

# 港首兩月出口跌12% 前景嚴峻

## 疫情削歐美需求 玩具鐘表鞋類重災區

由於受到農曆新年假期在不同日子所影響，上月香港出口值升4.3%，但合併一月及二月份計算，整體出口貨值同比跌12%。商會人士表示，雖然上月出口見增長，但疫情令歐美需求大跌，料未來兩、三個月港商訂單或跌兩成，且看不到前景，深受悲觀氣氛籠罩。

### 貿易衰退

大公報記者 李永青

政府發言人表示，商品出口在二月份按年轉為溫和上升，主要是由於農曆新年在不同時候出現的影響所致。今年首兩個月合計，商品出口以貨值計的跌幅擴大至12%，反映新冠病毒疫情爆發對區內貿易和生產活動造成的嚴重干擾。新冠肺炎病毒全球大流行，令大部分主要出口市場的需求大幅下挫，外圍貿易環境最近已變得更為嚴峻。因此，香港的商品出口表現短期內料會維持低迷，政府會繼續密切留意有關情況。

### 減薪裁員只是遲早之事

香港中小型企業聯合會榮譽主席劉達邦向大公報表示，歐美疫情愈來愈嚴重，打擊消費信心，很多買家已要求延遲交貨，隨之會延遲付款，但港商需要支付供應商款項及工廠工資，面對沉重財政壓力，情況令人擔憂，只好盡力縮減開支，冀能捱過當前難關。他說，目前玩具、鐘表、鞋類出口均為重災區，若情況持續下去，企業減薪裁員只是遲早之事，大家都對前景欠缺信心。

香港表廠商會名譽會長劉健華亦向

大公報表示，面對當前困局，港商十分被動，首要有資金流保持營運，並與主要銀行配合政府對中小企業的支援安排，但坦言即使政府支援中小企業的措施加碼，最多救到一些中型企業，而微型及小型企業就面對被淘汰的厄運。他又說，按現時全球市場運作情況，訂單急速下跌和產業鏈斷層等因素，未來二至三個月估計出口貨值應最少下跌20%以上。

### 輪往英國大跌34.9%

按地區分布，今年二月份與去年同期比較，輪往亞洲的整體出口貨值上升11.2%。此地區內，輪往部分主要目的地的整體出口貨值錄得升幅，尤其是越南升43.5%、中國台灣升38.3%、印度升23.1%、馬來西亞升13.3%和中國內地升13.2%。另一方面，輪往日本跌17.4%、韓國跌16%和新加坡跌12.7%的整體出口貨值則錄得跌幅。除亞洲的目的地外，輪往其他地區的部分主要目的地的整體出口貨值亦錄得跌幅，尤其是英國跌34.9%、德國跌26.3%和美國跌16.5%。

## 出口防疫物資 靈活轉型自救

新冠肺炎在全球不斷擴散，歐美等疫情每況愈下，部分甚至鎖國封城，令外入人流大減，同時亦嚴重打擊消費信心，除了必需品和防疫物資外，其他產品銷量急跌，而海外買家也立即要求延遲交貨，甚至取消訂單。因此，若疫情未能及時受控，料2、3個月香港出口數值將跌跌不休，港商只好縮皮應對，而港府亦應與業界商討對策。

面對疫情來勢洶洶，不但令本地經濟受損，出口商亦苦不堪言，只好將支出減至最多，不少港商已縮減不必要人手，亦有人轉到租金較低地區繼續捱下去，冀疫情早日受控，屆時消費可望急促回升。

另外，一部分生意頭腦靈活的港商，則眼見內地口罩、眼罩、保護衣、消毒用品生產漸已回復正常，且供應漸穩定，便轉為採購內地物資，再轉售至疫情重災區。因此，近期中國銷往歐洲疫情最嚴重國家意大利的口罩訂單增長近40倍，其中意大利銷售額大升99倍，西班牙亦升近10倍。由此可見，港商可憑着本身的海外關係，將物資售予有需要地區，實行利己利人，既可化危為機，更有助紓緩海外抗疫壓力。

事實上，多年來港商與歐洲多國保持良好商貿關係，港商憑着較佳的商譽和效率，深得海外企業信任，若此時港商能向歐洲地區提供急需的物資，將進一步加強雙方關係，有利日後更廣泛合作。

## 疫情打擊全球貿易 上海港貨運量跌20%

【大公報訊】環球貿易遭受本世紀以來最大的打擊，從全球最大港口上海港的運貨量，在2月錄得兩成跌幅可見一斑；位於加拿大卑詩省的港口貨運量在近日亦明顯大減。

疫情令各國政府在全國範圍內實施封關，工廠陷入停頓，許多餐廳和零售商店關閉，消費者不得不捨棄必需品，因此導致了一場供需雙重危機，並顛覆了航運業，因全球約80%的食品、能源、原材料及製成品都是由航運業運輸。

據上海市統計局的數據，上海港2月份的集裝箱吞吐量按年下跌了20%。美國第二大繁忙的長灘港的貨運量同比下降9.8%，香港港口的集裝箱總吞吐量累計亦下降11%。

位於加拿大的港口貨運量亦受影響，卑詩省海事僱主協會總裁邁克，倫納德表示：「疫情影響下從亞洲進口的貨物量減少，近日港口的運貨量出現了實質性放緩。」

美國東岸的薩凡納港口3月份的集裝箱業務下降了20%，喬治亞港口管理局執行董事Griff Lynch表示：「由於許多美國零售商和工廠目前處於關閉狀態，這降低了貨運需求，預計大量集裝箱將在短期內閒置。」

歐洲最大海港鹿特丹港的發言人Leon Willems指出：「疫情大流行正在擾亂全球範圍的生產和物流鏈，該港口所有貨物吞吐量在過去三個月顯著下降，一個可能性是今年的吞吐量將顯著低於過去兩年。」

## 長江生科分銷肺炎試劑

【大公報訊】全球爆發新冠病毒，市場迫切擴大檢測規模，以防疾病在社區傳播。長江生命科技（00775）宣布，已與新加坡科技研究院（A\*Star）簽訂許可協議，在香港以致全球分銷以CoV-2冠狀病毒（SARS-CoV-2）逆轉錄聚合酶鏈式反應（RT-PCR）進行新冠病毒測試的檢測試劑盒。長江生命科技副總裁及科學

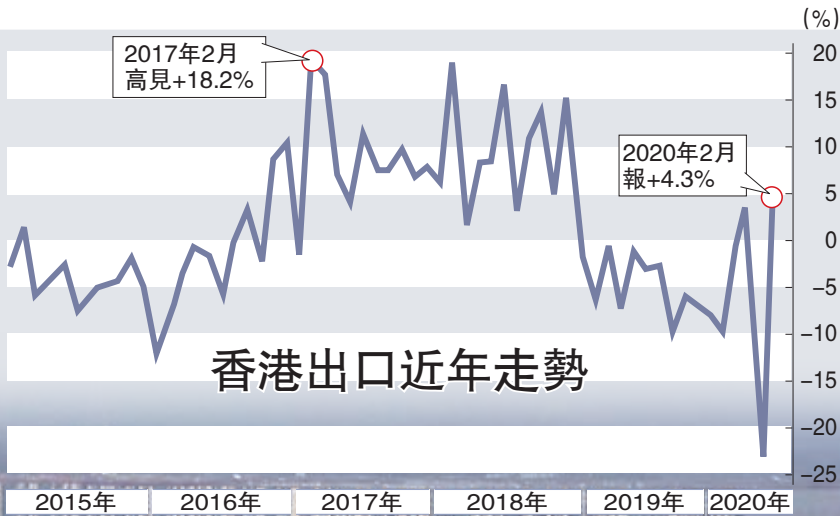
總監杜健明表示，該檢測試劑盒有助加快對香港趨增懷疑個案進行新冠病毒檢測，產品已獲新加坡醫院採用，為一項可即時應用的認可技術，可於2至4小時內提供測試結果。

該檢測試劑盒由A\*Star及陳篤生醫院共同研發，並已取得新加坡衛生科學局的臨時認可於當地使用。自今年2月以來，該試劑盒已獲新加坡當地六家公立醫院，以及一家私立醫療集團採用。

### 上月香港對各主要市場出口變化

地區	金額(億港元)	變幅(%)
中國內地	1333.9	+13.2
美國	145.5	-16.5
中國台灣	69.8	+38.3
印度	65.9	+23.1
越南	63.1	+43.5
日本	58.5	-17.4

大公報製表



## 中遠海港運力回復逾90%

【大公報訊】記者林靜文報道：新冠肺炎疫情在全球擴散和蔓延，中遠海港（01199）主席馮波鳴表示，隨着內地疫情得到控制，工廠逐漸復工，現時航運公司運力投放已恢復到90%以上，「目前付運的貨物都是之前已經下的訂單，但疫情在歐美地區擴散，現有訂單付運結束後，來自歐美的訂單會有減少。」董事總經理張

達宇預料，首季內地碼頭吞吐量跌14%，海外碼頭吞吐量跌3%到5%。

馮波鳴直言，在應對疫情影響時，前半段有充分預期，惟隨後疫情在歐美及其他海外地區爆發，屬於預料之外，強調各航運公司和碼頭都在積極應對有關衝擊，重申集團採取控制成本措施較早，現時發展平穩有序。

此外，中遠海港表示，留意到市

場上存在潛在的併購機會，會以謹慎的態度尋找商機，留意高回報的門戶港，及能與中遠海運產生協同效應的樞紐港，最重要是能提高每股收益。

中遠海港去年少賺5.1%至3.08億美元，派末期息每股2.028美仙。年內總吞吐量同比升5.5%，總權益吞吐量升7%。當中控股碼頭總吞吐量同比升11.5%。

## 周生生同店銷售挫逾四成

【大公報訊】記者李潔儀報道：疫情之下導致零售業進入「冰河時期」，更遑論奢侈品市道。周生生（00116）中國內地及港澳首兩個月同店銷售急挫逾四成，主席周永成直言，疫情對集團生意的影響令人擔憂，形容在「鏖而不捨」下，終獲業主減租，減租幅度甚廣。

周永成在業績公告中提到，踏入2020年首三星期，原本銷售向好，包括受惠農曆新年前內地銷售強勁，以及本港社會動盪逐漸緩和令市況持續改善。不過他指出，向好的勢頭迅即被新冠肺炎疫情所摧毀。

今年1月及2月，集團旗下中國內地同店銷售下跌45%，港澳地區同店銷售亦跌44%。周永成表示，集團已鏖而不捨地與業主協商減租，並獲減2月及3月份租金，減租幅度甚廣，惟亦有業主未肯減租。

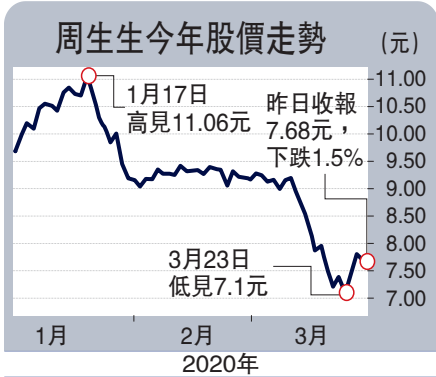
周永成指出，集團採取措施縮減開支，包括凍結人手、調配員工、延後新店開業，以及重訂投資性開支的緩急次序。

他續說，考慮到現時的經濟環境，集團將審慎地計劃繼續開設分店，並把數目控制為約30家。

周永成提到，集團已充分準備短期及長期的資金來源，以作周轉之用，又指集團的黃金庫存具高流動性，可供備用。截至2019年底，周生生手頭現金及等價物為10.28億元，減少21%，另有未動用銀行融資總額9.92億元。

### 去年少賺36% 派息25仙

另外，周生生公布2019年全年業



績，股東應佔溢利近6.44億元，按年下跌36%。受修例風波影響導致訪港旅客下挫，周生生去年下半年香港的同店銷售下跌25%，集團淨利潤大跌93%，只有約2900萬元。

董事會建議派發末期息每股25仙，減少43%，惟派息比率由39%升至41%。周生生去年總營業額下跌6%至177.36億元，來自珠寶零售的收入貢獻減少5%，佔162.58億元。

集團旗下專屬訂製服務銷售佔鑽石銷售約5%，管理層表示，這將會是未來業務發展的重要一環。

### 周生生2019年全年業績

分項	金額(港元)	變動
營業額	177.36億	-6%
• 珠寶零售	162.58億	-5%
• 貴金屬批發	23.21億	-17%
• 證券及期貨經紀	2400萬	-30%
股東應佔溢利	6.44億	-36%
末期息	25.0仙	-43%

大公報製表

### 企業快訊

#### 恒安擬提升口罩產能

恒安（01044）主席施文博表示，雖然新冠肺炎疫情令內地工廠、人流活動受阻，但集團至今未發現重大不利影響，又指2月份已展開口罩等防疫用品生產工作，預期生產設備到位後，口罩產能可進一步提升。恒安公布，2019年全年多賺近3%，淨利潤約39億元，董事會建議派發每股末期息1.25元。

大摩報告指出，恒安去年純利表現高於該行預期，在疫情影響下，恒安增加產品，有助推動長遠價值，給予該股「增持」評級，目標價72港元。

#### 蒙牛：疫情影響上半年銷售

儘管疫情爆發後的生產逐漸復工，上下游全供應鏈運作正常，不過，蒙牛乳業（02319）表示，部分產品運輸線路受限制，影響2月至3月的銷售，董事會預期疫情可能對集團今年上半年的銷售及財務表現產生不利影響。

另外，蒙牛公布2019年業績，股東應佔溢利達41.05億元（人民幣，下同），按年增近35%。董事會建議末期息維持每股0.181元。期內，總收入錄得790.3億元，按年上升14.6%，整體毛利率上升0.2個百分點至37.6%。

#### 國壽加強在線銷售

國壽（02628）副總裁詹忠昨日於電話會議上表示，新冠肺炎疫情對行業及公司首季業務有較大影響，衝擊客戶購買需求及方式。他續稱，疫情影響下，對達成全年業務目標的不確定性加大。他續稱，公司期間大力推廣在線銷售及培訓，相信隨着內地防控力度加大，行業會逐步回到正軌。

此外，新華保險（01336）副總裁龔興峰亦於業績電話會議上表示，受新冠肺炎疫情影響，2月份業務表現大幅下滑，3月份的保費收入亦不樂觀。