

內需回升 內地服務業PMI十年高

【大公報訊】記者倪巍晨上海報道：財新昨日發布的5月中國服務業PMI報55，較前值大幅提升10.6個百分點，今年2月以來首次回歸擴張區域，並錄2010年11月來新高。結合當月財新製造業PMI數據，財新中國綜合PMI最終錄54.5，較前值回升6.9個百分點，為今年2月來首現擴張，已達2011年2月來新高。財新智庫高級經濟學家王喆評論，得益於內需的進一步修復，上月中國服務業供需兩端均加速復甦，但在海外疫情仍不明朗背景下，服務業面臨的外需環境依然疲弱。

數據顯示，在經營活動修復和內需持續改善環境中，5月財新服務業新訂單指標在今年1月後首度回升，並創2010年9月來最勁，但同期服務業新出口訂單卻進一步大幅回落。

上月服務業積壓工作量仍續下降，惟降幅輕微，由於業界正着力提升效率，服務業用工規模繼續收縮，收縮率為近4個月來最低。

擴大用工仍持謹慎態度

王喆提到，就業指標仍連續第4個月處在收縮區間，不少企業處於「降低成

本、提升效率」的考量，對擴大用工仍持謹慎態度，而服務業收費價格的小幅下降，也預示經濟活動的恢復尚不夠充分。

興業銀行兼華福證券首席經濟學家魯政委觀察到，疫情短期因素擾動下，服務業的就業亦受到波及。儘管疫情對國內生產活動的影響已逐步弱化，但與製造業相比，以住宿餐飲、文化娛樂等為代表的服務業行業受疫情的影響仍較大。

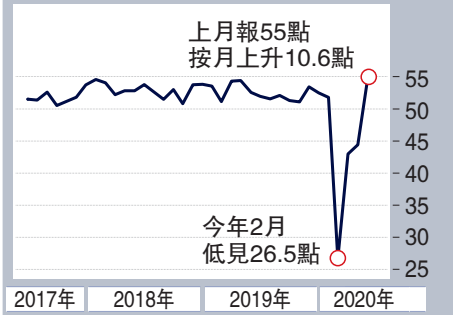
財新服務業PMI走勢與官方數據趨同。5月官方中國服務業PMI為52.3，較前

值回升0.2個百分點。申萬宏源宏觀經濟研究主管秦泰分析，官方與財新服務業PMI的雙雙改善，表明「五一」假期以來服務業消費需求正獲有序修復。他相信，隨着中國疫情防控向好形勢的不斷鞏固，商品消費內需將進一步復甦，服務消費也將穩步回暖，「下半年中國服務消費料基本回歸正常水平」。

財新服務業樣本企業對未來經營狀況也持樂觀態度，不少企業預期，疫情一旦改善，全球經濟形勢將會轉強。受訪分析師相信，隨着以後消費信心和需求的逐漸修復，及中國「擴消費」系列

政策的持續顯效，未來服務業景氣度有望維持平穩擴張態勢。

財新中國服務業PMI走勢 (點)



港PMI升見四月高 商家憂黑暴重燃

工總：國安法能穩營商信心 吸引外來投資

經濟活動隨着多項防疫措施放寬而逐步重啟，上月香港PMI指數按月升7個百分點至43.9，創4個月高位；惟最新數值仍低於50持平線，處於收縮區內，反映私營經濟持續惡劣。同時，產出與新訂單量的跌幅放緩至1月份低位，就業亦轉趨穩定；但由於新冠肺炎疫情大流行的長遠影響存在不確定因素，導致營商情緒依然嚴重負面。商會人士指出，PMI回升主因是疫情好轉，但疫情仍未穩定及擔心黑暴死灰復燃，對前景仍偏向保守。

經濟收縮

大公報記者 李 信

IHSMarkit 首席經濟師 Bernard Aw表示，香港私營經濟於5月份依然嚴重低迷，但PMI指數顯示，下滑情況隨經濟活動逐步重啟而正在觸底。PMI指數從4月份的36.9升至5月份的43.9，創4個月高位，減產和銷情下滑的情況已經放緩。值得注意的是，從中國內地新接的訂單跌幅已收窄至一年最低。

同時，企業雖於5月份進一步裁員，但職位流失率已經減慢。資料透露，政府提供的工資補貼有助企業降低就業成本、挽留員工。儘管如此，業者繼續憂慮新冠肺炎疫情大流行對經濟活動產生的長遠影響，因此經營信心依然疲弱。

訂單改善 出口已過最壞時

香港工業總會主席葉中賢表示，過去兩周海外訂單情況開始改善，相信本港出口最差情況差不多已過。他又說，疫情對家電及體育用品需求影響較少，服裝鞋履受打擊較大，而現時電器和玩具訂單出現輕微反彈，整體訂單則已較谷底回升一至兩成，相信上月PMI較四月份大幅回升，是由於醫護防疫產品需求，及國內經濟復甦進度良好，抵銷了部分歐美需求下降。

他認為，港區國安法能穩定外國投資者在港營商的信心，而過去一年本港出現修例風波，令有意在港營商的外國投資者延遲或取消計劃，相信訂立國安法後能令社會趨向穩定，重新吸引外地投資者來港。面對中美關係持續緊張，他相信，資金充裕的廠商會加速轉移生產線至東南亞，但現時會員要關閉企業的情況並不明顯。

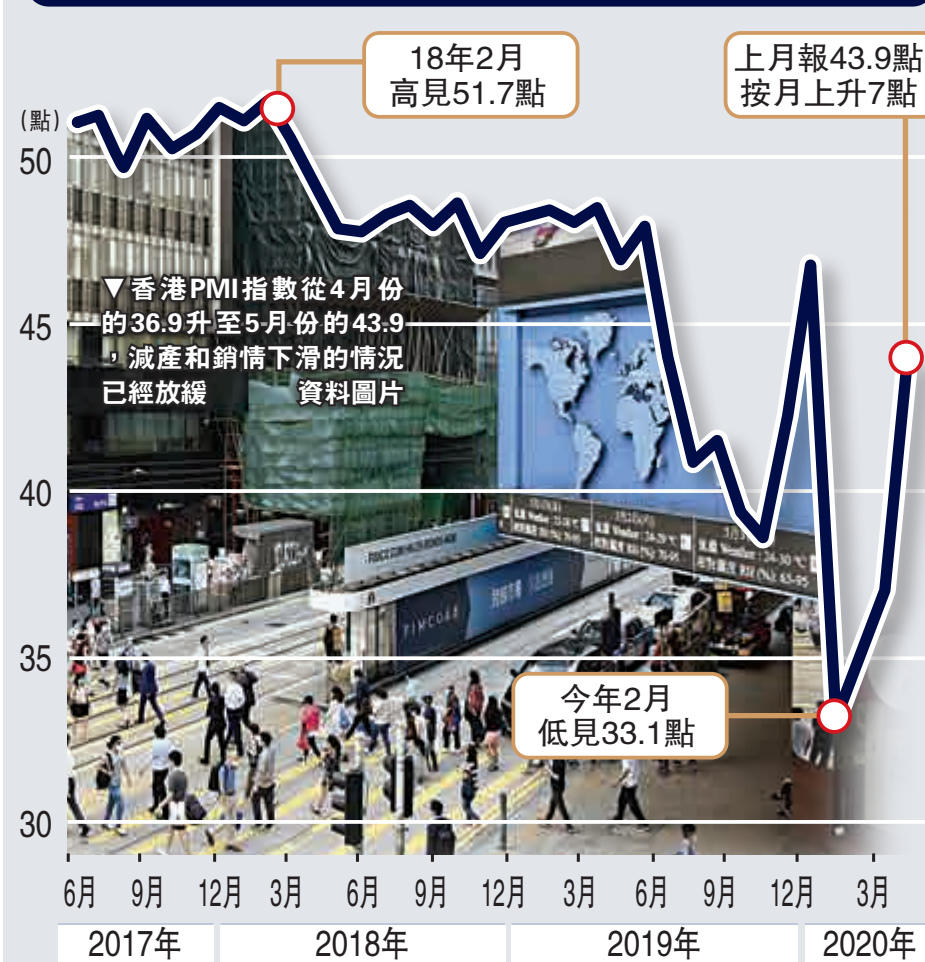
香港中小型企業總商會會長巢國明表示，PMI回升主要是近期香港疫情有好轉所致，但擔心放寬部分限制後，會再爆發第二波疫情，加上美國暴亂不斷擴大，令人擔心美國市場表現，加上美國揚言要制裁香港，令業界對前景偏向保守。

巢國明：擔心美國制裁行動

PMI報告指出，新冠肺炎疫情大流行繼續衝擊香港私營經濟，但政府放寬個別限制社交距離的措施，則有助商業機構維持業務運作。企業5月份進一步減產，但其收縮率已收窄至1月份以來最低；而企業新增銷售額的走勢亦與之相若，其新接訂單量的跌速同屬4個月低位。值得注意的是，企業從中國內地新接的訂單量跌幅已收窄至一年最低，較近期數月放緩。

同時，企業5月份對未來一年前景的經營信心雖較上月好轉，重上4個月高位；惟整體信心依然疲弱。受訪業者就疫情對經濟活動的長遠影響顯得特別憂慮。鑒於銷情滑落、產能過剩的情況愈加嚴重，企業於5月份進一步縮減採購活動、庫存，以及員工數量；不過，三者的跌速已收窄至1月份以來最慢。此外，供應鏈依然受壓，供應商持續5個月延長交貨期，但拖延率已放緩至4個月低位。調查資料透露，航運延誤、疫情防控措施導致人手不足等，都是供應商延長履行時間的原因。受訪業者普遍指出，透過工資補貼和暫時休假的措施，以縮減員工成本；而同時，貨運服務以至黃金、電子元件等投入品的價格飆升，則推高了採購成本。

香港近年PMI走勢



港商及經濟師回應重點

IHSMarkit首席經濟師 Bernard Aw



香港私營經濟於5月份依然嚴重低迷，但PMI指數顯示，下滑情況隨經濟活動逐步重啟而正在觸底，但經營信心依然疲弱。

香港工業總會主席葉中賢



上月PMI較4月份大幅回升，是由於醫護防疫產品需求及國內經濟復甦進度良好，抵銷了部分歐美需求下降。

香港中小型企業總商會會長巢國明



上月PMI好轉與疫情放緩有關，未來仍要視乎香港及歐美疫情發展，加上近期社會活動似乎死灰復燃，情況令人擔憂。

大公報製表

駁斥失實釋除疑慮 創更佳營商環境

新聞分析
李 信

新冠肺炎疫情大流行繼續衝擊香港私營經濟，但政府放寬個別社交距離的限制措施，則有助商業機構維持業務運作，令上月香港PMI升7個百分點至43.9，為4個月高位。然而，目前香港仍被不少負面因素左右，特別是放寬限制後，疫情會否再現，加上美國揚言制裁香港，均令商界對前景感到困惑，對投資更加審慎。

面對美國揚言對香港實施制裁，特區政府應盡早進行沙盤推演，預計可能會面對的困難，並與學界、商界及中央有關部委，盡快共商應對方案，務求將影響降至最低。當公布港區國安法各項

細節後，港府應大力對外宣傳，並向外商、本港商界、學界、專業人士等進行解說，讓外界明白立法的必要性，從而



▲面對美國制裁，特區政府應盡早進行沙盤推演，應對可能會面對的困難

減輕大家的憂慮。再者，對於部分外國政府、政客對港區國安法的失實、無理指控，特首等政府首長，應主動接受海外主流媒體訪問，駁斥失實內容，清楚表明立法後，不會影響香港營商環境。同時，政府可號召港商向海外客戶發信解釋相關立法，更重要是說明外國已有多條國安法，對香港立法不應持有雙重標準。

另一方面，由於疫情影響，許多港商不能到海外傾生意，香港貿發局應主動出擊，在海外商場舉辦香港產品周，大力推廣本港品牌和產品，以協助港商在逆境中求存。

香港電訊拒評售國際業務 傳作價78億

【大公報訊】記者李潔儀報道：市場消息傳出，香港電訊（06823）有意出售國際業務子公司PCCW Global，估值或高達10億美元（約78億港元）。雖然香港電訊強調PCCW Global是集團業務重要的一環，但股價仍抽高近半成。

「我們（香港電訊）不評論市場傳聞，惟我們強調PCCW Global是香港電訊業務重要的一環。」香港電訊發言人回應《大公報》查詢時，作出有關回應。

香港電訊昨日大部分時段的股價表現平穩，惟傳出有意出售PCCW Global的消息後，刺激香港電訊股價在5分鐘內，由11.42元追高近6%至12.1元，最終以11.88元收盤，仍然抽升4.6%。

外電引述消息人士透露，李澤楷旗下香港電訊考慮出售PCCW Global，估值或高達10億美元，又指這項交易有機會吸引其他電訊公司或私募基金接手。不過消息人士提到，有關賣盤計劃仍然處於初步考慮階段，正式程序最快要到今年底才會啟動，又指香港電訊尚未決定交易的結構，甚至或不會出售。PCCW Global為香港電訊的國際業務分支，主要為跨國公司提供語音、數據服務及電訊服務，網絡覆蓋逾160個國家、3000個城市。

雖然出售PCCW Global是初步考慮階段，但李澤楷近年頻頻「有動作」，包括其私人擁有的富衛在今年3月宣布，向英國保誠（02378）出售泰國TMB銀行的銀行保險業務，作價200億泰銖（約49億港元）。

另外，富衛在去年7月，斥資927億泰銖（約237億港元）收購泰國匯商銀行（Siam Commercial Bank）旗下壽險公司全數股份。

PCCW Global簡介

- 香港電訊的國際業務分支
- 為跨國公司提供語音、數據服務及電訊服務
- 網絡覆蓋逾160個國家
- 2012年收購電訊公司 Gateway Communications
- 2017年收購軟件定義互連平台 Console Connect

大公報製表

齊心抗疫

「長江捐款熱線」啟動為公益金籌款

長江集團多年來以「長江捐款熱線」配對捐助公益金的年度電視籌款節目，今年亦不例外，參與「公益金及時抗疫基金」籌款活動，市民經長江熱線向公益金捐款，長江會相應捐出相同金額。

今年的「萬眾同心公益金」將於本星期六（6日）播出，籌得善款全部撥捐新成立的「公益金及時抗疫基金」。

屆時，長江集團亦將再度啟動「長江捐款熱線」，以「您捐幾多

▶長江實業暨長和主席李澤鉅（左）與香港公益金會長李業廣，日前以視像通話方式，為籌款活動拍攝宣傳片

