

企業復工復產 中美貿戰趨緩

招商局料海運市場復甦快

受惠出售前海若干地塊錄得稅後收益32.81億元，招商局港口（00144）截至去年底止年度股東應佔溢利同比增長15.4%至83.62億元，每股基本盈利為247.84仙，惟末期息有待全年業績審核程序完成後才釐定，預計4月中旬或前後完成。招商局港口主席鄧仁杰在業績公告中指出，受新冠肺炎疫情在全球蔓延影響，環球經濟增速預計放緩，惟隨着疫情在內地逐步受控，復工復產有序進行，料中國集裝箱航運市場得以迅速恢復，港口業務量明顯反彈。

大公報記者 林靜文

招商局港口表示，2018年出售赤灣港航股權，令來自港口核心業務收入同比下跌13.6%，拖累集團整體收入同比下跌12.4%至88.98億元。年內，集團旗下港口完成集裝箱吞吐量1.1172億箱，同比增長2.4%；散雜貨吞吐量同比減少10.5%至4.49億噸。

經濟將現報復式反彈

鄧仁杰表示，預料今年貿易壁壘不斷增加、地緣政治不確定性提高，再加上受疫情影響，全球經濟增速預計放緩。在中國方面，他認為，儘管疫情短期內衝擊內地經濟，但很多生產和消費可於季度間騰挪，經濟通常出現報復式反彈，料疫情對中國中長期經濟影響有限。

航運市場方面，鄧仁杰預計，集裝箱航運市場將受益於有節制的運力增長，但同時亦會面臨疫情在全球蔓延帶來的不確定性。隨着內地企業復工復產，他預計今年東西主幹航線受中美貿易摩擦趨緩等有利因素影響，海運量需求會有所恢復；東西非主幹航線和南北航線海

運量增速預計有所回升。

繼續加強海外強港建設

展望新一年，除了繼續打造母港建設，招商局港口還會繼續加強海外強港建設。鄧仁杰指出，計劃沿着「東西路線、南北路線、一帶一路沿線」布局海外市場，並加強對全球區域細分市場的研究，積極捕捉海外新興市場投資機會。另會繼續推進「前港—中區—後城」模式。

資本運作上，鄧仁杰稱，考慮對部分項目引入戰略投資者，減少風險較高項目的持股比例，處置效益較低的資產，用作置換優質資產，優化資產組合，降低債務水平和利息成本，提升股東權益收益率。他總結說，今年全球經貿發展雖面臨壓力，貿易摩擦、政治爭端等風險因素仍存，但新興市場的發展、區域內貿易活動增強為港口發展提供機遇，數字化新興技術亦將為打造世界強港提供路徑，重申集團把握機遇，提升核心競爭力和盈利能力。

招商局港口全年業績表現

分項	2019年	按年變動
收入	88.98億元	-12.4%
股東應佔溢利	83.62億元	+15.4%
● 港口	97.21億元	15.6%
● 保稅物流	8800萬元	+33.3%
● 其他業務	(14.47億元)	虧損擴大
每股盈利	247.84仙	+12.9%
每股末期息	待釐定	
營運表現		
集裝箱吞吐量	11172萬箱	+2.4%
散雜貨吞吐量	4.49億噸	-10.5%

大公報製表

大公報製表

建行3月逾期貸款顯著改善

【大公報訊】全球新冠肺炎疫情加劇，建行（00939）首席財務官許一鳴昨坦言，疫情對資產質素確帶來影響，並透露今年2月底該行不良貸款比率上升6個點子，逾期貸款亦有增加。但隨着內地流動性加大，他指，3月份逾期已有明顯下降，全年逾期率可望保持相對穩定略為上升的趨勢，有信心不良貸款不會出現大幅上升的情況。

農行多賺4.6% 不良貸雙降

內銀去年息差收窄持續，建行去年淨利息收益率按年跌5個點子至2.26%。許一鳴稱，面對內地貸款市場報價利率（LPR）改革，內地息口向下，加上存款競爭壓力，預期今年該行淨息差續跌，料幅度約10個點子，這已屬「控制不錯」。

四大行最後公布業績的農行（

01288），昨日公布2019年股東應佔溢利增加4.6%至2120.98億元（人民幣，下同）。期內，不良貸款保持「雙降」，截至2019年12月31日，不良貸款餘額1872.10億元，較上年末減少27.92億元；不良貸款率1.4%，較上年末下降0.19個百分點。

農行去年淨利息收入微升1.9%至4868.71億元，手續費及佣金淨收入升11.2%至869.26億元。去年，淨利息收益率2.17%，淨利差2.03%，分別較上年下降16個和17個基點，主要是受市場環境影響，存款業務競爭加劇，存款付息率上升。

此外，中國光大銀行（06818）副行長姚仲友表示，受疫情嚴重打擊的四大行業，佔光銀存款、貸款和營業收入的比例分別為5%、6.5%和2.7%，佔比相對較低，疫情對銀行業務的影響「整體可控」。

企業快訊

美團料首季經營虧損

●美團點評（03690）董事長王興表示，受疫情影響，估計今年首季收入錄得跌幅，經營出現虧損，未來數個季度的經營業績亦會受到不利影響，現階段難以確定對2020年全年的預期影響。美團點評公布，去年第四季業績扭虧，經調整淨利潤錄得22.7億元（人民幣，下同），帶動全年賺約46.6億元。董事會建議維持不派末期息。

集團2019年全年收入為975.3億元，按年增長49.5%，總交易金額升32.3%至6821億元。單計第四季，餐飲外賣收入增長42.8%至157億元，到店、酒店及旅遊分部收入貢獻64億元，同比增长38.4%。

瑞安暫無回購安排

●瑞安房地產（00272）主席羅康瑞相信，今年疫情影響公司商業地產負面，亦不相信疫情過後出現V形反彈。不過他表示近期零售「恢復得好快」，相信未來「每日都有進步」。目前瑞安除武漢項目外，其他城市商場及寫字樓已基本重開。

受疫情影響，瑞安稱，今年各地工地延誤約2-3個月，經考慮疫情因素後，全年住宅銷售目標為140億元人民幣，較去年上升。另外，羅康瑞表示暫無回購安排，亦無買賣資產計劃。

世茂銷售目標3000億

●世茂房地產（00813）副主席兼總裁許世壇表示，內地推出一系列刺激措施，相信對疫情後的樓市有支持，看好全年銷售。今年可售資源約5000億元（人民幣，下同），以去化率60%計算，銷售目標約3000億元。目前世茂土儲約1.3萬億平米，89%位於一、二線及強三線城市，另有約4000億元潛在舊改貨值。許世壇稱，去年新增土儲貨值達5000億元，料今明兩年業績可有快速增長，2021年後權益後利潤增長每年可以20%以上。他又稱，去年可售資源中約三分二來自收購併購，相信疫情令今年有更多併購機會。

專刊

碧桂園2019年營收利潤雙增長
對2020房地產市場持謹慎樂觀

COUNTRY GARDEN HOLDINGS COMPANY LIMITED 碧桂園控股有限公司 (於開曼群島註冊成立的有限公司) (股份代號: 2007)	
截至2019年12月31日止年度 全年業績	
財務摘要	
●截至2019年12月31日止年度，本集團應佔合資企業及聯營公司，其實應佔本公司股東應佔的合約總額為人民幣5,522.6億元，歸屬本公司股東應佔的合約總額約為6,237萬平方米，同比分別增長18.0%和15.2%。	
●於2019年12月31日，本集團淨借貸比率為46.3%，同比下降3.3個百分點。	
●於2019年，本集團實現收入均為人民幣4,859.1億元，同比增長28.2%。	
●本集團毛利均為人民幣1,266.4億元，同比增長23.6%。	
●本集團淨利潤均為人民幣612.0億元，同比增長26.1%。	
●本公司股東應佔利潤均為人民幣365.5億元，同比增長14.2%。	
●本公司股東應佔核心淨利潤均為人民幣401.2億元，同比增長17.6%。	



近年來，國際經濟形勢風雨詭譎，今年年初蔓延全球的新冠肺炎疫情為國內外經濟發展帶來新的挑戰。在此背景下，企業如何應對。中國領軍房企碧桂園（02007.HK）堅持「行穩致遠」原則，採取穩健經營策略，2019年交出了一份更加從容的成績單。

3月27日碧桂園披露2019年度業績報告顯示，碧桂園於2019年全年實現總營業收入約為4859.1億元（人民幣，下同），同比增長28.2%；毛利潤1266.4億元，同比增長23.6%；淨利潤約為612億元，同比增長26.1%；股東應佔核心淨利潤約為401.2億元，同比增長17.6%；基本每股盈利為1.85元，同比增長14.9%。

穩定回報股東
2019年每股派息57.12分

碧桂園董事會建議派發末期股息每股人民幣34.25分，同比增長13%；全年合計每股派息57.12分，同比增長17%；全年分紅額約124億，積極回饋股東。與此同時，碧桂園集團還履行回饋社會的鄭重承諾，全年完成納稅總額702億。

據悉，截至去年12月31日，碧桂園集團連同其聯合營公司，共同實現歸屬於集團股東權益的合同銷售額約為人民幣5522億元，同比增長10.0%；合同銷售面積約6237萬平方米，同比增長15.2%；權益銷售去化率高達72%，權益合同銷售金額繼續保持行業領先地位。

2019年，碧桂園再度入選《財富》雜誌世界500強企業，這是公司自2017年起連續三年入選，且排名

較2018年攀升176位，至177位。據悉，鑒於碧桂園的良好經營及財務表現，國際評級機構給予集團較高認可。惠譽給予公司評級為BBB-，展望穩定，評定為投資級；標普給予公司評級為BB+，展望穩定；穆迪給予公司評級為Ba1，展望正面。

穩健經營 順城鎮化發展大勢

碧桂園集團董事局主席楊國強先生曾表示：「儘管這些年我們曾碰到的困難多得不可想像，但只要我們團隊持續改善，不斷提升競爭力，始終堅持穩健經營，就必定能夠給股東帶來更好的回報。」

年報顯示，2019年全年，集團房地產權益銷售現金回籠約人民幣5301億元，權益銷售回款率高達96%，自2016年起第四次連續在年末實現淨經營現金流為正。截至2019年12月31日，公司帳面擁有現金餘額2683.5億，達集團有史以來最高值，現金餘額佔總資產比例高達14.1%。

在去年國內房地產企業融資環境趨緊，融資成本明顯上升的情況下，碧桂園的槓桿水平處於行業低位。淨借貸比率僅為46.3%，同比下降3.3個百分點，經營槓桿愈發穩健；截至2019年，碧桂園已連續多年保持了淨借貸比率低於70%，這在國內地產一線軍團中極為罕見。

據悉，截至2019年末，碧桂園集團有息負債總額為3696億（含銀行及其他借款、優先票據、公司債券和可轉股債券），其中需於一年以內償還的短期有息債務約為1163億，佔總有息負債之31%，公司現金餘額對於短期有息債務的覆蓋比例達到2.3倍，呈現穩健的經營狀態。另外，約有3167.9億銀行授信額度尚未使用，集團運營資金充足，備受評級公司及主要金融機構認可與支持，企業信用評級已連續多年被國際評級機構惠譽評為投資級。

面對未來，碧桂園有着篤定的判斷。在當天舉行的業績發布會上，碧桂園集團總裁莫斌表示，中國房住不炒的主基調沒改變，但城鎮化勢不可當，因此集團對市場前景謹慎樂觀，相信集團憑藉在全國廣泛而均衡的布局，以及精準科學地投資策略，可以實現全周期綜合競爭力的提升，做穩做優。

截至2019年底，據悉，碧桂園的項目已遍布內地31個省（直轄市、自治區）的200多個地級市，擁有的權益可售資源約為24181億元，其中73%的權益貨值位於中國五大城市群（長三角／江蘇滬甬，廣東省，環渤海／京津冀連，晉魯蒙，長江中游／湘鄂，川渝）。

緊跟時代脈搏 擁抱高科技

「科技的進步不可想像，只有緊跟時代浪潮的企業，才可以始終佇立於時代之潮頭。」這是楊國強對於人類社會發展遠景的整體判斷。2019年年初，楊國強給碧桂園提出了「為全世界創造美好生活產品的高科技綜合性企業」的全新定位，驅動地產、機器人、現代農業「三駕馬車」，加速駛入多元布局、協同發展的新賽道。目前，這「三駕馬車」齊頭並進，均保持着穩健向好的發展態勢。

據悉，碧桂園博智林機器人項目自2018年7月啟動建設以來，重點聚焦建築機器人研發、製造與應用，已招募了3000多名國內外優秀研發人才，集中開展重點產品研發、關鍵技術公開，現有在建建築機器人

50款，其中32款已投入工地測試，其安全性和工作效率相比人工作業大提升。截至2019年底，博智林已遞交專利申請1843項，獲授權327項，在關鍵領域擁有一批自主核心技術。

楊國強對機器人產業寄予厚望：「我們希望能將機器人應用與先進建造技術相結合，並最終形成全球領先的智慧建造能力。」在碧桂園的計劃中，未來機器人還將承接房屋建造中的更多任務，並被應用到物業管理、餐飲、醫療、農業等多個領域，成為公司未來發展的強大助推力。

在碧桂園方看來，過去20多年裏，中國城鎮化與現代化成就了碧桂園，碧桂園也正通過自己的努力去全方位回饋社會。據悉，從公司創立至今，集團以及董事局主席楊國強及家人累計參與社會慈善捐款超過62億並主動參與全國9省14縣的精準扶貧和鄉村振興工作，正幫助33.6萬農村貧困人口脫貧致富。

2020年新年伊始，突如其來的新冠肺炎疫情打亂了中國生產生活的節奏，社會和居民生活的正常運轉面臨空前挑戰。碧桂園在疫情爆發後第一時間捐贈設立抗擊新冠肺炎疫情基金規模累計已達2億元。

