

## 廣告收入減少 星美債券回收無望

# TVB預警去年蝕逾2億 股價逆市插

面對投資星美債券的包袱，加上廣告收入下跌，遭雙面夾擊的電視廣播（00511，TVB）發盈警，料2019年全年蝕逾2億港元，直言收回餘下星美債券帳面值3.3億元的可能性不大，拖累TVB股價跌近3%。證券業人士指出，TVB的傳統慣性收視優勢持續被削弱，廣告收入無可避免下跌。

大公報記者 李潔儀

電視廣播刊發公告解釋，自去年6月發生修例風波後，香港經濟及經營環境陷入逆境，加上全球市場存在不肯定因素，集團的廣告收入急速下跌，直接對集團的業績造成顯著負面影響。

在去年修例風波期間，不少廣告商取消在TVB平台的廣告。市場消息指，在剛過去的農曆新年檔期，TVB廣告收費要削價一半吸客，惟仍未必可留住客戶。

### 廣告競爭大 宜拓新媒體

耀才證券研究部總監植耀輝表示，TVB目前最要面對的是跨媒體競爭，尤其是近年網絡電視及資訊廣泛興起，令整個電視廣告行業的競爭進一步加劇，而其他免費電視的加入亦分薄TVB的傳統慣性收視優勢，認為TVB未來需加強其他媒體的投入。

根據初步未經審核綜合管理帳目，雖然廣播分部業務仍有微利，但星美債券仍然「拖着後腿」。公告指出，就收回投資作出的努力，特別小組及董事局認為，透過對星美提呈的清盤呈請，可收回餘下債券帳面值3.3億元的可能性不大。同時，近期爆發的新冠肺炎已導致

中國內地的戲院暫停營運，這對收回於星美債券的投資造成非常重大不利影響。

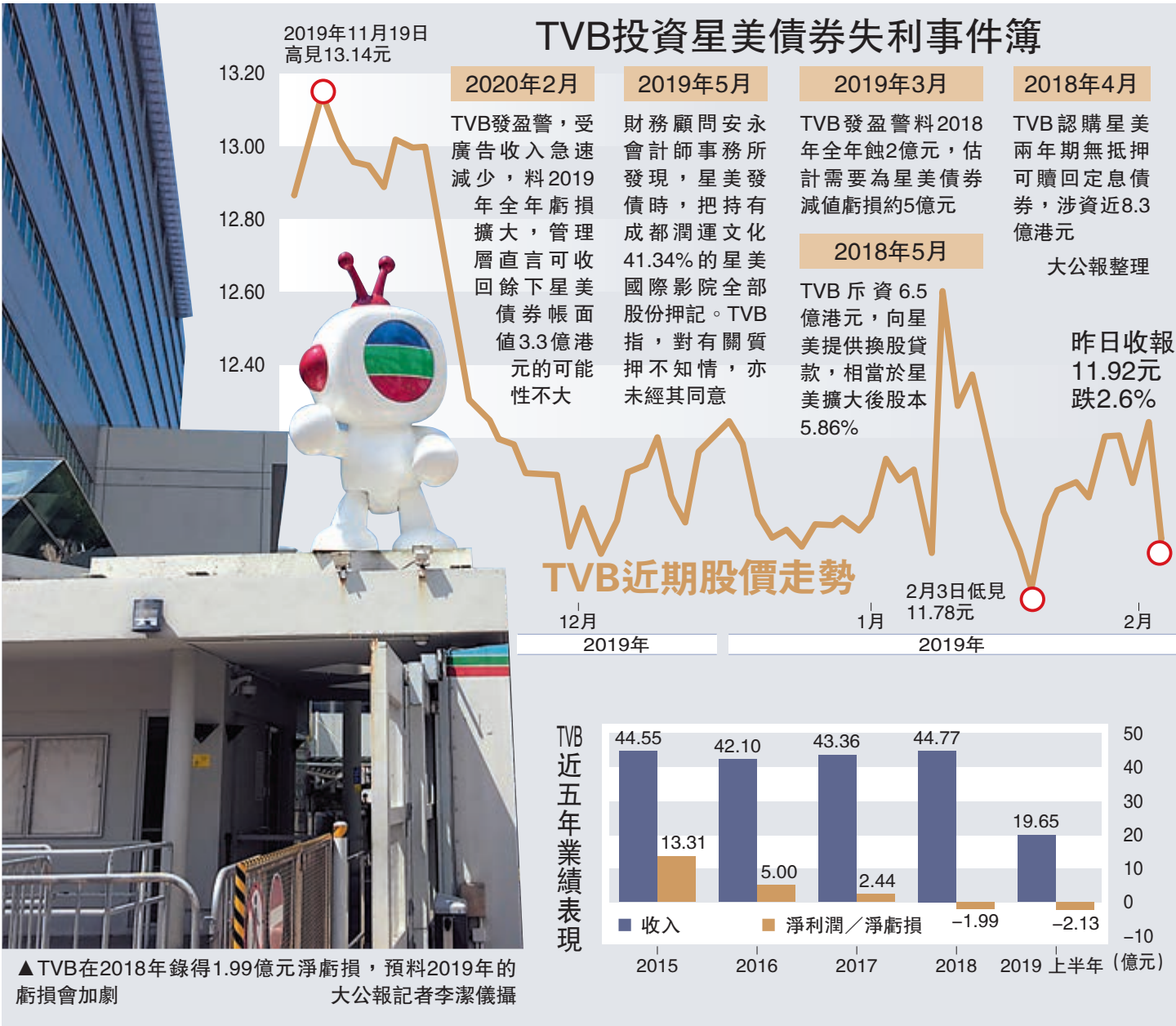
### 星美債券減值及公平價值虧損

董事局認為，該批可換股債券的公平價值，將減至極低水平，並將於2019年度錄得公平價值虧損。TVB估計，2019年全年的股東應佔虧損，將超過2018年淨虧損1.99億元。

早在2018年4月，TVB斥資近8.3億港元，認購星美兩年期無抵押可贖回定息債券，之後事件峰迴路轉。一年後，TVB估計需要為星美債券作出減值虧損約5億元，而且財務顧問安永會計師事務所發現，星美在發債當時，把持有成都潤運文化41.34%的星美國際影院全部股份押記，TVB強調，對有關質押不知情，亦未經其同意。

至於小股東擔心的派息政策，TVB董事局重申，支持向股東提供股息政策，在考慮派發股息時，將計及若干因素，尤其是年內的相關EBITDA表現。

電視廣播昨日股價持續尋底，午後跌至11.9元喘定，收市報11.92元，逆市跌2.6%。



## 慣性優勢漸退 TVB需加快轉型

新聞分析  
李潔儀

近年，電視廣播（00511，TVB）處多事之秋，既面對廣告收入急劇下跌，復見投資失利，可謂兩面受敵，連帶股東之一的陳國強也選擇售股退休。

面對宏觀經濟持續轉差，新冠肺炎突襲，零售或奢侈品市場慘淡，減薪及裁員消息陸續有來，縮減廣告開支已成為企業節流方案之一，整個電視廣告行業前景並不樂觀。

廣告客戶「收水」，即使割價出售廣告時段也乏人問津，不過，單靠減價吸客確實難以持久，問題還是落在節目質素上，畢竟優質內容才是王道。

昔日扭開電視，看到的不是宮廷

劇鬥，便是家族爭產，甚至是一班藝人來來去去的「掙」蛋糕、玩遊戲，節目內容公式化，觀眾看來得個「悶」字，傳統的慣性收視效應一直在減弱。

加上網絡電視盛行，其他電視平台以貼地節目吸引觀眾眼球，市場充斥各類娛樂，進一步加劇整個電視廣告行業的競爭。

為應對同業挑戰，TVB近年已加強對其他媒體的投入，希望由舊經濟及傳統業務模式，轉型至數碼服務，例如推出OTT機頂盒，這項業務開始為TVB帶來盈利貢獻，還有拓展電子商貿業務，不過市場競爭之大，似乎難以一時三刻可做到突圍而出，往後還要繼續努力。

## 渣打加碼 貿融可遲還一個月

【大公報訊】本港銀行接力推出支援客戶的短期紓困措施。渣打香港繼早前推出一系列支援個人客戶和中小企業的措施之後，昨日再公布額外措施，主要是將合資格貿易融資貸款的還款期延長。而華僑永亨銀行亦宣布為個人及中小企／商業樓宇按揭貸款客戶提供還息不還本安排。

渣打香港宣布，旗下商業及中小企業銀行客戶於今年2月24日至3月31日期間到期的合資格貿易融資貸款，其還款期將獲延長30天。銀行客戶經理將直接聯絡有關客戶講解安排詳情，客戶毋須提交任何申請，亦不用繳付額外費用或利息。渣打表示，此舉可讓客戶備留更多現金，以應付市場不明朗所帶來的挑戰。然而，客戶亦可選擇於原有的貸款到期日還款。

除了為旗下客戶推出紓困措施，渣

打近日亦宣布透過「渣打香港150周年慈善基金」捐出300萬元予香港社會服務聯會。社聯將透過其機構會員，將口罩等防疫物資直接送到基層家庭、獨居長者、殘疾人士、弱勢兒童等，預計超過10萬個家庭或個人受惠。

### 華僑永亨加入「僅還息」行列

華僑永亨為旗下客戶提供的還息不還本安排，為期最長6個月，而有關貸款的最終償還限期將自動延長相應的暫緩時間。此外，中小企融資擔保計劃客戶以及汽車貸款客戶，亦可申請暫緩償

還本金。客戶無需為上述申請支付任何手續費。

恒生銀行專注本地業務，早前已為旗下商業客戶及中小企業提供一系列支援措施。恒生銀行商業理財業務總監陳紹樂接受NOW訪問時表示，出現資金周轉困難的行業，以旅遊、餐飲和零售業佔最多。他說有部分商業客戶主動聯絡銀行，了解不同類型的紓困措施，銀行也有主動聯絡客戶介紹相關內容。在大約兩星期內，銀行已聯絡數百名客戶，大部分都表示有興趣，亦有客戶已經提交申請。

### 貿易融資延遲還款細節

- 於今年2月24日至3月31日期間到期的合資格貿易融資貸款，可獲延長貸款還款期30天，不設額外費用或利息
- 合資格客戶需要有良好的還款紀錄。客戶經理會主動聯絡相關客戶，並以電郵形式通知作實

大公報製表

## 滙控擬設「壞帳銀行」 打包欠佳資產

【大公報訊】滙豐控股（00005）將於下周二公布2019全年業績，預料屆時也會公布最新的發展策略。英國傳媒引述消息人士報道，指滙控正研究多項將帶來大幅度改變的措施，包括認真考慮設立「壞帳銀行」，以及將投資銀行業務和部分商業銀行業務合併。但報道指有關方案未有最終決定，可能有所改變，而滙豐亦回應，該行不評論市場傳聞。

英國《Financial News》引述一名

消息人士表示，滙控擬考慮成立的壞帳銀行（bad bank），並注入包含總值大約1500億至2500億美元的擬出售資產，或表現欠佳的資產和業務，例如來自環球銀行及資本市場（GBM）的資產、早前傳出擬出售的法國零售業務等。

高盛上周將滙控納入「確信買入」名單後，昨日發表報告回應投資者查詢。高盛表示，滙控股價自去年9月起跑輪恒指約8%，部分反映投資者沒有計及策略檢討所能帶來的成效，高盛預期

滙控可因此釋放剩餘資金，部分將用作股份回購。此外，滙控在2019至2023年的股息率預計約為6.7%，估值亦屬吸引。

至於新冠肺炎對滙控的影響，高盛引用2002至2003年期間的SARS疫情作比較，指滙控在SARS期間輕微跑贏市場，而疫情對其資產負債表的影響亦屬溫和而短暫。根據滙豐的內部評估，香港經濟將由今年第二季起反彈。滙控昨日收報59.65港元，本周累計上升3.2%。

## 太興料純利跌八成 高管減薪

【大公報訊】太興（06811）發盈警，預告去年純利大跌七至八成，主要受新會計準則、上市開支、2018年特殊收益及去年下半年度市場氣氛疲弱所拖累。資料顯示，太興2018年純利約3.05億元，換言之2019年純利將大減到介乎6100萬至9150萬元左右。另外，因應新冠肺炎爆發，全體執行董事及高級管理層成員自願減薪20%，為期3個月以進一步控制成本。與此同時，將會繼續加強成本控制措施，包括與業主商討減租，與供應商尋求最優惠條款，以及加強送餐平台和外賣自取的服務。

## 平安銀行：疫情推動數字化

【大公報訊】記者毛麗娟報道：平安銀行公布業績，是A股首份上市銀行2019年年報。實行轉型戰略3年，2019營收和淨利潤增速均創新高，全年共實現營業收入1379.58億元（人民幣，下同），同比增長18.2%；淨利潤281.95億元，同比增長13.6%。面對新冠肺炎，平安集團總經理、平安銀行董事長謝林表示，疫情推動平安銀行數字化經營，在春節平安銀行的線上業務

十分活躍，未受疫情太大影響。

該行依託平安集團核心技術和資源，持續深化大數據、區塊鏈、人工智能、雲計算、生物識別等前沿科技與應用場景的融合，實現「技術引領」；通過不斷優化升級面向個人、公司、小微企業和金融同業客戶的口袋銀行、口袋財務、小企業數字金融和「行e通」等服務模式和平台，實現「模式引領，目前，絕大多數業務都已經實現線上化運營。

### 齊心抗疫

### 恒隆派2000防疫及食品包

恒隆地產（00101）撥款1000萬元人民幣成立的「恒隆抗疫基金」，首筆款項將購置2000套防疫及食品包，包括口罩、消毒用品、米、食油及乾糧等，並



由香港基督教女青年會將防疫及食品包派發到屯門、元朗、北區、葵青、深水埗等區內最有需要的長者及基層家庭，助他們抗疫。

恒隆地產行政總裁盧韋柏表示，希望向最有需要的長者及家庭派發防疫用品及食品，以解他們的燃眉之急。而「恒隆抗疫基金」未來會繼續向本港及內地有需要人士伸出援手，一起共渡時艱。

### 永義贈基層長者4.8萬口罩

新冠肺炎下，市民「一罩難求」，永義國際（01218）的「永義慈善基金會」，搜羅大批口罩準備派發給基層市民，首批4.8



萬個會於今日（15日）於公共屋邨之日間長者中心免費派發。永義國際創辦人官永義表示，他們花上數星期於各地搜羅口罩，而永義慈善基金會主席官可欣補充，首批送出的口罩主要來自越南及東南亞，訂購過程雖然面對價格浮動、部分地區暫停出口口罩等因素，但最終仍排除萬難成功搜購。