嚇走訪港客 零售旅業無辜陪葬

暴亂損經濟 150億元港人埋單

根據政府經濟顧問辦公室報告顯示，過去數個月涉及暴力衝擊行為的修例風波，對訪港旅遊業及與消費相關的經濟活動，造成極為沉重的打擊。根據粗略推算，2019年第三季經濟按年負增長2.9%的其中約兩個百分點，相信可歸因於這些行業所受到的衝擊。對零售、餐飲和酒店業，以及訪港旅客的其他消費開支，可能造成的經濟損失高達150億元（以2018年價格計算）。

暴亂遺禍

大公報記者 柴進

報告表示，從客觀數據及業界的聲音都清楚說明，修例風波重創與旅遊及消費相關行業。當中，零售、餐飲、酒店及訪港旅遊業所受的影響最為明顯。這數個行業的業務表現在2019年第三季急劇惡化的速度，為多年未見，亦明顯與同時期外圍形勢的發展不成比例。

經濟損失佔季度GDP2%

透過比較政府統計處2019年第二季和第三季的數據，政府經濟顧問辦公室估計，近期的修例風波令零售業銷售總量、食肆總收益及酒店業收益，分別在第三季額外損失大約15、11及18個百分點。訪港旅客人次由2019年第二季按年上升10.9%，急轉至第三季按年下跌26%，亦令訪港旅客的消費開支於第三季急跌。

綜合以上觀察，政府經濟顧問辦公室粗略推算，修例風波在2019年第三季對零售、餐飲和酒店業，以及訪港旅客的其他消費開支，可能造成的經濟損失分別為73.8億元、30.1億元、17.8億元及26.2億元，合計約為147.9億元（以2018年價格計算），約相當於2018年第三季本地生產總值（GDP）的2%。

因此，僅就這幾個與旅遊及消費相關的行業所受打擊而言，本港第三季經濟按年負增長2.9%的其中約兩個百分點，便是由暴力衝擊行為與社會動盪因素所造成。除了這些行業本身的直接經濟損失外，相關的支援行業的間接經濟損失亦已計算在內。

未計企業投資開支影響

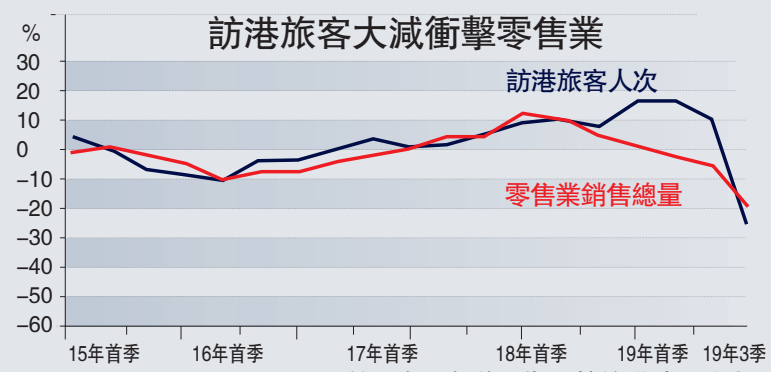
2019年第三季，零售業銷售總量的按年跌幅，由第二季的4.7%急速擴大至19.5%；食肆總收益的實質跌幅，由第二季的由2.7%顯著擴大至第三季的13.7%。酒店業方面，住宿服務行業的業務收益指數的按年跌幅，由第二季的0.9%急速擴大至第三季的19.3%。此外，約有40個地區因修例風波而向香港發出旅遊警示。

報告指出，修例風波削弱香港整體經濟及投資氣氛，相信本地居民在零售、餐飲及酒店服務業以外的消費開支，以及企業投資開支亦受到影響，有關估算可能是相對較為保守。

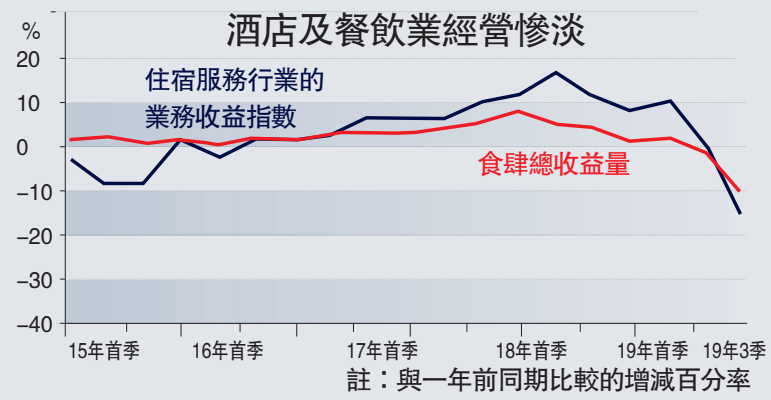
▶暴力衝擊行為的修例風波，對香港經濟活動造成極為沉重的打擊

2019年第三季零售餐飲及酒店經濟損失（億元）

	零售業	餐飲業	酒店業	訪港旅客的其他消費開支	總計
直接經濟損失	31.9	16.5	12.9	16.6	77.9
間接經濟損失	41.9	13.5	4.9	9.6	70
直接及間接經濟損失	73.8	30.1	17.8	26.2	147.9



註：與一年前同期比較的增減百分率



註：與一年前同期比較的增減百分率

生意大減 國際品牌相繼撤出

【大公報訊】暴力衝擊嚴重打擊香港零售業，多區的堵路、破壞行為，損害香港購物天堂的美譽，面對生意額大減，還要承受高昂租金壓力，多個國際及內地品牌先後撤出香港市場。

英國時裝品牌Jack Wills的香港門市，率先於去年8月全線關門，美國時裝品牌FOREVER 21於去年9月關掉旺角旗艦店，亦是本港現時唯一分店。內地服裝集團EPO Fashion Group亦於10月宣布撤出本港。事實上，連本地品牌亦變陣求存，大型時裝連鎖店G2000撤出旺區轉戰民生區，在高峰時期於旺角有5家分店。

另一方面，暴力行徑損害香港旅遊形象，內地與海外旅客卻步，相關行業首當其衝。酒店業界調查統計，去年酒店入住率由上半年的超過80%，跌30個百分點至只約50%，平均房價亦跌40%或以上。

香港酒店業主聯會執行總幹事李漢城早前表示，好多大型活動展覽取消了，五星酒店因無商務客，入住率跌至20%至30%，甚至只有單位數字。

共渡時艱 九成僱主不削人力資源

【大公報訊】去年6月以來，暴亂打擊零售等行業，如今又遭逢疫情，可謂雪上加霜。調查結果顯示，只有少於10%僱主表示會削減人力資源預算開支，主要來自零售及媒體行業。而削減範圍主要針對變動薪酬開支，例如花紅。近40%受訪僱主表示不會削減開支，另外55%表示不肯定。

面對新冠肺炎疫情，政府宣布農曆年假後政府僱員在家工作安排；惟私營機構僱主的應變措施及安排不一，不少僱員面對「返定唔返」的兩難情況。強積金顧問專家駿隆集團2月中針對僱主進行問卷調查，發現70%僱主有為僱員提供在家工作安排，並為他們提供口罩等個人防護用品。相對工作安排及薪酬而言，僱主及僱員就疫情對強積金的影響關注較低。駿隆調查發現，30%僱主認為疫情對今年強積金表現影響輕微，而40%表示不知道或不肯定。過半受訪僱主表示，旗下員工不擔心疫情影響投資風險及強積金回報表現。

駿隆集團執行董事王玉麟分析稱，疫情使1月整體強積金回報見紅，但受惠於環球央行逆周期措施，截至2月20日駿隆強積金表現指數年初至今回報為0.23%，與1月底比較轉虧為盈，成員無需過分擔心短期市況起伏而頻繁轉換強積金投資組合。

駿隆於2月10至14日期間，以網上問卷形式，訪問265家私營機構有關新型冠狀病毒疫情下，旗下超過12萬名僱員的工作安排及人力資源開支預算的計劃。

齊心抗疫

恒基贊助小巴的士噴長效消毒劑

【大公報訊】為應對新型冠狀病毒肺炎疫情，恒基兆業集團主席李家傑、李家誠早前透過家族捐款設立的「抗疫基金」，宣布在香港及內地同時推出一系列抗疫行動。在香港，「抗疫基金」全額資助，在公共交通工具免費噴塗能長效消毒的納米光觸媒，並優先安排為全港4350多輛小巴噴塗，目前已跟個別小巴商會聯繫，最快將於今周開始噴塗工序。

有關的納米光觸媒產品和技術由本地創科公司「睿致科技」（Raze Technology）研發，獲國際認證，可消滅病毒和細菌達99.9%，長效達3個月。除了小巴，基金亦計劃向全港逾1.8萬部的士免費派發納米光觸媒噴劑，供的士噴塗消毒車廂，預料來貨可於下周到港，現階段正跟的士商會商討派發安排。

▲工作人員為小巴噴塗能長效消毒的納米光觸媒

中藥配方捐贈湖北醫護

在內地，恒基兆業「抗疫基金」將斥資購買20萬劑由國家中醫藥管理局推薦使用的「清肺排毒湯」中藥配方顆粒沖劑，捐贈給湖北省19所醫院的2.6萬名新冠肺炎病人服用。另外購買22.5萬瓶維生素C和46萬支能量棒，透過「湖北省青少年發展基金會」，捐贈與湖北省31所醫院、方艙醫院、保健所，和24所衛生防控及救援機構，供超過15萬醫護人員享用。

太平香港為抗疫義工提供保障

【大公報訊】太平香港昨日宣布，為紀律部隊義工隊設計出抗擊疫情專屬公益保障——太平同心保，如義工在保障期間出現意外、疾病、身故或因抗擊疫情被迫隔離，太平同心保將能夠為每位義工提供最高10萬元的保險金。當日，太平香港業務人員立即前往義工隊辦公地點，以贈送保障的形式，向義工隊送上敬意和關懷。

除了為堅守一線的工作者提供風險保障外，太平香港對廣大客戶也有暖心之舉，積極向復工復產企業提供涵蓋安全生產、新冠肺炎感染的風險保障產品，並不斷改革創新，拓展保險產品責任，對感染新冠肺炎或者受疫情影響受損的出險理賠客戶簡化流程，降低理賠標準，做到應賠盡賠、快賠。

中銀渣打加碼紓困 推個人應急貸

【大公報訊】渣打香港加推第三輪紓困措施。為協助受經濟放緩及疫情打擊的個人客戶，渣打香港宣布提供支援貸款，最高貸款額為3萬港元，還款期最長24個月，冀為有燃眉之急的客戶提供即時周轉現金。

渣打香港表示，現有客戶受僱於零售、旅遊與款待、餐飲及航空業，同時符合最低月入要求（5000元）及提供最近的受僱證明，可由即日起至4月30日向銀行提交申請。

另外，中銀香港（02388）也表示，該行推出「支援分期貸款」予受疫情影響較嚴重行業的個人客戶，貸款額最高為3萬元，還款期最長24個月。計劃適用於現有及全新客戶，不設最低月入要求，申請人須提供受僱證明，如因在無薪假期內未能提供最近一個月的入息證明，該行亦接受客戶於2019年10月或之後的出糧紀錄。由即日起至6月30日，合資格的個人客戶可經手機、網上、電話銀行及分行提交申請，銀行最快可在24小時內完成審批。

▲渣打香港宣布提供支援貸款，最高貸款額為3萬港元

因應保監局上周五公布的特別措施，即日起，渣打會連同保誠一起啟動「遙距投保」渠道，協助渣打客戶分階段通過電話、myPrudential網上平台或郵寄方式，投保合資格延期年金保單（QDAP）及自願醫保計劃。現有渣打客戶即日起可透過電話完成整個投保過程。

因應監管機構的最新措施，及確保客戶可於3月31日前把握機會享受稅務優惠，滙豐保險宣布推出全新的QDAP電話申請服務，適用範圍包括最新推出的「滙豐聚富入息延期年金計劃」。該計劃容許年齡低至25歲的人士投保。

滙豐表示，QDAP電話申請服務和「延期聚富入息」的推出，旨在保護客戶的福祉及財務安全。