

# 生肖元素添喜氣 萌寵形象惹人愛 港設計師創意無限 「鼠」「鴨」合體鬧新春

金鼠鬧春，萌寵賀歲。臨近農曆新年，香港設計師紛紛推出肖鼠題材的賀年作品，為消費者送去「鼠」不完的福氣。香港原創品牌B.DUCK（小黃鴨）設計師Edna Tam帶來鼠年元素揮春貼、儲錢罐……於內地和香港頗受消費者青睞；香港新銳設計師Jola Happihood（可安）則特別設計印有香港名勝及賀年語句的「香江風情」朱古力片禮盒，為大家送上一份與眾不同且充滿心意的新春祝福。

## 鼠年話鼠之設計篇

大公報記者 毛麗娟

新年「派利是」是中國傳統習俗，取大吉利、鴻運當頭之意，而春聯，是春節使用的傳統裝飾物。B.DUCK今年設計的新年限定禮盒以利是封、春聯為主，還有結合老鼠與小黃鴨外形特點設計的儲錢罐。

該品牌設計師Edna Tam此前於香港中文大學（校外進修）純藝術專業畢業。為迎接鼠年春節，早在半年前，她就開始着手新春設計。「在打造鼠年萌寵形象上，選擇了金鼠的淺咖和白色，搭配小黃鴨的黃色色系，希望把好玩的元素帶進家庭，產品製作也將不同的物料結合，有塑料與毛絨棉線等。」Edna Tam說，品牌想傳達Be Playful一直潮下去的理念，設計師既要注重帶給大家好玩的意義，又要讓大家感受到藝術品的可變化獨特之處。

### 香港設計 廣東生產 灣區合作

Edna Tam特別提到，自己為鼠年設計的「鼠」你可愛儲錢罐，不僅是一款存錢罐，也是一個擺件，為家居生活增添溫馨氣氛。她說，公司每年都會根據生肖年推出一款儲錢罐，其後面都有不同寓意，「儲錢罐的身體是只可愛的小黃鴨，身穿毛茸茸的老鼠型外衣，表情生動、趣味可愛。它手裏拿着金色紅色相間的風車，風車轉起來，寓意把好的東西帶來，把不好的東西帶走；另一方面，風車轉，寓意大家不要停留在一個時代，要像小黃鴨一樣變化多端，在生活中跟上時代的步伐。」

B.DUCK香港品牌部負責人Ann告訴記者，品牌每年春節推出的生肖作品，在香港和內地很受年輕媽媽、年輕女性的喜愛，品牌還經常與粉絲在社交媒體上互動。她透露，品牌今年新春設計的最終面世，是粵港澳大灣區合作的結果，原創設計來自香港設計師，生產製造則由廣東廠家完成。

### 禮盒印港名勝 展香江風情

香港設計公司Happihood Creations的創始人Jola Happihood（可安）2004年於澳洲新南威爾士大學獲得工業設計學士學位。隨後在澳洲Fairfax、香

港飛利浦設計、時代雜誌、Sutton PR Asia和新劉高創意戰略等知名設計和藝術機構工作，有着豐富的設計與藝術文化經驗。

Jola的設計注重推廣本港文化。今年春節，她為本港朱古力及糕餅品牌Sayvour設計了農曆新年禮盒，在朱古力片上印上天壇大佛、昂坪360纜車等香港名勝，展示香江風情，包裝紙上還印有「心想事成」、「出入平安」等新春賀語；朱古力片印有「升職加薪、豬籠入水」等地道賀語的「賀年揮春」禮盒，別具本地特色，頗受香港消費者歡迎。

Jola受訪時向記者透露，禮盒內有6塊朱古力，每個都有不同設計的包裝紙，可獨立分拆，也可組成禮盒銷售。「產品想傳達的設計理念是：一塊巧克力相當於一個個體的人，一家人在春節時團圓相聚，每個人是獨立卻又共同的，應該珍惜和家人的關係，多一些與家人的溝通。」



▲農曆鼠年臨近，北京商超內的卡通鼠造型吸引小朋友拍照 中新社

## 劉米鼠將中國藝術帶進民衆家

自2008年啟動「十二生肖」文化探索項目起，香港著名設計師劉小康與十二位藝術家合作創作了十二款生肖藝術品，引起廣泛關注。鼠年作為另一個十二年的起點，劉小康透露，今年將製作「十二生肖」套裝作品，並重新製作「劉米鼠」紅包，亦會與商家合作在鼠年中秋推出「劉米鼠」月餅禮盒，讓中國文化藝術走進普通人家中。

這12款作品中，讓劉小康特別難忘的是2008年邀請設計師劉米高創作的「劉米鼠」。能將老鼠精靈可愛的特性表達得淋漓盡致的人，劉小康認為非劉米高莫屬。據劉小康介紹，劉米高受到中國篆刻啟發，

將「劉米鼠」雕塑做成印章般小巧可愛，供人賞玩。該項目更與瑞士品牌ADLER攜手，將「劉米鼠」製成純銀雕塑品。

「因為一直沒有全套『十二生肖』作品，所以很多人都期待看到我們『十二生肖』的全套作品。」劉小康說，新的鼠年計劃將銷售點及展覽擴至內地，讓更多人欣賞到。據了解，劉小康所在的新劉高設計早在21世紀初就到內地開展業務，廣為人知的八馬茶業形象、深圳機場標誌與形象等均出自該團隊。因其善於發掘品牌背後價值並藉設計之力提升品牌形象，被業內稱為商業設計「靈魂捕手」。

### 【小資料】

#### 鼠為生肖之首

各屬相中，鼠既無龍之靈奇、虎之威猛，亦不如牛羊馴順、犬馬忠誠，但居然鰲頭獨佔，地位頗為不凡。

民俗之中，常將鼠與油燈、瓜果等相結合，並賦予其人丁興旺、富裕豐饒的美好寓意。一些少數民族神話中，更有鼠咬天開的創世傳說，將鴻蒙初開、陰陽肇始之功記在這小小的生靈身上。

澎湃新聞

## DIY金鼠電子賀卡 向親朋好友送祝福

很多人都想過製作專屬性質的電子賀卡、搭載自己的相片和祝福語，送至親朋好友。香港工業總會傢具協會副主席、深圳廣田覓象文化創意有限公司合夥創始人黃競將這個願望變成現實，他設計了專供微信用戶使用的電子賀卡，幫助用戶向親朋好友傳達個性祝福。

20年前就到廣東發展的黃競，不斷與國際設計師、品牌和工業家合作，將中國市場和國際設計力量交匯，尋求更大的市場空間。一個偶然的機會，黃競和其他設計師商討要做小程序新春賀卡，原本是作朋友間送祝福用，一想到既然小程序是開放的，他決定讓賀卡成為開放的載體，讓大都可以免費掃碼使用。

今年是鼠年，黃競選擇了老鼠圖案作為電子賀卡背景元素。動態電子賀卡有兩頁，只要在微信小程序輸入「PPN+」，就可以生成自己的專屬電子賀卡，製作賀卡時可以將自己的照片放在第一頁，第二頁則可以自由發揮展示自己的才華：嵌入獨特個性的祝福語。這種送祝福方式新穎且有誠意，令收信者過目不忘。

黃競透露，計劃未來每個春節都推出新的賀年卡，邀請不同設計師設計圖案、發揮設計才能，一方面可透過微信小程序推廣自己的作品，一方面又服務大眾，讓大家感受設計改變生活的美好。黃競表示，希望未來將此項目做成一個參與者、設計者、開發者都能共享的平台。

►設計師黃競和由他主導開發的專屬定制微賀卡

大公報記者毛麗娟攝



### 庚子鼠年 賀歲產品



#### 1

#### 「劉米鼠」銀雕

特色：從篆刻受到啟發，創作賀歲純銀藝術品，底部雕有「鼠」字篆刻，趣味十足



#### 2

#### 迷你揮春貼

特色：可愛小黃鴨手持「出入平安」等新春賀詞，表情生動，俘獲少女心



#### 3

#### 香江風情禮盒

特色：朱古力片印有天壇大佛等香港名勝及地道賀語，別具本地特色，頗受歡迎



#### 4

#### 摺紙利是封

特色：利是封用完可摺成錦鯉，內部印有文字指導操作方法

## 利是封摺「錦鯉」 環保又增進親情

以往市面上生產的利是紅包皆成「一次性」用品，用完即扔，浪費且不環保。Happihood Creations創始人Jola Happihood決定改變這種現象，在她的巧手下，利是紅包摺疊變身成「錦鯉」，全家一起玩摺疊遊戲，為家庭成員提供增進感情的渠道。

Jola設計的摺紙利是紅包盒子封面正中鏤空，可以看到搖頭擺尾的小魚，打開盒子看到，紅包以紅、黃、藍為主色調，正面印有大小不同的鯉魚。

### 內印摺紙教程

Jola介紹稱，為了便於摺疊，選擇了偏軟的紙張，展開紅包可以看到摺紙圖案，還印有文字教你怎樣摺成一條「錦鯉」，消費者還可登陸Happihood Creations網站觀看示範視頻。

對於設計理念，Jola想傳遞的是親情和環保。「農曆新年是很多大城市打拚的人回鄉團圓的重要節日，紅包變成摺紙，可以給家人多一個溝通平台，大家都來玩這個摺紙遊戲，讓兩代之間可以多一些溝通，製作成小玩具、小擺設，又避免了直接扔掉紅包造成的浪費。」Jola透露，往年她還設計了利市紅包可以摺疊成小狗、小豬、小雞、小羊的模樣。



◀設計師 Jola Happihood（可安）注重本土文化推廣

大公報記者 毛麗娟攝

### 1 利是封

賣點：現代創意加入節慶傳統，紅包背景選用冰裂花窗紋樣，加添文人氣質



### 2 書法篆刻

賣點：八位篆刻藝術家以戊子鼠年為題，從字體、動物圖像等創作出不同的刻印



### 3 筷子架

賣點：發揮老鼠的好玩性格及健碩身形，製作出姿態不一鉛錫合金筷子座



資料來源：「十二生肖」網站

大公報整理