

應用程式下載量半年飆十倍 視像會議需求增 科技巨擘爭開發



新冠疫情期間，遠程辦公軟件需求大增，視像會議等商務軟件的市場競爭亦十分激烈，Teams、Zoom、Slack以及谷歌旗下的視像平台增加了數千萬用戶。隨着Facebook、谷歌等財力雄厚的科技巨頭紛紛加入視像會議軟件的競爭市場，微軟表示正加快旗下視像軟件Teams新功能的開發，以增強其競爭力。

新興產業

大公報記者 張博睿

數據追蹤機構App Annie的數據顯示，智能手機的商務及視像會議程式的全球每周下載量激增，從去年10月初的約3370萬次飆升至今年4月中旬的8000萬次。在大致相同的時間段內，視像會議應用程式的下載量從每周500萬次增加至5000萬次。

微軟搶佔Zoom市場

新冠疫情加劇了圍繞商務工作所需工具的爭奪戰，推動微軟與愈來愈多的對手展開競爭。4月份紐約市教育部門出於安全擔憂下令教師停用Zoom後，微軟趁此爭取機會，令紐約各學區學校將Zoom更換成微軟旗下的團隊協作平台Teams，進一步搶佔競爭對手Zoom及Slack的市場佔有率。微軟首席執行長Satya Nadella表示，Teams對微軟的未來至關重要，這一新推出的操作系統將成為該公司Word、Excel及PowerPoint等更知名產品的中樞。

微軟於4月份時公布，Teams的日活躍用戶量增至7500萬，較其3月初公布的數字高出逾一倍，單日的會議時間達到41億分鐘。微軟的競爭對手Zoom表示，4月份期間，付費及免費服務的

每日參與者有3億人次，相比之下去年底時為1000萬人次。Slack則在3月份（財季中期）時表示，客戶較前兩個財季增長了40%。

其他財力雄厚的科技巨頭亦沒有放緩腳步，Facebook上個月推出了名為Messenger Rooms的群組視像功能。4月29日，谷歌宣布，其視像會議工具Google Meet將向所有人免費開放。公司指，Google Meet最高單日使用次數達到年初時的30倍，現時每日參與視像會議的人數超過1億人次。

現時企業對於雲上存儲及其他雲端服務軟件的需求正在激增，而Teams的出現及完善為微軟基於雲業務的服務組合再提供了一項新選擇。微軟Teams負責人Jeff Teper表示，微軟正加快視像會議新功能的開發，以增強其競爭力。例如，將在電話會議功能中加入實時降噪功能，並引入了自定義背景功能。

在疫情期間廣受矚目的Zoom，吸引力之一是可以可以在屏幕上同時顯示出多達49人，而目前使用Teams參加視像會議時最多可顯示出9人，微軟指正在拓展這一數字至49人。此外，Teams的群組上限人數為250名。

經濟弱兼脫歐 看淡英鎊

實德
攻略
郭啟倫

英鎊兌美元已經升至一個月以內的高位，主要是因為英國跟歐盟就脫歐後的談判展現出正面的氣氛之故。另一方面，由於英國脫歐現在是處於過渡期，在7月1日前英國政府還是可以要求把這過渡期延長多一年的時間。然而，到目前為止，英國方面未有展現出希望把這個過渡期延長的態度，如此推算，投資者買入英鎊的吸納情緒主要是來自對英國和歐盟在脫歐談判上，憧憬將會順利進行或起碼是在這過渡期間不會令到英國脫歐遇上巨大障礙。

根據英國泰晤士報報道指出，只要在歐盟願意下，英國已經準備好在所有關於捕魚業的妥協，英國的捕魚業雖然並不是至關重要的行業，但有明顯的政治啟示，是打開更廣泛貿易關係大門的前鋒。從這積極的態度來看，英國首相約翰遜應該會在脫歐談判的過程中，收斂起早前強硬的手腕，或許這也是投資者垂青英鎊的原因。

當然，這只是基於未有發生困難前的樂觀情緒升溫所致，假若這樂觀情緒逐步消化掉，而市場人士又開始擔憂英國在脫歐後所面對的困境，經濟可能會更差。這陣子英鎊的上升幅度應該輕易地被蒸發掉，並且有機會展現出大幅度下跌的走勢。因為投資者要進一步吸納英鎊，必然要對英國經濟基礎面存有信

心，相信在脫歐後，英國即使失掉這重要單一貿易夥伴，經濟亦不會兵敗如山倒。

另外，此刻投資者所關注的是，環球疫情在這幾個月之間對英國經濟增長的影響，是推動英鎊更上一層樓，抑或是開始距離頂位不遠矣。先看一些實際反映英國經濟的數據結果，英國5月份Markit製造業採購經理指數輕微改善，但只跟預期一樣，並且仍然在盛衰分界線的下方。5月份Nationwide房屋價格指數亦比預期及上次為差。英國4月份消費者信貸進一步萎縮，4月份按揭批核亦差於預期及對上月份，4月份個人淨借貸亦錄得萎縮。如此看來，英國經濟應該會備受疫情的打擊，英鎊適宜在高位建立淡倉，多於在高位追貨，因為短期英鎊未必能夠有再次爆升的動力。可以部署在1.2750水平看淡一線至1.2100附近。

（作者為實德金融策略研究部首席分析師）



效率提升 居家工作成趨勢

新聞
分析
李耀華

新冠肺炎疫情肆虐，為了減低傳播病毒風險，全球在家工作的趨勢大盛，也令加速工作流程的視像會議軟件大受歡迎。經此一疫，世人的觀念亦大大改變，日後居家工作的機會將會更高，故視像會議軟件的應用將不會在疫情過後而式微，反而會愈來愈普及。

受到肺炎疫情的影響，人們需要居家工作，相關系統的需求大增，研究機構Gartner表示，全球用家在以雲

端為基礎的網絡視像會議上的開支，在今年將會增加24.3%，金額涉及41億美元，較去年的33億美元高。而在統一通訊的市場方面，視像會議開支所錄得的增速更高踞第二位。Gartner估計，至2024年為止，企業會議中，只有四分之一是屬於面對面，比率遠低於疫症爆發前的六成。

另外，OneLogin的一項調查顯示，有三成三的員工，自從公司實施了居家工作措施後，利用了公司的Zoom企業賬戶進行網上社交，即與朋友和

家人通話等。由此可見，視像會議已隨着疫情而開闢了新的市場。

同時，居家工作的措施相信不會因疫情過去而消失，例如會計師，便是最適合居家工作的職位，因其工作並不受到位置上的限制。

美國人對居家工作亦已慢慢適應，一些州份即使放寬了社交距離的限制令，但州內部分公司仍然實行了居家工作，尤其是一些不需要與客戶互動的員工。相信未來將更多公司的職位，是以居家工作為基礎。

澳洲陷經濟衰退 30年來首次

【大公報訊】澳洲公布了首季國內生產總值下跌了0.3%後，該國財政部長Josh Frydenberg其後又證實，次季的經濟亦已一同收縮，令澳洲將會經歷過去30年以來首次經濟衰退。在技術上而言，連續兩季國內生產總值收縮即表示進入經濟衰退。今次將會是澳洲自從上世紀90年初期以來，首次錄得衰退，令全球其中一個最長時期的增長畫上句號。

澳洲整個企業界為了阻止新冠肺炎疫情擴散，整體曾陷入停頓，致使

總值達2萬億澳元的國內生產總值，在首季下跌了0.3%，為過去9年以來首度下跌。更令今年全年的增長率勢降低至只有1.4%，為自從2009年全球金融危機以來最低的增速，主要受到近世最嚴重的山林大火、持續旱災，和疫情令大部分商店關門等影響。

被問到澳洲目前是否已陷入經濟衰退時，財政部長Josh Frydenberg指出，從財政部已知道的數據和資料來看，次季將會出現另一季收縮，而且程度比起3月份將非常嚴重得多。數

據公布後，澳元兌美元曾從69.82美仙，即5個月的高位回落，澳洲股市的升幅亦收窄。

另外，美股方面，市場憧憬疫情過後美國經濟將會很快復甦，美股在昨日的升勢延續，道指早段最多升458點，報26201點。標普500指數勢錄得連續四天升幅，納指100距離歷史高位亦只有1%，而黃金、國庫券和美元均錄得下跌，美匯指數更跌至3月初以來最低位，原因是美國私人職位的跌幅較5月份的預期少。

外資連續18月增持中國債券

【大公報訊】境外機構連續第18個月增持中國債券，5月增持規模更突破千億元（人民幣，下同），達到1119億元。

中債登公布的5月債券託管數據顯示，境外機構5月債券託管量為2.11萬億元，較4月淨增持1119.36億元，同比增長31.2%，相較上年末增長12.58%，是境外機構投資者連續第18個月增持中國債券。與4月份增持433億元比較，5月增持規模增逾1倍，並創有紀錄以來新高。今年前五個月，外資增持中國債券的規模已超過2000億元。

5月末境外機構債券託管2.11萬億元中，記賬式國債為1.45萬億元，持有國債餘額佔總量比為9.09%；月末持有政策性銀行債餘額為5960億元。

當月具體增持品種中，國債為548億元，創下2018年7月以來高點，政策性銀行債更高達597億元。

5月份，人民幣兌美元中間價曾低見7.12元水平；在岸價更跌至7.14元，不過，較高的中外利差和中國債市不斷開放，始終成為外資持續加倉中國債券的影響力。

5月7日，《境外機構投資者境內證券期貨投資資金管理規定》正式發布，主要內容包括落實取消QFII與RQFII額度限制、實施本外幣一體化管理等，進一步便利境外投資者參與中國金融市場。

匯率波動 仍有盈利空間

景順固定收益亞太區主管黃嘉誠指出，不僅是亞洲投資者，歐洲、中

境外機構增持國債情況

月份	規模（億元）
5月	1119.36
4月	433.19
3月	62.15
2月	657.17
1月	89.12

東、非洲以及北美投資者也在不斷提升對中國債券的配置比重，預期未來三年這一比重將會進一步上升。

分析也相信，即便近期匯率有所波動，境外機構買入人民幣債券仍有盈利空間。截至5月底，中美10年期國債利差超過200基點，處於歷史高位，較年初增加約80基點。

線上線下齊發力 滬上月消費超2000億

【大公報訊】記者倪夢瓊上海報道：五五購物節「撞」上網絡電商年中大促，消費促進成效明顯。上海市商務委透露，截至5月底，上海已舉辦了84項重點活動和470餘項特色活動，上海5月網絡零售額已近1000億元（人民幣，下同），其中實物商品網絡零售額同比增長13%；線下實物消費則達到1443.6億元，基本恢復到去年同期水平。

接下來，上海還將進行首屆上海夜生活節等，展現潮流夜市魅力，持續助推消費。上海首屆夜生活節將圍繞「夜購、夜食、夜遊、夜娛、夜秀、夜讀」等主題，推出上海酒吧節、深夜食堂節、深夜書店節、購物不眠夜、夜上海LIVE秀等180餘項特色活動，打造具有煙火氣、上海味、時尚潮、國際範的夜上海新形象。即將揭幕的「外灘楓徑」，將攜手超過110家

品牌商戶，呈現美食、零售、互動、演藝多元內容。記者了解到，BFC外灘楓徑每個周六、周日都會與消費者見面，時間從早上10點到晚上10點，並將一直延續到年底。

另外，6月1日起，得物將通過「潮流好物狂歡節」向全站用戶發放10億潮流補貼，使用範圍覆蓋超200個國內外深受年輕人喜愛的潮流品牌，該補貼可與其他優惠券疊加使用。