

歐網絡大塞車 Netflix斷線引質疑

疫情考驗營運商 中國又成「標準答案」



▲Netflix斷線影響地區示意圖，歐洲是重災區 網絡圖片

◀受影響用戶難以第一時間聯繫到官方客服 網絡圖片

【大公報訊】綜合《衛報》、《獨立報》、路透社報道：新冠肺炎疫情在全球肆虐，越來越多人被「禁足」在家，選擇「煲劇」解悶，Netflix等影片平台因此流量驟增。25日，Netflix網頁突然斷線約一小時，導致全球，主要是歐美地區眾多用戶無法正常觀看影片，推特上哀嚎一片。疫情期間，仍廣泛使用銅線網絡的歐洲地區頻頻出現網絡擁堵問題，中國網友「喊話」當地營運商：是時候考慮引進中國電信設備了。

歐洲時間25日晚，大批用戶湧向推特，抱怨Netflix無法正常使用，電腦和手機端用戶都受到影響。追蹤網站Down Detector顯示，「重災區」是歐洲，尤其是英國、德國、比利時、荷蘭等國，美國紐約、洛杉磯、三藩市和芝加哥等地也受到較大影響。據統計，42%的用戶無法連線，34%遇到影片串流問題，23%無法登入網站。

有用戶嘗試聯絡官方客服，但未能獲得即時回應與幫助。Netflix的狀態頁面顯示：「受新冠病毒危機影響，我們有數千客服員工只能在家辦公，處理您需求的難度加大，因此等待時間會比平時更長。」Netflix隨後在推特發表回應，稱斷線僅持續約一小時，問題已被修復，但並未交代斷線原因。此後，仍有部分用戶抱怨Netflix平台無法正常使用。

多個平台被迫犧牲畫質

由於疫情爆發，近期許多歐洲人在家遠程工作、學習或觀看影片。歐盟警告稱，民眾看高清大容量文件會減慢网速，影響企業員工在家辦公。歐盟內部市場專員布雷頓19日曾在推特發起「SwitchToStandard」（換成標清）話題，呼籲：「為保證所有人都能上網，若非必要，就別看高清視頻了，我們看標清吧。」

同日Netflix宣布，在未來30天內降低其在歐洲地區提供的影片畫質，聲稱能減少25%流量壓力，「但是觀眾仍然會覺得畫面質量還不錯」。谷歌旗下的YouTube、蘋果公司的Apple TV+等平台也陸續在歐洲地區採取類似措施。

然而，犧牲畫質顯然不是最佳方案，只能說是無奈之舉。《金融時報》報道稱，英國許多家庭仍然依賴當地不穩定的銅線網絡，令人質疑該國互聯網基礎設施難以滿足辦公需求。英國的網絡升級也一直效率不高，中國、日本、韓國超過80%的線

路連接是高速光纖，英國截至2019年卻僅有10%。歐洲其他國家也面臨類似問題，法國、西班牙等已要求用戶定量使用網絡。

高速網絡助華抗疫

英媒指，中國在高速光纖和5G網絡上投入了大量資金，積累了技術，因此疫情期間完全沒有歐洲國家那樣的擔憂。甚至有人認為，互聯網基礎設施也是中國抗疫成功的因素之一，因為覆蓋國土的高速網絡設施使得科學的防疫手段能迅速傳達下去，並在最短期間內實施到位。

如今除中國、韓國等少數國家外，全球疫情不斷惡化，居家隔離、在家辦公預計還將持續一段時間。帝國理工學院的梁教授認為，未來一段時間內歐洲人對網絡的需求一定會越來越大，「意識到每個人都對互聯網有需求，是幫助帶寬減輕壓力的良好一步。」有鑒於此，引進中國電信設備，似乎是性價比最高的選擇。

多國網絡癱瘓 中國依然堅挺

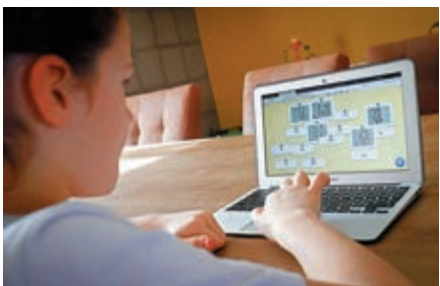
【大公報訊】綜合路透社、《每日郵報》報道：歐洲多國淪為新冠肺炎疫情重災區，政府陸續實施限制出行政策，導致越來越多歐洲人進入居家隔離狀態，學校和企業將日常業務轉移到家庭中，「流量爆炸」成了網絡營運商們必須面對的問題。然而，相比最早採取封鎖政策、數億人在家上網卻依然網絡通暢的中國，歐洲很多國家都未能經受住考驗。

《每日郵報》說，英國首相約翰遜16日敦促民眾避免非必要出行，17日在家辦公的人數激增，結果EE、O2、沃達豐等大多數英國營運商移動網絡癱瘓了5個小時，導致數百萬

萬人無法正常工作。西班牙近日IP網絡流量增長近40%，語音和數據流量分別增長約50%和25%，迫使營運商呼籲用戶「在非

高峰時間預訂休閒娛樂、視頻遊戲、流媒體、實時視頻回放」。德國DE-CIX互聯網交換中心坦言，近期流量驟增，對德國互聯網的穩定和安全帶來極大的挑戰。

而中國三大營運商，卻能保障數以億計的用戶在家辦公、學習和娛樂，一直堅挺無比，誰也沒有掉鏈子。不僅如此，疫情發生後，中國營運商立即啟動24小時通信保障模式，重點保障救治醫院、疾控中心等場所通信，並組織突擊隊奔赴火神山、雷神山一線，火速建成4G、5G全覆蓋的通信網絡，為遠程重症監護、診療信息收集、醫院遠程會診等提供高效、可靠的通信保障。



▲歐洲越來越多人需在家工作或學習 法新社

醫護不堪重負 英逾50萬志願者馳援

【大公報訊】據路透社報道：英國新冠肺炎疫情持續惡化，確診病例激增，王儲查爾斯也被感染，國民保健服務（NHS）壓力大增。英國政府24日號召國民義務馳援NHS，獲得熱烈響應，到26日已有56萬人報名，是原本預期人數的兩倍多。

24日，英國政府向國民求助、希望招募25萬名義工的聲明一出，大批民眾旋即行動，以平均每秒5人的速度蜂擁報名參加。衛生大臣夏國賢26日在推特表示，已有56萬人報名，並稱讚這個消息「極棒了」。NHS醫療總監波伊斯也表示，英國人的回應令人嘆



▲倫敦一間咖啡館店主毅然關店，報名支援醫療系統 路透社

為觀止。由於名額瞬間填滿，政府已將招募義工目標提升至75萬人。

倫敦一間熱門咖啡館的店主24日看到政府聲明後，立即關店並報名參加

。她表示：「我知道自己可能會想在家做烘焙實驗，但我也知道政府正為NHS招募義工。」

英媒報道稱，該批義工將擔任非醫學相關的輔助崗位，以便專業醫護人員集中精力展開醫療工作。義工們的主要工作包括接載病人回家、協助NHS運送儀器藥品、協助運送物資給隔離人士、以通話等方式支援單獨隔離人士等。

另外，NHS稍早也號召退休醫護人員重返崗位，共同抗疫，成果亦相當不俗。衛生部指，在發出呼籲後48小時內，就收到約4000名護士和500名醫生回應。

俄暫停國際航班 莫斯科閉市一周

【大公報訊】綜合法新社、路透社報道：俄羅斯26日新增182宗新冠肺炎確診病例，創單日新增最高紀錄，累計確診病例達840宗，其中3人死亡。俄政府宣布，為遏制疫情蔓延，27日起將暫停所有往來俄羅斯的定期航班與包機航班。此外，自28日起，首都莫斯科除藥店和食品店外的商店，將關閉至4月5日。



▲莫斯科政府要求65歲以上老人避免外出 美聯社

路透社報道稱，在最新航空限制下，只有前往他國載運俄羅斯公民返國的俄航航班，以及經政府特別授權的航班可升降。

目前俄羅斯確診人數遠低於許多歐洲國家，但莫斯科市長索比亞寧24日告訴總統普京，首都的疫情比官方數據所顯示情況嚴重得多。普京25日公布新的防疫措施，包括將本月28日至4月5日定為「不工作周」，除必要崗位外大多數民眾可帶薪休假，並呼籲民眾留在家中，避免外出。索比亞寧26日宣布進一步措施，要求莫斯科除食品店及藥店等以外，所有非必要商店關閉一周，餐廳、咖啡館、酒吧等禁止提供堂食服務，市內公園也將關閉。此前，他已要求65歲以上市民26日起避免外出。

索比亞寧向民眾強調，「不工作周」和關閉商店並不是讓大家放假，而是嚴肅的防疫措施，並呼籲國內其他地區民眾盡量避免前往首都。

疫期需求增供應難 橙汁價飆升

【大公報訊】據英國廣播公司報道：新冠肺炎疫情衝擊全球經濟，股市遭到重創。與此同時，疫情期間消費者對健康食品、產品的需求大增，加上生產運輸成本上升，導致橙汁期貨價格本月飆升20%，創2015年10月以來最大單月增幅，民眾或被逼購買高價橙汁。

金融服務公司AxiCorp首席全球市場策略顧問因內斯（Stephen Innes）指出，疫情對橙汁的供求雙方都造成影響。一方面，消費者認為飲用橙汁可增強免疫力，導致其市場需求增加；另一方面，疫情導致貨輪及航班班次削減，導致橙汁產品難以推向市場。

此外，由於全球各地陸續採取隔離措施，農場及工廠的生產作業也受到影響。美國佛羅里達州是鮮橙重要產地之一，但鑒於美國疫情正迅速惡化，當地是否還有充足人手可生產橙汁等產品，

引起外界擔憂。

不少商品，尤其是橙汁、小麥等易受自然因素影響的軟商品都設有期貨價格，可於部分交易所進行交易，公司可通過期貨合約對沖商品價格飆升所引起的風險。至於橙汁期貨價格飆升是否意味著商店中橙汁價格上升，因內斯表示，生產商會將上升的價格轉嫁給超市、商店和消費者，傳遞效應將很快顯現。



▲近期消費者對橙汁等健康食品需求增加 網絡圖片

全球掀囤糧潮 聯合國警告恐釀危機

【大公報訊】綜合《金融時報》、美國廣播公司報道：新冠肺炎在全球蔓延，導致各行業生產放緩，物流運輸也受到衝擊，各國民眾和政府開始恐慌性囤積食品。聯合國近日警告，這會導致食品通脹，一場全球性的糧食危機可能一觸即發。

從亞洲到歐洲再到美洲，各國政府都在實施社會隔離措施，以遏制病毒傳播，而消費者則開始恐慌性囤積食品等生活物資。聯合國糧農組織（FAO）高級經濟學家阿巴西安表示，這不是供應問題，「疫情引發了人們在糧食安全方面的行為變化」，而這可能導致全球糧食供應危機。



▲面對疫情，多國民眾開始搶購食品等生活物資 路透社

過去幾個交易日以來，大豆、燕麥和小麥等期貨商品價格一路走高。作為全球基準的芝加哥小麥本月期貨價格上升超過8%，美國牛肉批發價格本周飆升至2015年以來最高水平。世界最大

麵粉出口國之一的哈薩克斯坦已禁止小麥粉等產品出口，越南也暫停了新的大米出口合同。

倫敦智庫英國皇家國際事務研究所新興風險研究主管本頓警告，若各國政府不採取合作方式確保全球糧食供應，而是只把自己國家放在首位，那麼「瘋狂購物加上保護主義政策」將導致食品價格繼續上升，陷入惡性循環。

另外，可口可樂表示，疫情令其全球供應鏈出現裂痕，原料運輸、營銷渠道均出現重大變動，但正努力適應疫情衝擊。該公司上周撤回2020年展望，坦言收入增長5%、每股盈利升7%的目標難以實現。