

# 聲畫勵志心靈雞湯 盡善盡美未盡人意 《後浪》掀巨浪 青年立潮頭

五四青年節當日，B站（bilibili視頻網站）發布「獻給新一代的演講」——《後浪》，配合青春影像混剪，點讚當代年輕人的優秀特質，充分詮釋了年輕人表達自我，擁抱世界的態度。視頻發布後，引起了不同年齡層觀者的熱烈討論，有人覺得生活需要這樣的雞湯，視頻激發了自己對美好生活的嚮往，要為之努力奮鬥實現希望，也有人認為讓前人定義自己這一代人，沒有說服力，未能盡如人意。

## 網羅萬象

大公報記者 俞晝



## 《後浪》點讚青年優秀特質



「我今年20歲，應該算『後浪』吧。」伊人看完《後浪》，在感慨同齡人五光十色生活的同時，也肯定了視頻對她的正向激勵。「我在網絡上看到許多爭議，批評《後浪》只展示了富二代、只展示了那些有條件的人才能擁有的生活，可B站最吸引我的，本身就是其展示的多元化生活。或許我現在做不到，但以後不一定做不到，這難道不就是對美好生活的嚮往嗎？」

### 嚮往美好生活而奮鬥

當伊人將這段話發至朋友圈後，不了解她家境的人在底下留言，批評她看不懂當代年輕人的壓力與絕望，「飽漢不知餓漢飢」。「我怎麼不懂？我來自江西農村，從小到大，我的玩具都是我爸做的，衣服也是別人穿大了給我再穿的。」伊人說，恰恰相反的是，正因為懂，她才嚮往希望。

高考時，伊人考上了一所上海的211大學，並申請了助學貸款。「我從所謂絕望的環境中出來，靠的是奮鬥，靠的是對美好生活的嚮往。B站讓我看到了更大的世界，許下了更大的奮鬥目標，光憑這些

難道就不值得被點讚？」

伊人坦言，《後浪》很難湯，但生活本身就需要雞湯。「當代年輕人能正視自己的出身，通過後天持續不斷的努力奮鬥過上想要的生活，這不是很好麼？」

### 自身定義更有說服力

而不少網民持相反態度。歸根結底，《後浪》引發爭議，不僅在於其內容本身，更在於兩代人的話語隔閡。

正如視頻所說「君子和而不同」，包容不同觀點正是多元價值觀的體現。人民日報對《後浪》點讚，稱青年就是立於潮頭的後浪；而新京報則疾呼：「無論是『年輕人一無是處』，還是『你們都是對的，聽你們的』，其實骨子裏都有一種傲慢，而不是平等意義上的理解和對話。」

「我看確實心裏挺掙扎的。」陶陶今年18歲，當他看到《後浪》時，沒感受到噴湧而來的青春活力，而是自稱「又被父輩教訓了一頓」。「讓『後浪』來演繹《後浪》，或許更有說服力吧。」陶陶認為，「後浪」大可以自己定義自己，不需要博得「前浪」的認可，這不才是視頻中所說的真正的選擇的權利麼？

## 90後團隊自製科普視頻 一夜爆紅

疫情期間，B站有無數年輕UP主（視頻發布者）發布了科普疫情知識的自製視頻。《為什麼現在不能開學？》、《為什麼你還買不到口罩》……伴隨着主流媒體點讚轉發，視頻達到了百萬+閱讀量。可以說，與互聯網一起成長的青年們正成為抗「疫」戰線上不可忽視的力量。

吳松磊，泛科普視頻自媒體「迴形針」主理人，1994年出生的他是標準的「90後」。2月2日早，吳松磊把《關於新冠肺炎的一切》發布到官方微博和B站之後，倒頭進入夢鄉。所以當視頻以「億」的傳播量級和近70萬轉發量爆紅網絡時，連日熬夜製作視頻的他還在睡夢中。

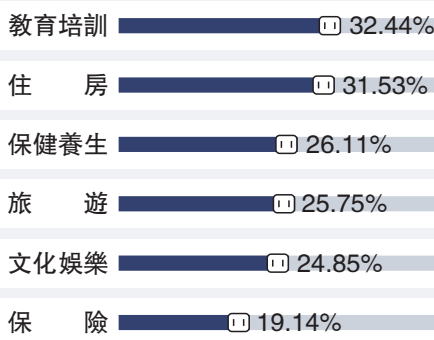
「這是迄今為止我見過最好的科普視頻，真正感受到了知識的力量。」一位網友這樣留言。在他看來，《關於新冠肺炎的一切》在10分鐘的視頻中

，對病毒如何感染、傳播如何產生等一系列事件進行了專業而有趣的分析。「連我八歲的外甥女都能看懂，她說她看完就沒那麼害怕了。」

自2017年末，「迴形針」已經製作了上百個類似的科普視頻。《過山車如何讓你尖叫？》、《為什麼你炒股總是虧錢？》……團隊用近乎苛刻的要求，研究生活中每一個「無聊的問題」。

「一切的恐慌都來源於未知，而我們要做的就是讓病毒漸漸『現出原形』。」在吳松磊的堅持下，視頻結尾被加上了這樣一句話：如果我們被這個嚇到，嚇到要鎖死來自武漢的鄰居，嚇到要攻擊陌生的求助者，嚇到要以謠言的名義讓大家不敢說話，那才是真的嚇人。人類的讚歌就是勇敢的讚歌，讚美所有還在認真工作的人們，希望2020年我們都能有更多勇氣。

## 青年支出分布

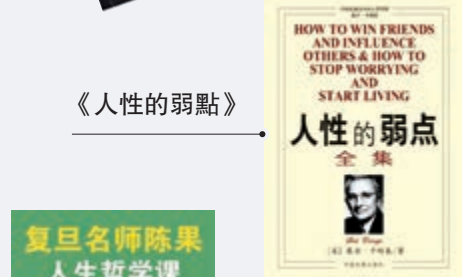


## 購書消費愛閱讀

### 95後最愛勵志書



《墨菲定律》



《人性的弱點》



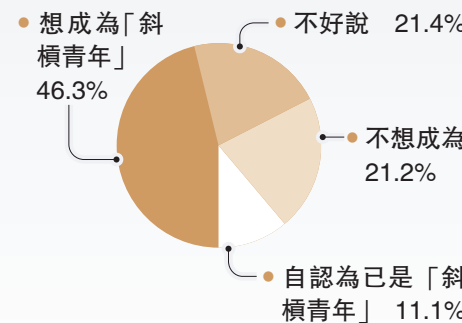
《復旦名師：好的孤獨+好的愛情》

數據來源：書旗小說

## 《後浪》話題熱度



## 青年期望「周身刀」？



## 新詞潮語話你知

### 斜槓青年

又稱斜槓族，來源於英文「Slash」。意指越來越多年輕人不滿足「專一職業」生活方式，選擇能擁有多重職業和身份的多元生活。這些人在自我介紹中會用斜槓來區分，於是「斜槓」便成了他們的代名詞。

大公報整理

## 微言Net語

郭奕怡

## 青年人想要什麼樣的生活？

五四青年節，各大視頻網站都推出了青年生活群像視頻，除了《後浪》，另一個視頻網站快手推出的視頻《雲端上的青春》，裏面的「90後」們並非在雲端上玩跳傘，而是一群需要在百米高空作業的電工、清潔工，隨着鏡頭從摩登城市上空慢慢拉近，這群年輕人面帶微笑在視頻中認真作業，不少彈幕紛紛表示「這是我的生活」「感謝你們締造了這個城市」。

可以知道，不論是代表什麼階層的青年視頻，所傳遞的都是積極正面的情緒。曾經網絡上「喪」文化流行，「好喪啊」成為了年輕人的口頭禪。「90後」「00後」擁有

比父輩更好的物質和教育，也培養出了更為獨立自我的個性。當他們長大後，面對高昂的房價，「996」的工作，選擇在網絡上發泄自己的負面情緒，讓人覺得年輕一代是不是「垮了」。然而，不容忽視的是網絡會放大人的情緒，關掉電腦，商業區的辦公樓依然燈火通明。很難想像有人因為生活的壓力而放棄了生活，大家會抱怨這個時代，也選擇擁抱這個時代。

在各類製作精良視頻中，一個叫做任海龍的視頻主最近也悄悄地火了，這位年輕礦工在簡陋的自拍視頻中笑得露出一口白牙「等有一天能掙三百塊，我就帶姑姑姑父出去旅遊，坐飛機坐高鐵」不為眼前的困境自怨自艾，始終選擇向上而生，才是當代青年真正的精神核心。

## 網友熱評

曉任 一個國家最好的風景，就是充滿活力的年輕人

木葉水澤 「你們青年人朝氣蓬勃，正在興旺時期，好像早晨八九點鐘的太陽。希望寄託在你們身上。」

松鼠愛仙鶴 年歲有加，並非垂老，理想丟棄，方墮暮年

蒸蛋蘸醬醬 我突然發現自己那麼渺小，連自己喜歡的東西都沒有堅持，生活在這麼好的時代，生活卻沒有激情

棗子哥的洗澡巾 不管怎麼樣，我都必須為了自己奮鬥

大公報整理