下跌，為自從2016年以來最長跌浪。

同時，蘋果在中國市場的表現亦有改善，大中華區銷售額在上季錄得135.8億美元，較對上一年上升3%，情況與對上一年有明顯進步。當時，蘋果把業績不理想歸咎於中國和新興市場增長疲弱，卻沒有理會產品欠佳的指責。

不過，蘋果其他業務的表現依然不濟，其近年較為看重的服務業營業額，在業績期內錄得127億美元，雖然優於對上一年的109億美元，但卻遜於市場

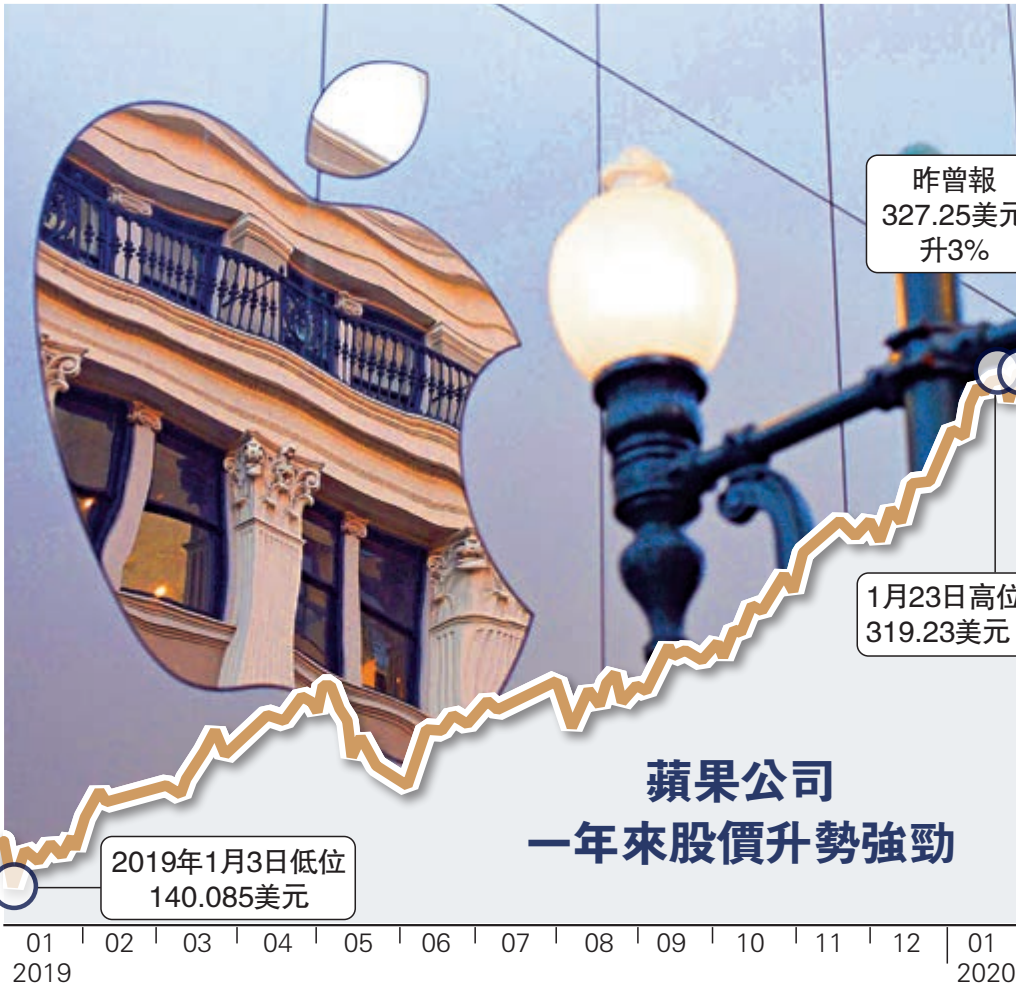
預期的130億美元。不少投資者相信，服務業營業額增長，最終會刺激蘋果的毛利率，該數字在上季錄得38.55%，優於市場預期的38.06%。

付費訂戶4.8億勝預期

蘋果服務業營業額的增長，必須視乎其付費訂戶的情況，該公司目前的付費訂戶增至4.8億人，優於去年同期的3.6億人，其中包括Apple TV+串流服務的訂戶，但是，數字卻差於華爾街分析員所預期。上季已裝置了蘋果服務系統的設備，亦增加了1億台，總數已達15億台。庫克接受訪問時表示，對於可以增長1億台感到很滿意，這是一個巨大的增長，亦足以證明蘋果正不斷吸收新的用戶。

庫克表示，希望在今季，即今年截至3月份的季度內，訂戶人數衝破過去一直強調的5億人目標，時期較原先估計早。他又表示，對於今年底前訂戶人數的目標，現已上升至6億人。

不過，雖然蘋果對3月份營業額的預測優於市場預期，卻同時把範圍擴至比正常闊，原因是受到新型肺炎在中國爆發後所帶來的不明朗，蘋果不少的供應商是以中國為基地。庫克表示，把營業額預測範圍擴闊至40億美元，主要受到疫情不明朗因素的影響。



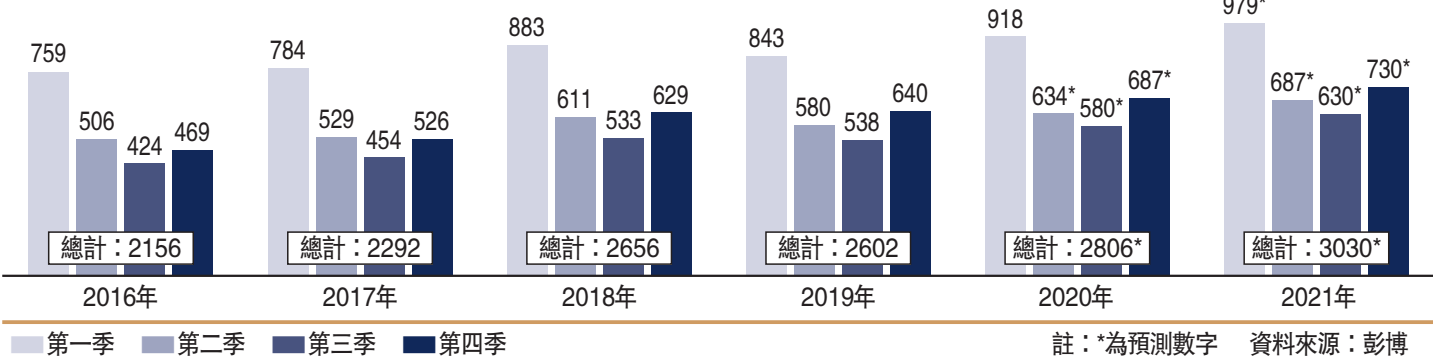
蘋果公司首季業績摘要 (截至去年12月底季度)

項目	金額 (億美元)	按年變幅
營業額	918	+8.9%
盈利	223	+11.4%
經調整後每股盈利	4.99	+19%
產品及區域營業額		
iPhone	560	+8%
Mac	71.6	-3.5%
iPad	59.8	-11%
穿戴、家居及附帶裝置*	100.1	+37%
服務#	127.2	+17%
大中華區	135.8	+3%
美洲區	413.6	+11.9%
歐洲區	232.7	+14.2%
日本	62.2	-9.9%

*包括AirPods、Apple Watch等
#包括AppStore、AppleCare、Apple Pay、iTunes、iCloud、Apple Music和版權等。

資料來源：蘋果公司

蘋果營業額近年表現(億美元)



調查：華為手機去年內地出貨1.42億部

【大公報訊】中國智能手機市場正在經歷連續11個季度的下滑。研究機構Canalys發布的最新報告顯示，2019年第四季度，中國智能手機出貨量下滑15%至8530萬部，創下了2013年第一季度以來的7年新低。

Canalys還對近期爆發的新型肺炎對智能手機製造和消費行業造成的潛在影響做出風險提示。

中國智能手機出貨量去年下滑7%

至3.69億部。去年智能手機出貨量數據顯示，華為智能手機出貨量增長35%至1.42億部，市場佔比達38.5%，Oppo、Vivo和小米排名分別為第二、第三和第四，以6750萬部、6270萬部和3880萬部的出貨量，佔據了17.8%、17%和10.5%的市場份額。蘋果排名第五，全年出貨量近2750萬部，市場份額佔比7.5%。去年中國5G智能手機出貨量達到890萬部。



▲華為以39%的市場份額，佔據了中國智能手機市場份額排行首位

美企業與中國市場難捨難離

財經觀察 李耀華

蘋果昨日公布的首季業績理想，主要是受iPhone銷情帶動。不過，蘋果行政總裁庫克警告，新型肺炎為未來經營帶來不確定性。事實上，除了蘋果之外，其他在上季錄得較佳業績的企業，例如星巴克等都警告疫情可能拖累未來盈利增長。其實，美企業業績的好壞，很大程度是受中國市場的左右，對中國市場可謂難捨難離。

蘋果iPhone銷情理想，令上季營業額和盈利均勝預期，而去年假期季節，蘋果AirPod和Apple Watch第三代更出現供不應求。不過，蘋果未來業績的好壞難以預測。新型肺炎肆虐，蘋果的產能或受到威脅，因為該公司的iPhone和其他主要產品是以中國為生產基地，產量不足的情況可能惡化。

除了蘋果外，早前星巴克發表了較理想的首季業績，但警告新型肺炎將會打擊今年業績前景。星巴克透露，至今已暫時關閉逾半在中國地區的店舖。

瑞士信貸警告，疫情對有生意在中國的零售機構構成打擊，這些公司包括耐克、Estee Lauder、Tapestry等，估計其今季每股盈利減少3%至5%，全年每股盈利將會跌1%至2%。事實上，上述公司的股價從1月中至本周一，平均下跌了4%至10%。同期，標普指數亦下跌2.6%。2003年的沙士疫情，以及2004至2005年禽流感疫情，Nike和Estee Lauder的市盈率也曾出現下跌。

中國市場對於美國企業而言，著實吸引和非常重要，Nike和Estee Lauder的整體營業額，目前有一成七是來自中國市場，Tapestry約一成半的營業額也是源於中國。美國總統特朗普一直想讓美國工商界與中國保持距離，但中國對全球商業至關重要。新型肺炎確是打擊了內地零售市場，暫時影響了在華有生意的美國企業盈利。不過，美國企業看好中國消費市場的想法從沒改變，因為全球沒有哪個消費市場的潛力，像中國那樣大得令人咋舌。

美企業業績佳 道指曾升221點

【大公報訊】美企業業績理想，美國股市早段再升，道指曾升221點，報28944點。標普500指數和納斯達克指數亦跟隨上升。其他地區方面，受惠於蘋果業績理想，亞洲股市昨日普遍上升，歐洲股市亦跟隨造好。

隨着通用電氣、AT&T、麥當勞、

蘋果在周二相繼公布優於市場的業績，抵銷了市場憂慮新型肺炎對零售業威脅的憂慮，美國道指期貨和標普指數期貨在開市前已搶先上升。

亞洲股市方面，除了香港迫近農曆新年期間全球股市跌幅而下跌外，多數股市均錄得上升。中國股市雖然繼續休

市，但期貨指數在連跌兩天後，昨日亦回升。匯市方面，離岸人民幣匯價回穩，原因是美國白宮否認美國正考慮暫停中美間的航班。股市在周初大跌後，投資者的信心已略為恢復，部分原因是中國有力抗疫情，同時美國公布的經濟數據亮麗，美企業績也較理想。

資金避險 美匯短期料升勢強

實德攻略 郭啟倫

正當市場對今年環球經濟展望逐步減少悲觀情緒之際，中國武漢新型冠狀病毒疫情帶來了打擊，轉瞬之間，市場對環球經濟前景的信心又有了幾分憂慮。在這情況之下，投資者有機會買入美元，作為對沖新型冠狀病毒擔憂的資金避難所之用。

另一方面，雖然中美兩國幾經辛苦達成了第一階段貿易協議，但兩國是否在短期內開展第二輪貿易談判，仍然存在不少疑問。在這大前提下，買入美元對沖相關風險的動作，應該會逐步增加，對美元也會構成推動力。尤其是特朗普政府針對華為的各種措施，無論在美國國內或者是國外的盟友們，似乎均未能一致地槍頭向著華為。

特朗普政府內部感到不是味兒的是，自從去年5月份把華為列入美國商務部黑名單之後，一直沒有產生太大的效果。事實上，美國企業均設法繼續向華為供貨。例如，晶片及其他電子元件若在海外生產，而所含美國產零部件比例不超過25%的出口限制上限，這些產品便可以在不需要許可證的情況下向華為供應貨源。

此外，儘管美國官員不停地在世界各地進行游說，嘗試讓外國政府阻止本國網絡營運商在其5G網絡中使用華為的設備，但成效非常有限。這氛圍對特朗普而言，著實不爽，有可能導致他採取更強硬的態度，面對與中國的第二輪經貿談判。這狀況應該會加添投資者買入美元，對沖中美貿易戰不確定性的風險。

另一方面，美國國會預算辦公室的最新預計，在2020年財政年，美國財政赤字會突破一萬億美元，這嚴重赤字表面上看，對美元應該會是一個負面因素，然而，作為全球負債最多的國際重量級「債仔」，財政預算失控已然司空見慣，美國應會大開印鈔機發美元國債，美元需求亦因此而水漲船高，對美元也是重要的推動力。

最後，下月（2月1日）起，英國進入為期11個月的進入脫歐過渡期，投資者應該會避免大舉吸納歐元及英鎊，迴避不確定性，而這兩個貨幣共佔美匯指數比重超過70%，這兩個貨幣停滯不前並且有下跌跡象的時候，對美匯指數亦會給予上升動力，美匯指數中短線應該能夠向上試數值100的阻力。

（作者為實德金融策略研究部首席分析師）

恭賀春釐

許士芬研究所
士昌置業有限公司
鼎峰有限公司

致意

公司條例 (第622章)
提出合併通知

根據公司條例(第622章)第682(2)(b)條特此公告:-

(a) 根據公司條例(第622章)第13部第3分部，賽萊默(香港)有限公司擬與 Xylem Water Solutions (Hong Kong) Limited 合併，存續成為一公司，並以賽萊默(香港)有限公司作為合併後存續的公司，以上合併於2020年4月1日起生效；及

(b) 賽萊默(香港)有限公司及 Xylem Water Solutions (Hong Kong) Limited 的任何成員及債權人或該兩家公司對之負有義務的人士可於辦公時間親臨兩家公司各自的註冊辦事處查閱合併建議的副本，(1) 賽萊默(香港)有限公司的註冊辦事處位於香港荃灣西樓角路1-17號新領域廣場17樓11-13, 15-16室；及(2) Xylem Water Solutions (Hong Kong) Limited 的註冊辦事處位於香港荃灣西樓角路1-17號新領域廣場17樓12-13, 15-16室。

此通知是由賽萊默(香港)有限公司及 Xylem Water Solutions (Hong Kong) Limited 的董事局發出並已獲批准。

日期：2020年1月30日