



友邦香港

即日起至6月30日，只須下載「友聯繫」流動應用程式並登記成為新用戶，填妥網上註冊表格後，若不幸確診2019冠狀病毒病，即可獲發「診斷賠償」1.5萬港元，若因染上2019冠狀病毒病而不幸離世，將再獲發放15萬元的「恩恤金」。



信諾香港

由即日起至2020年6月30日，首10萬名持有香港身份證的18至65歲市民於信諾香港指定網頁登記，一旦不幸於香港確診新冠肺炎並需要住院，將可獲得每月1萬元並持續三個月的現金保障。



富衛香港

由即日起至5月15日，年滿18歲或以上的香港身份證持有人，凡於合作商戶1010、csl、The Club、ClubLike、foodpanda的專門店、網站或手機程式享用有關服務，並於登記網頁簡單輸入資料，可免費獲得新型冠狀病毒保障優惠。如長達8周，每周5000元住院現金及20萬元身故恩恤金。



AXA安盛/滙豐

即日起至2020年12月31日，指定中小企客戶如遇上新型冠狀病毒確診個案，可享免費「清潔及消毒費用」保障，最高賠償額為3000元。新保單客戶只需符合最低首年保費要求，即可獲贈一次室內霧化消毒服務。

大公報整理

疫市投保增 險企遇良機

新冠肺炎疫情打擊各行各業，衝擊本港經濟。保險業屬「面對面」的業務，更是首當其衝。不過，有危就有機，疫情大大提高了市民的保險意識，以及加大了保險產品的需求，保險公司紛紛推出疫情保障計劃，並加快數碼化，抓緊吸納新客的機會。對消費者而言，亦多了很多選擇，甚至有些保障更是保險公司免費提供予客戶。

疫境出擊

大公報記者 邵淑芬

據「瑞士再保險新冠肺炎疫情影响消費者調查」報告結果顯示，香港有31%受訪者對自己的財務前景感到不知所措和焦慮；如果需要削減開支，72%受訪者願意放棄外出用餐；53%受訪者願意放棄健身房會籍；僅9%受訪者願意取消人壽保險費。事實上，新冠肺炎疫情下，保險需求大增，41%受訪者搜尋購買多一份保險的資訊，而22%受訪者更添加了保險。

近半人搜尋保險資訊

有見保險需求大大提升，不少保險公司就新冠肺炎提供免費保障。如友邦香港向香港及澳門市民提供免費2019冠狀病毒病保障。即日起至6月30日，只須下載「友聯繫」流動應用程式並登記，便可成為新用戶，填妥網上註冊表格後，若不幸確診及入院，即可獲發「診斷賠償」1.5萬港元／澳門幣；若不幸離世，將再獲發放15萬港元／澳門幣的「恩恤金」。

信諾香港亦就新冠肺炎疫情影响推出全新免費入息現金保障產品「信諾免費新冠肺炎入息現金保障」。由即日起至2020年6月30日，首10萬名持有香港身份證的18至65歲市民，於信諾香港指定網頁登記，一旦不幸於香港確診新冠肺炎並需要住院，將可獲得每月1萬元並持續三個月的現金保障。此項保障的保障期為三個月，完全免費，亦毋須核

保。市民只須於信諾香港網頁登記即可。

富衛香港早前宣布，由即日起至5月15日，登記人凡於合作商戶1010、csl、The Club、ClubLike、foodpanda的專門店、網站或手機程式享用有關服務，即可獲取連結至富衛「免費新型冠狀病毒保障優惠」登記網頁，只需簡單輸入由合作商戶提供的推薦碼及填妥網上登記表格即可。

登記人可同時登記現時與其同住的18歲以下子女，免費獲得新型冠狀病毒保障優惠，例如有長達8周，每周5000元住院現金及20萬元身故恩恤金，優惠期長達45天。

除個人客戶外，保險公司亦向中小企提供免費優惠。滙豐與AXA安盛合作，為指定中小企客戶提供額外服務，當其承保地點發現新型冠狀病毒確診個案時，可獲免費清潔及消毒費用保障。新客戶亦可享受室內霧化消毒服務，以保持清潔安全的工作環境。

2020年12月31日前，若中小企的承保地點出現新型冠狀病毒確診個案，客戶可享最高賠償額為3000元的一次性專業清潔公司的清潔和消毒服務。客戶無需額外保費，亦無需預先登記。2020年6月30日前，新保單客戶只需符合最低首年保費要求，即可獲贈一次室內霧化消毒服務。

網上買保險人數增逾倍

【大公報訊】網上人壽保險Blue一項調查顯示，41%受訪者於過去一年曾於網上購買保險，比六個月前有顯著上升。在2019年8月的調查中，只有20%受訪者表示透過網上平台購買保險。Blue認為，香港市場對網上保險的需求持續上升，很可能是受新型冠狀病毒疫情加上網上平台提供的客戶自主權所帶動。Blue透露，在疫情出現後，Blue的網上保險平台活動量迅速增長，疫情爆發後首兩個星期，申請保障型人壽保險數目增幅超過80%，而2020年首兩個月客戶投保保障型人壽保險的平

均保障金額較去年同期上升超過四成，保障金額介乎100萬至400萬。對比今年2月及3月的數據，搜尋「人壽保險」或「定期壽險」而瀏覽Blue網站的人次有超過40%的增長。

事實上，疫情加速市民轉向網上服務，中銀香港就透露，該行自去年於手機平台推出10種壽險及產險產品，客戶透過手機及網上投保新造保單筆數，佔整體保險業務交易量67%。自疫情以來，客戶透過手機銀行辦理交易量大幅增加。今年首季手機銀行活躍客戶較去年第四季大幅增加逾兩倍。

關於疫情的保險調查



31% 受訪者對自己的財務感到焦慮和不堪重負

如果消費者需要消減開支

72%

受訪者願意放棄外出就餐

53%

受訪者願意放棄健身房會籍

9%

受訪者願意取消人壽保險費

保險需求增加

41%

受訪者尋找機會買新的保險

22%

受訪者購買了新的保險

保險公司積極與客戶聯繫

12%

不確定

31%

郵件／短信聯繫

38%

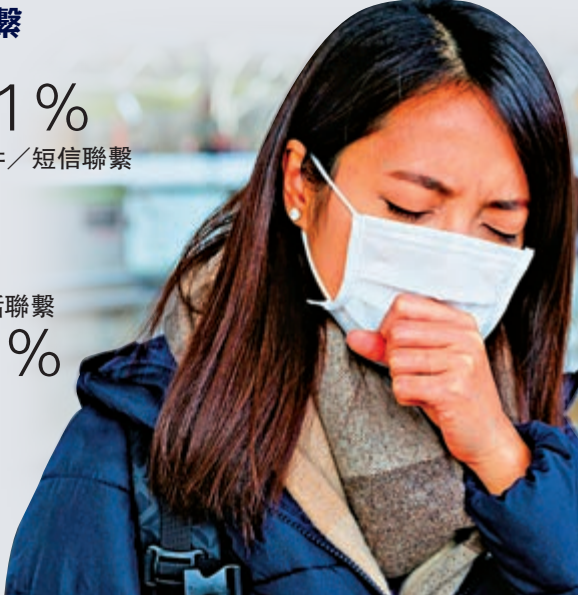
沒有聯繫

19%

電話聯繫

保險公司近期聯繫的人群中，有27%的人表示有購買保險意向

資料來源：瑞士再保險



保險公司的機會

通過增值服務吸引消費者

66%

受訪者希望優先獲得醫療保健用品，例如口罩、藥物

54%

受訪者希望獲得醫療保健服務，例如虛擬全科醫師問診

消費者未來預期

55%

受訪者希望理賠／付款過程更加快捷

55%

受訪者希望條款更靈活，例如在保障範圍內增加額外的醫療服務提供商

60%受訪者認為，全程在線處理保單是選擇保險公司時的首要考慮因素

數碼銷售上陣 省時又省力

【大公報訊】就疫情影响，保監局早前宣布容許保險公司遙距銷售指定保險產品，銷售期至6月底，加上至今已推出4個虛擬保險牌照。可以想像未來港人網上買保險將成新趨勢，不少保險公司加快網上銷售平台的建設及服務，有公司更推出視像遙距投保服務，方便市民可隨時隨地投保，省時省力。

保監局早前宣布容許保險公司遙距銷售自願醫保及合資格延期年金產品，其後更擴大至更多保障型產品，包括定期人壽保險保單，以及一些提供保險保障（如住院現金、醫療、危疾、個人意外、殘疾或長期護理保障）的保費回贈保單或可續保保單等。本港保險公司紛紛推出相關服務。

花旗銀行早前於市場推出全港首創「保險虛擬會客室」，讓客戶足不出戶亦可與客戶經理於網上進行視像會面，並透過螢幕即時分享，進行財務需要分析並深入了解保險產品，再以電子簽

名完成投保程序。該視像遙距投保服務，以全新的保險銷售模式開創業界先河，服務涵蓋多種保險產品，包括提供人壽、儲蓄、退休、危疾及醫療保障。

滙豐下周推視像遙距投保

此外，滙豐保險亦宣布率先成為香港首家為客戶推出端對端視像遙距投保會議服務的保險公司，體現其透過電腦屏幕或流動設備即可滿足客戶全面人壽保險需求的數碼服務能力。由2020年5月18日起，所有已登記使用滙豐個人網上銀行的零售銀行客戶，均可選擇在家或其喜好的本港任何地方，透過安全平台與持牌的客戶經理及／或財務策劃經理進行視像會議。這項全新服務是在保監局保險科技沙盒框架下批准的運作模式，旨在讓獲授權保險公司在商業運作上，以先導形式試行應用創新保險科技。

自2020年2月滙豐保險推出延期年

金的電話申請服務以來，經持牌的銷售人員透過電話服務申請延期年金的客戶佔約近11%。滙豐保險將繼續讓其客戶透過他們所喜愛的分銷渠道，更便捷地選購產品和服務，以配合他們不斷變化的需求。

永明金融早前亦推出嶄新數碼銷售系統，客戶可在理財顧問的全程遙距協助下，在香港隨時隨地經該系統投保指定保險產品。客戶更可在其保單發出後在My Sun Life HK流動應用程式上接收及簽收其電子版保單合約。

永明客戶毋須設立任何帳戶或安裝任何軟件，只需經由一條專有的網址鏈結登入該系統，而該網址鏈結由系統發出，只供使用一次。客戶可使用任何連接了網絡的裝置登入，例如桌面電腦、手提電腦或其他流動設備。該系統的電子簽署功能，讓客戶可以直接在螢幕上簽名，省卻列印保單申請表的麻煩。

綠色理財：別樣母親節(七)



校長爸爸教理財
關顯彬

新冠肺炎疫情令所有人的生活習慣起了重大變化，各地方政府頒布「居家令」或「限聚令」，限制市民出外，變相減少人們消費，看來這亦是認識「綠色消費」的好時機。

所謂「綠色消費」，主要是指為了維持人類的生存，必須從事消費行為的時候，要盡量購買對環境破壞少、污染程度低的產品，並且要盡量減少不必要的消費機會。

隨著環境污染問題日益惡化，我們的環保意識日漸增加，愈來愈多人重視綠色消費模式，除了做到愛護環境，珍惜資源外，在理財教育上也是一個重要課題，因為綠色消費正好是理財增值財富的方法之一，孩子們不能做到「開源」，但可以學習「節流」，所以綠色消費提供一個生活化的方法學習理財，讓我們不妨利用今天「母親節」日子教孩子有所思考和學習，同時表達孝心。

1、送禮物給母親前，先弄清楚她真正喜歡或需要的東西

很多時候我們買禮物送給別人時，是從自己出發，即是我喜歡買什麼東西

送給母親（可能得物無所用），而沒有想到買什麼東西可以令她稱心滿意，這點可以反映你對母親了解的深度。

2、買禮物時自備購物袋及免包裝

香港人平均每人每天棄置5個購物膠袋，那每天共加3000多萬個膠袋入堆填區，佔了現存量的20%，現時大型超級市場已經開始徵收膠袋費，自備購物袋及免除包禮物的費用，確實可以省下一點金錢。

3、考慮長遠價值

買「母親節」禮物時盡量想到其長遠價值，不單考慮購買價格，長期價值也要計算於內，相信這點可以獲得媽媽

稱許。

4、購買優質耐用的產品

為吸引顧客，有很多商品利用差劣質素材料來生產，以超低成本價發售或利用贈品吸引顧客，由於不耐用，最終得不償失，亦反映到孩子對母親心思。

5、製作母親節「走塑大餐」

若可以，今天晚上不妨考慮由孩子與父親一起親自下廚，以健康素食為題，製作簡簡單單的母親節大餐，慰勞平日辛勞的媽媽。

（作者為前任小學校長、現任財商教育學院課程及培訓總監及華人家族傳承研究所研究院士）



▲利用「母親節」的日子教孩子思考和學習綠色消費，同時表達孝心 中新社