打贏脫貧攻堅戰 系列專題脫貧篇

甘肅隴南：「麻、辣、香、甜」產業造福百姓助脫貧

甘肅隴南市把產業扶貧作為脫貧攻堅的根本之策，把培育產業作為實現脫貧的根本出路，立足資源稟賦、順應市場需求、尊重百姓意願、注重長短結合，培育了花椒、油橄欖、核桃、蘋果四棵「搖錢樹」，中藥材、食用菌、苗木、茶葉四個「特別特」，牛、豬、雞、蜂四類「特色養」的「3×4」富民產業體系。

文：楊陽

▲宕昌縣官鵝溝旅遊景區

▲武都區坪垭藏族鄉異地扶貧安置區（冉創昌 攝）

貧困現狀「三個第一」：甘肅及全國脫貧攻堅主戰場

甘肅省隴南市位於甘陝川交界，地處秦巴山區。秦巴山集中連片特困地區的所有特徵，都能在此找到，大山裡的百姓一直「守着綠水青山過着窮日子」。2011年，按照2300元的標準識別貧困人口130.47萬人，貧困發生率53%；2013年建檔立卡貧困人口83.4萬人，貧困發生率34%。

無論是脫貧任務和脫貧難度，隴南的貧困發生率在甘肅14市州最高，貧困人口在秦巴山片區18市州中數量最高，九縣區全部爲國列貧困縣在全國地市中佔比最高，「三個第一」的貧困現狀，使隴南成爲甘肅全省、乃至全國脫貧攻堅的主戰場。

「弱鳥先飛」探出產業、電商、旅遊多條脫貧路

貧困像一副千斤重擔，壓在隴南人民的肩頭。隴南歷屆市委、市政府都始終緊盯「兩不愁三保障」，以「弱鳥先飛、至貧先富」的勇氣向貧困發起總攻，探索出產業扶貧、電商扶貧、旅遊扶貧等多條有效路子，走出了一條屬於自己的脫貧之路。

「麻、辣、香、甜」四大特色品牌產業成爲當今鐵桿莊稼，全市特色產業面積穩定在1000萬畝以上，年產值達180億元，產業收入佔農村居民人均可支配收入的41.7%。

1000萬畝特色產業年產值180億元

麻，產量、產值、品質、人均收入四項指標均居全國第一的花椒產業。種植總面積達260萬畝，年均產量3.2萬噸、產值45億元，涵蓋6縣區80個鄉（鎮）、1132個村92萬農戶，受益400多個貧困村、10多萬貧困人口。花椒產業覆蓋區域已實現百姓人均增收5652元，成爲主產區百姓名副其實的「當家」產業。辣，投資少、易耕作、見效快、風險低、效益好的辣椒產業。2019年在7縣區的120個鄉鎮、933個行政村發展訂單辣椒種植8萬畝，生產訂單辣椒7.5萬噸，收購加工1.3萬噸，訂單辣椒產值實現2.8億元，其中貧困村735個，參與貧困戶14257戶。2020年計劃推廣10萬畝，覆蓋全部縣區，春季完成育苗2.57億株，目前已完成移栽7.2萬畝。辣椒和花椒在隴南的適生區實現了「雙椒」套種，鏈條上體現了「長短」結合，被生動地稱爲隴南的「麻辣」產業。

「國家油橄欖示範基地」初搾油產量佔全國93%

香，是油橄欖和核桃產業。油橄欖種植面積60萬畝，覆蓋4縣（區）42個鄉鎮343個村8.8萬農戶41萬人，其中貧困戶3.44萬戶16.5萬人，年產鮮果3.37萬噸、佔全國71.4%，年產初搾油5055噸、佔全國93%，總產值20.5億元，適宜區百姓人均增收2200元。已建成亞洲最大的油橄欖種質資源基因庫，被國家有關部委命名爲「國家油橄欖示範基地」「地理標誌保護產品」。核桃產業已實現適生區全覆蓋，栽植面積達436萬畝，良種化率65%，產量9.5萬噸，產值19億元，居全國主產市州第二，爲主產區百姓人均增收貢獻達880元。甜，是品質獨特的中蜂養殖業。隴南立足全市特困片區與蜜源植物分佈區域高度重合的實際，加大扶持力度，養蜂專業合作社由2013年的32家增長到539家，養殖中蜂由2013年的1萬群增至39萬群，建成蜂產品加工廠17家，年產土蜜蜂3900噸，產值4億多元，帶動逾8100貧困戶，實現人均增收1200元。「兩當狼牙蜜」「武都崖蜜」「宕昌百花蜜」被認定爲地理標誌保護產品，中蜂養殖成百姓增收、扶貧增效的甜蜜事業。

劣勢轉優勢山貨出大山 膺「全國電商扶貧示範市」

「讓空間上的萬水千山變網絡裡的近在咫尺。」巧抓互聯網時代重大機遇，全面開展「電子商務」集中突破戰略，讓大山裡的「甘貨」走出大山，讓大山外的市場連通隴南，農特產品經營分散、品種多、規模小、產業鏈短的劣勢化爲優勢。

2013年開始，深化推廣「一店帶多戶、一店帶一村、一店帶多村」等模式，推進「六路帶動」機制，利用抖音、快手、火山等平台，發揮網絡衆籌效益，電商成爲解決貧困地區農產品「賣難」問題、幫助百姓增收的有效手段。隴南也因此成爲「全國電商扶貧示範市」和「全國十佳精準扶貧創新城市」。新近更探索開發「中央廚房、平台配送」「直播帶貨」等，取得很好便民效果。至目前，全市網店達1.4萬多家，累計實現銷售額140多億元，帶動就業超過22萬人。

「拆危治亂」消除鄉村視覺貧困

隴南市把改善農村人居環境、建設美麗鄉村作爲助推精準脫貧、實施鄉村振興的有力抓手，按照「一保、二建、三修、四拆」原則，在全市各鄉村大力推進「拆危治亂」攻堅行動，不僅從根上解決了住房不安全問題，更持續改善農村人居環境，全面消除視覺貧困，鄉村舊貌換新顏，也有力提振了百姓的脫貧信心。

▲辣椒喜獲豐收

▲武都區洛塘鎮扶貧車間（冉創昌 攝）

▲中藥材加工產業

▲康縣朱家溝美麗鄉村

►隴南大紅袍花椒

2013-2019年人均可支配收入年均增幅全國第一

從2013年到2019年底，隴南農民人均可支配收入年均增幅全國第一，2019年底，全市貧困人口減少到3.69萬，貧困發生率下降到1.56%，六個縣區脫貧摘帽，還剩3個縣於2020年摘帽退出。該市先後榮獲「2015年中國消除貧困創新獎」「全國電商扶貧示範市」「全國十佳精準扶貧創新城市」。

百姓小康夢基礎扎實

隴南深入推進「3+1」衝刺清零後續行動和「5+1」專項提升行動，全面解決百姓生產生活問題，已基本實現了老有所養、病有所醫、學有所上、住有所居，百姓的小康幸福生活基礎不斷得到夯實。

農戶危房「應改盡改」，已累計完成改造10.17萬戶，受益人口49萬多人。全市義務教育階段適齡兒童入學率100%。全市9縣區綜合醫院、1萬人以上的鄉鎮衛生院和村級衛生室全部達標，村級衛生室均配備了合格村醫。建立了「基本醫保+大病保險+醫療救助」三位一體的醫保扶貧兜底保障機制，確保醫保扶貧不落一人。全面落實了大病集中救治，建檔立卡貧困人口基本醫療保險全覆蓋，家庭醫生簽約服務基本實現應簽盡簽，「先看病、後付費」「一站式」結算制度全面落實到位。解決農村安全飲水180多萬人次。以「中國鄉村旅遊模範村」花橋村爲代表的342個美麗鄉村，帶動貧困百姓不斷增收。2019年，全市鄉村旅遊接待人數1142.04萬人，收入28.8億元，鄉村旅遊已成爲隴南的亮麗名片和脫貧攻堅的重要支撐之一。

防疫發展「兩手抓」 重大項目復工率96.3%

今年以來，受新冠肺炎疫情影響，一季度隴南市重大項目開復工率、完成投資情況與原目標進度差距較大，按照甘肅省委、省政府對有關工作的要求，隴南落實領導包抓項目責任制、做好重大項目梯次跟進、強化現場督查指導、積極謀劃爭取項目、結合重大項目助推經濟發展，爭取防疫、發展「兩手抓、兩不誤」。

制定《進一步細化落實「百個重大項目黨政領導包抓推進工作機制》，市四大班子人員分頭包抓重大重點項目49個、總投資915億元、年計劃投資106億元。實行重點項目駐企聯絡員制度，加大「放管服」改革力度，簡化審批程序，執行「不見面審批」「承諾制」「容缺審批」等措施，開闢採購招標綠色通道，保障疫情防控建設項目用地計劃指標。積極承接東中部產業轉移，九縣區縣委書記、縣長分別包抓重大招商引資項目18個，總投資62億元，年計劃投資15.6億元。

至目前，隴南市實施市列重大項目共74個：其中續建項目54個，已復工52個，復工率96.3%，完成投資8.68億元；新開工項目20個，已開工項目14個，開工率70%，完成投資1.81億元。

▲成縣西狹秋色（冉創昌 攝）

▲康縣鄉村旅遊文化美食節（冉創昌 攝）

青島隴南攜手 東西協作扶貧奔小康

2016年底，中央確定青島市和隴南市開展扶貧協作，2017年3月，兩地簽署《青島隴南東西扶貧協作戰略框架協議》，建立起「脫貧共抓、資源共享、市場共建、合作共贏」的體制機制。兩地圍繞資金支持、產業合作、人才交流、勞務對接、攜手奔小康等六項工作重點，持續加強扶貧協作，有力助推了隴南市脫貧攻堅進程。

2017年以來，青島市區兩級財政共安排幫扶資金15.2億元，集中支持貧困村產業培育、村級集體經濟壯大、公共基礎設施建設及電商人才、基層幹部培訓等短板，99%以上的幫扶資金投入到縣區，64.4%的資金用於深度貧困縣區。出台《隴南市經濟開發區青島產業園招商引資優惠政策》助青島企業投資，兩市共達成產業合作項目123個，已落地項目54個，累計投入資金2.8億多元。特別是隴南科創孵化園、利和萃取、湘魯食品有限公司辣椒種植等項目相繼建設投產，有力推動兩地產業合作。青島隴南農特產品展銷會及在青島市中心建設的隴南農特產品體驗館更有效展示了隴南特產，對口銷售隴南農特產品累計近5億元。

三年來，兩地共選派62名掛職幹部，舉辦70多期培訓班，培訓近5000人次，向青島輸轉勞動力2087人次。青島市財政幫扶資金在隴南市已建設特色產業和服裝加工等扶貧車間168家，吸納2960多名貧困勞動力就業。隴南累計獲得青島各類社會幫扶資金（捐款捐物）1.7億多元。2020年，青島市36家社會組織、73家企業以「一對一」或「多一對」方式對隴南53個10%以上掛牌督戰村實現結對幫扶全覆蓋，捐資237萬元，幫助34名貧困勞動力實現就業，購買扶貧產品45.89萬元。

爲幫助隴南市開展好防疫工作，青島市還積極捐贈防疫物資，目前共向隴南捐贈口罩、防護服、護目鏡以及食品、藥物等物資共計294萬餘元。隴南市向青島市回贈黃芪茶、黃芪片、紋黨參段、橄欖油等價值54.25萬元的產品。