5G來了！港電訊商齊推優惠吸客

3香港：不會引起價格戰 中移動：最平198元可體驗

香港5G時代正式來臨！本港多間電訊商昨起正式開通5G服務，香港電訊（06823）旗下CSL隨即推出迎新優惠。和記電訊（00215）管理層表示，旗下3香港主要針對高端客戶群，相信迎新優惠不會引起價格戰，又透露現時3香港已有「數以千計」5G客戶。

大公報記者　李潔儀

CSL Mobile公布，推出5G迎新限定優惠，在4月7日前，新上台或續約客戶選購指定csl 5G服務計劃，或1010 5G尊尚服務，均可於承諾期內每月額外獲贈30GB本地流動數據。

針對高端戶 均價平過4.5G

3香港亦趁機加推5G優惠，用戶購買三星Galaxy S20系列5G手機，可以零機價、月費低至638元，享100GB本地數據。同時，3香港又推出5G商業流動寬頻計劃，簽約24個月，月費468元，藉以協助中小企靈活工作。

3香港行政總裁古星輝表示，目前5G計劃月費金額較高，主要由於針對高端客戶，惟按照每GB平均價計算，5G月費較4.5G更便宜，相信推出優惠不會引發價格戰。

對於同業中移動香港表明，會視乎市況再調整5G月費，古星輝表示不評論同業的策略，惟亦會按市場變化，不排除提供更多的優惠，現階段最重要給予用戶5G體驗。

另外，中移動香港管理層日前在中環旗艦店，以VR技術實時8K直播5G啟動禮。管理層在現場實測5G網絡，結果顯示時延低於10ms，下載速度超越1Gbps，上載速度超逾130Mbps以上。

較早前，中移動香港推出5G月費計劃，按三個數據計劃分，簽約24個月，最低入場費298港元享100GB本地數據。同時，推出體驗計劃，以月費198元享30GB的5G數據。

中移動香港行政總裁李帆風表示，未來會按照市場需求，再為月費計劃進行調整，又指體驗計劃優惠期至今年6月底。

中移動年內增十漫遊地

被問到如何解決5G覆蓋受限制地區，包括大埔、馬鞍山、赤柱，李帆風回應指，會利用4.9GHz頻譜及重耕現有4G頻譜，以解決3.5GHz網絡禁區的限制。

中移動香港亦正式同步啟動中國內地、韓國兩地的5G漫遊服務，李帆風預期，今年底前陸續加入10個其他亞洲及歐洲熱門國家及地區。

另外，以MVNO（虛擬網絡營運商）形式提供電訊服務的香港寬頻（01310）公布，與數碼通（00315）達成合作協議，香港寬頻將以高速骨幹網及傳輸線路，連接至數碼通在全港數千個流動通訊基站，推展5G服務。

▲（左起）和電香港行政總裁古星輝、創新業務發展副總裁林偉忠、企業及國際業務總監黃景怡、技術總裁鍾耀文、個人市場副總裁邱子恩、營運及個人市場銷售副總裁陳偉儀　公司供圖

▲（左起）中國移動香港董事兼行政副總裁馬子斌、中國移動香港董事長李鋒及中國移動香港董事兼行政總裁李帆風主持5G網絡啟動禮　中通社

電訊商加推5G優惠概覽

電訊商	計劃	優惠
CSL/1O1O	選購Samsung Galaxy S20/S20+/S20 Ultra及登記指定csl 5G服務計劃或1O1O 5G尊尚服務*	1）額外每月30GB 5G本地數據； 2）Now E「英超西甲」2020/21 4K賽季通行（價值1680元）； 3）免費6個月MOOV 24 bit音樂服務（價值660元）或6個csl 5G VR應用程式（價值468元）
3香港	三星Galaxy S20系列	1）月費638元至696元不等，享100GB本地數據，簽約26個月至32個月； 2）任選一項：hmvod – 4K電影、娛樂自由選、3Gamer至尊包
	5G商業流動寬頻計劃（簽約24個月，月費468元）	1）任用5G流動數據；2）2卡共享10GB 4.5G本地流動數據；3）免費華為5G CPE Pro一部；4）送3個月Microsoft Office 365商務基本版
中移動香港	5G體驗計劃	1）月費198元可享30GB，簽約24個月；2）享3個月UGAME VIP會籍；3）UTV hmvod標準電影組合6個月

備註：「*」為於4月1日至7日新上台或續約客戶

大公報整理

復工復產提速 財新PMI重返擴張

【大公報訊】記者倪巍晨上海報道：財新發布的3月中國製造業PMI報50.1，較2月40.3的歷史新低回升9.8個百分點，重返擴張區間。這與上日發布的官方數據一致。

財新智庫莫尼塔研究首席經濟學家鍾正生指出，3月中國製造業活動雖有改善，但幅度較有限。受訪分析師相信，得益於逆周期調控政策效果的顯現，本月復工復產料進一步加速，製造業PMI也有望延續擴張勢頭。

財新數據顯示，隨着部分疫情防控限制措施的放鬆，上月中國製造業產出恢復增長，新訂單指標雖環比顯著回升，但仍處收縮區間。許多企業反映，疫情持續導致訂單被推遲或取消。上月，受疫情在全球傳播所累，新出口訂單量亦明顯減少，惟降幅較2月顯著放緩。

須警惕海外疫情衝擊

上月財新就業指標也明顯回升，並回歸至疫情前的中樞水平。不過，受近幾個月企業連續減產拖累，製造業產能依然承壓，積壓工作指標較前值微跌。在產能收縮、原料短缺背景下，供應商平均供貨速度繼續放緩。

數據還顯示，上月製造業採購庫存指標雖仍處近幾年低位，但已在收縮區間內出現修復；同期，受防疫限行因素影響，產成品庫存指標重返擴張區間。價格指標方面，3月財新製造業原材料購進價格跌穿榮枯線，惟降幅輕微，受訪企業為促進銷售也普遍選擇「以價換量」。

▲分析相信，隨着疫情防控形勢的改善，及前期逆周期調控措施的顯效，本月製造業PMI將續擴張　大公報記者倪巍晨攝

對於未來12個月的產出前景，受財新訪問的製造商樂觀度仍接近2月份創下的5年新高。不少企業預計，未來疫情一旦好轉，需求就將回升。鍾正生預計，當前製造業就業吸納情況，及企業家充足的信心，為疫後中國經濟快速修復奠定了良好基礎。

展望未來，中誠信國際研究院宏觀分析師汪苑暉提醒說，3月中國製造業PMI的改善，或與低基數、復工狀況改善等因素有關，但在供需依然疲弱的環境中，基本面的趨勢性企穩仍待觀察。

申萬宏源中國經濟研究主管秦泰相信，4月復工復產有望持續加速，企業信心亦有望進一步提升，本月製造業PMI料延續擴張態勢，但也需警惕海外疫情因素對中國外需構成的利淡衝擊。

長汽今年目標賣102萬輛 推4新車

【大公報訊】記者李信報道：新冠肺炎影響全國消費，汽車業亦不能置身事外。長城汽車（02333）董事會秘書徐輝表示，確實春節後復工受到影響，集團的工廠基本在2月的中下旬逐步復工，3月底逐步恢復到正常狀態，而海外工廠，像俄羅斯工廠則沒有受影響。他又說，今年銷售目標為102萬輛，今年將推出至少4款新車，暫無計劃減價賣車來提高銷售，並形容「打價格戰會損害品牌形象。」

暫無計劃減價谷銷售

徐輝表示，若沒有疫情因素，2020年比2019年是有增量，現在疫情影響行業增長預期轉負面，站在企業個體來講，長汽仍會有各種機會，但小品牌車廠在競爭和疫情中日子很難過，可能會消失，車市銷量下降的部分可能由小企業來承擔了。主流企業整體市場表現會較好。

他又表示，由於疫情的變化，國家有刺激新能源汽車的政策推出，包括地方性的在政策和稅收方面的支持。由於汽車在國家經濟中地位重要，結合中國2025智能製造，汽車產業肯定還是會有更好發展。對長城來說，皮卡限購會在更多的城市解禁，這對長汽來說是非常好的趨勢。

至於疫情對海外擴展之影響，他表示，集團總體指導思想是打贏中國走向全球。近幾年來，從盈利和發展速度來看，中國市場還是全球最好的市場，集團在中國市場有更好的佔有率，就會有業績更好支撐。海外擴展計劃是按現有計劃在做，俄羅斯是第一個工廠，泰國和印度在明年以後才陸續會有生產產品推出，但承認海外生產計劃和進度短期內受到疫情影響，但整體時間表與之前計劃沒有太多影響。

合資公司方面，集團和寶馬合資是在去年年底做了奠基儀式，目前已進入工程準備，以及陸續開工的階段，這到工廠建成生產產品，至少需要兩年，疫情對項目不會有太大影響。

另外，該集團也在開拓零部件業務。目前已經設立的蜂巢易創科技有限公司、諾博汽車系統、曼德電子電器及精工汽車，四家零部件公司持續提升零部件產品質量，開拓外部市場業務，未來也將成為公司業績的增長極。

在新技術方面，目前已與華為、百度、高通等企業合作，同時集團內部積極開展新技術應用開發，自動駕駛技術已達L2級別水平。

▲長城汽車透露，目前集團在開拓零部件業務　路透社

各車企評疫情影響

長城汽車	現在疫情影響行業增長預期轉負面，但長汽仍有各種機會，只是小品牌車廠在競爭和疫情中日子很難過，或會消失
廣汽	新冠肺炎增加了宏觀經濟中的不確定因素，汽車零部件供應體系被打亂、企業復工復產進度緩慢，市場需求受到嚴重抑制，汽車行業將面臨較大的下行壓力
比亞迪	疫情令全球經濟下行風險加大，但隨着內地產業結構不斷升級和補貼進一步退坡，新能源汽車將迎來行業洗牌
東風	相信疫情短期不會改變中國汽車行業的發展趨勢

大公報整理