

# 瓊遊客量恢復80% 特色民宿房租超去年 重啓旅遊計劃 從短途線開始

受疫情影響的內地民眾更加青睞近郊遊、短途遊。坐落於海南省定安縣中部的文筆峰盤古文化旅遊區，距離省會海口不足15公里，山色秀美，植被茂盛，建築古樸，歷史悠久，備受海南島內和島外遊客推崇，也成為島內居民近郊遊的好去處。民眾壓抑許久的出遊熱情得以釋放，為旅遊業疫後重振帶來了強大信心，業內人士預計，遊客將從周邊遊與中短途遊開始，逐步重啟2020年的旅遊計劃。

## 經濟透視

大公報記者 趙一存（文、圖）

「海南的熱帶季風氣候，讓這裏四季如春，林木青翠，鮮花競開，遊人如織。」文筆峰旅遊區總經理王克民告訴記者。文筆峰作為國家級大型園林文化旅遊區，主打原生態旅遊和健康遊，倡導和大自然親密接觸。運營以來每年接待遊客人數近100萬人次，被評定為國家級4A景區。

### 旅遊區建配套農莊助扶貧

海南文筆峰因歷代文豪輩出而聞名於世，相傳這裏還是道教南宗五祖白玉蟾羽化成仙之地，山上道教宮觀眾多。其中，被稱為「中國最大的月老殿」每逢特殊節日，都會吸引國際國內的情侶慕名而來。旅遊區還建設配套農莊，帶動整個村子的旅遊扶貧建設。

王克民認為，內地民眾壓抑許久的出行需求需要釋放，而疫情之後，人們更願意選擇相對高端且安全性高的獨立民宿。「42間輕奢民宿日均入住率已近50%，小長假期間總訂單量恢復至去年同期五成，超過了之前預測的三分之一。」

今年「五一」，更多內地遊客選擇近郊遊、短途遊，讓處於低迷狀態的旅行行業看到回暖的希望。海南省旅文廳公布的數據顯示，「五一」小長假期間，海南全省累計接待遊客133.54萬人次，已恢復至去年同期遊客量的80%；實現旅遊總收入9.94億元，恢復至去年同期旅遊總收入的52%。另外，

海南特色民宿表現突出，全省「金宿、銀宿」入住率達85%，同比增加15%，入住單價亦高於去年同期。王克民介紹，旅遊區在小長假期間開闢多條登山道路，以及文昌閣拜魁星、月老殿祈愛情等系列活動，並推出道醫館義診、沉香品香、養生祈福等健康項目，包括89元至568元不等的養生套餐，比如藥食同源養生餐、修身養性吐納之旅、道醫養生療等，「大約有三分之二的遊客會選擇這些項目。」

### 滿足意願又易防疫

旅文部黨組成員王曉峰表示，短途遊、周邊遊既能滿足民眾出遊意願，又能在安全範圍內做好疫情防疫，因此在這個「五一」假期迅速回暖升溫。

據旅文部的官方數據，相較於去年，今年「五一」期間旅遊市場基本恢復同期的50%，這一數據還遠超今年清明假期期間國內旅遊總接待量。目前來看，旅遊市場回暖趨勢明顯，但依然存在較大恢復空間。多位業界專家均表示，今年小長假旅遊情況不及去年同期水準，但各地都保持相對高速的環比增長。隨着整體環境轉好，預計國內旅遊市場全面復甦為期不遠。

王克民亦坦言，文筆峰雖在春節期間的旅遊收入佔全年收入的40%，目前尚無法斷定「五一」小長假的收入將給全年收入帶來多少利好，不過趨勢向好，「還是給了我們很大的信心。」



▲海南文筆峰每年接待遊客近100萬人次，是瓊北地區最受歡迎旅遊目的地之一  
受訪者供圖

## 專家看旅遊業

湖北省文化和旅遊廳  
副廳長**楊軍**

健康遊、生態遊、自駕旅居遊、休閒健身旅遊等康養旅遊將迎來快速發展期，加快數字旅遊業發展，大力發展健康小鎮、康養綜合體、中藥特色、休閒養生等大健康旅遊產品

開元旅業集團  
創始人**陳妙林**

政府應進一步支持旅遊企業。社保基金減免晚繳及房產稅優惠幅度應進一步加大，助企業渡過難關，拉動旅遊消費。建議帶薪休假形成制度，並由政府帶頭執行

中國旅遊協會旅遊教育  
分會會長**保繼剛**

周邊遊率先復興，對文旅企業是好機會。建議政府關注鄉村旅遊，對邊遠地區旅遊扶貧項目做一些補貼

春秋航空  
董事長**王煜**

應將各地現有有緣碼串起來，盡早恢復跨省遊。還要發展國際旅遊。同時，為保企業可對員工提供就業補貼

來源：中國旅遊研究院

大公報記者趙一存整理



▲據悉，文筆峰旅遊區42間輕奢民宿在「五一」期間日均入住率已近50%  
受訪者供圖



▲北京市民苗先生為迎接小長假特意買了一套燒烤用具，他認為一家人遊玩還能吃到喜歡的食物，方便又安全



▲北京市民任國柱把帳篷、茶具、相機鏡頭等裝備全部換新，並笑言，出來旅行，裝備是頭等大事

## 近兩年「五一」旅遊數據對比

指標	2019年	2020年	變幅
國內旅遊接待總人數（億人次）	1.95	1.04	-46%
國內旅遊收入（億元人民幣）	1176.7	約432.3	-63%
全國鐵路旅客日均發送量（萬人次）	1453	500	-65%

來源：文旅部官方數據

大公報記者趙一存整理

## 出境遊企轉型忙 直播代購「雲旅遊」

闖出新路

突然爆發的疫情，給旅遊業帶來前所未有的衝擊。這樣的現實給主做出境遊的企業帶來了致命的打擊，當前，在主營業務暫停的情況下，很多出境遊企業開拓新的營收增長點，轉型做「雲旅遊」，或海外代購優質產品，已經成為普遍做法。專注出境私家團的發現旅行就在疫情期間上線了「發現好物」欄目，創造出一周内賣出幾千瓶紅酒、上千份茶葉的業績。

對於今年的出境遊市場來說，未來市場走勢如何？北京聯合大學在線旅遊研究中心主任楊彥鋒指出，當前還不具備全面恢復出境旅遊的市場環境，同時因為境外多個目的地亦有疫情發生，因此出境遊市場的走勢並不明朗，「預計未來出境遊目的地將出現結構性變化，東南亞等短線出境遊市場可能會率先恢復增長。」

記者採訪發現，面對當前的慘淡狀況，很多主做出境旅遊的企業已經開始轉型，或開闢「雲旅遊」市場，充分利用雲端

傳播提升競爭力，或滿足宅家的民眾開展海外商品代購，直播吸客，這亦成為出境遊企業目前的普遍做法。

為應對疫情帶來的衝擊，發現旅行就以海外特產為賣點，上線了「發現好物」欄目，嚴選目的地那些品質地道、不坑不貴的好物推薦給消費者，而產品均來自企業團隊在世界各地發掘的供應商，對消費者來說更可信、更原汁原味，甚至創造出一周内賣出幾千瓶紅酒、上千份茶葉的業績。

發現旅行聯合創始人、COO阮紅政表示，疫情當前，這種消費方式可以讓消費者足不出戶就能買到地道物產，節省購買和打包的時間，還能防止渠道不穩定造成的質量欺騙。

另外阮紅政續指，這些嚴選產品也是一種特別的旅行文化體驗，「買了某款酒莊葡萄酒的消費者，或因這瓶酒被『種草』，疫情之後或許會再來參加包括酒庄體驗的旅遊線路。未來，仍有無限可能。」



▲中國工藝美術大師、磁州窯（鹽店）遺址博物館館長劉立中



▲（左起）河北省民間工藝美術家劉鵬舉、中國工藝美術大師劉立中與中國陶瓷設計藝術大師劉鵬潤，在磁州窯（鹽店）遺址博物館合影



▲劉立中（左）與兒子劉鵬潤揭開新年第一爐



▲磁州窯（鹽店）遺址博物館陶藝師傅正在手工製作陶器

## 紅綠彩跟唐三彩不一樣

「磁州窯紅綠彩，跟景德鎮唐三彩不一樣。後者是低溫釉料，就是鉛丹釉，不屬瓷器。跟長沙窯也不一樣，長沙窯主要是青瓷釉下彩繪，多以點為輪廓，用了不同的藍點、黑點、綠點」。中國工業美術大師劉立中說：「唯有磁州窯紅綠彩，是中高溫燒結瓷器。」

為破解紅綠彩密碼，他向釉料專家郭富亭請教，郭富亭給他寫了十種紅顏色的配方，他逐一嘗試。經過研磨、配製、施繪，按照某種溫度燒製。實驗結果，遠沒有古代磁州窯紅綠彩滋潤、漂亮。

「復原試驗只需要三種東西：一種是紅色顏料，一種是白色的釉，另

一種是黃色顏料。」劉立中若有所思地說：「三種顏色如果能做出來，三彩仿古就可以亂真。」

實驗多年無實質性進展，就在一籌莫展的時候，磁州窯瓷片一個火照，給他以啟示，「火照上出現了非常漂亮的顏色，當時我眼前一亮，這下有戲了。」

「怎麼能夠得到這個顏料，然後用什麼材料去跟它黏合，用什麼方法去跟它調製，經過反覆的琢磨和嘗試。」磁州窯研究實現了重大突破，然而，劉立中卻謙卑地說：「我只是拿下一個紅顏料。綠、黃還沒有仿到與古人完全一致的境界，我還要再努力。」

# 父子三人重燃古磁州窯爐火

河北鄉村經濟振興系列之五十三

「和泥、拉坯的月獎金八元（人民幣，下同），設計人員只有五元。」當年在邯鄲陶瓷藝術七廠擔任美術室主任的劉立中不幹，「廠長說設計人員完成人均產值八成，就與一線拉平。第二年政策又變了，產品賣了才算數。」如今已是中國工藝美術大師的劉立中憶述：「企業正走下坡路，我承包了美術室和陶藝車間，把設計師放出去跑市場，銷售額漲10餘倍。正在興頭兒上，廠長宣布換北京人承包。」1996年，52歲的劉立中陶藝人生迷失了方向。

大公報記者 顧大鵬（文、圖）

劉立中生於1944年，記事時祖業的綢緞莊和陶瓷店，已遭破產清算。1958年，他初中肄業，先進鐵匠鋪練打鐵，後到製鏡社學繪畫，紅花綠葉讓他着迷。吃過晚飯就跑到車間，臨摹孫師傅的畫稿。孫師傅是落難邯鄲的延安藝人，精通素描和雕塑，他勸劉立中報考美校。劉立中母親早逝，留有姐弟兩人。繼母生有三個弟弟，兩個妹妹。他報考了美校，怕上不起，又參加了兩家企業的招工考試。沒想到，郵遞員同時送到三封錄取通知書。

### 有幸獲「神秘力量」真傳

劉立中拿不定主意，奶奶說：「上學！看你爸怎麼說？」爸爸給他兩塊錢路費，他到百里外向出嫁的姐姐求助。「姐姐每月給做一雙鞋，出五塊錢。」1964年6月，他乘火車來到彭城古鎮學習。邯鄲陶瓷工讀學校坐落在磁州窯遺址上，周圍散落着十幾家陶瓷工廠。劉立中向記者透露：「不遠的一個小村莊，隱藏着一股神秘的力量，一批畫家、詩人、教授在這裏接受勞動改造。」學校剛剛籌辦缺乏師資，學生有幸得到真人指導。

「中央美術學院雕塑家鄭可的兩件

法寶，終身受益。」劉立中說的興起處，兩眼放光，「一件是『狼牙棒』思維，一件是『千手觀音』動手能力。」

經過20年不懈努力，劉立中破解了古磁州窯陶藝密碼，製作出《科學的春天》、《天文縱橫》兩幅大型陶瓷壁畫，一幅鑲嵌在首都國際機場，一幅鑲嵌在北京地鐵。磁州窯陶瓷藝術釋放出獨特魅力，為企業贏得了商機。

### 壞了！壞了！炸窯了！

今年86歲的中國陶瓷藝術大師劉立中，諸多榮譽加身，越發感覺到個體力量的微弱，他說：「大洪水來臨時，河裏的人都難幸免。」他回憶九十年代中期陶藝七廠那次改制。「北京商人的承包，衝散幾十年培養的技術團隊。接着，工廠又被騙走四個集裝箱色釉花瓶。一次丟了魂，一次落了魄。」新廠長急召他回廠救駕，「大勢已去，誰也無力回天。」

「四個龍窯、三個饅頭窯，涼了一大半。」企業除不出煤和陶土，劉立中在南牆根找到六、七十袋耐火土，抬到地下室，組織六、七人製作出第一批粗瓷彩陶，想為奄奄一息窯爐續一把火。

他護送十餘件一米高的現代陶瓷藝

術瓶入窯，兩次點火竟然沒有成功，他有不祥預感。回家不能入睡，耳朵裏聽到，窯爐內陶坯噼噼叭叭爆響。老伴張桂榮說他幻覺症。走近窯爐發現，燒窯工拚命地往下壓火。他不禁叫出聲：「壞了！壞了！炸窯了！」

### 領養古窯遺址回家

劉立中有倆兒子，老大劉鵬潤在天津外企供職，老二劉鵬舉在職中學繪畫。劉鵬潤對記者說：「爸爸重組的七人團體，人手剛好能撐起一個窯口。後來有人北上，有人南下，剩下四個人。」他想回家跟爸爸一起幹，媽媽堅決反對，她最了解其中的艱辛。

陶藝傳到劉鵬潤是第五代，「我是大兒子，不能讓窯火在我這熄滅。媽媽被打動了，賣掉新房，買回一台燒爐，在兩間平房天花板捅了個窟窿走煙。」劉鵬潤說：「不久，弟弟也回來了。父子仨一起和泥、拉坯，彷彿回到童年時光。」造型哥哥拿手，裝飾弟弟見長。20年後，哥哥晉級中國陶瓷設計藝術大師，弟弟晉級河北省民間工藝美術家。

劉鵬舉介紹，光緒十二年（1891），祖上劉耀武來這裏經營陶瓷，磁州窯融進幾代人的記憶。「20年前，爸爸用生命擋住了拆遷的勾機，從官方把它領養過來，改造為磁州窯（鹽店）遺址博物館，爸爸任館長，我們每個人都是義務講解員。」

劉立中父子拒絕市場誘惑，一年只出一款作品。從和泥、拉坯、造型、化妝，全程對研學團隊開放。定製印有「劉鵬潤」、「劉鵬舉」款的主人杯，價格180元至350元。印有劉立中款的作品，價格要貴十倍。