

千家品牌駐場 主打紡織食品新設計 上海製造展下周揭幕 拉動10億消費

製造佳品匯集，一批批原創新品將再推消費新活力。記者昨日從上海市經信委獲悉，配合「五五購物節」促銷活動，聚焦消費品領域的「上海製造佳品匯」活動將於下周二正式開幕，並將以線上線下結合模式，重點推進輕工、紡織、食品、智能硬件「1000+」名品促銷，冀形成10億元（人民幣，下同）級上海品牌消費新高潮。記者了解到，該活動以「設計賦能產業，品牌引領消費」為主題，將持續近兩月時間，料將集聚數百家上海製造優秀企業，觀眾還可以實現邊看展邊購物的「極速」體現，感受「製造新內涵」。

提振信心

大公報記者 倪夢環

據悉，此次活動將包括化妝品、紡織服裝、食品、設計新品四大板塊。上海市經信委相關負責人表示，活動採取了線上線下聯通方式，例如將開展線上「上海設計、上海品牌」銷售專區，主打內容電商帶貨，打造上海品牌「種草」新風尚，今年目標優選1000家時尚、設計品牌企業進駐，包括例如老鳳祥、老廟黃金等老字號，以及蔓樓蘭、佰草集等深受消費者歡迎的品牌。而在紡織服裝板塊，則將打造「雲分享、雲秀場、雲購物」三大類，計劃發動30多家在線視頻平台，首輪動員100家左右上海卓越品牌企業，累計100餘件特惠新品，預計達成5至10億銷售額。

採線上線下聯通方式

開幕式當日，充滿生活場景的「上海製造會客廳」將率先亮相，「會客廳」策展方艾德韋宣相關負責人表示，將以沉浸式生活場景的方式，展現上海製造產品的智能化、時尚化等轉變。「我們此次「邀請了」上海多家原創品牌共同將會客廳打造成一個更加生態化的空間，展現美好生活的製造內核。」

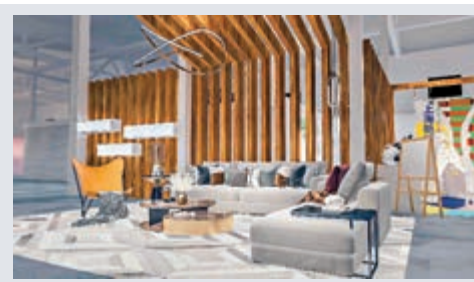
此外，一場「傳統經典」對話「流行時尚」的海派生活新方式跨界秀演，

還將在該活動現場上演。據上海經信委相關負責人介紹，此次秀演參與的品牌與企業，既展現出上海老字號歷久彌新的標桿實力和新興品牌強勁的崛起勢頭，更體現了上海企業對城市文化、傳統工藝、技術革新的思考與融合。

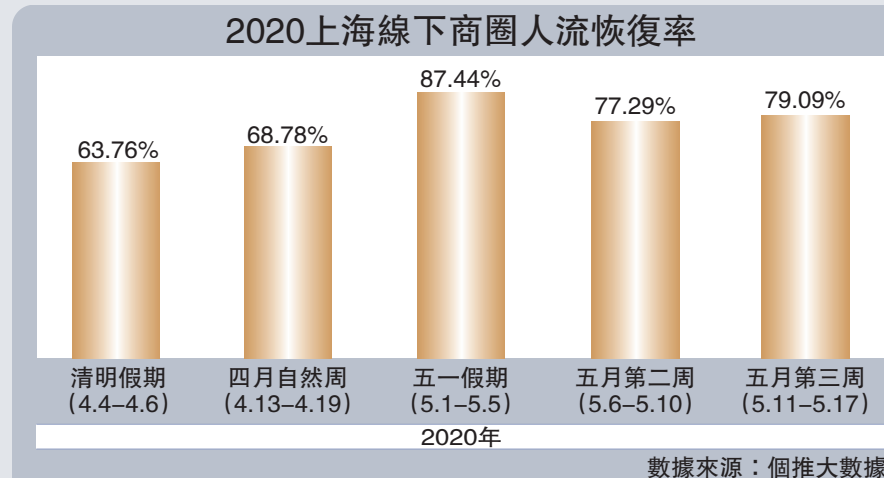
如旗袍品牌「蔓樓蘭」展示出傳統蘇繡工藝與現代時裝設計相結合；與之搭配的「老廟」中國傳統文化元素的金飾融合了最新設計製作工藝。鳳凰牌自行車還將帶來獻禮國慶七十周年的「國禮」自行車等這些經典或創新產品將進入小紅書、拼多多等互聯網平台直播間。

本次秀演策劃、上海時尚之都促進中心常務副主任韓哲宇介紹：「我們希望聯手時尚設計師、消費品牌、互聯網平台以及廣大消費者，不斷嘗試用更加創新、時尚、便捷、有效的方式，多維度展示上海製造、上海品牌。」

作為上海首創的大規模消費節慶活動，「五五購物節」進程過半，據官方數據顯示，截至5月底，共有84項重點活動和470餘項特色活動舉辦。此前舉行的「五五購物節·品質生活直播周」近日收官，累計直播場次達到上萬場，重點活動場次有338場，估測帶動線上線下消費交易額達到50億元。



▲上海製造會客廳內部效果圖



◀目前內地男裝佔到服裝總市場份額近30%，市場規模達5800億元人民幣
大公報記者方俊明攝

直播帶貨 助男裝市場復甦

【大公報訊】記者方俊明廣州報導：中國首個數字化男裝周「紅棉國際男裝周」連日來在廣州舉行，以「雲秀場+雲直播+雲購物+雲訂貨」創新模式刺激時尚消費，助力市場全面復甦。同時，「中國男裝高級定製研究中心」正式落戶武漢、廣州，聚焦中國高端男裝領域，推動人才與品牌、產業的資源整合和價值轉化。

據中商產業研究院數據，近年中國服裝市場年銷量超2萬億元（人民幣，下同），而男裝所佔市場份額近30%，市場規模年均達5800億元左右。

但隨着經濟不穩定性加劇，對服裝市場的發展帶來巨大挑戰。首度亮相的「男裝周×雲尚周」

定位時尚全品類線上平台，覆蓋男裝、女裝、配飾、鞋包等，匯聚千萬原創設計品牌服飾。採用秀場直播、平台直播、網紅帶貨等線上線下融合的模式，讓本土優質原創潮流服飾觸達更多消費者。

中國服裝設計師協會主席張慶輝表示，「男裝周×雲尚周」以線上時裝周的形式，「為品牌和行業打造展示、商貿對接的機會，本身就是一種創新。」

「中國男裝高級定製研究中心」的成立，將聯動人才、院校、品牌和市場多方力量，着力提高中國男裝高級定製的設計水平與國際競爭力。」武漢紡織大學服裝學院副教授、中國時裝設計金項獎獲得者劉勇說。

蘭州打造糧食產業新模式

【大公報訊】記者楊韶紅蘭州報導：益海嘉里與蘭州糧食現代產業有限公司合作建成日產麵粉1500噸、日處理油料2000噸的生產線，這裏不僅將成為西部最大優質糧油加工基地，同時，將以「糧食+文化+旅遊」產業模式，打造愛糧節糧文化旅遊基地。

該項目包括鐵路物流、糧油倉儲、物流配送、綜合服務、應急保障和主食加工六大功能區。建成後，將輻射甘肅及周邊省區市，惠及約4200萬人口。

蘭州糧食現代產業有限公司總工程師李偉強指，蘭州新區有望依託該項目，形成蘭州糧食科學院暨西部糧油質檢中心、西部最大最強的糧食電子商務中心、糧食和農產品流通中心三個中心及西部最大的糧油加工基地和愛糧節糧文化旅遊基地兩個基地。

高衛締造優質保安團隊 再度榮膺金獎殊榮

高衛物業管理有限公司（高衛）秉持致力提供優質管理服務的承諾，時刻著重於保安人員的專業素養，並投放大量資源在人才培訓，藉以持續提升保安團隊的專業水平。本年，高衛在職業訓練局保安服務業訓練委員會與香港警務處合辦的「2019年度保安服務最佳培訓獎」中再度蟬聯「第一類別保安公司——金獎」，以表揚高衛多年來積極提升員工的服務質素和專業能力的豐碩成果。

為有效提升保安人員的競爭力，高衛歷年來提供多元化內部培訓和發展課程。除了透過迎新講座詳細闡述保安人員的職業操守和紀律，亦會定期為前線員工提供與服務領域相關的課程，包括待客禮儀和處理投訴技巧，確保各保安人員之質素及技能時刻達致專業水平。另一方面，高衛同時為員工設計與職務息息相關的增值課程及最新行業資訊，包括急救、智能電子巡邏系統操作、認證護老訓練、以至近日防疫管控處理等，有效提升員工的實務處理、技術水平及判斷能力，在遇到突發事件時懂得保持機警及靈活處理。隨着政府通過物業管理服務條例草案及引入發牌制度，高衛亦鼓勵員工終身學習，提供進修資助計劃和協助員工報讀政府資歷架構認可課程，進一步考取專業資格。

高衛相當重視旗下每一位保安專才，透過每年舉辦的「高衛最佳保安員選舉」嘉許表現優秀的前線員工，以肯定其工作上的卓越成果，同時推廣欣賞及追求卓越的服務文化，提高整體團隊的凝聚力及競爭力。秉持精益求精的精神，高衛將與時並進，透過持續優化培訓計劃以廣納更多專才，從而確保團隊質素達至業內頂尖水平。

由職業訓練局保安服務業訓練委員會與香港警務處合辦，保安及護衛業管理委員會支持的「保安服務最佳培訓獎選舉」，旨在鼓勵保安服務業設立長期及優質培訓計劃，以協助提升保安服務水平，強化行業專業地位。



▲高衛透過持續優化培訓計劃以廣納更多專才，提高整體團隊的競爭力

天星銀行airstar正式開業 人人可享「星級」服務

天星銀行（airstar）已於昨天（6月11日）正式開業，成為香港新一間正式營運的虛擬銀行。開業初期服務涵蓋活期存款、定期存款及貸款服務，重點推介3.6% p.a. 港幣活期存款利率，旨在為廣大香港市民提供星級銀行服務，成為「每個人的銀行」，實現普惠金融理念。

突破傳統便捷生活

傳統銀行按資產將客戶分作不同等級，一般而言，資產值越高的客戶可享有的存款利率亦越高；天星銀行airstar的理念——「每個人的銀行」，則希望可以將科技帶來的效益與全港市民共享，讓人人都可以享受到科技帶來的經濟效益，不論資產多少，都可以同樣享有「星級」的銀行服務。

天星銀行airstar去年5月獲香港金融管理局頒發虛擬銀行牌照，於短短13個月內由零開始完成建立一間虛擬銀行。今年三月開始的試業反應正面，客戶最快於5分鐘內完成開戶，扭轉客戶對香港銀行開戶體驗的評價。此外，客戶除可透過「轉數快」（FPS）即時轉賬港幣及人民幣至其他戶口，亦可以「即時支付結算系統」（RTGS）進行港幣、美元及人民幣跨銀行轉賬，方便快捷之餘，同時照顧不同人士的需要。下一階段，天星銀行airstar希

望將銀行服務提升至客戶的生活層面，將會開發更多創新銀行服務，讓客戶可以一APP在手，輕鬆掌握理財消費分析及規劃各種生活目標。

體驗金融科技新樂趣

天星銀行airstar特在正式開業時推出「星級」存款服務，將活期存款的利率提升至3.6% p.a.，戶口結餘只要是港幣首20,000元即可以享有，利率比一般活期存款高出3,600倍，而且較市面上大部分的定期存款利率還要高。在開業期間成功開戶之客戶更可於開戶日起至2021年6月10日期間享有3.6% p.a. 「利率不變保證」，讓全港市民都可共享金融科技帶來的效益和樂趣。

除存款服務外，天星銀行airstar在開業期間亦會提供貸款服務。透過天星銀行airstar手機應用程式便可即時申請貸款，利率價格同樣秉承「星級」禮遇的宗旨，客戶可享低至實際年



▲天星銀行全體員工合照，前排左五起為天星銀行替任行政總裁李永達、天星銀行替任行政總裁姚文松、小米集團金融辦公室負責人劉偉、尚乘集團董事長兼首席執行官蔡志堅、天星銀行執行董事兼行政總裁及尚乘集團副董事長劉雪樵

利率2.99%，並以日息計算，更不設手續費，在享有更方便的貸款服務之餘，亦同樣享有特低利率的優勢。

科技應該以人為本，虛擬銀行更應照顧客戶的各種需要。天星銀行airstar希望為客戶提供更具彈性的貸款服務，令客戶在資金運用上可有更具彈性的選擇。因此，客戶可以在貸款期內隨時提前還款，無需繳付任何手

續費。

天星銀行發言人表示：「每個客戶都是我們的「超級巨星」，天星銀行打破傳統的客戶關係分級，守護每個客戶的財富增值機會。天星銀行致力成為「每個人的銀行」，透過創新的金融科技來推出簡約實惠的銀行產品，讓客戶充分體驗虛擬銀行的貼心及高效。」

建行(亞洲)支持「現金發放計劃」推多重獎賞

中國建設銀行（亞洲）股份有限公司（「建行（亞洲）」）全力支持香港特區政府「現金發放計劃」，以鼓勵本地消費和紓緩市民的經濟壓力。現提供多種方便快捷途徑，讓合資格市民輕鬆辦理和收取10,000港元，同時更推出多重獎賞，客戶有機會贏取額外10,000港元現金及獲400港元現金回贈。

由6月21日至9月30日，客戶透過建行（亞洲）電子登記渠道完成登記（包括：網上銀行、手機銀行、銀行網站、智慧櫃員機），並以建行（亞洲）賬戶成功收款，即有機會贏取額外10,000港元或香格里拉酒店800港元餐

飲禮券。此外，截止至7月31日，憑建行（亞洲）信用卡一經登記於6月及7月作合資格零售簽賬及/或現金透支每月達5,000港元或以上，每月可獲200港元現金回贈，2個月合共簽賬10,000港元或以上可獲400港元現金回贈。建行（亞洲）信用卡亦會陸續推出一連串信用卡消費推廣活動，涵蓋不同商戶類別，包括中西食肆、電器商品、購物、娛樂消閒等等，優惠高達5折或買一送一，讓客戶盡情消費。

現有客戶可以透過建行（亞洲）下列其中一種渠道登記：電子登記渠道如網上銀行、手機銀行、銀行網站、智慧櫃員機或分行登記渠道。

灣中關愛社區攜手抗疫

本港新冠肺炎疫情雖有緩和跡象，但市民亦不敢怠慢，早前，香港灣仔中西區工商業聯合會（下稱：灣中）董事局主席李國華發動召集成員捐贈防疫物資，並製作抗疫包贈予社區有需要人士。該會顧問局主席李鑾發，積極聯絡有關慈善團體，希望透過團體把防疫物資交到有需要人士手上，關懷社區長者，攜手共渡疫情困境。

是次該會把部份防疫物資移交予東華三院賽馬會利東綜合服務中心，受惠對象為南區鴨脷洲利東邨居民。



▲灣仔中西區工商業聯合會會長曹思豪（左六）、主席李國華（左七）出席物資移交儀式，並由東華三院董事局主席文顯怡（右七）、總監蘇祐安（右六）、主管梁碧瑋（右四）接受