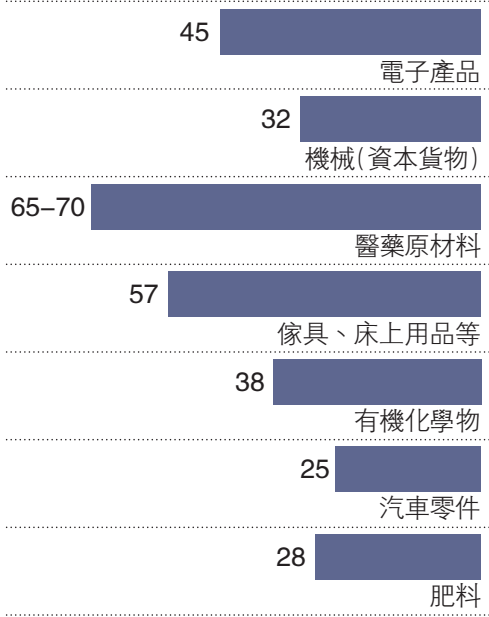


印海關暗扣中國貨 恐擾亂供應鏈

無官方通報 本土進口商「很受傷」

印度對中國依賴深

(佔印度進口的百分比)



抵制或增本地價格

- 智能手機：**
- 中國約佔印度市場72%
- 電信設備：**
- 印度1.2億盧比年市場規模中，中國佔25%份額
- 電視：**
- 中國約佔印度市場45%，且比其他國產品便宜30-50%
- 汽車零部件：**
- 中國份額約佔25%；中方為馬魯蒂鈴木等大公司提供零件
- 活性藥物成分(API)：**
- 一旦停止從中國進口，醫藥原材料價將上漲167%

資料來源：印度《金融快報》



▲印度一名新冠患者被送上救護車 美聯社

與華脫鈎 印必自吞苦果

【大公報訊】據英國廣播公司報道：儘管印度國內近日反華情緒高漲，呼籲抵制中國產品，但專家認為，這種抵制言論「說起來容易做起來難」，印度經濟無力承擔與華脫鈎後果。

中國是印度第二大貿易夥伴，去年雙邊貿易額近900億美元，其中近三分之二是中國對印度的出口。在化工、汽車零部件、電子和製藥等行業，印度對中國依賴深。印度醫藥聯盟主席賈因表示，中國至少滿足了印度70%藥物中介需求。

BBC指出，近年來，中印在科技等部分領域已日益「一體化」。阿里巴巴、騰訊等已向Zomato、Paytm等印度初創企業戰略性注資數十億美元。孟買智庫Gateway House指出，印度30家「獨角獸」企業（市值超過10億美元的私營公司）中，多達18家中資擁有多數股份，意味着中國企業已深深「嵌入」印度的社會經濟和技術生態系統。

專家認為，抵制聲浪完全沒有考慮到中國在印度的投資範圍，印度不可能在切斷與中國聯繫後全身而退，尤其是新冠疫情下國家經濟陷入嚴重衰退之時。而另一方面，中國只有3%出口額至印度，對華影響並不大。有評論文章指出，印度允許反華組織煽動輿論，從而加劇緊張局勢，這將是極其危險的，重點應放在「經濟復甦」。



▲印度街頭隨處可見售賣中國商品的商舖 法新社

英國路透社報道，大量中國集裝箱被扣押在印度一些重要港口，包括美國企業蘋果公司、思科、戴爾和福特汽車的產品被攔截。福特汽車稱，一批汽車零件在金奈（Chennai）港口被攔截，公司正與當局合作提交所需文件。印媒指出，目前這批產品正等待「風險評估」或情報部門的介入。

港口堆滿貨陷「停滯」

印度政府尚未發布相關官方公告，但消息人士透露，海關已於23日對港口碼頭和機場下達內部命令，暫時扣留所有從中國進口的貨物進行逐一檢查，而非過去例行的抽檢，包括海關此前已發令放行的貨物，也都需要扣留重檢。《印度時報》指出，政策大大拉長清關時間，中國貨物已堆滿各個碼頭與機場倉庫，Fedex、DHL等大型物流公司也停止接受新出口訂單，該國最繁忙港口之一的瓦舍瓦港已處於「停滯」狀態。

多數分析認為，對中國貨物進行100%檢查，與中印邊境局勢緊張有關。另有消息人士說，早前海關接獲毒品走私情報，因而暫扣貨物進行調查。《今日商業》引述印度商業人士給出的理由則稱，扣押貨物是因為中國正經歷第二波新冠疫情。

新德里當局亦推動「印度製造」和「印度自力更生」計劃，印度政府推出的電商平台GeM將強制要求供應商在平台上標明產品的原產地，違規產品將被移除。GeM行政總裁庫馬爾指，更重要的是，網站將啟用「印度製造」過濾器，購買者可以選擇購買那些「本地含量」（local content）大於50%的

產品。而印度商工部24日開會時，更討論考慮強制所有零售商和電商平台供應商為所販商品標明原產地。據報亞馬遜（Amazon）和已被沃爾瑪併購的Flipkart已同意上述要求。

疫情下藥物短缺恐加劇

另外，法新社報道，印度首都新德里的主要酒店聯盟「德里酒店餐廳聯盟」25日宣布，其會員酒店不接待中國客人入住。此舉將涉及新德里7.5萬間三星級至四星級酒店房間。

印度近期掀起杯葛中國潮，分析人士指出，印度對中國的原材料和製成品供應依賴程度極高，受拖延清關影響最嚴重的，正是印度本國進口商，有「搬起石頭砸自己的腳」意味。該國45%電子產品和65-70%醫藥原材料都進口自中國，而當下許多電子部件面臨收貨延誤風險，將影響印度商品出口；有藥廠表示，已收到每批貨物接收詳細檢查的通知，料需耗時至少一周，或為新冠疫情下藥物短缺窘境雪上加霜。分析認為，即使港口和機場的延誤或停滯只持續數日，都將令各業界混亂不堪。

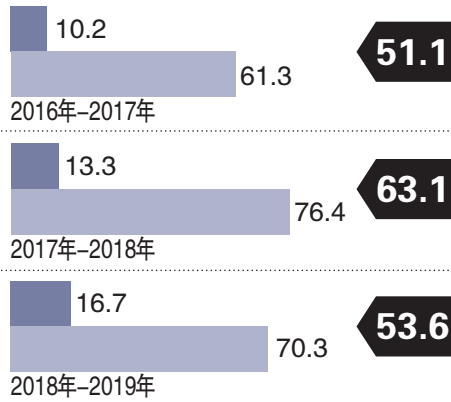
不僅如此，如果官方繼續扣留中國集裝箱，國際供應鏈勢將受影響。英媒就曝出蘋果、福特等美國企業產品被攔截。代表美企的游說團體美印戰略夥伴關係論壇（USISPF）23日致信印度商工部，認為扣貨缺乏透明度、造成拖延，可能會擾亂商業和製造業運營。信中指，此舉將「對有意尋求可預測及透明市場的外國投資者，發出不安信號」。



▲印度金奈港口工人運輸集裝箱 路透社

印度對中國貿易情況

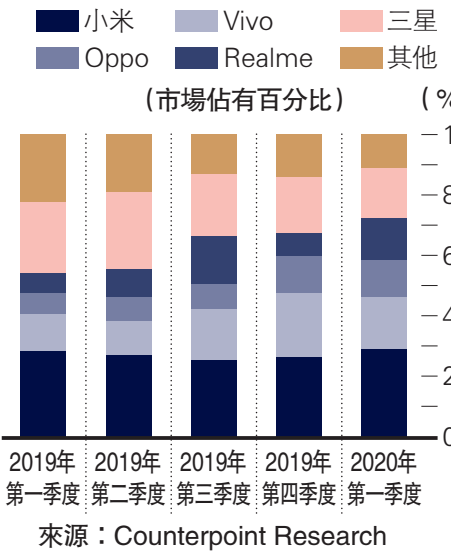
出口 進口 貿易逆差 (單位：十億美元)



主要出口品	主要進口品
有機化工原料 3.2	機電產品，電視 20.6
礦物燃料 2.9	反應器，鍋爐 13.4
棉花 1.8	有機化工原料 8.6

資料來源：印度商工部、《印度時報》

中國智能手機品牌在印度受歡迎程度



來源：Counterpoint Research



▲中國智能手機在印度暢銷 網絡圖片

杯葛無果 中國手機在印脫銷

【大公報訊】綜合彭博社、《印度快報》、BBC報道：受惠於便宜的售價，中國品牌的智能手機在印度十分受歡迎。但中國智能手機製造商「一加」（OnePlus）旗下新機8 Pro在印度亞馬遜網站開售後不過幾分鐘，就全數售罄。

一加、三星和蘋果公司，是售價高於3萬盧比（約3000港元）的印度高端智能手機市場中主要競爭者。這款手機在印度售價超過700美元（約5460港元），原定於今年4月發售，但受疫情下的封鎖措施影響，供應鏈出現問題，發售時間推遲。印媒報道，OnePlus 8 Pro開售後僅僅幾分鐘就被搶購一空，顯示這款商品已無法購買。

不少印度消費者在推特上抱怨，自己已經提前幾天準備好錢了，卻花不出去。一加早前表示，印度市場爆發出來的銷售奇跡，再次證明了該國消費者對一加8系列5G手機存在着巨大需求，他們會努力確保該系列手機的供應。

市場研究機構Canalys研究總監分析，反華情緒短期內對中國手機廠商不會有影響，因為手機是刚需，印度市場上的大多數手機品牌都來自中國。IDC數據指出，印度前五大智能手機品牌中，除三星之外，其他四個都來自中國，為小米、Vivo、Realme和OpPO。這四家公司在2020年首季佔印度智能手機市場73%，相比之下韓國品牌三星的印度市場佔有率只有16%。中國智能手機佔印度2020年第一季度銷售量的76%。